



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação | Festa da Flor 2016



Resultados e Análise

16 DE MARÇO DE 2016

Parceiros

SRETC
SECRETARIA REGIONAL DA ECONOMIA,
TURISMO E CULTURA



DREM
DIREÇÃO REGIONAL DE ESTATÍSTICA DA MADEIRA



EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

Marta Ornelas

Trabalho de campo e inserção de dados

António Almeida

Tratamento dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar

- **Condições de utilização**

Este documento é da propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Deve ser indicada a fonte do documento sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação do mesmo.

A fonte que deve ser indicada é Observatório do Turismo da Universidade da Madeira, em conjunto com a data da consulta e endereço *web*.

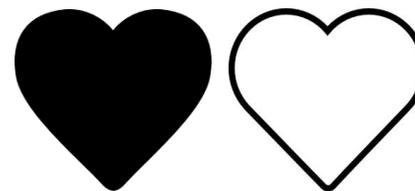
CONTEÚDOS



Caraterização
dos Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento “Festa da
Flor”



Nível de
Satisfação



Conclusões

FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (residentes fora do arquipélago) que visitam a Madeira durante a Festa da Flor, e medir o seu nível de satisfação.



Âmbito Geográfico

Aeroporto da Madeira (partidas) e principais hotéis da Madeira.



Amostra

Tamanho da amostra inferior a 385 (ler resultados a título indicativo).



Período de Recolha

7 a 17 de abril 2016 (aproximadamente)
Periodicidade: Annual.



Meio de recolha

Questionários presenciais.



Entidades Responsáveis





Caraterização dos Turistas Entrevistados



CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

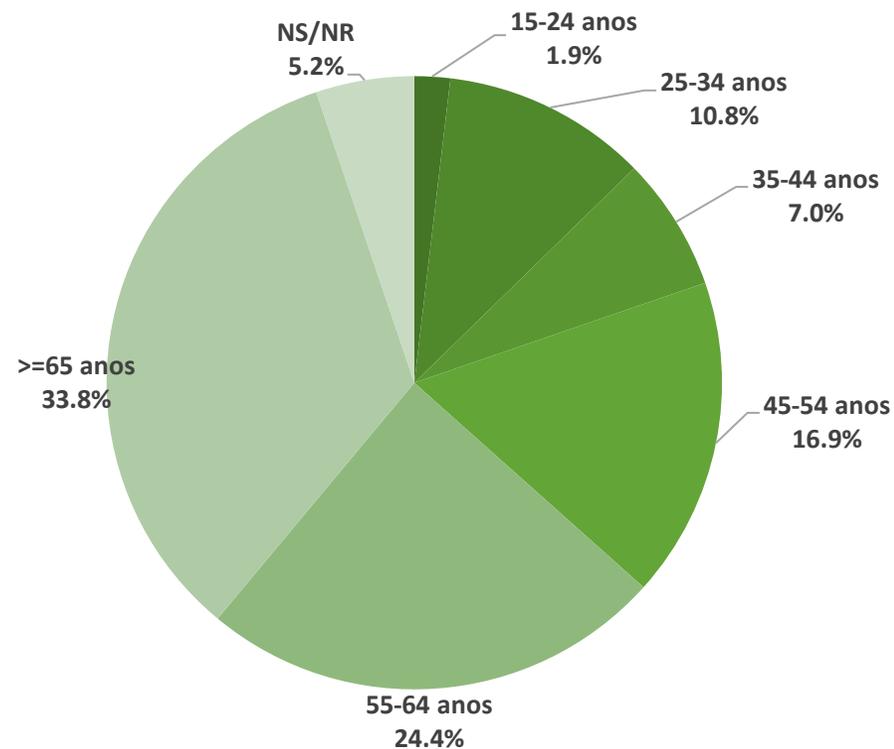
53,0%



47,0%

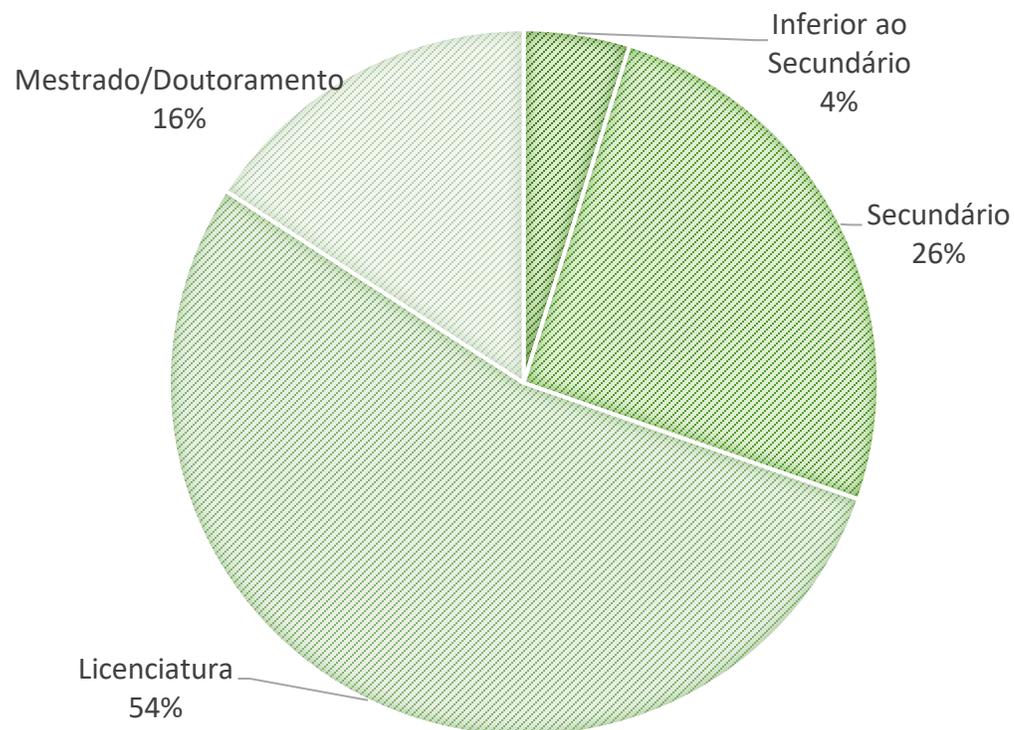


Idade

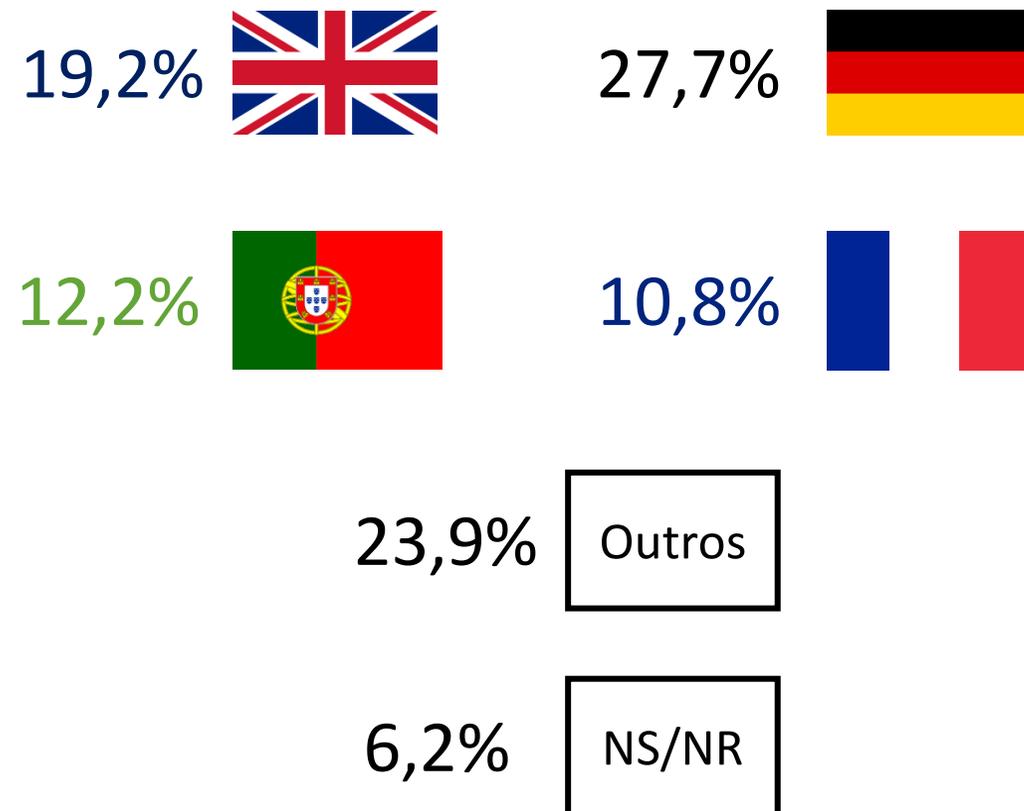


CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

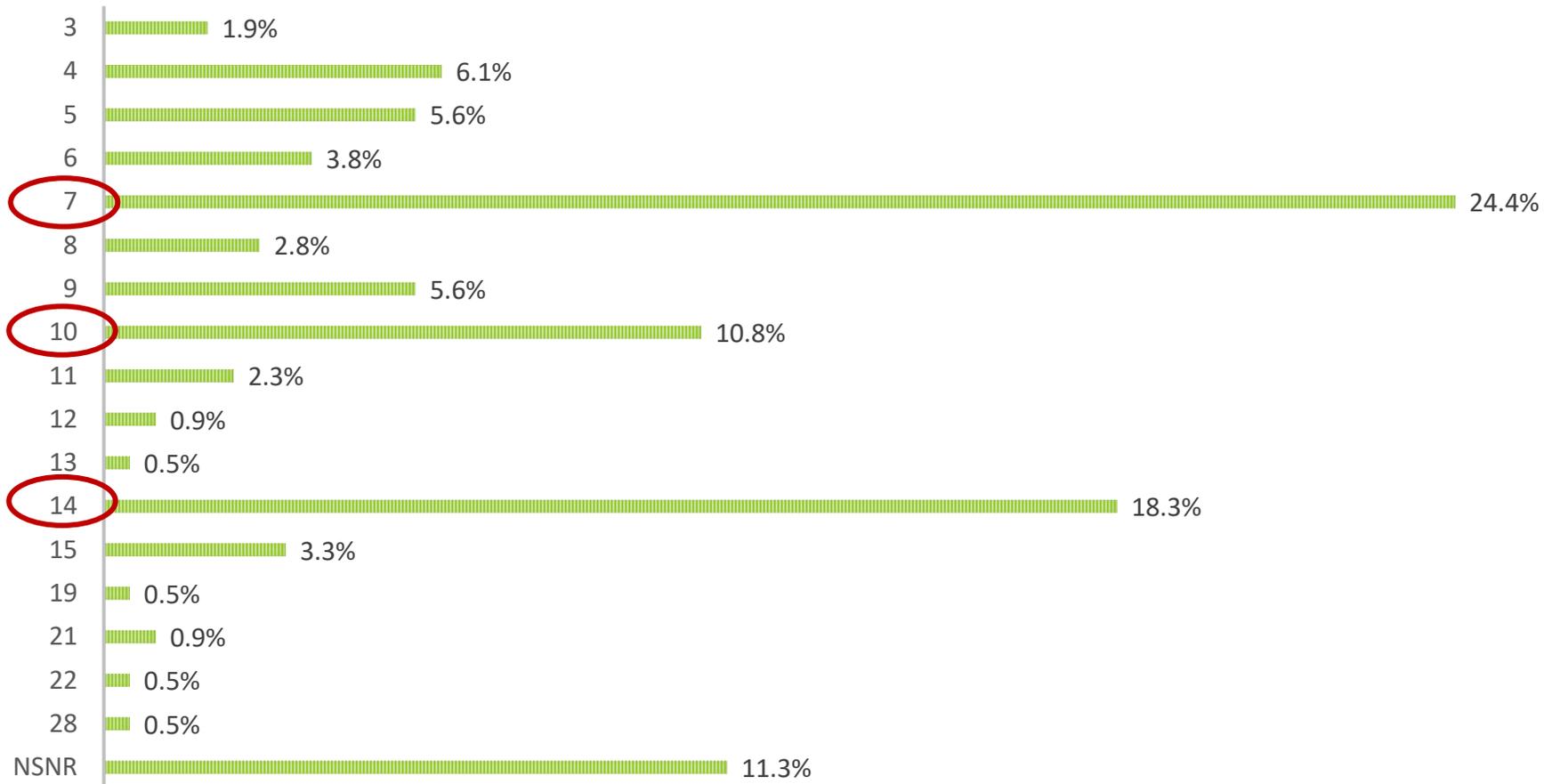
Habilitações literárias



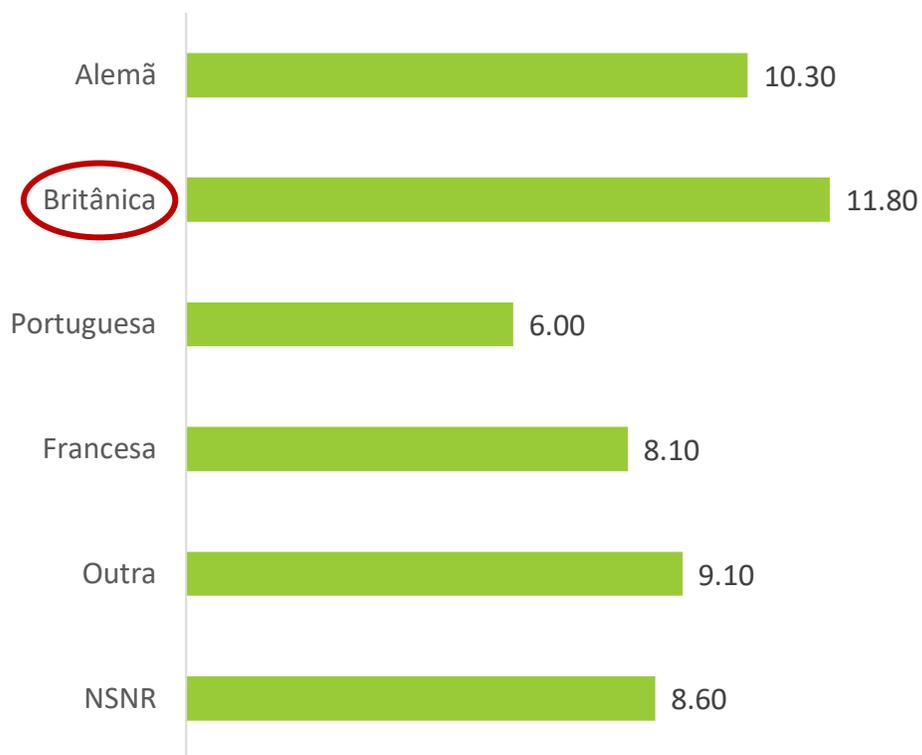
País de residência



ESTADIA MÉDIA (NÚMERO DE NOITES)

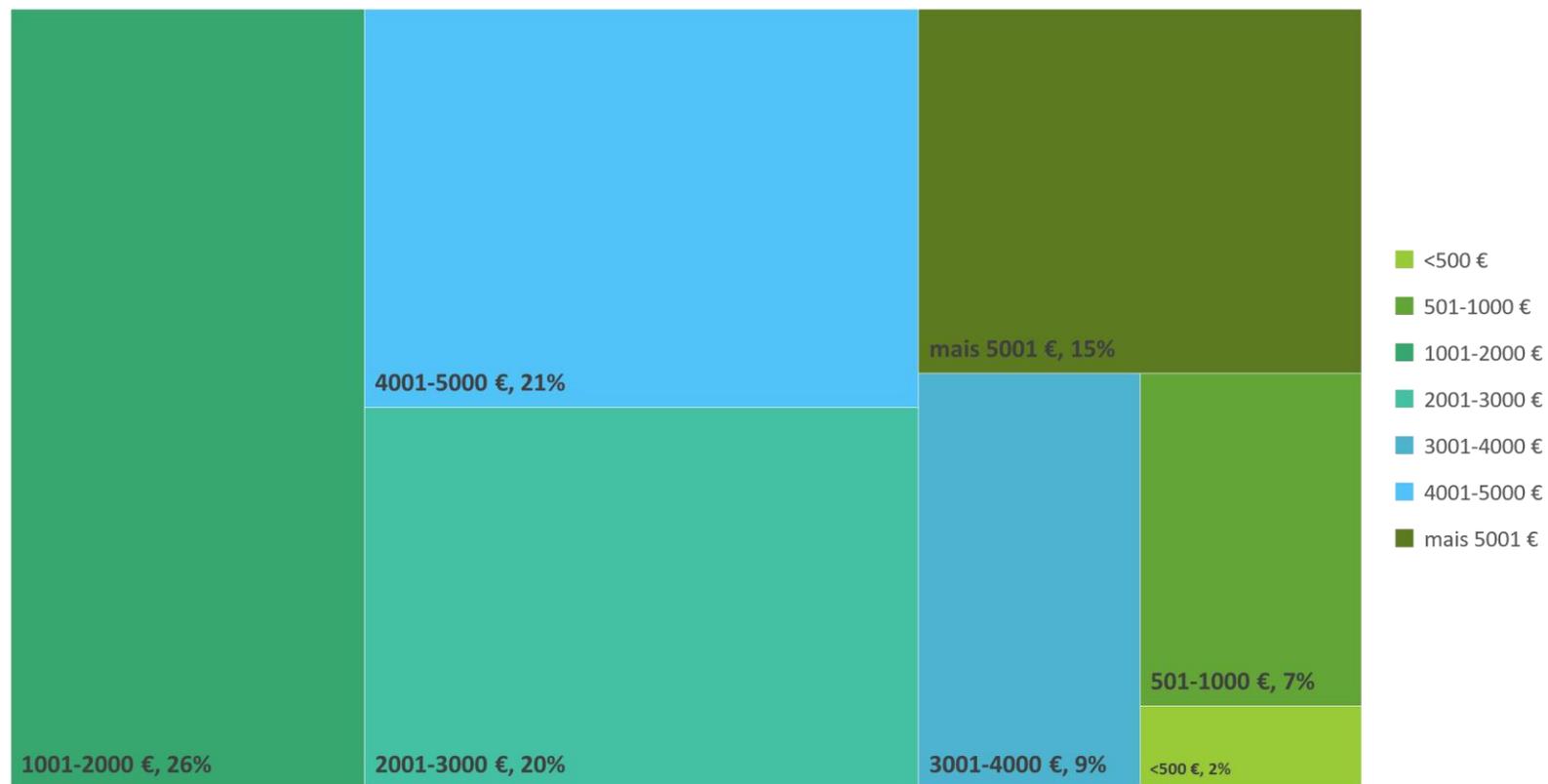


DURAÇÃO MÉDIA DA ESTADIA POR NACIONALIDADE



	Alemã	Britânica	Portuguesa	Francesa	Outra	NS/NR	Total
3 a 6 noites	5%	17%	65%	30%	8%	15%	19%
7 a 8 noites	22%	12%	23%	35%	47%	23%	28%
9 a 13 noites	42%	20%	12%	22%	31%	46%	30%
14 a 15 noites	31%	41%	0%	13%	12%	15%	22%
15 a 20 noites	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%

RENDIMENTO BRUTO MENSAL FAMILAR



Rendimento médio: 3.283€



Caraterização do Evento “Festa da Flor”



VISITAS À MADEIRA

1ª

VEZ

48,8%

+ 1

VEZ

51,2%

Festa da Flor como principal motivo da viagem



Não
65%

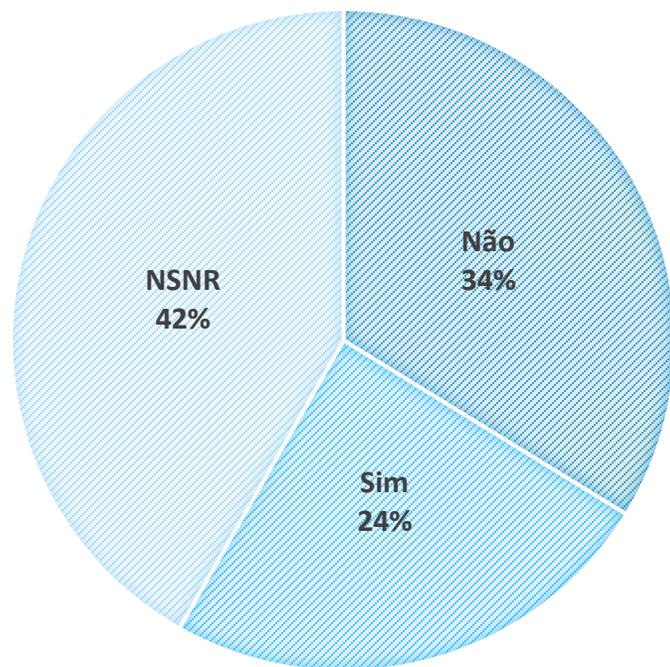


Sim
35%

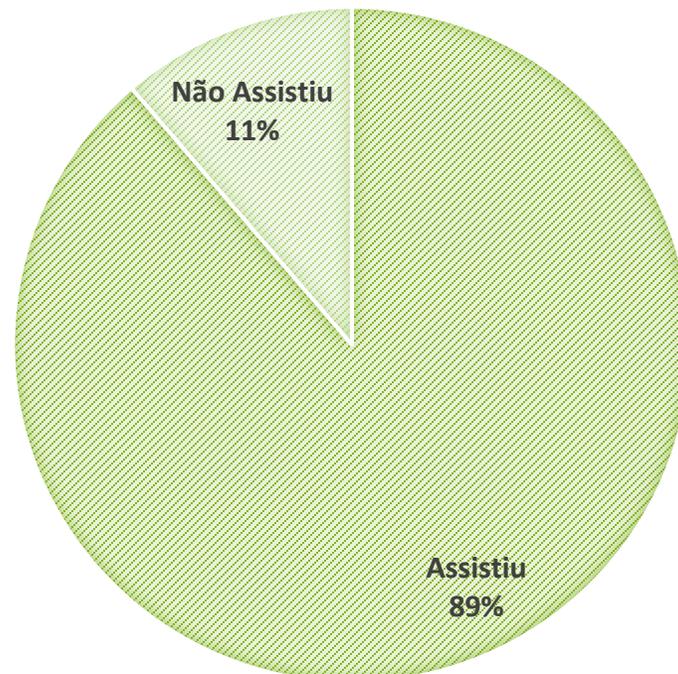


TAXA DE ASSISTÊNCIA

Assistência em Anos Anteriores



Assistência em 2016



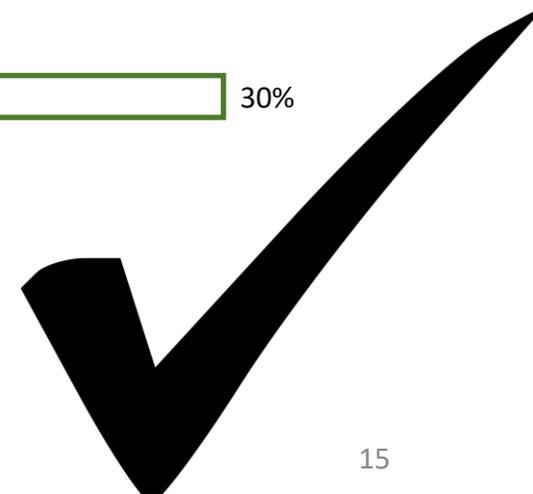
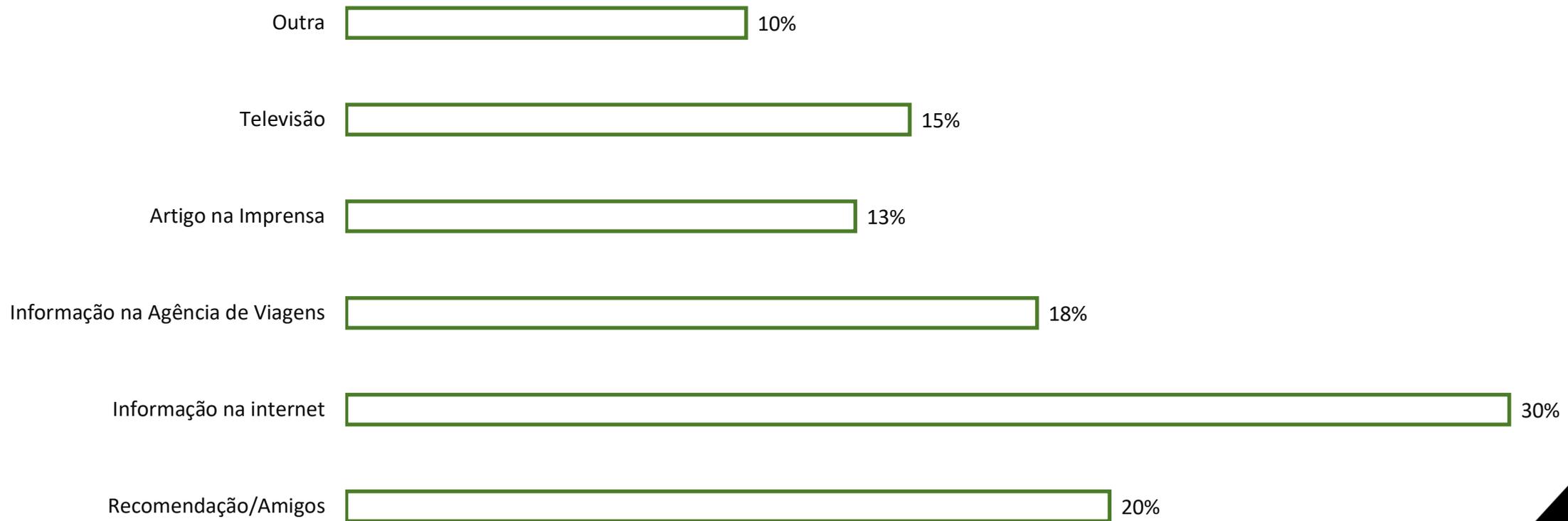
CONHECIMENTO PRÉVIO DO EVENTO “FESTA DA FLOR”

Sim
84%

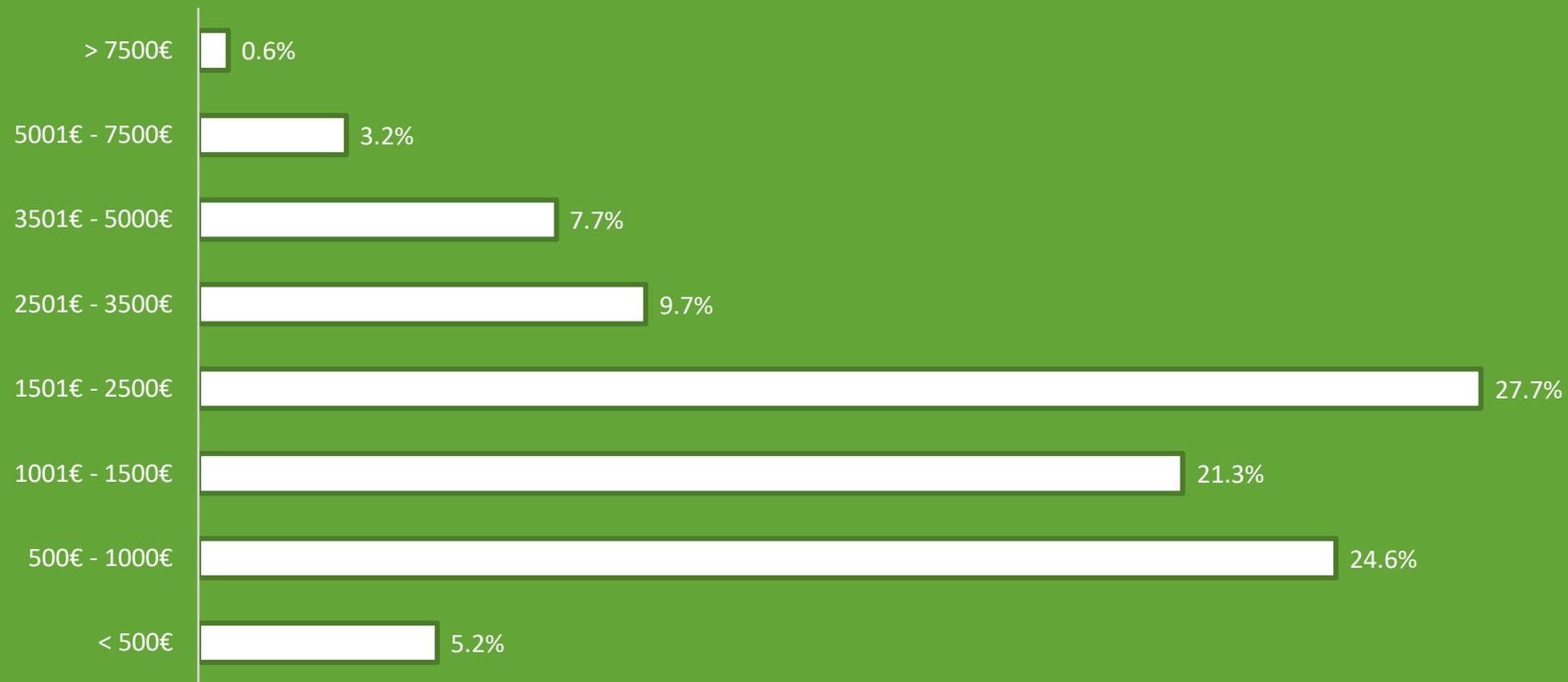
Não
16%



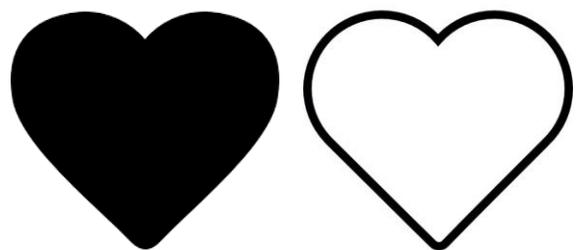
FONTES DE INFORMAÇÃO



TOTAL GASTO NA VISITA À MADEIRA



Obs: Considerar que os valores apresentados são valores médios válidos e considerados na presente análise. Cerca de 26,2% optou por não responder e não se encontra na presente figura.



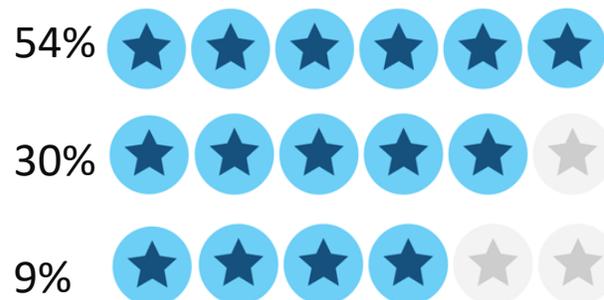
Nível de Satisfação



SATISFAÇÃO GLOBAL



Experiência Global



Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Excelente

Obs: Ao nível da satisfação global foram consideradas apenas as percentagens com maior relevância (93% da amostra).



SATISFAÇÃO “CONSTRUÇÃO DO MURO DA ESPERANÇA”



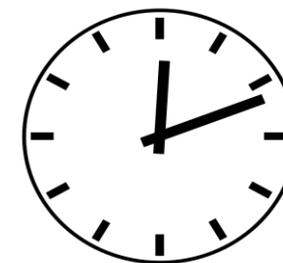
Beleza



Organização



Criatividade



Horário



Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Excelente

SATISFAÇÃO “CORTEJO ALEGÓRICO”



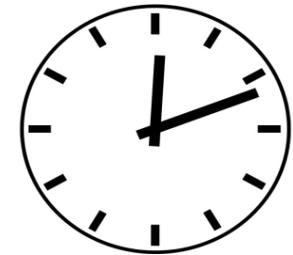
Beleza



Organização



Criatividade



Horário

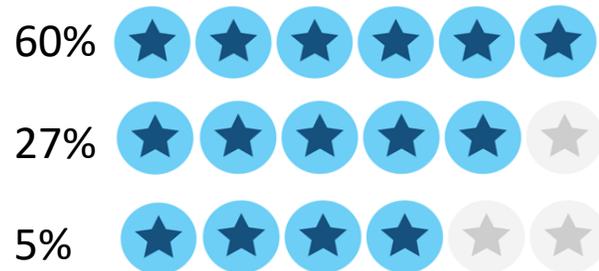


Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Excelente

SATISFAÇÃO “EXPOSIÇÕES E TAPETES DE FLORES”



Beleza



Criatividade



Organização



Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Muito Bom

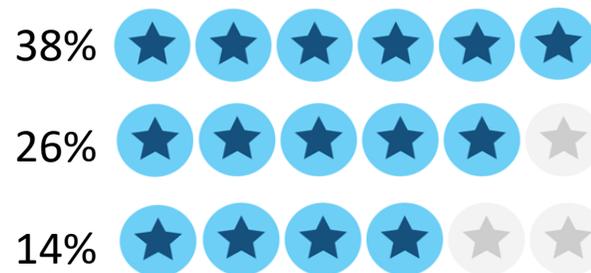
SATISFAÇÃO “PARADA DE CARROS CLÁSSICOS”



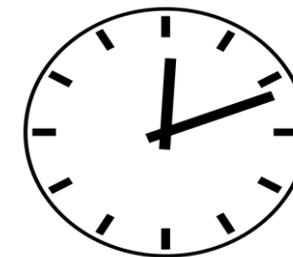
Beleza



Organização



Criatividade



Horário



Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Muito Bom

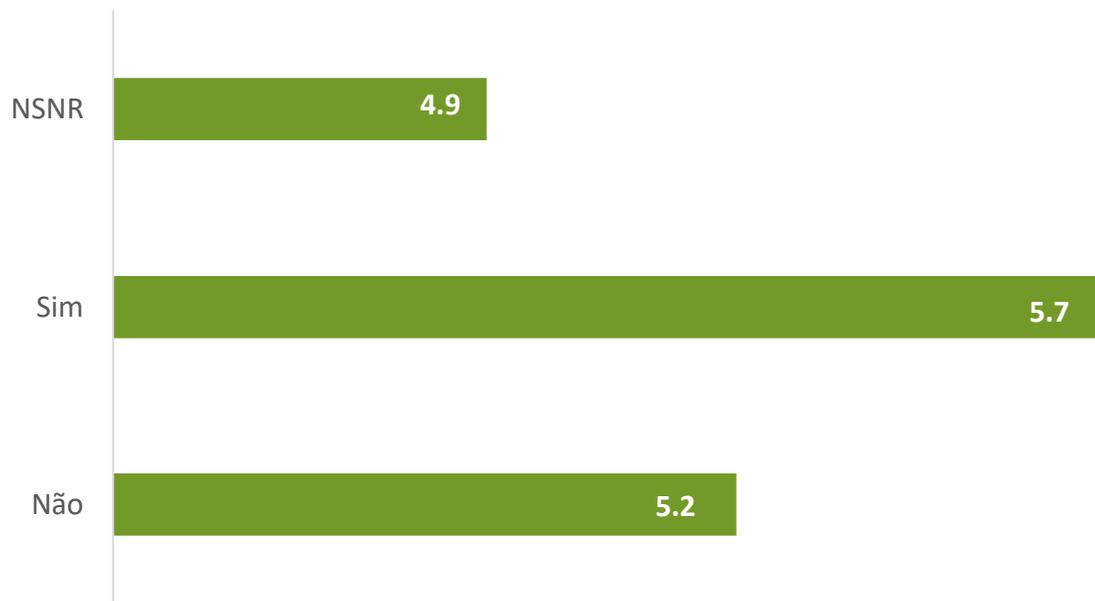
NÍVEL DE SATISFAÇÃO vs. VISITANTE



Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Muito Bom



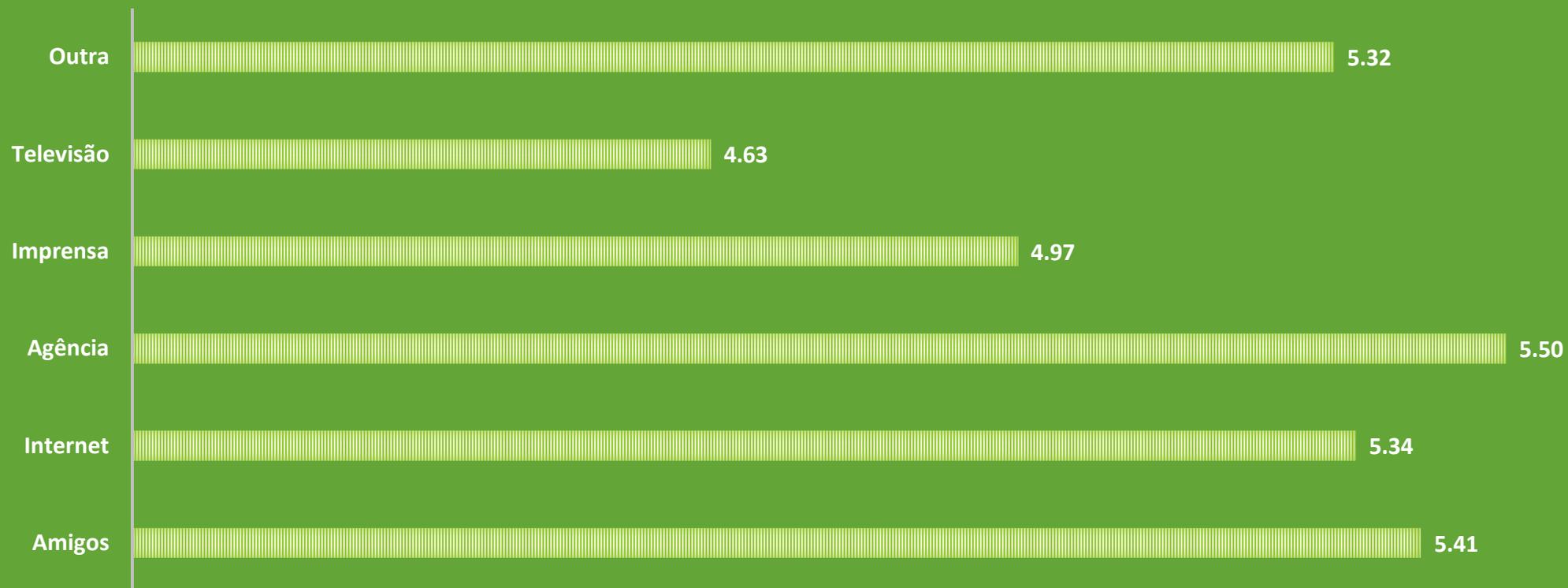
NÍVEL DE SATISFAÇÃO vs. CONHECIMENTO PRÉVIO



Escala de 1 a 6
1: Mau
6: Muito Bom



NÍVEL DE SATISFAÇÃO POR FONTE DE INFORMAÇÃO



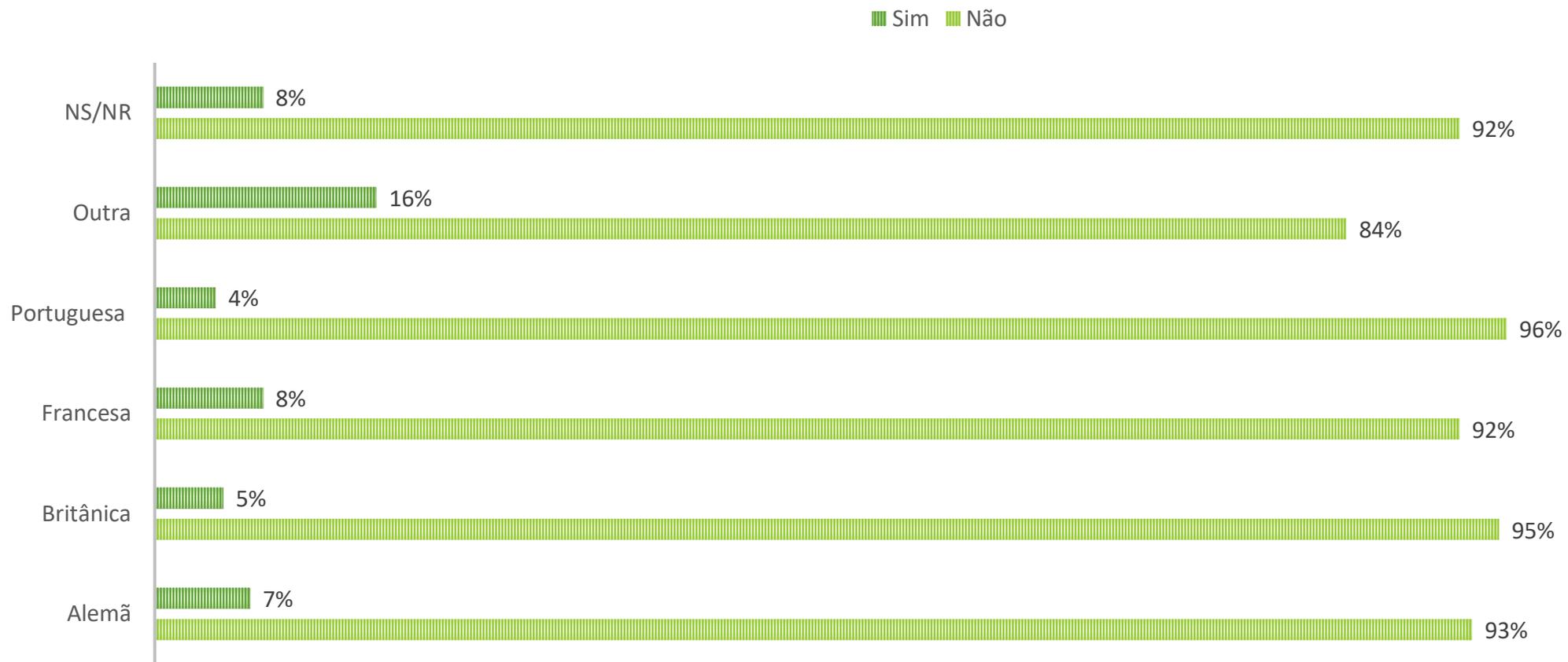
Escala de 1 a 6

1: Mau

6: Muito Bom



Conhecimento/Participação em Workshops vs. Nacionalidade



SUGESTÕES

Melhor informação sobre como obter assentos para o desfile.

Disponibilidade de mais lugares sentados para assistir ao cortejo.

Muito tempo à espera das trupes.

Melhor divulgação sobre o desfile de automóveis clássicos.

O muro da esperança é demasiado pequeno para todos os turistas que desejam vê-lo.

CITAÇÕES

"Quem nos dera poder voltar."

"A Madeira é sempre o meu encanto
todas as vezes que a visitei.

Obrigado!"

CITAÇÕES

“É extraordinário todo o desempenho para se concretizar este evento inesquecível, único, nunca visto. Obrigado.”
“Simplesmente Perfeito!”



CONCLUSÕES

Esta amostra é constituída maioritariamente por mulheres (53%).

Cerca de 27,7% dos inquiridos eram alemães e 19,2% britânicos.

No que diz respeito ao escalão etário com mais afluência na região, 33,8% dos inquiridos têm mais de 65 anos e 24,4% entre os 55 e os 64 anos.

A média de idades é de 56,1 anos.

A duração média de permanência é de 9,4 dias.

Os turistas ingleses são os que permanecem mais tempo na região, com 11,8 dias em média.

Quanto à escolaridade média, 70% dos inquiridos têm pelo menos licenciatura.

O nível médio de rendimento dos inquiridos é de 3283€.

CARATERIZAÇÃO DO TURISTA QUE VISITOU A MADEIRA NA FESTA DA FLOR

CONCLUSÕES

Cerca de metade dos inquiridos já visitou a Madeira anteriormente (51,2%).

Apenas 35% dos inquiridos afirmou que a Festa da Flor foi o principal motivo da viagem e apenas 16% não tinha conhecimento prévio do evento.

89% dos inquiridos assistiu ao evento.

30% dos inquiridos obtiveram conhecimento sobre a Festa da Flor através da Internet.

Cerca de 73,6% dos inquiridos gastaram entre 500€ e 2.500€ na sua visita à Madeira.

CARATERIZAÇÃO DO EVENTO FESTA DA FLOR

CONCLUSÕES

Os inquiridos reportam elevados níveis de satisfação com a “experiência” – nota de 5,94 numa escala de 1 a 6 (equivalente a uma avaliação de 17,4 – muito bom - numa escala de 0 a 20 valores).

A maioria dos inquiridos declara-se muito satisfeita com o Cortejo Alegórico e atividades realizadas em geral.

As respostas positivas resultam de um efeito de contágio, alojamento e clima excelente e induzem a optar por uma apreciação global excelente do evento.

Ao nível da Satisfação Global, 54% dos inquiridos consideram o evento de excelente e 30% de muito bom, o que nos revela um nível de excelência na ordem dos 84%.

NÍVEL DE SATISFAÇÃO DA FESTA DA FLOR



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>