



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa

## Inquérito de Satisfação | Carnaval 2016



## Resultados e análise

17 DE MARÇO 2017

Parceiros



# EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

## • EQUIPA | TAREFAS

### **Nuno Jardim**

Trabalho de campo e inserção de dados

### **Sara Freitas**

Trabalho de campo, inserção de dados e tratamento preliminar dos dados em SPSS

### **António Almeida**

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar

## • CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Deve ser indicada a fonte do documento sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação do mesmo.

A fonte que deve ser indicada é Observatório do Turismo da Universidade da Madeira, em conjunto com a data da consulta e endereço web.

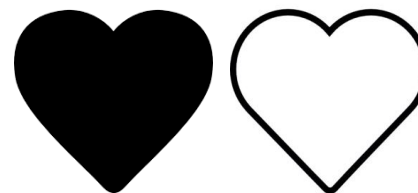
# CONTEÚDOS



Caraterização  
dos Turistas  
Entrevistados



Caraterização do  
Evento  
“Carnaval”



Nível de  
Satisfação



Conclusões

# FICHA TÉCNICA



## Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante o Carnaval, e medir o seu nível de satisfação.



## Local de Recolha

Aeroporto da Madeira (partidas) e principais hotéis da Madeira



## Amostra

241 inquéritos válidos



## Período de Recolha

3 a 10 (aprox.) de fevereiro 2016  
Periodicidade: anual



## Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido



## Entidades Responsáveis



# Caraterização dos Turistas Entrevistados



# CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Género

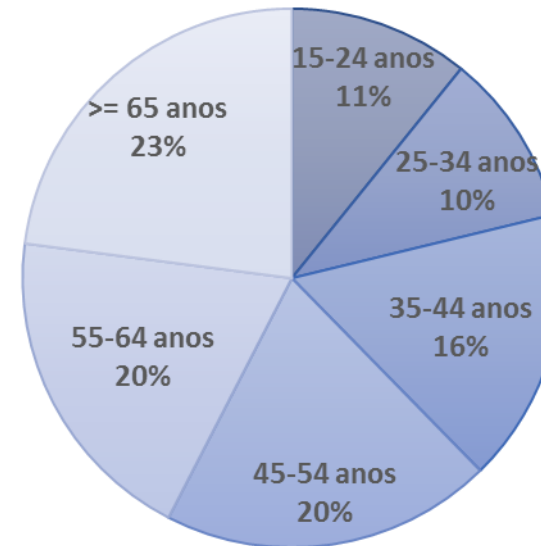
56,0%



44,0%



## Idade

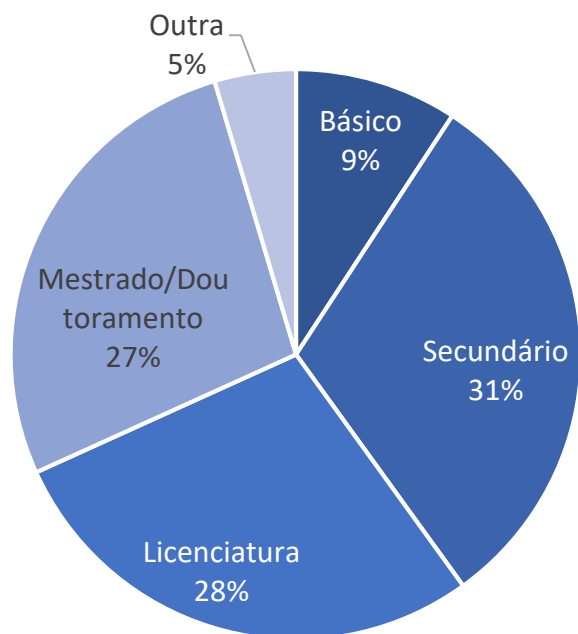


**Idade (média)**

**49,6 anos**

# CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Habilitações Literárias



## País de residência



## Rendimento Bruto Mensal Individual

€ 2.837\*

\*Ler resultados a título indicativo, dado o valor elevado de não respostas.



Caraterização do  
Evento  
“Carnaval”



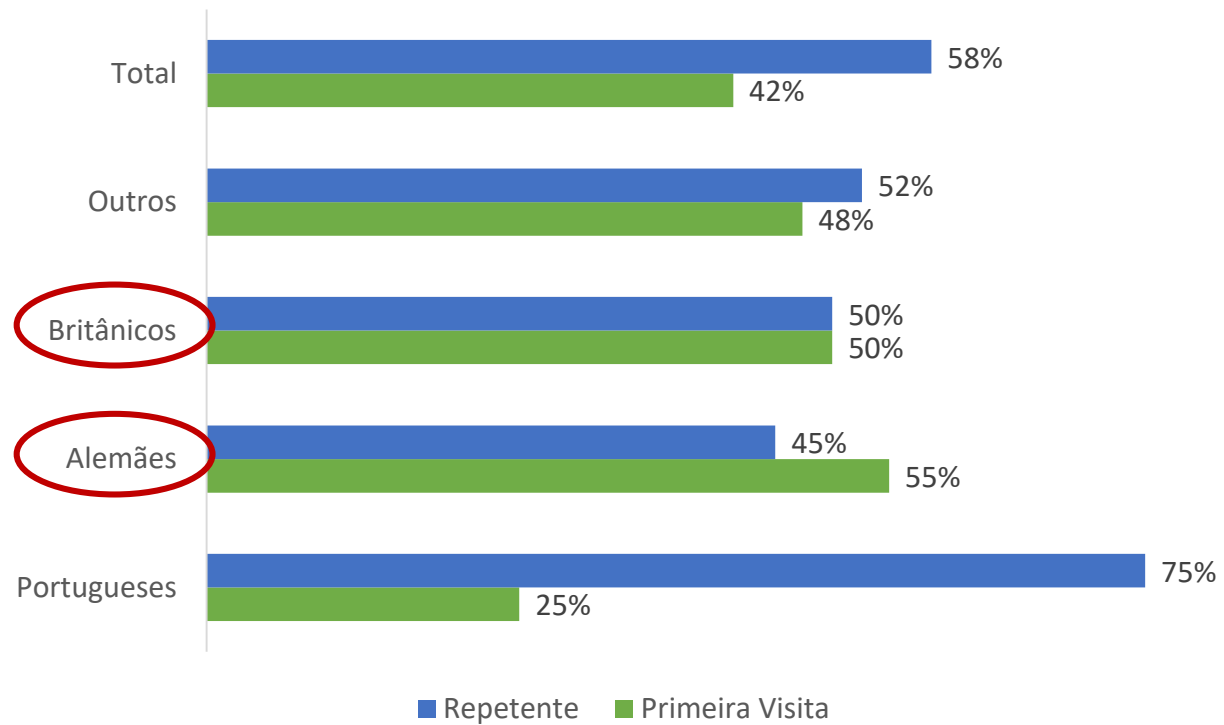


# VISITAS À MADEIRA



1ª VEZ 42%

+1 VEZ 58%



# PRESENÇA NO EVENTO CARNAVAL

SIM

42%



NÃO  
NS/NR

58%

Primeira vez  
42%

Portugueses | 51%

Britânicos | 38%

Alemães | 33%

Outros | 41%

Repetente  
20%

Portugueses | 26%

Britânicos | 18%

Alemães | 15%

Outros | 19%

# CONHECIMENTO PRÉVIO DO EVENTO CARNAVAL

SIM

62%

Portugueses: 92%

Alemães: 67%

Britânicos: 51%

Outros: 33%



NÃO  
NS/NR

38%

Britânicos: 49%

Alemães: 33%

Portugueses: 8%

Outros: 67%

# ASSISTIU / INTENÇÃO DE ASSISTIR AO “CORTEJO TRAPALHÃO”

• Sim

• Não

• Não tive  
conhecimento

• NS/NR

32%



52%



10%

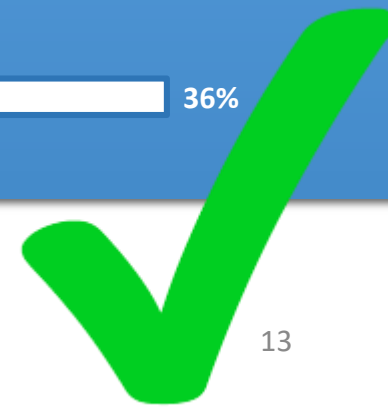
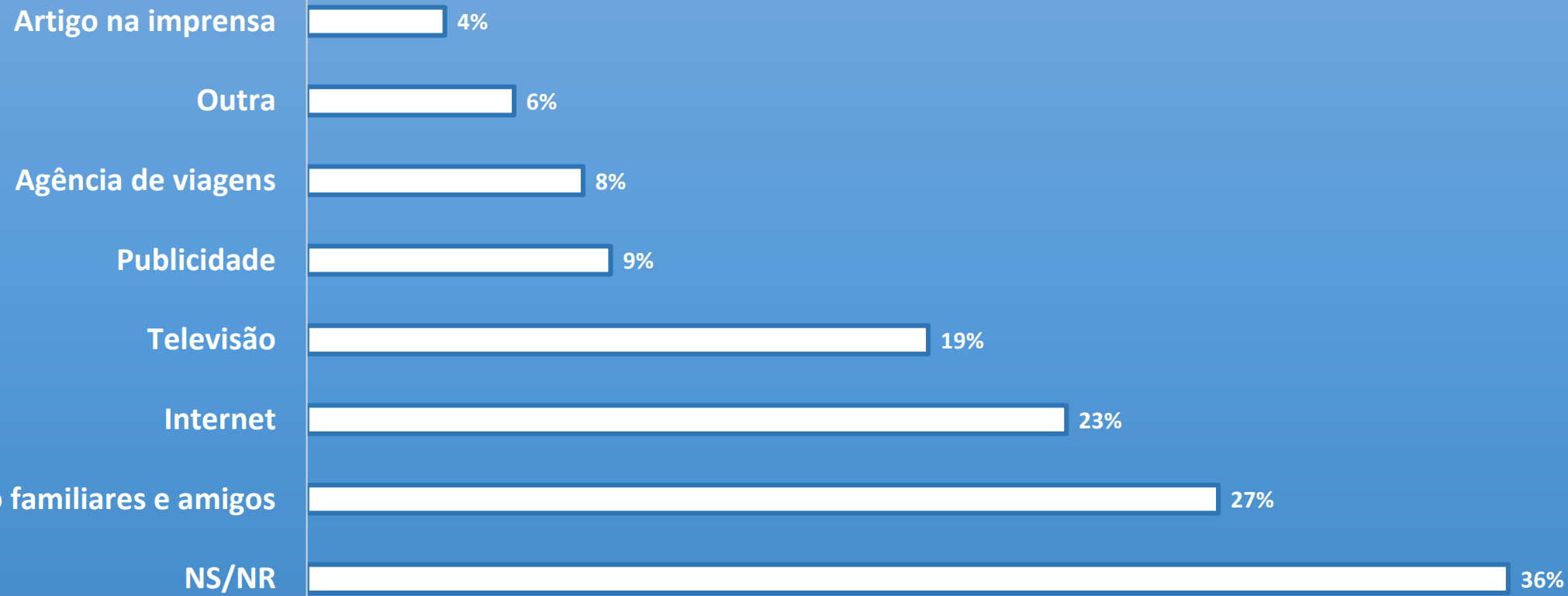


6%



	Portugueses	Alemães	Britânicos	Outros
Sim	52%	12%	31%	21%
Não	43%	79%	51%	49%
Não tive conhecimento	0%	6%	15%	19%
NS/NR	5%	3%	3%	11%

# FONTES DE INFORMAÇÃO



# FONTES DE INFORMAÇÃO

	Portugueses	Alemães	Britânicos	Outros
Recomendação familiares e amigos	<b>49%</b>	21%	16%	<b>16%</b>
Internet	30%	<b>27%</b>	<b>22%</b>	13%
Agência de viagens	4%	9%	9%	13%
Artigo na imprensa	4%	0%	4%	6%
Televisão	43%	15%	6%	5%
Publicidade	18%	3%	7%	3%
Outra	12%	15%	1%	0%
NS/NR	9%	33%	47%	59%

# CARNAVAL COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM



**SIM**  
10%

**Portugueses**

**12%**

Britânicos

9%

Alemães

3%

Outros

11%

**NÃO**  
NS/NR  
90%

**Alemães**

**97%**

Britânicos

91%

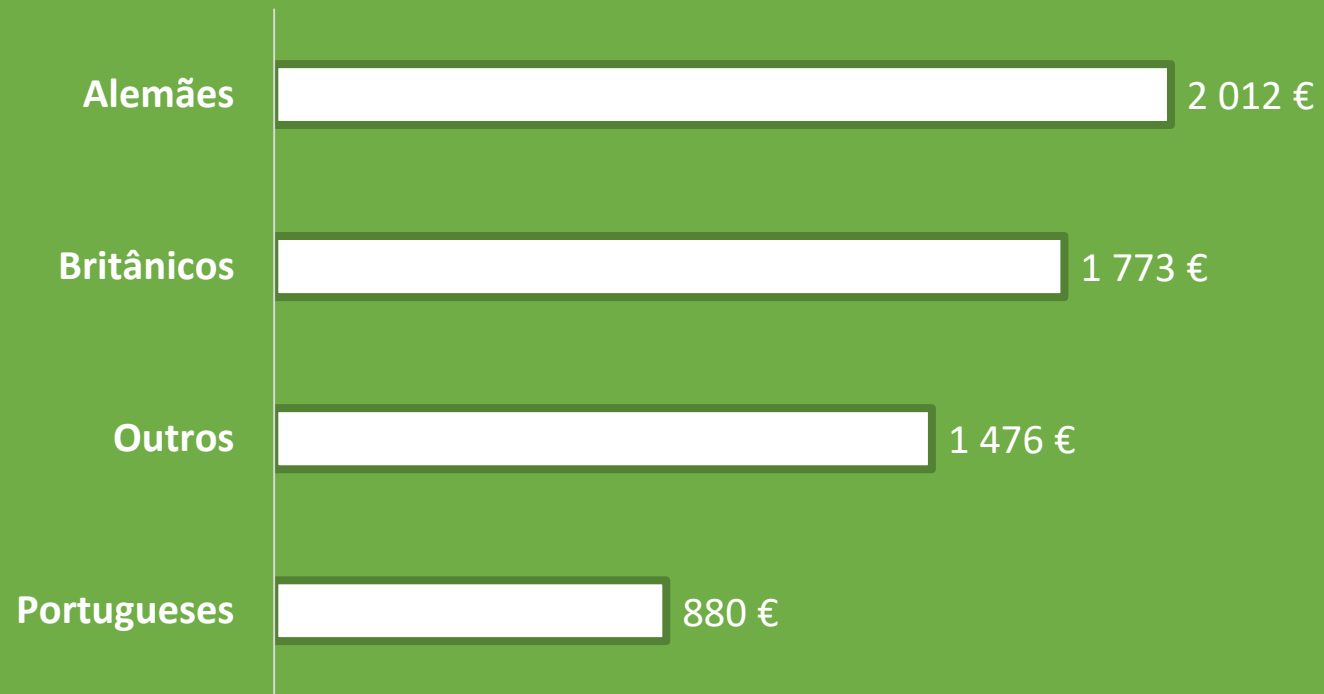
Portugueses

88%

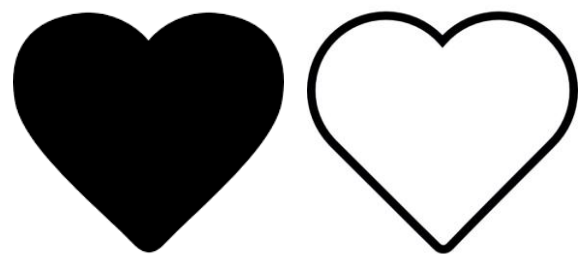
Outros

89%

# GASTO MÉDIO NA VISITA À MADEIRA







Nível de  
Satisfação



# SATISFAÇÃO “CORTEJO ALEGÓRICO DE SÁBADO”



Experiência Global



Escala de 1 a 7  
1: Nada satisfeito  
7: Muito satisfeito




# SATISFAÇÃO “CORTEJO ALEGÓRICO DE SÁBADO”

**6,34**  
Média

**5,32**  
Média

**6,13**  
Média

**5,54**  
Média

	Portugueses	Alemães	Britânicos	Outros	Total
<b>Mau (1)</b>	1%	6%	1%	3%	2%
	1%	9%	0%	3%	2%
	0%	0%	0%	0%	0%
	3%	6%	4%	14%	7%
	19%	18%	16%	21%	19%
	21%	<b>27%</b>	<b>38%</b>	25%	28%
<b>Excelente (7)</b>	<b>32%</b>	21%	31%	<b>27%</b>	<b>29%</b>
<b>Não Assistiu</b>	18%	6%	7%	3%	10%
<b>NS/NR</b>	4%	6%	1%	3%	3%

# “CORTEJO ALEGÓRICO DE SÁBADO”



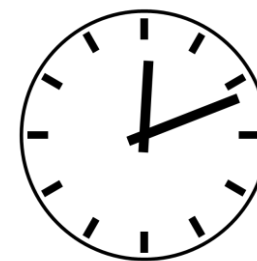
Beleza



Organização



Criatividade



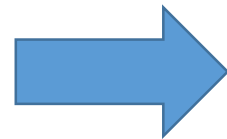
Horário



Escala de 1 a 7  
1: Mau  
7: Excelente

# IDENTIFICAÇÃO DAS VARIÁVEIS CRÍTICAS NA DETERMINAÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO

Variáveis iniciais	Categoria
Idade	Ordinal
Rendimento	Numérico
Educação	Ordinal
Nacionalidade	Nominal
Gênero	Nominal
Familiares, amigos recomendaram	Nominal
Viu informação na internet	Nominal
Viu informação na agência de viagens	Nominal
Leu um artigo na imprensa	Nominal
Televisão	Nominal
Viu publicidade	Nominal
De outra forma	Nominal
Atividades extras	Nominal
Primeira Razão Visita	Nominal
Conhecimento Prévio	Nominal
Assistência Prévia	Nominal
Primeira Visita	Nominal
Gasto Total	Numérico



Variáveis	Importância	Beta	F	Sig.
Pretende assistir ao Cortejo Trapalhão	,080	,098	4,233	,006
Conhecimento Prévio do Carnaval	,363	,255	5,389	,005
Gênero	,262	,189	7,584	,001
Nacionalidade	,295	,228	10,657	,000

# SUGESTÕES

Aumentar a promoção do evento, em especial na imprensa do Reino Unido

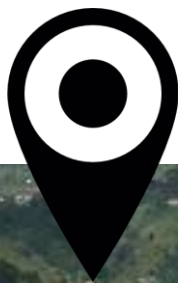
Tornar os preços mais acessíveis

Os operadores turísticos deveriam veicular mais informação sobre o evento

Deveria haver desfile também no domingo

Mais carros alegóricos e boa disposição dos figurantes

Os museus deveriam estar abertos todos os dias





# CITAÇÕES

*“Gostei de ver os trajes em pessoas de todas as idades”*

# CITAÇÕES

*“Bonita ilha”*

*“Destino aconselhável  
para férias”*





# CITAÇÕES



*“Gostei muito desta visita, principalmente pela festa que ocorreu ao longo da semana”*



# CITAÇÕES

*“As pessoas da Madeira  
são muito amigáveis e  
cooperantes”*



# CONCLUSÕES

- Amostra maioritariamente com inquiridos dos estratos etários mais elevados, com peso relativamente diminuto dos estratos mais jovens\*;
- Idade média de 49,6 anos.

\*Dada a dimensão da amostra e o carácter pioneiro do estudo, os valores devem ser lidos a título indicativo.

- Amostra constituída maioritariamente por portugueses e britânicos.

- Amostra com um nível de qualificação elevado: 55% com licenciatura ou mais.

**CARATERIZAÇÃO DO TURISTA QUE VISITOU A MADEIRA NO CARNAVAL**

# CONCLUSÕES

- Uma parte significativa dos inquiridos afirma ser a primeira visita à Madeira;
- Uma fração significativa dos inquiridos exclui o Carnaval como razão chave para permanecer na Região neste período.

- Uma fração significativa dos inquiridos não reporta qualquer fonte de informação, o que poderá indicar que o evento não terá sido suficientemente diferenciado do conjunto da informação e promoção efetuada.

- Uma parte dos inquiridos teria no início da estadia um conhecimento muito limitado ou mesmo “inexistência” de conhecimento relativamente à oferta de atividades da época, à exceção dos inquiridos portugueses.

## CARATERIZAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL

# CONCLUSÕES

- Os inquiridos reportam elevados níveis de satisfação com a “experiência” – nota de 5,94 numa escala de 1 a 7 (equivalente a uma avaliação de 16,9 – muito bom - numa escala de 0 a 20 valores);
- A maioria dos inquiridos declara-se muito satisfeita com o Cortejo Alegórico.

- O nível de satisfação é influenciado pela nacionalidade, género e conhecimento prévio;
- As respostas positivas resultam de um efeito de contágio, alojamento e clima excelente e induzem a optar por uma apreciação global excelente do evento.

- A maioria dos inquiridos declara-se muito satisfeita;
- Os inquiridos alemães oferecem uma apreciação ligeiramente abaixo da média do evento (Cortejo Alegórico);
- Metade dos inquiridos (que declaram ter assistido ao evento) apreciaram o evento Carnaval, os restantes evidenciam menos entusiasmo.

## NÍVEL DE SATISFAÇÃO



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros  
9000-082 Funchal



[observatorio.turismo@mail.uma.pt](mailto:observatorio.turismo@mail.uma.pt)



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>