

**Carnival  
MADEIRA**



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa

## Inquérito de Satisfação Carnaval 2019

### Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA  
**MADEIRA**  
PROMOTION BUREAU



# FICHA TÉCNICA



## Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante o Carnaval.



## Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



## Amostra

437 inquéritos válidos  
Margem de erro: 5%



## Período de Recolha

26 de fevereiro a 11 de março de 2019

**Periodicidade:** anual



## Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

## Entidades Responsáveis



Secretaria Regional  
do Turismo e Cultura



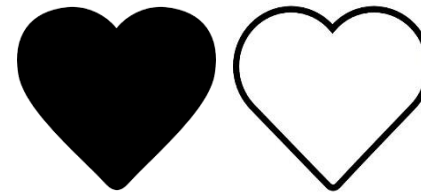
# CONTEÚDOS



Perfil dos  
Turistas  
Entrevistados



Caraterização do  
Evento



Nível de  
Satisfação



Conclusões



## Perfil dos Turistas Entrevistados



# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Género

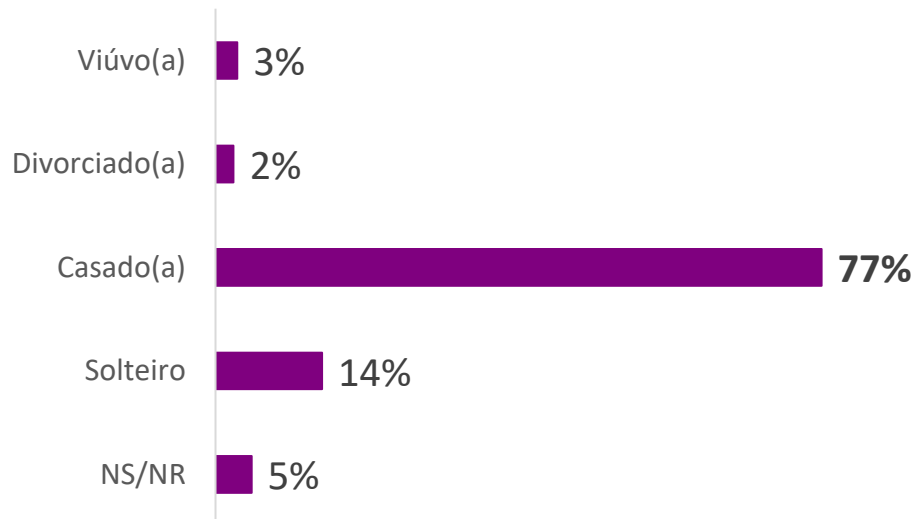


46%



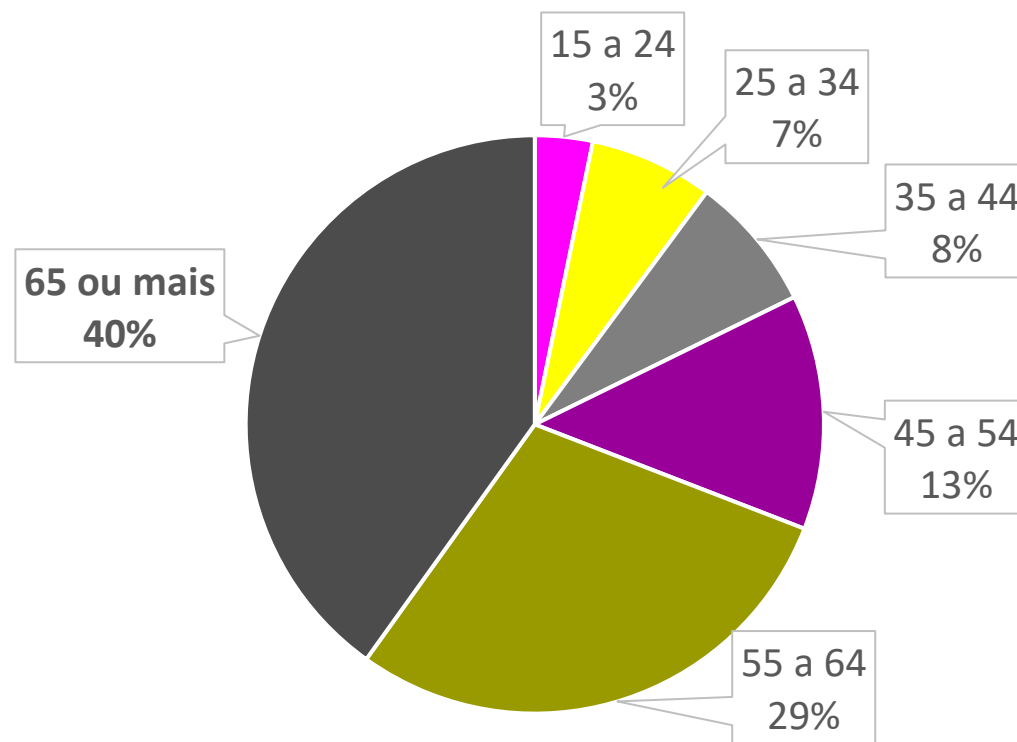
54%

## Estado Civil



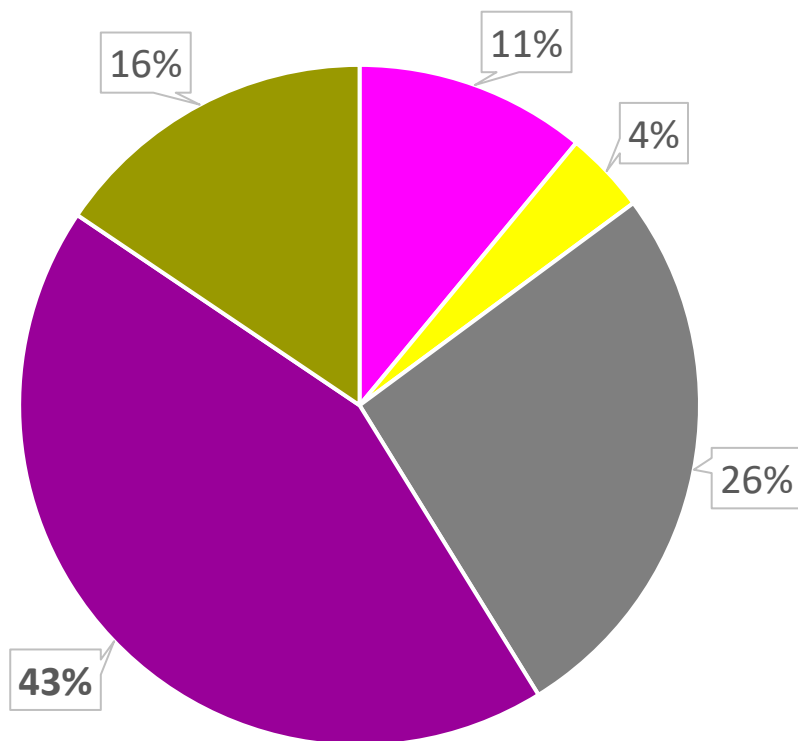
## Idade

Idade Média  
58 anos



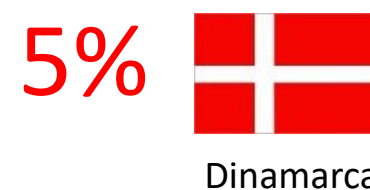
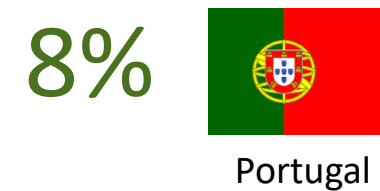
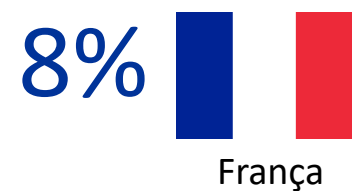
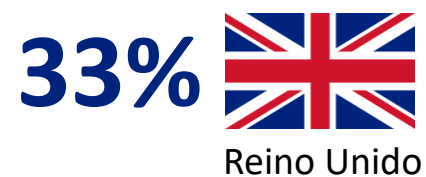
# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Habilitações Literárias

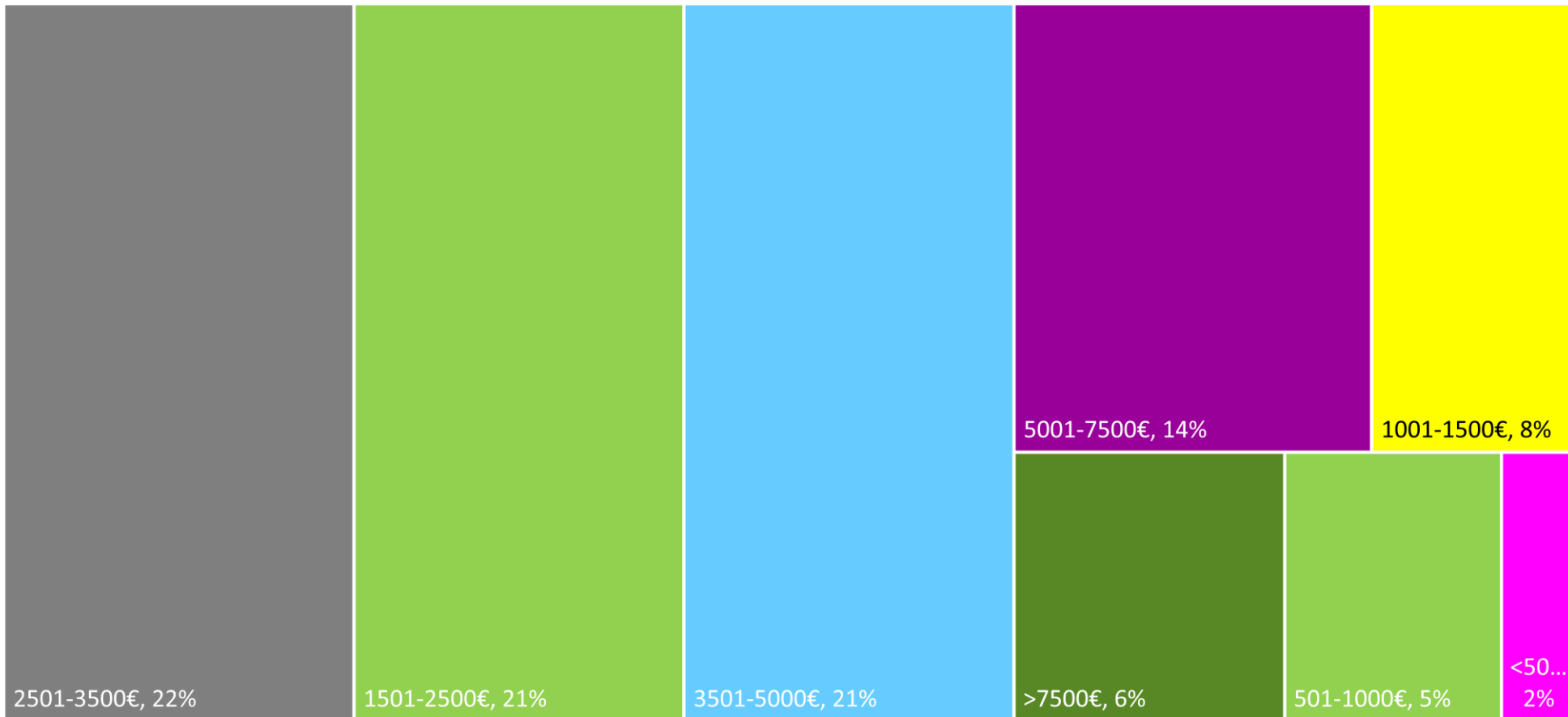


■ NS/NR ■ Básico ■ Secundário ■ Licenciatura ■ Mestrado/Doutoramento

## País de Residência



# RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR

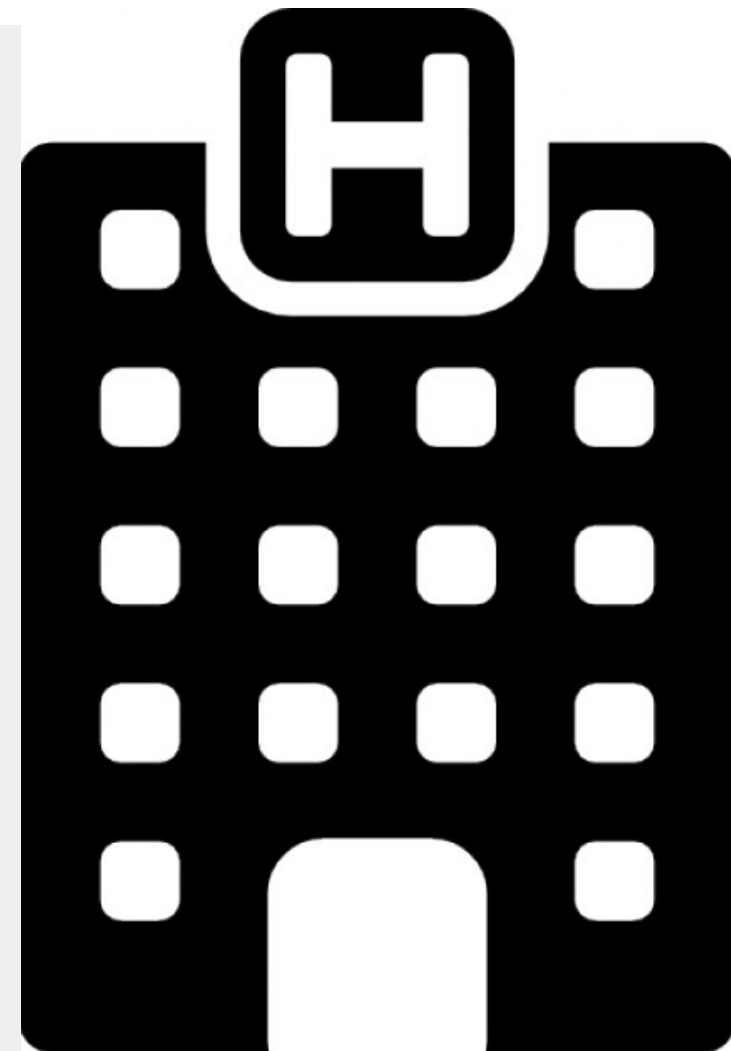
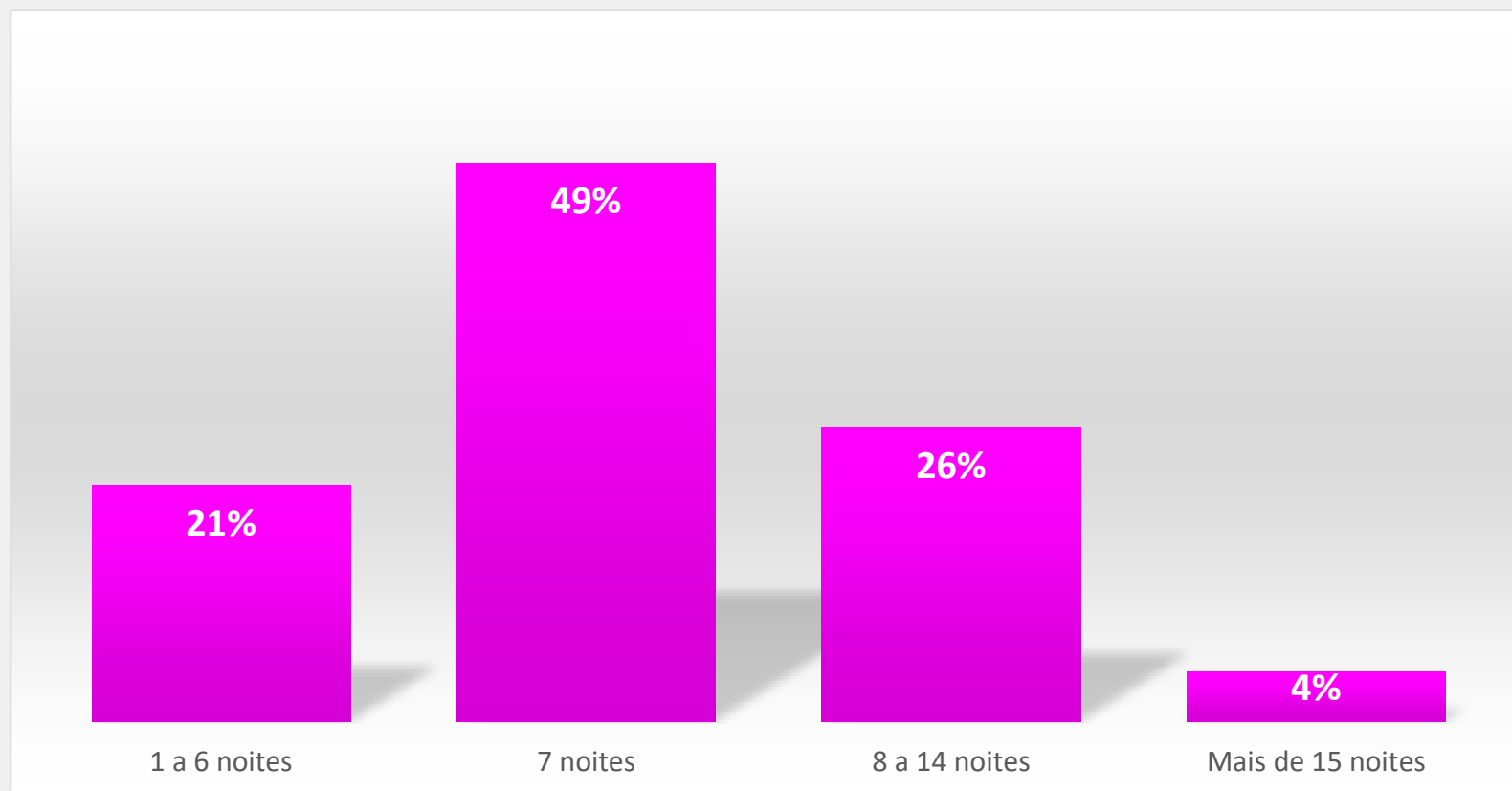


Rendimento Médio  
**3.599,68€**

■ <500€ ■ 501-1000€ ■ 1001-1500€ ■ 1501-2500€ ■ 2501-3500€ ■ 3501-5000€ ■ 5001-7500€ ■ >7500€

# DURAÇÃO DA ESTADIA

Média: 8,4 noites



**Nota:** Para o processo de cálculo foi considerado 30 noites para todas as respostas com valor acima de 30 noites.



# CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média: 2,3 pessoas



Cônjuge/Companheiro(a)

**72%**



Grupo

**14%**



Sozinho

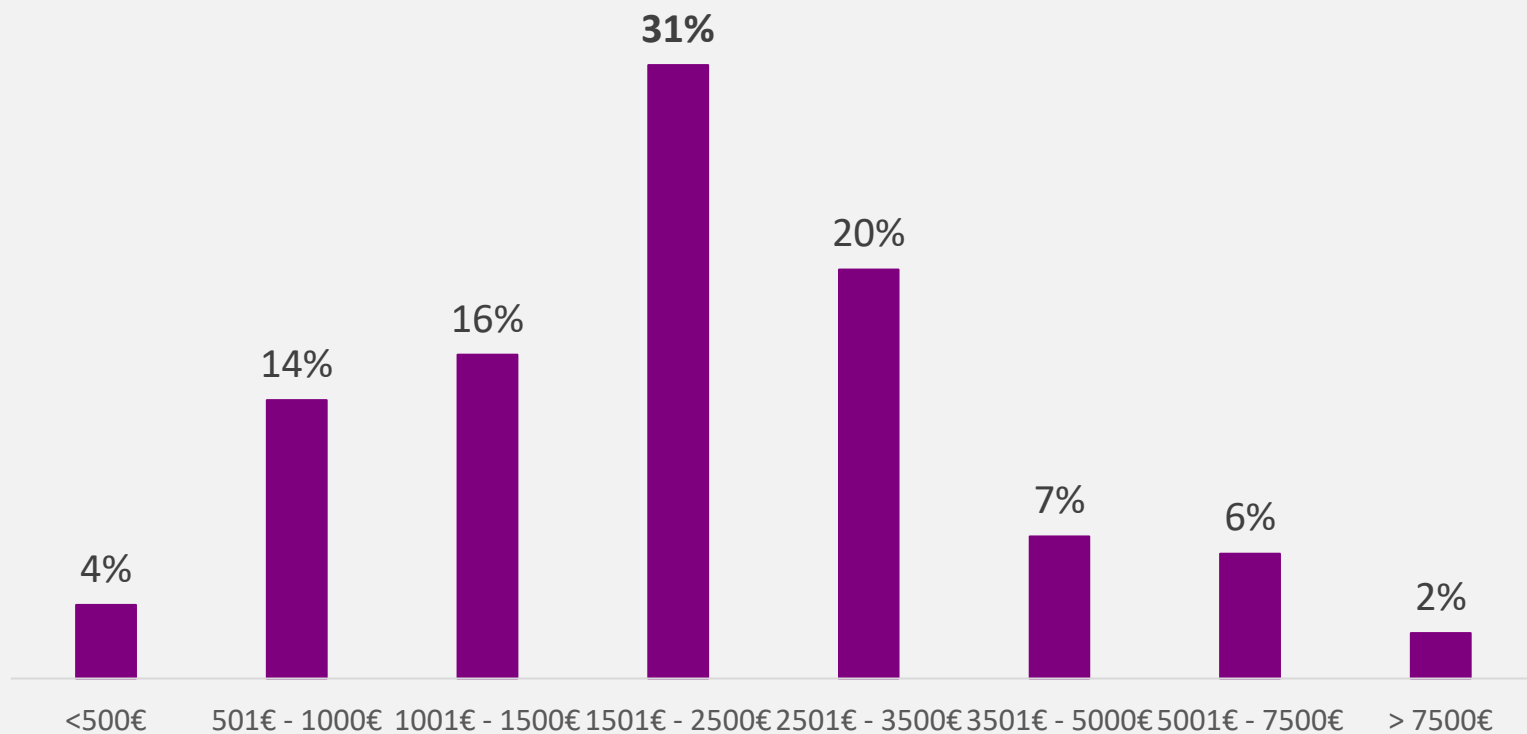
**9%**



Crianças

**8%**

# GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA\*



**2.458,33 €/estadia**

**291,54 €/dia**

**123,93 €/pessoa**



## Caraterização do Evento



# VISITAS À MADEIRA



1ª

VEZ

56 %

+ 1

VEZ

44 %

Visita à Madeira em igual período do evento:

SIM: 32 %

NÃO/ NSNR: 68 %

# CONHECIMENTO PRÉVIO DO CARNAVAL NA MADEIRA

SIM

**52 %**

Portugueses: 82%

Britânicos: 56%

Alemães: 49%

Franceses: 47%

Outros: 43%



NÃO  
NS/NR

**48 %**

Portugueses: 18%

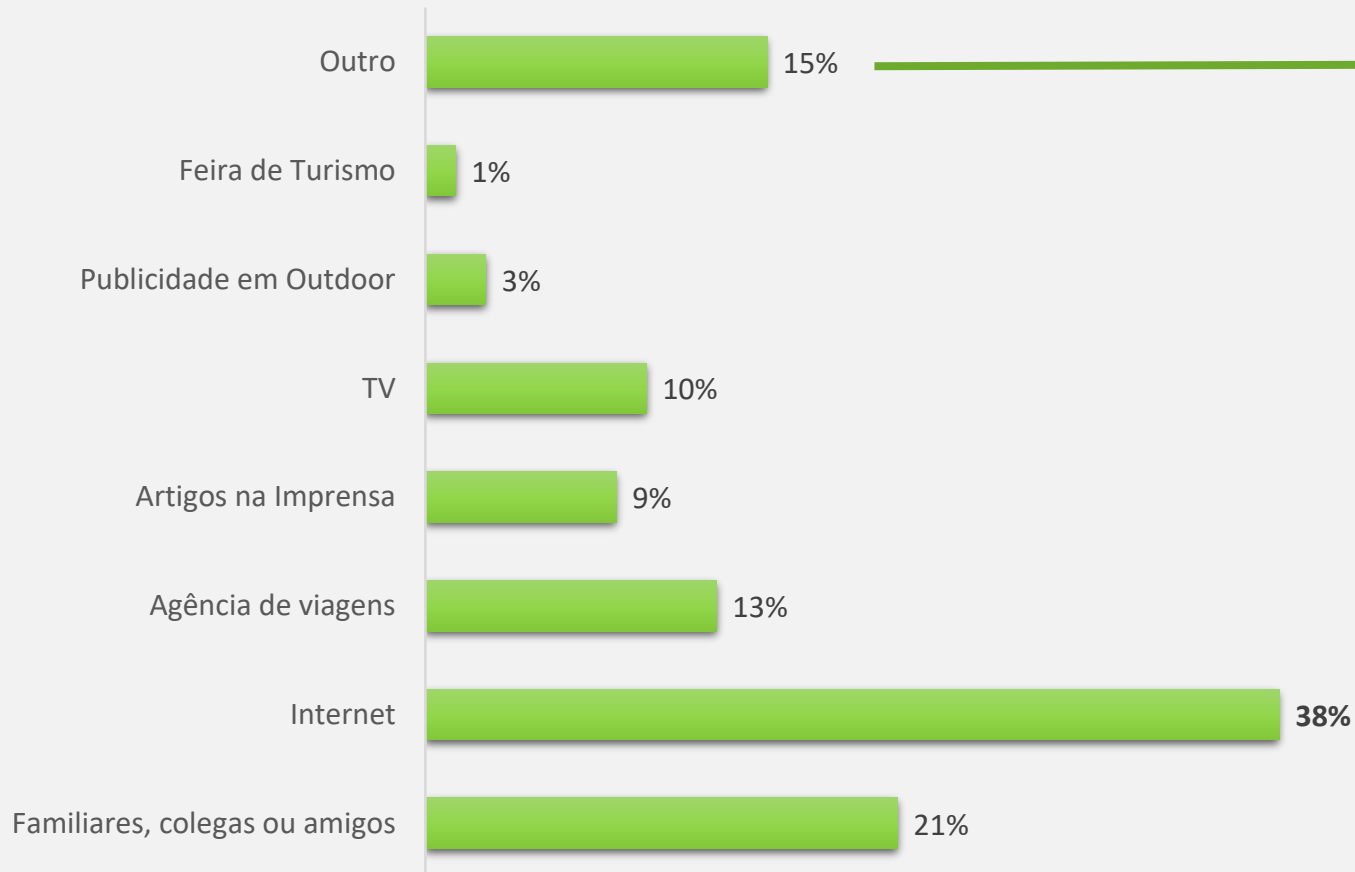
Britânicos: 44%

Alemães: 51%

Franceses: 53%

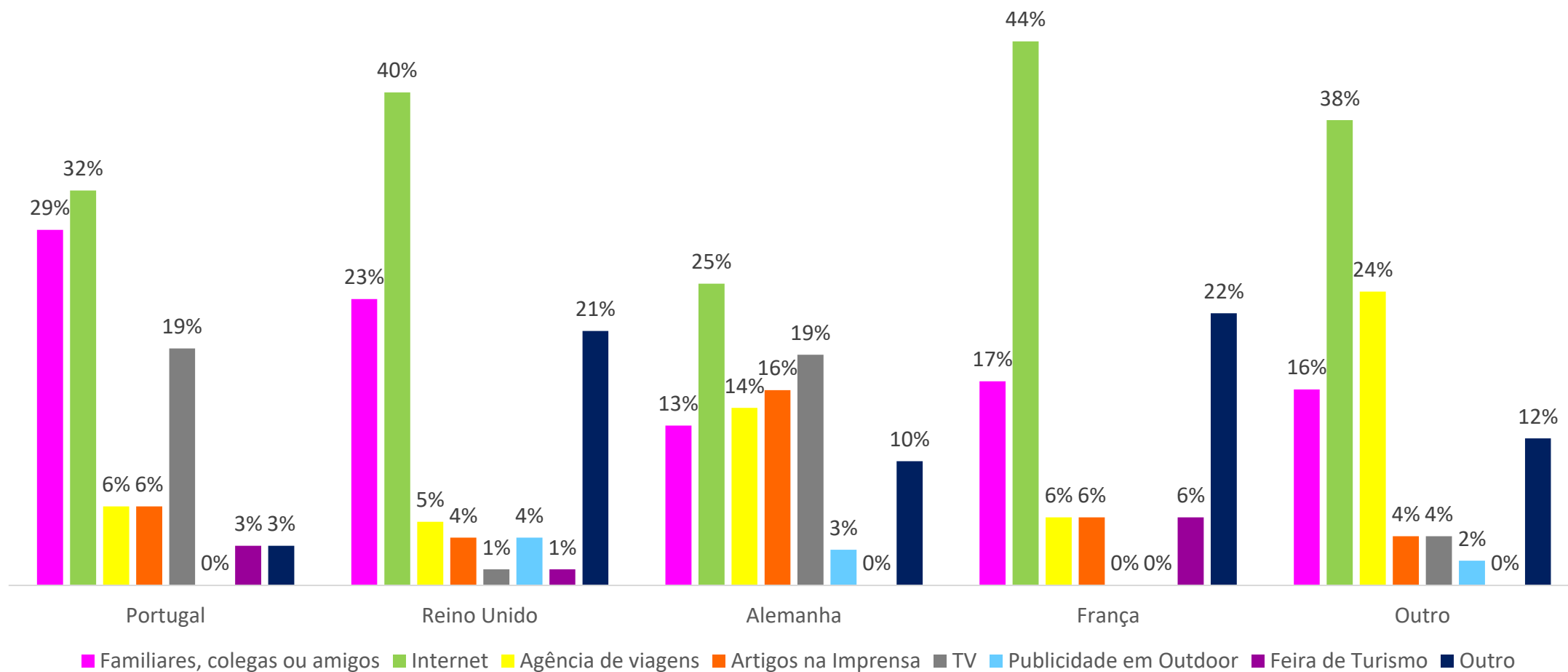
Outros: 57%

# FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO



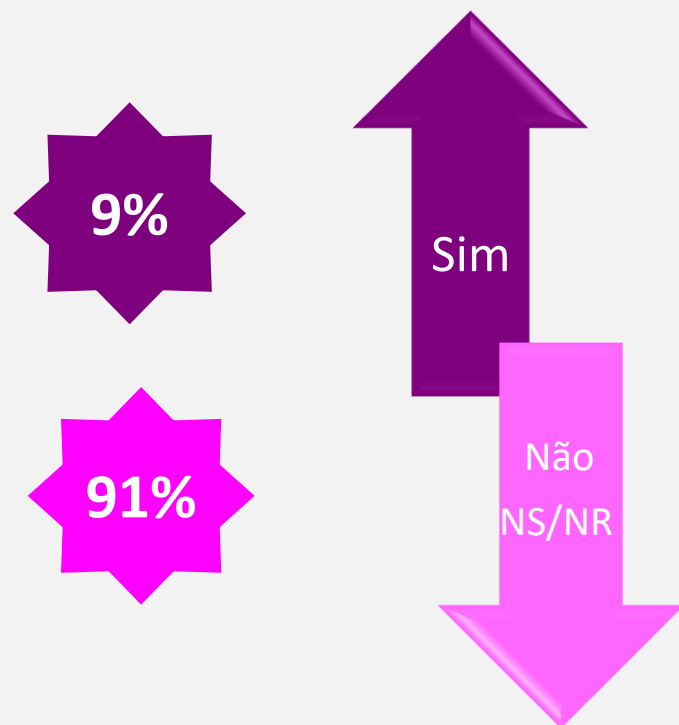
Hotel  
Visitas anteriores  
Guia de Viagem  
Brochuras/panfletos

# FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA

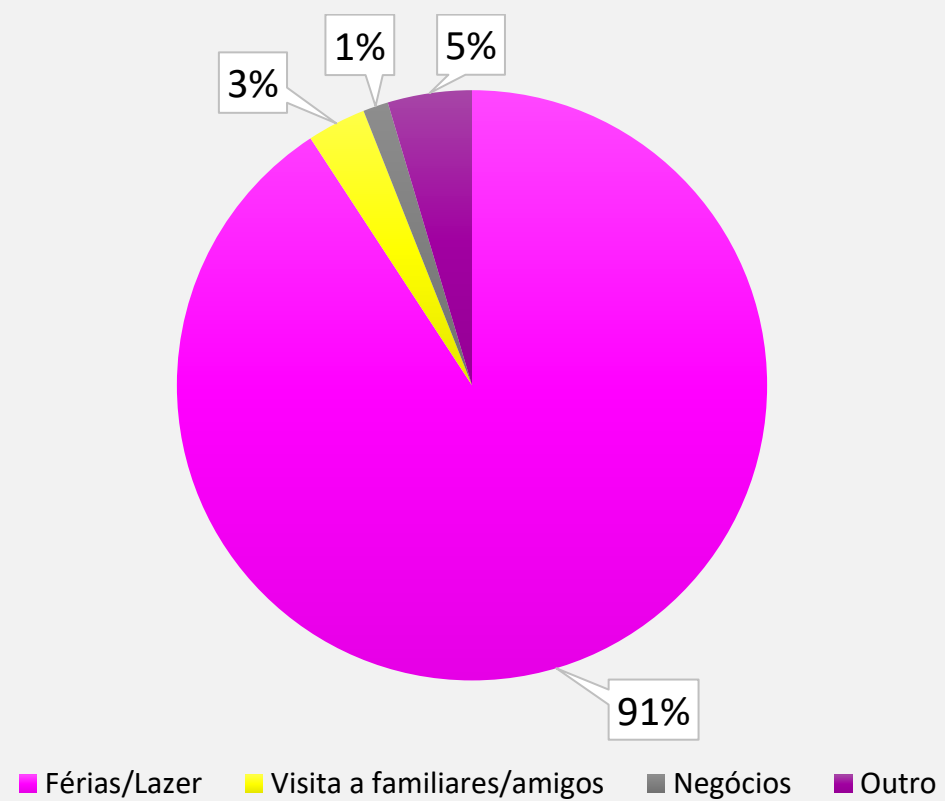


# MOTIVAÇÃO

## Carnaval

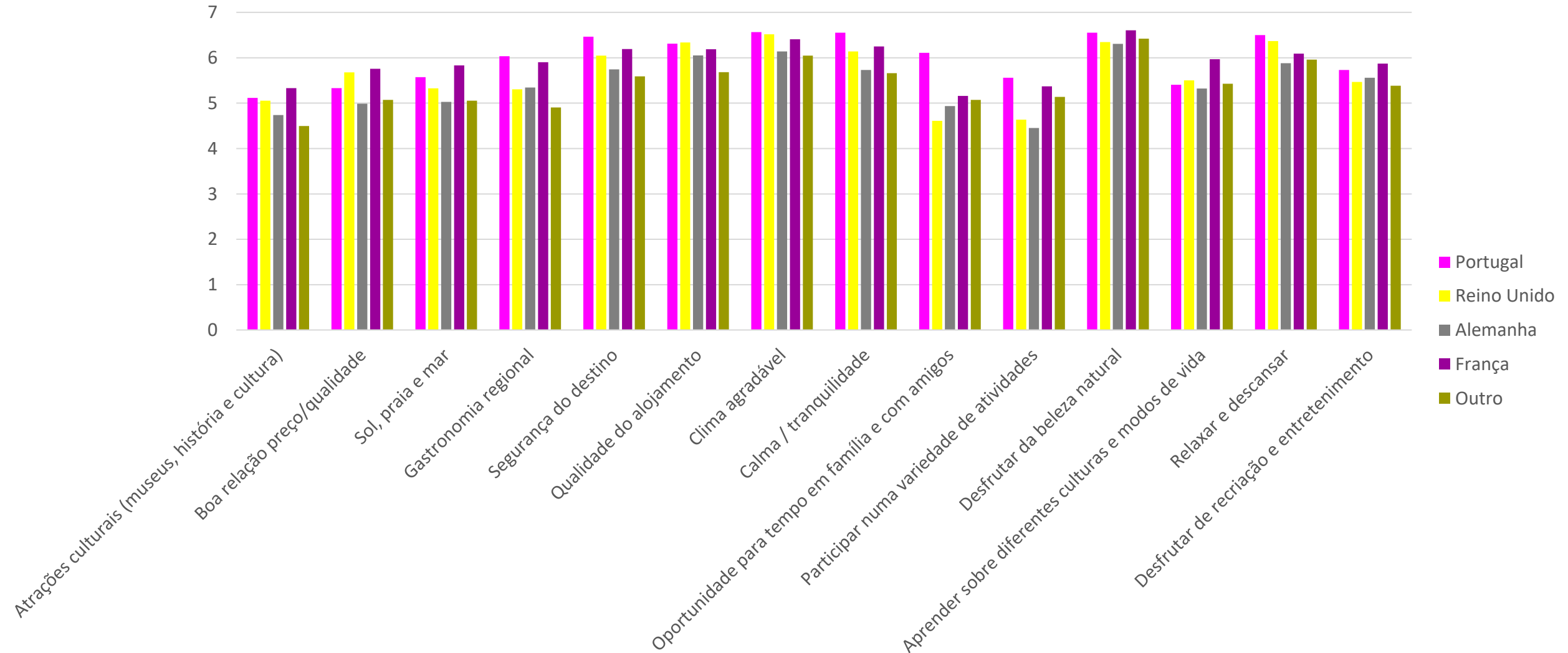


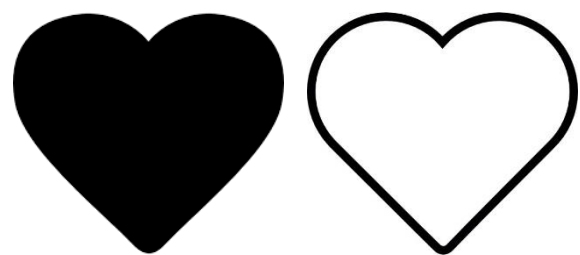
## Viagem





# MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO MADEIRA





Nível de  
Satisfação

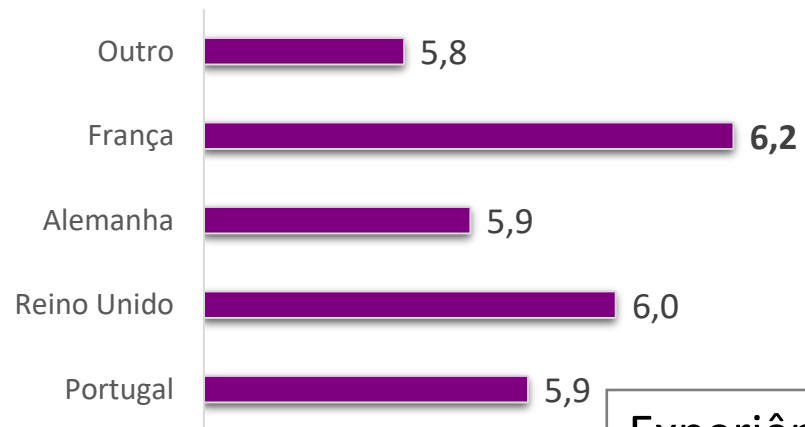


# SATISFAÇÃO GLOBAL



1  : Insatisfeito

7  : Totalmente satisfeito



**6,0** **1ª vez**

**5,8** **+1 vez**

Experiência Global  
**Média: 5,9**

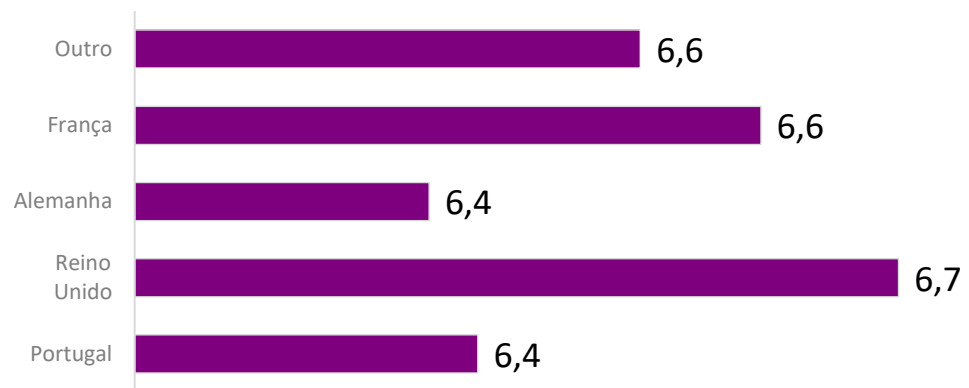


# SATISFAÇÃO DA ESTADIA NA MADEIRA



1  : Insatisfeito

7  : Totalmente satisfeito



**6,5** **1ª vez**

**6,7** **+1 vez**

Experiência Global  
**Média: 6,6**



# CORTEJO ALEGÓRICO



Beleza



Criatividade



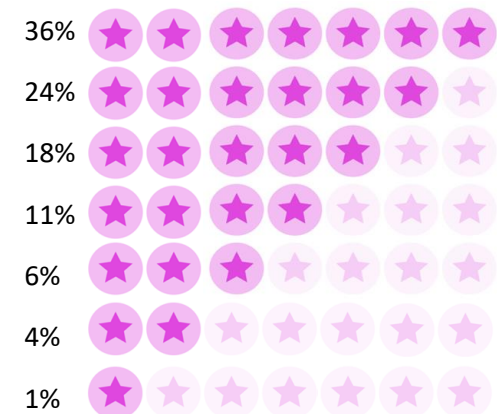
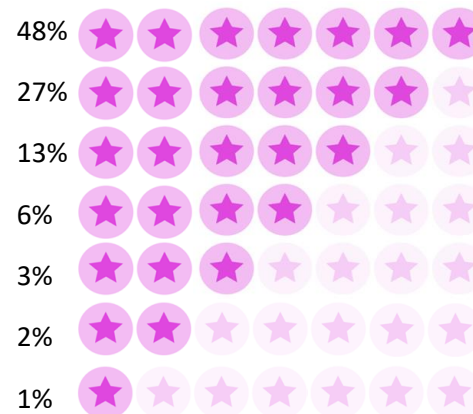
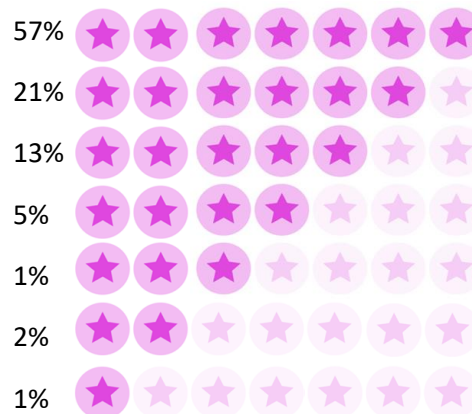
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 : Insatisfeito

7 : Totalmente satisfeito

# CORTEJO TRAPALHÃO



Criatividade



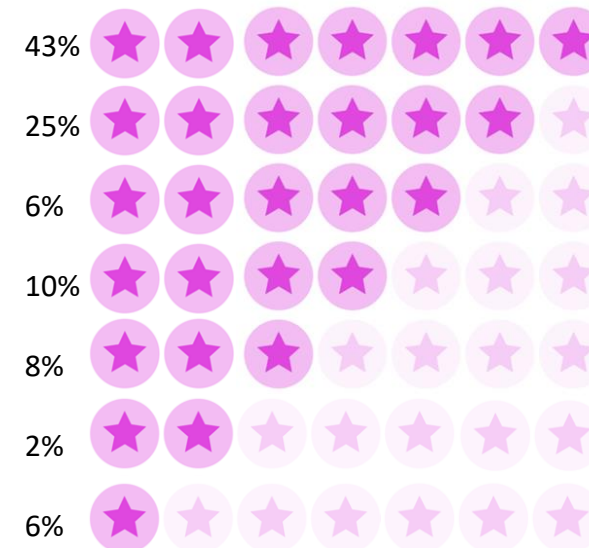
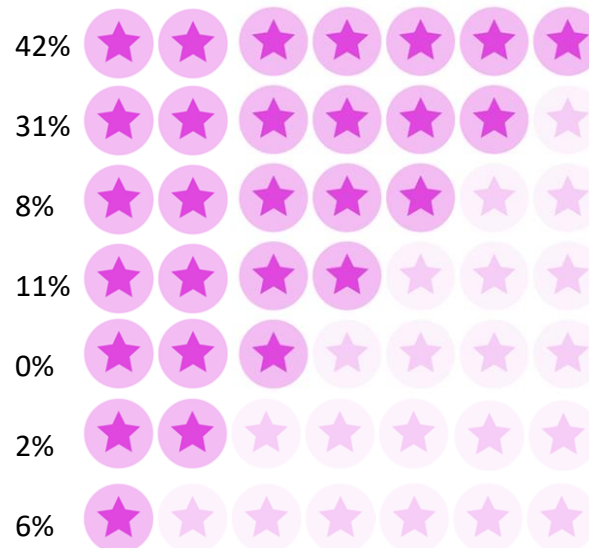
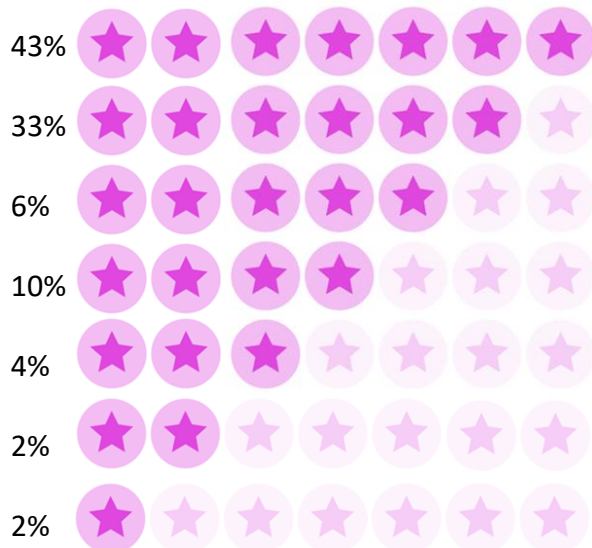
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

# ANIMAÇÃO NO CENTRO DO FUNCHAL



Qualidade Artística



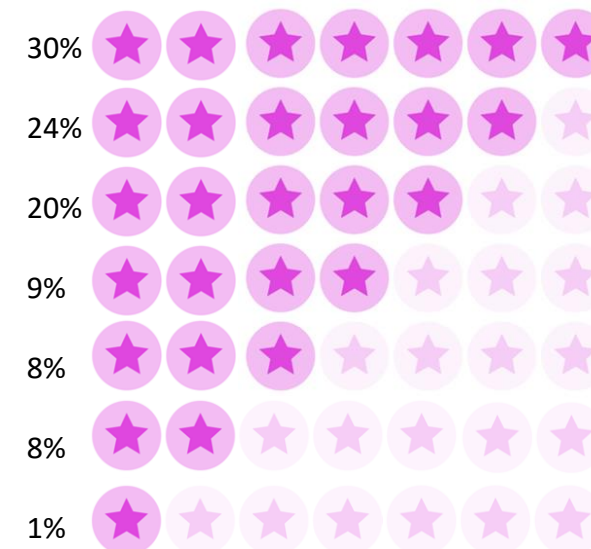
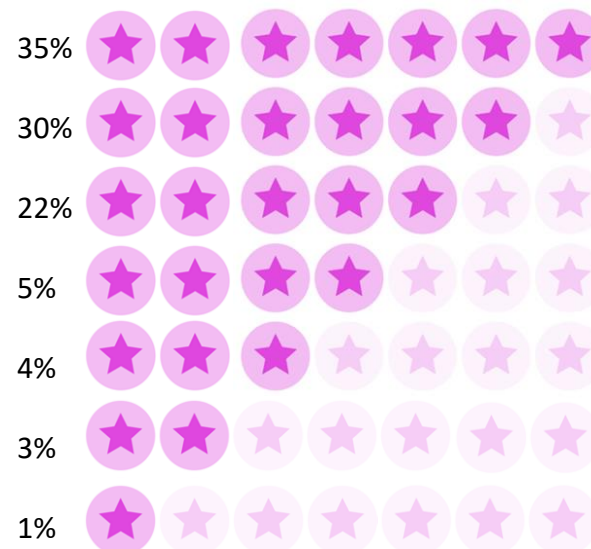
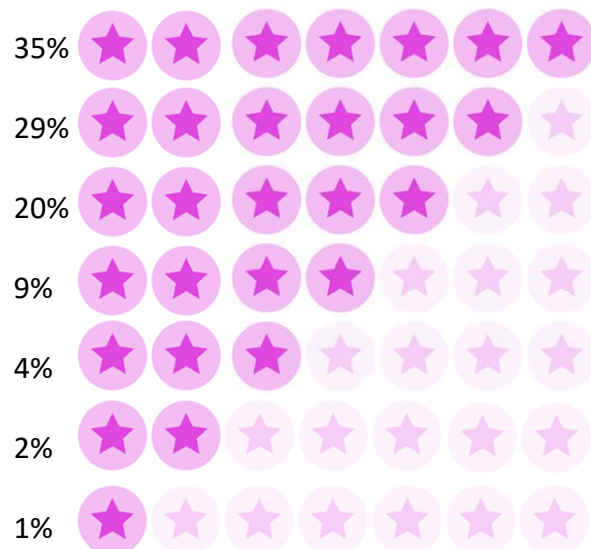
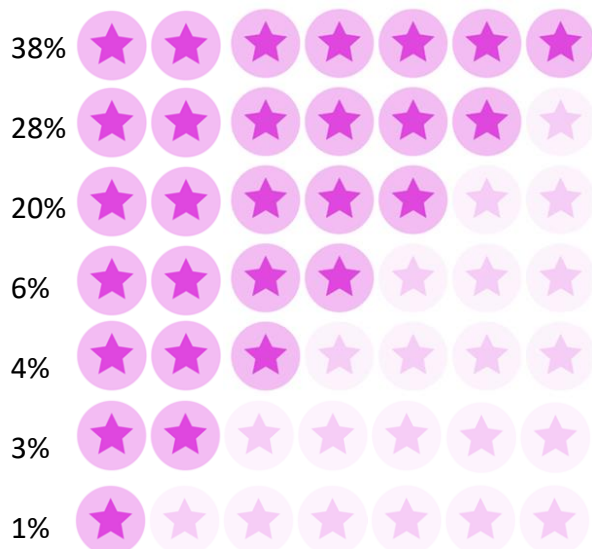
Organização



Horário



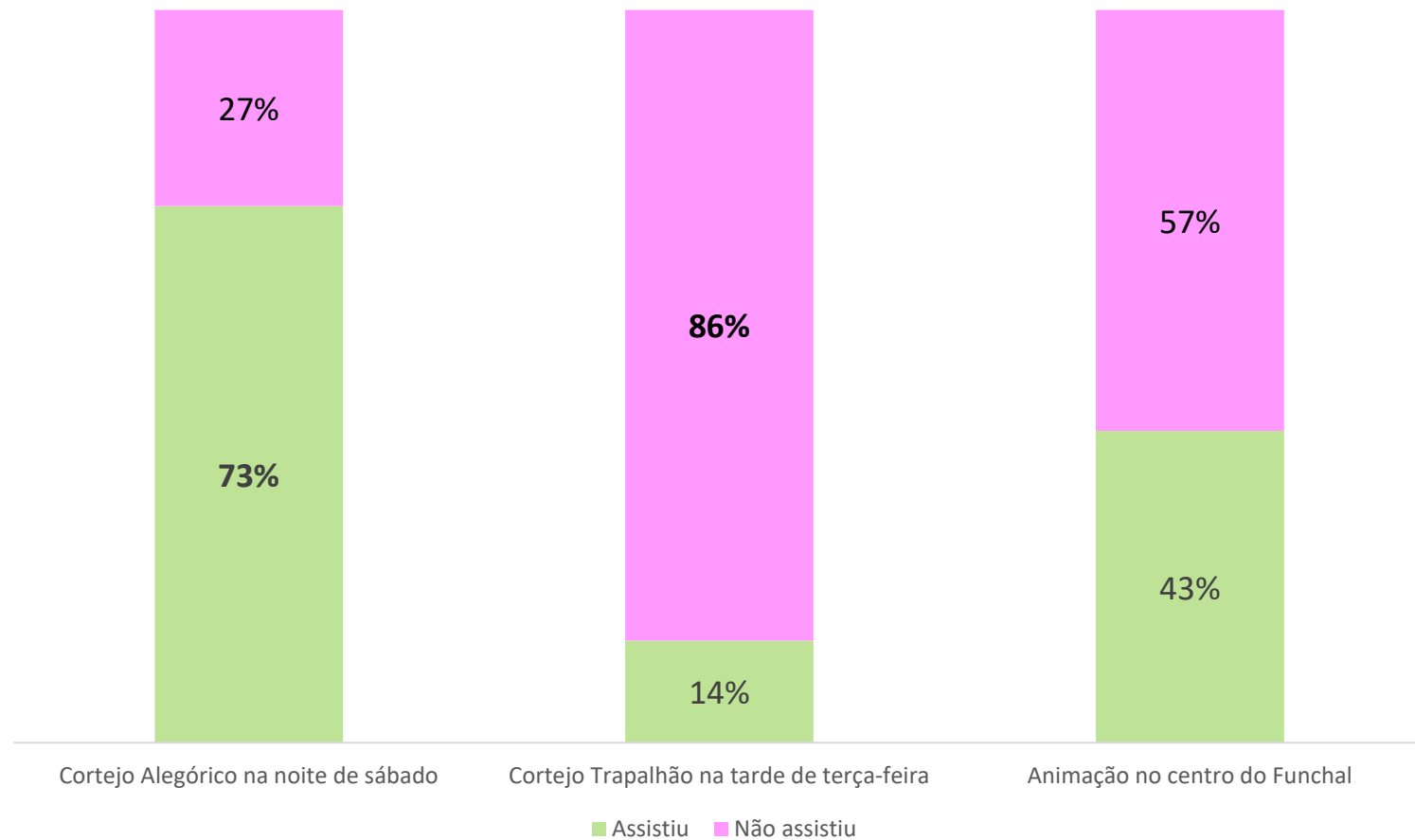
Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

# TAXA DE PRESENÇA NAS DIVERSAS INICIATIVAS

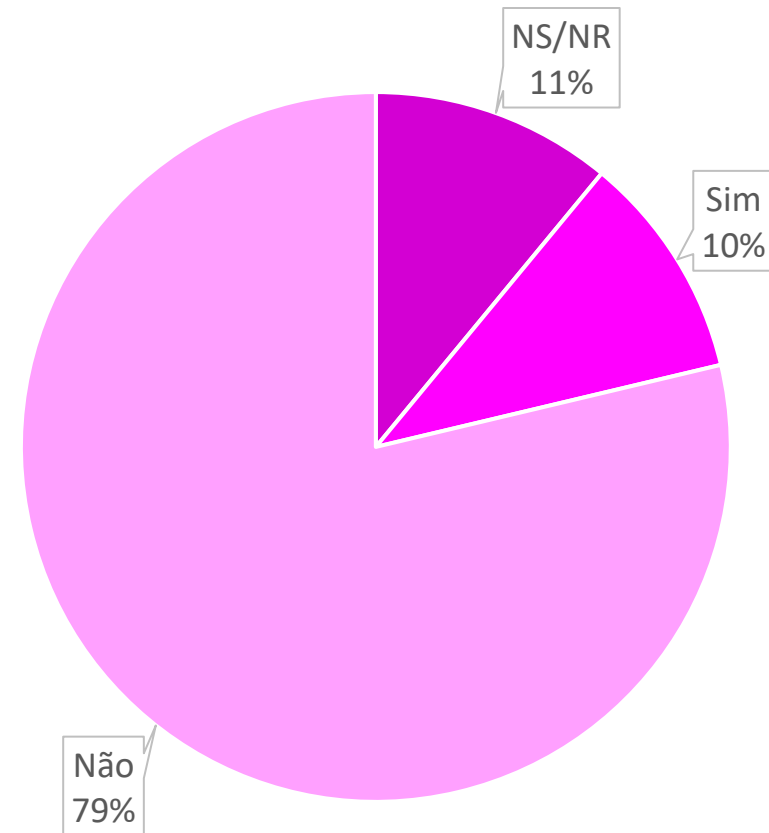




# PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



- Desfile de Carnaval das crianças no Funchal;
- Festa dos Compadres em Santana;
- Desfile de Carnaval nos outros concelhos (Câmara de Lobos, Santa Cruz, Machico);
- Atividades no Hotel.



■ NS/NR ■ Sim ■ Não



# O MELHOR DO CARNAVAL NA MADEIRA

74%

Cortejo  
Alegórico no  
sábado

5%

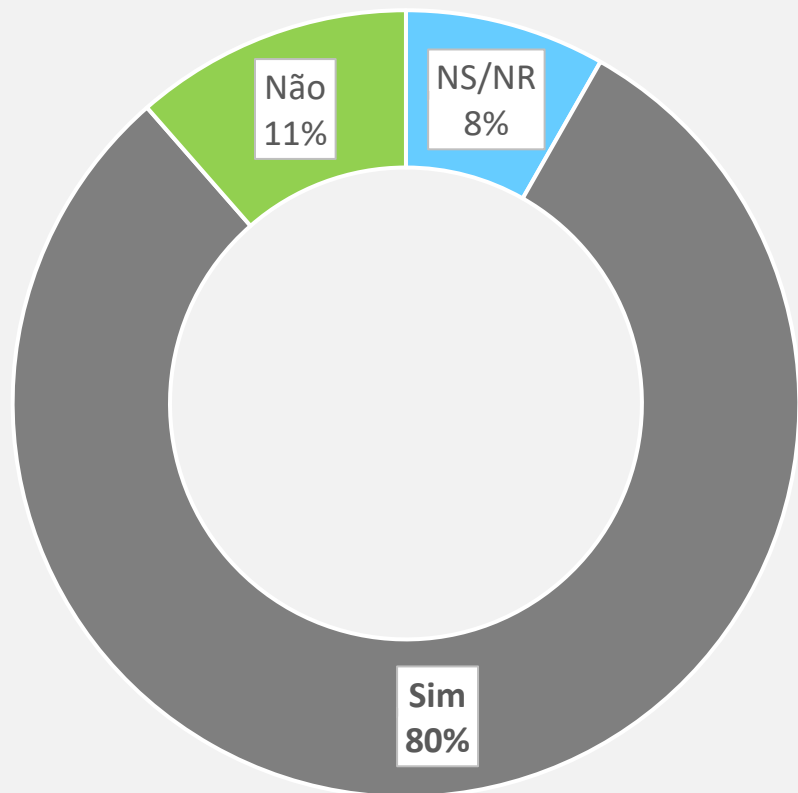
Animação no  
Centro do  
Funchal

2%

Cortejo  
Trapalhão na  
terça-feira



# RECOMENDARIA O CARNAVAL NA MADEIRA?



# SUGESTÕES



Apostar mais na promoção dos eventos relacionados com o Carnaval nos Hotéis.



Reduzir o espaço entre trupes de forma a acelerar um pouco o cortejo.



Disponibilizar mais bancadas para assistir ao cortejo e possibilitar a venda dos bilhetes nos Hóteis.

# CITAÇÕES

A vibrant carnival dancer in a green and silver costume with a large feathered headdress, performing in a crowd. The dancer is wearing a green and silver sequined outfit with a large, ornate headdress featuring green feathers and white fringe. She has a joyful expression and is surrounded by a crowd of people, some of whom are taking photos. The background shows other carnival participants and spectators.

“Foi uma experiência incrível. Recomendo.”-EN

*“Amei o Carnaval, fabulosos disfarces. Espetacular”-EN*



# CITAÇÕES

*“Simplesmente Lindo.”-DE*

*“A Madeira é muito bonita. Obrigada pelas ótimas férias.”- PT*



Conclusões



# CONCLUSÕES

## Perfil dos Turistas Entrevistados

- A amostra é composta por 46% de indivíduos do sexo feminino e 54% do sexo masculino, com idade média de 58 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (43%) e o ensino secundário (26%).
- Nesta viagem, 72% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 14% por um grupo, 8% por crianças e 9% dos inquiridos viajaram sozinhos.

- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nas estatísticas realizadas pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta os hóspedes), pelo que mais de metade da amostra é constituída por britânicos (33%) e alemães (26%).

- Em média, verificou-se uma estada na Madeira de 8,4 noites, sendo que, 49% dos inquiridos registaram uma permanência mínima de 7.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 3.599,67€ e o gasto médio por estadia foi de 2.458,33€.
- O gasto diário foi de cerca de 291,53€ e de 123,93€ por pessoa.



# CONCLUSÕES

## Caraterização do evento

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (56%).
- Considerando os repetentes, 32% já tinha assistido ao Carnaval anteriormente.

- Cerca de 3 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio do Carnaval na Madeira.
- A Internet foi a principal fonte de informação do Carnaval, através da qual cerca de 38% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- Apenas 9% da amostra indicou o Carnaval como principal motivação da sua visita à Madeira.
- O Carnaval revelou ser apenas um complemento à escolha da região como destino de férias por 91% dos inquiridos que apontaram “Férias/Lazer” como principal motivação da viagem.

# CONCLUSÕES

## Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao Carnaval, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,9 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 17 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (6,7 e 6,5 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os franceses são os mais satisfeitos com este evento (6,2), seguindo-se os britânicos (6,0), e os portugueses (5,9).
- Cerca de 1 em cada 5 inquiridos (14%) declaram ter assistido ao Cortejo Trapalhão.
- Já a Animação no Centro do Funchal, 43% da amostra afirmam ter assistido.

- O Cortejo Alegórico na noite de sábado foi assistido por 73% da amostra e revelou ser o ponto alto deste evento, nomeado por 74% dos inquiridos que assistiram a 1 ou mais eventos.
- 8 em cada 10 dos inquiridos recomendam o Carnaval na Madeira.
- A satisfação geral com a estadia na Madeira registou uma média de 6,5 (numa escala 1 a 7), o que equivale a 18,8 (numa escala de 0 a 20), sendo os ingleses os mais satisfeitos (6,7).

# EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

## • Equipa | Tarefas

**Bruno Gaspar | Geraldine Mendes | Sara Vieira | Renato Marques**

Trabalho de campo e inserção de dados.

**Bruno Gaspar | Geraldine Mendes | Renato Marques**

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

**António Almeida**

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

## • Condições de utilização

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* [turismo.uma.pt](http://turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros  
9000-082 Funchal



[observatorio.turismo@mail.uma.pt](mailto:observatorio.turismo@mail.uma.pt)



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>