



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festa da Flor 2018

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante a Festa da Flor.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



Amostra

723 inquéritos válidos
Margem de erro: 3,6%



Período de Recolha

23 de abril a 7 de maio

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



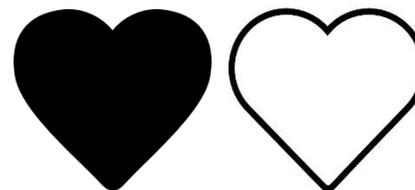
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

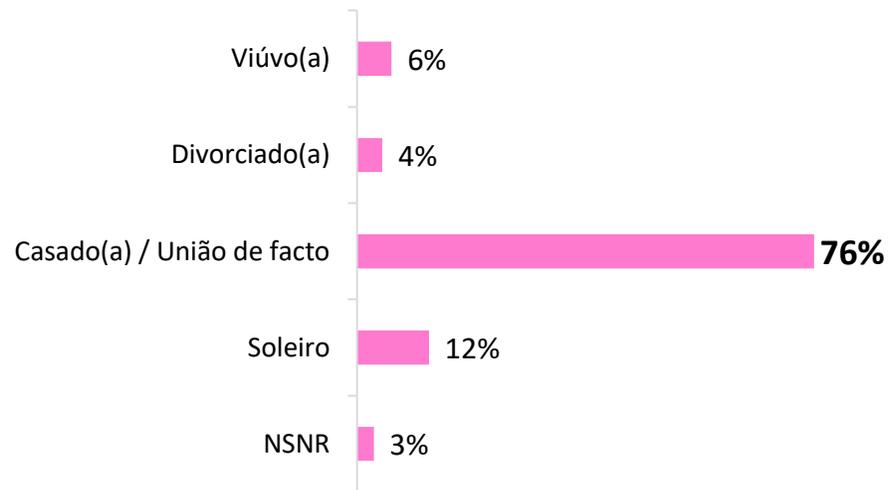


47%

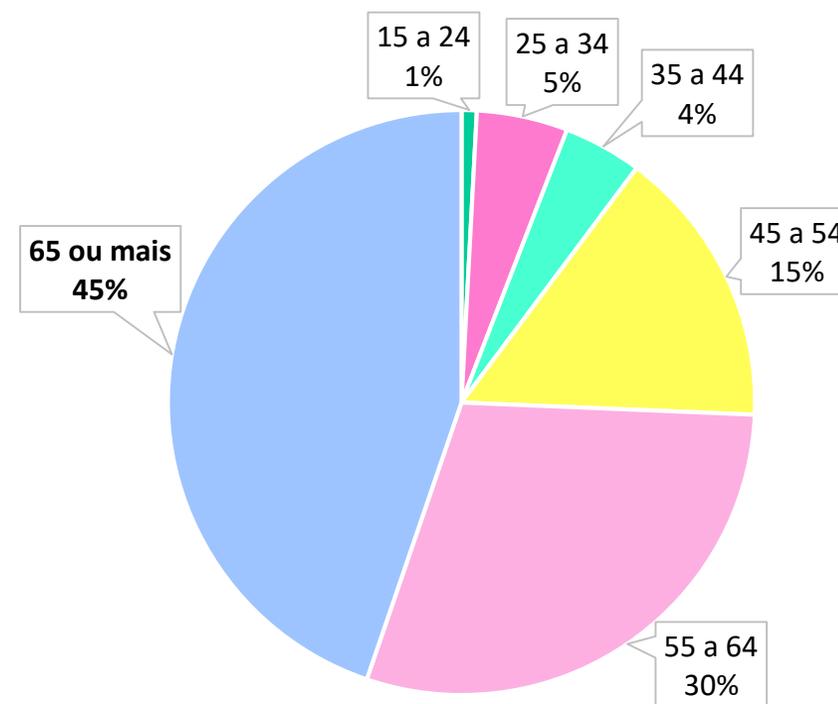


53%

Estado Civil



Idade

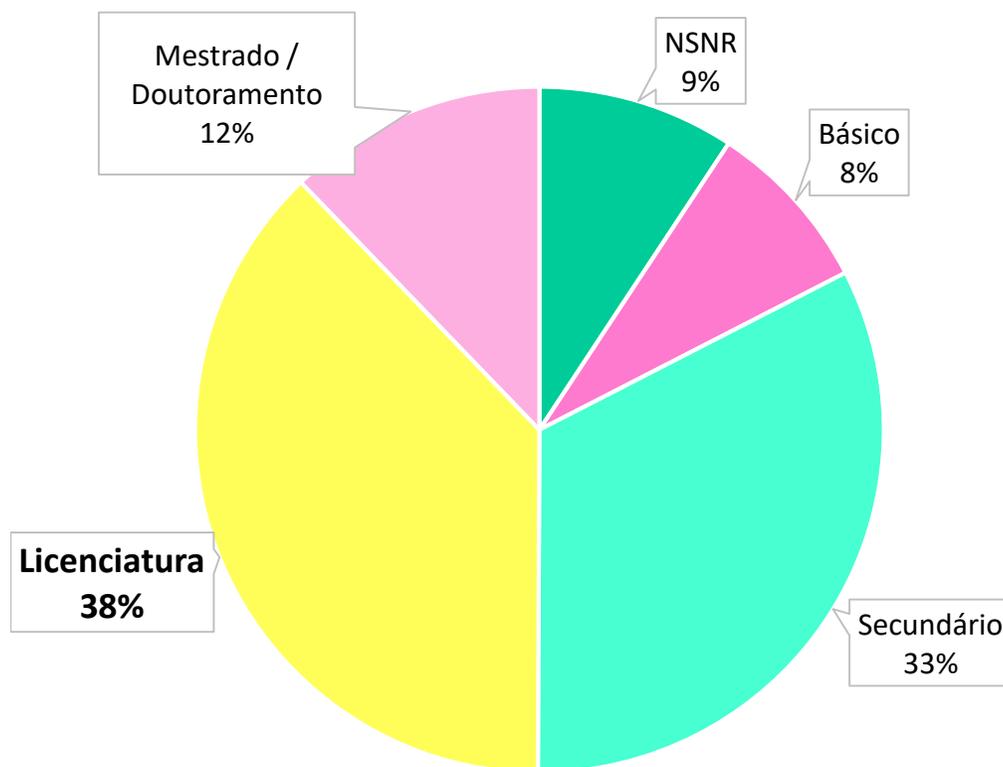


Idade Média

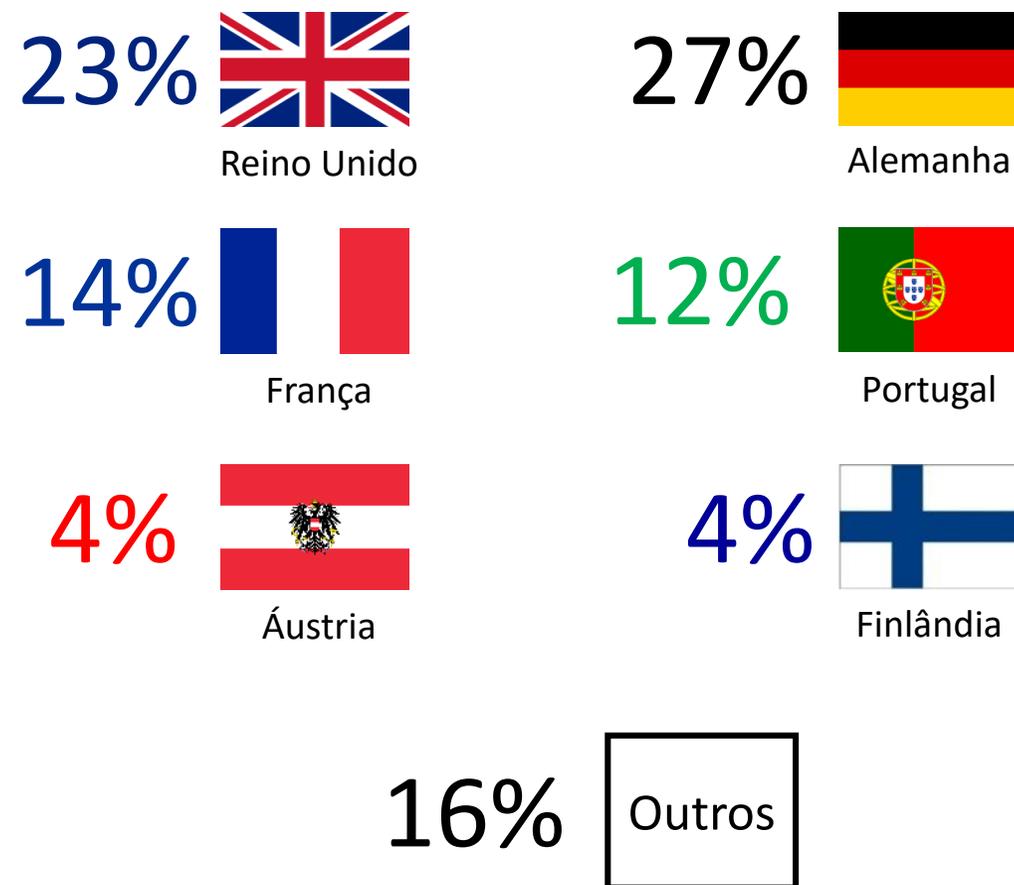
62 anos

PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

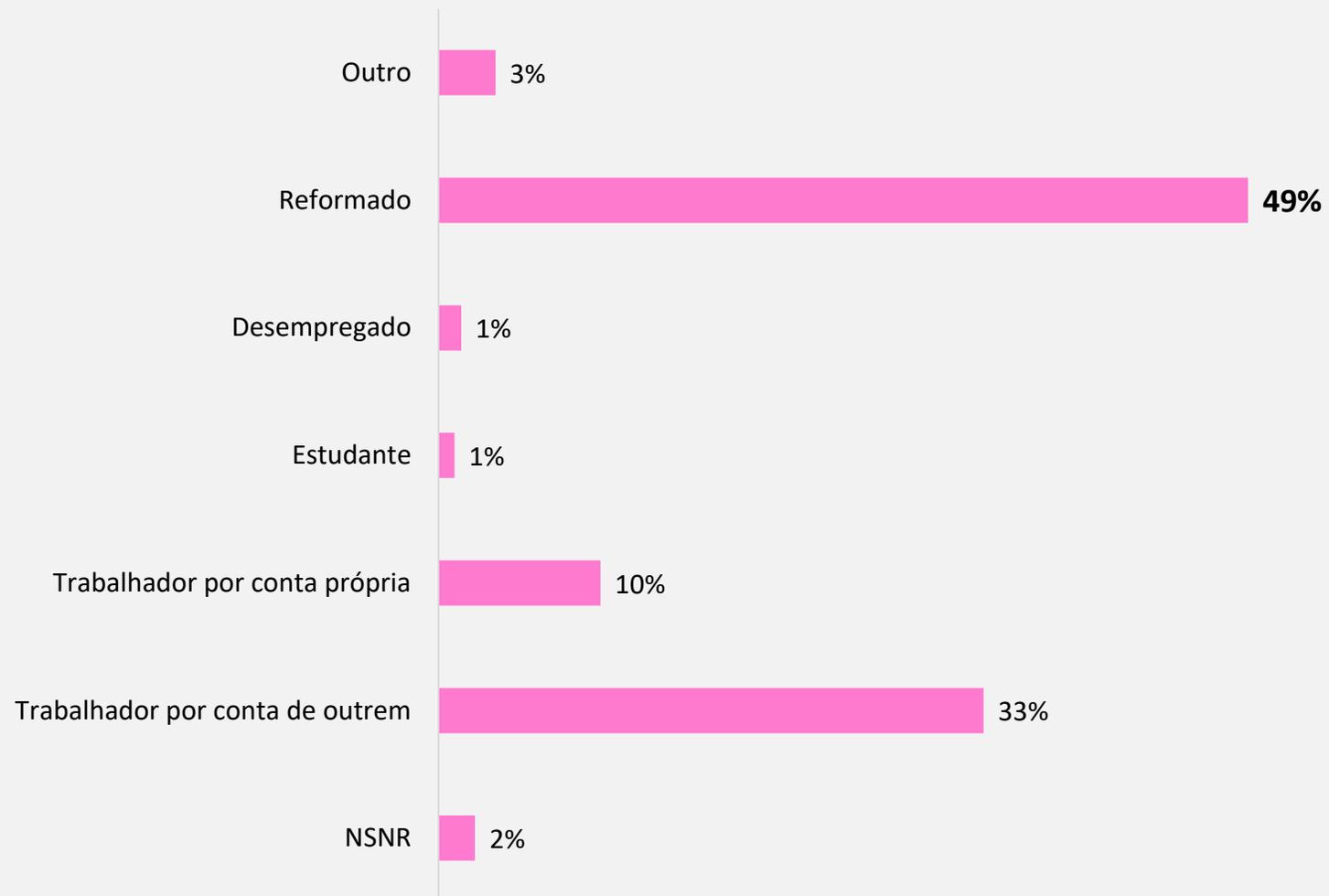
Habilitações Literárias



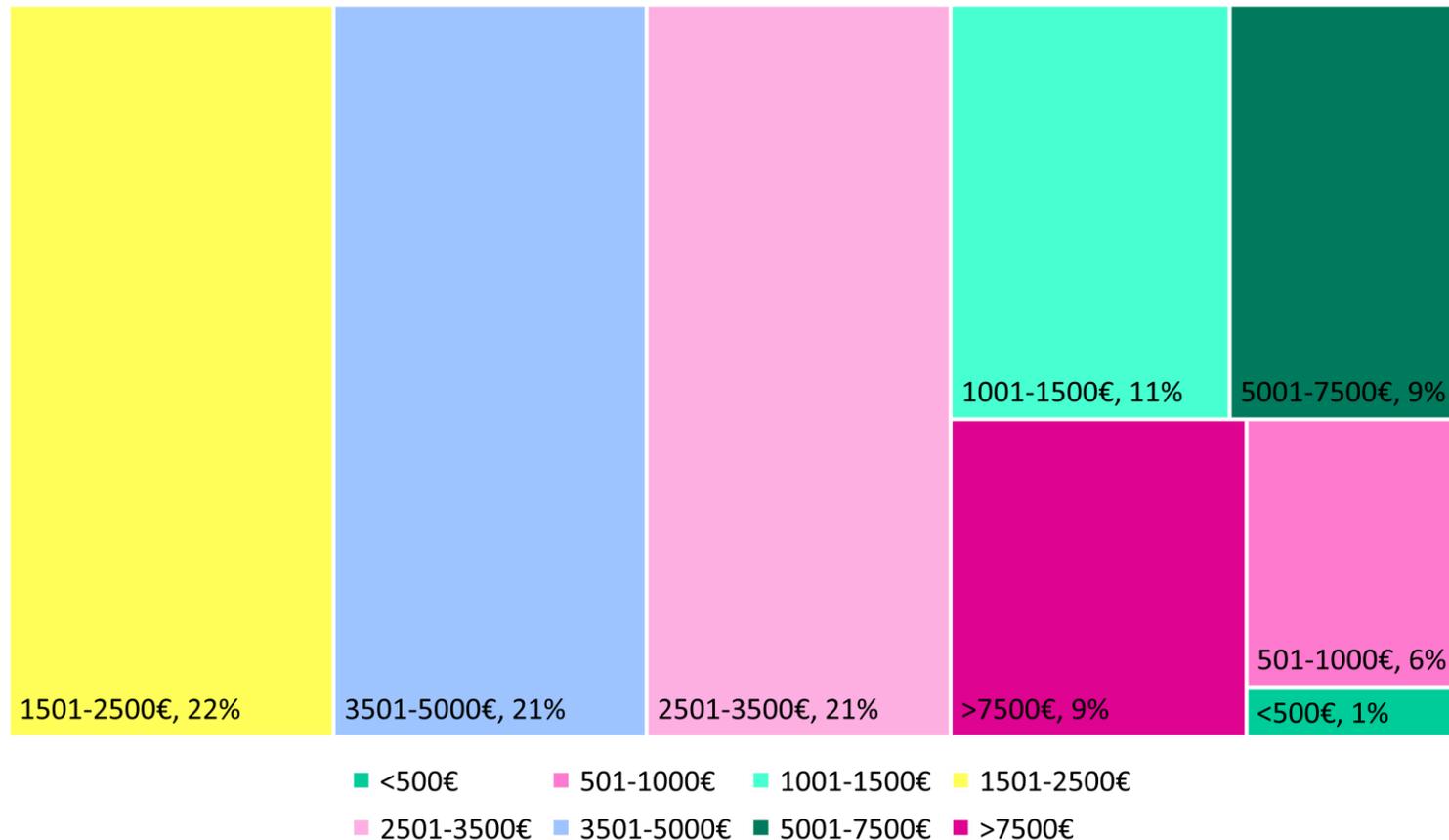
País de Residência



SITUAÇÃO PROFISSIONAL

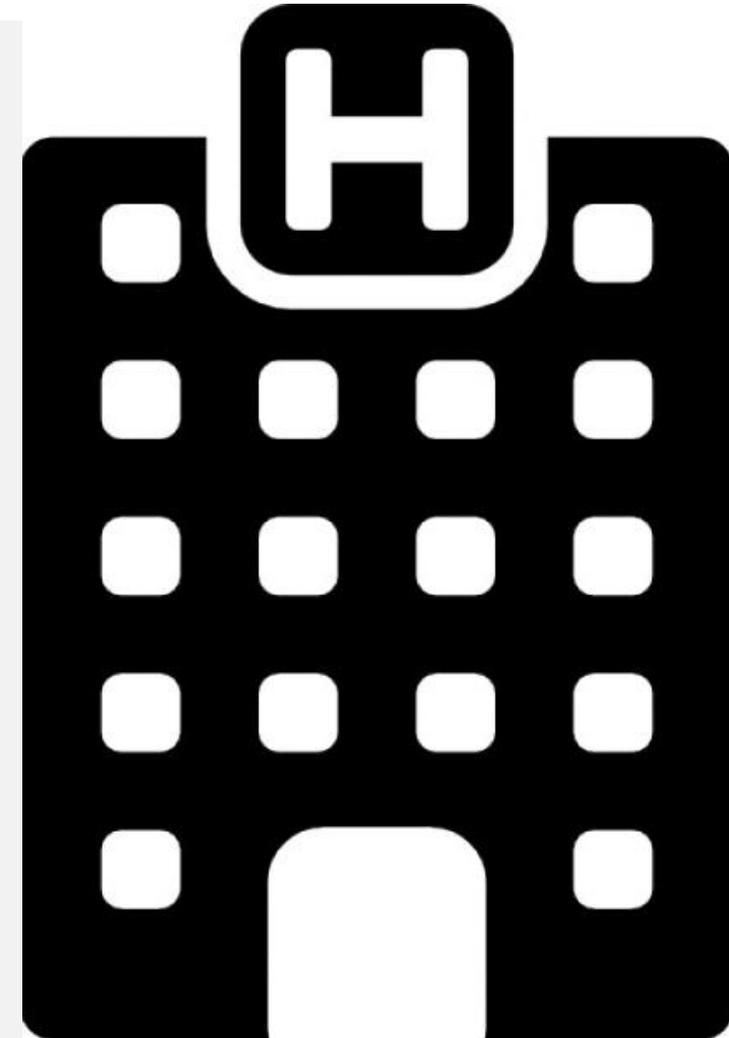
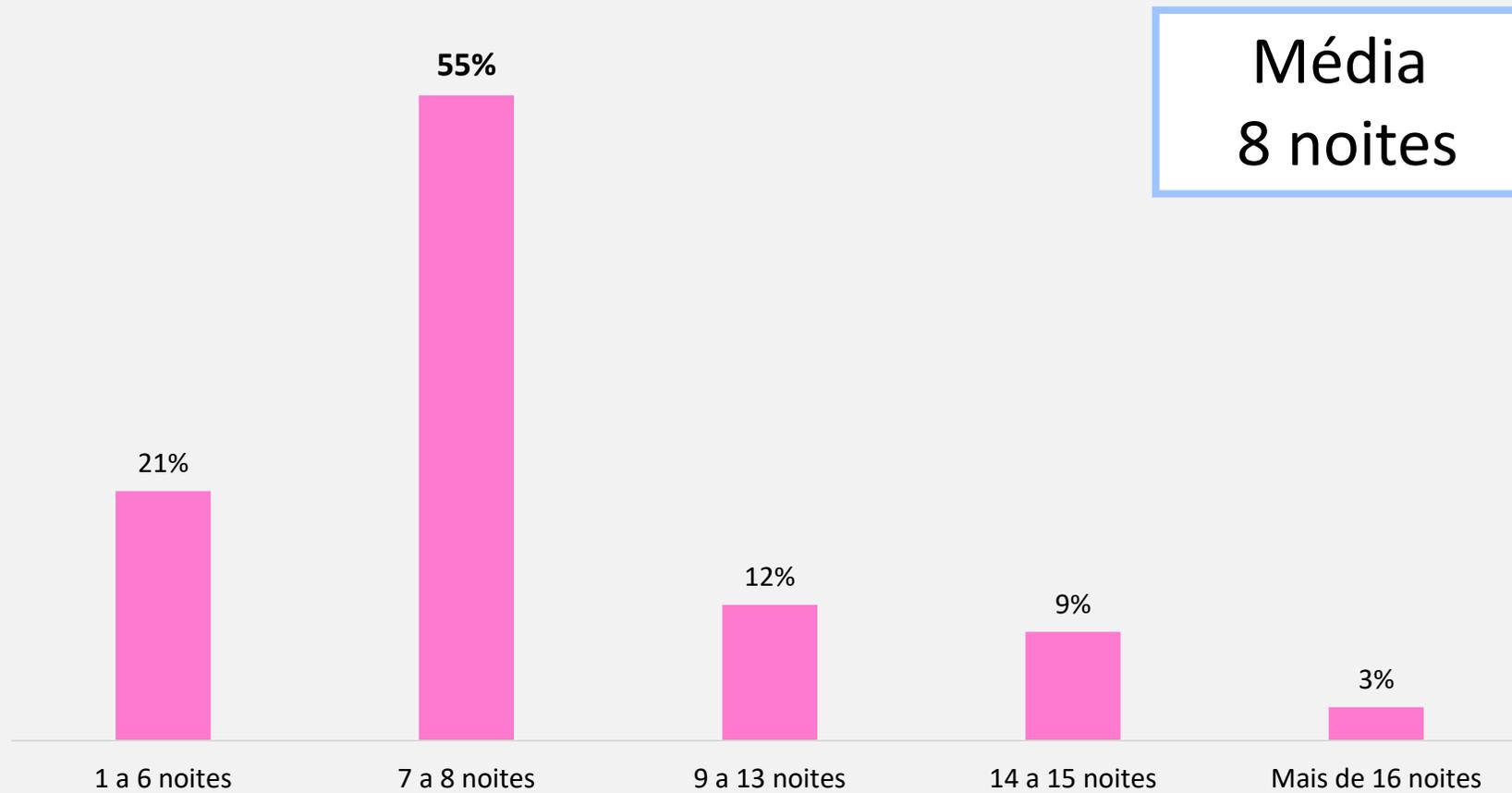


RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



Rendimento Médio
3.566,97 €

DURAÇÃO DA ESTADIA



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média
2,6 pessoas



Cônjuge/Companheiro(a)

66%



Amigos

14%



Familiares

9%



Crianças

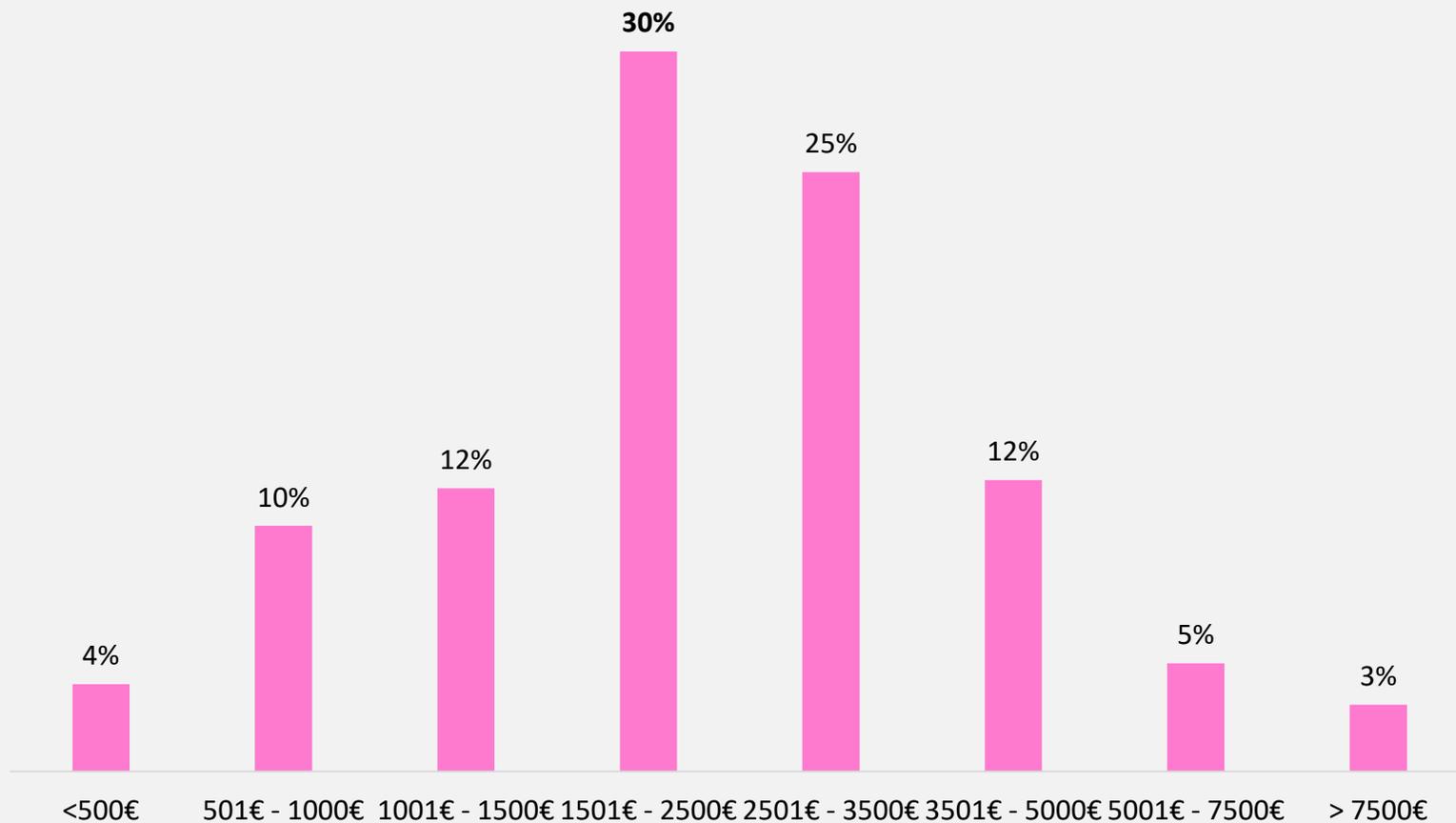
4%



Sozinho

7%

GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2.665,08 €/estadia

333,08 €/dia

126,21 €/pessoa

*Inclui viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do Evento



VISITAS À MADEIRA



1ª VEZ 65 %

+ 1 VEZ 35 %

Visita à Madeira em igual período do evento*:

SIM: 28 %

NÃO/NSNR: 72 %

*Nota: O processo de cálculo foi elaborado contando apenas com os inquiridos que visitaram a Madeira mais do que uma vez.

CONHECIMENTO PRÉVIO DA FESTA DA FLOR NA MADEIRA

SIM

81 %

Portugueses: 97%

Britânicos: 83%

Alemães: 80%

Outros: 78%

Franceses: 73%



NÃO
NS/NR

19 %

Portugueses: 3%

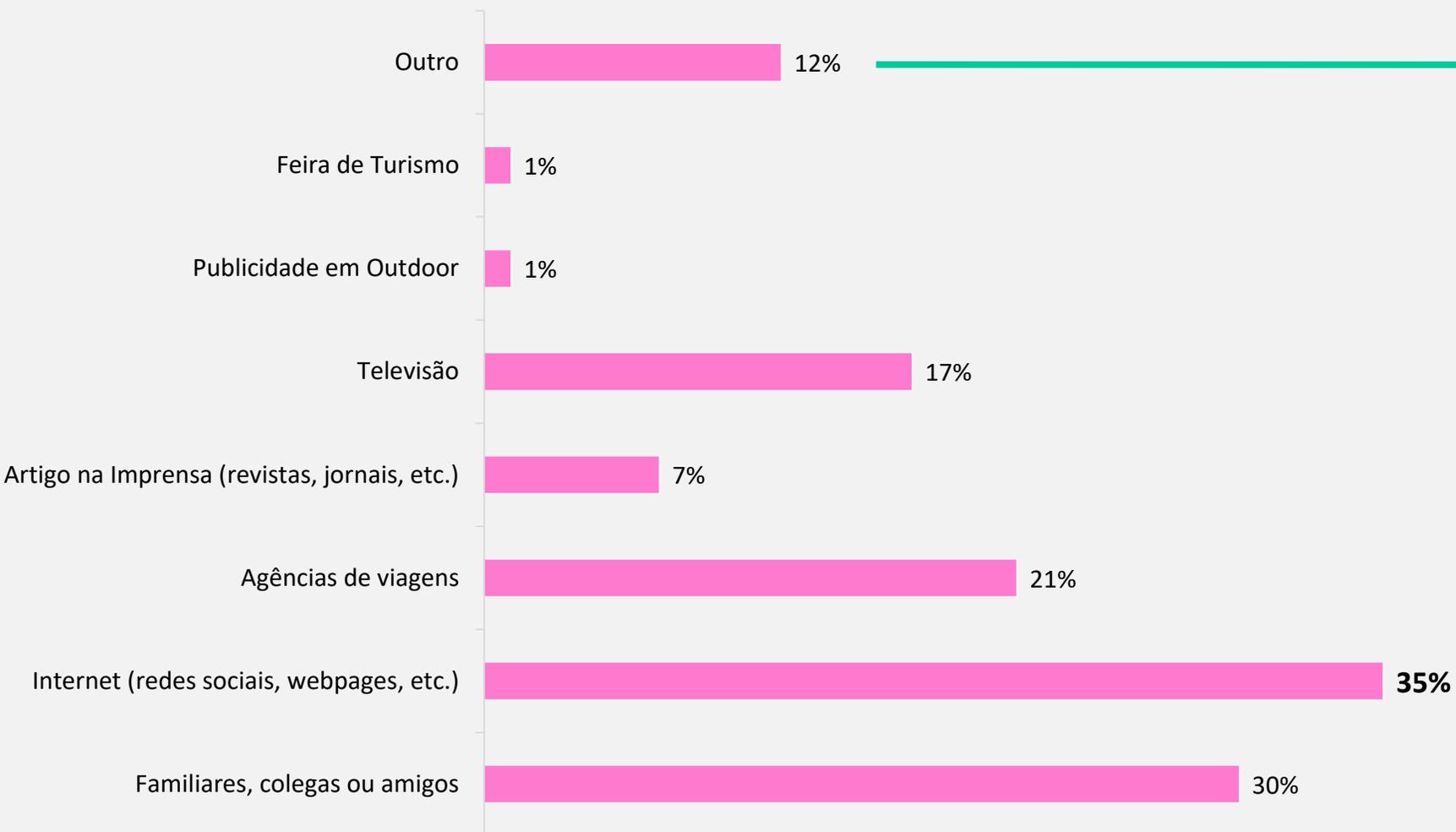
Britânicos: 17%

Alemães: 20%

Outros: 22%

Franceses: 27%

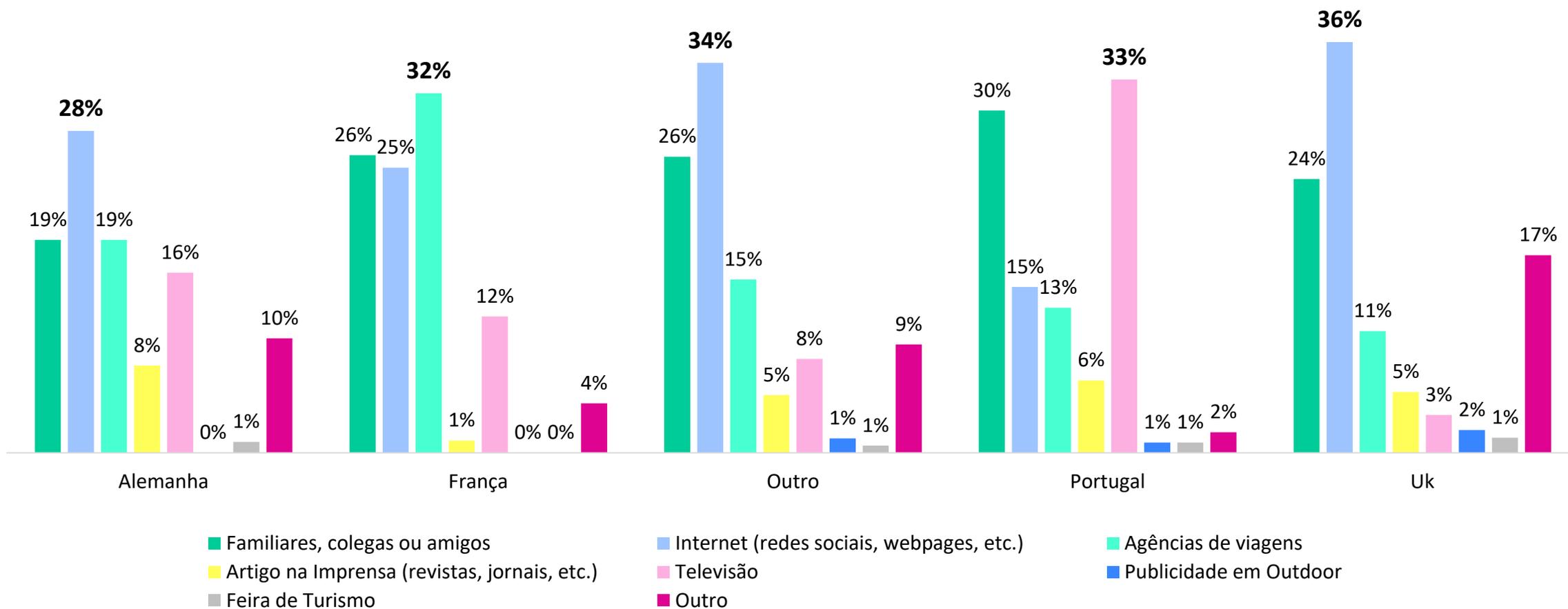
FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO



Hotel
Visitas anteriores
Guia de Viagem
Brochuras/panfletos
Guia turístico



FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



MOTIVAÇÃO

Festa da Flor

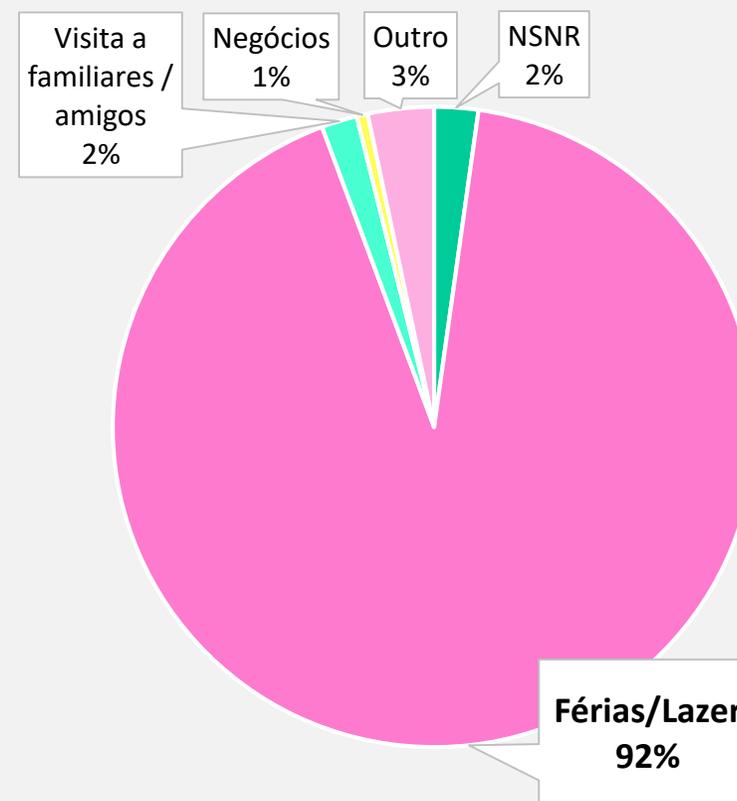
35%

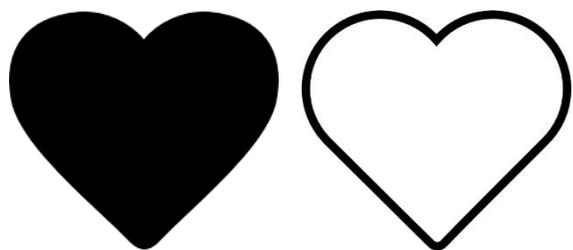
Sim

65%

Não
NS/NR

Viagem

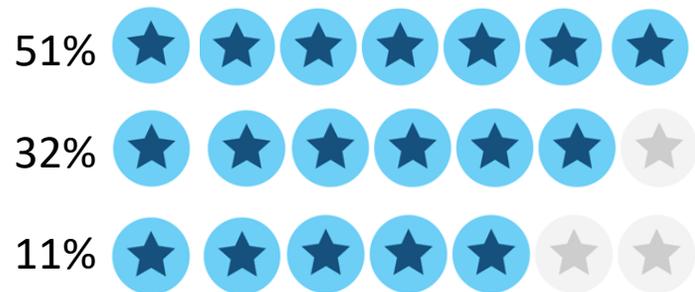




Nível de
Satisfação



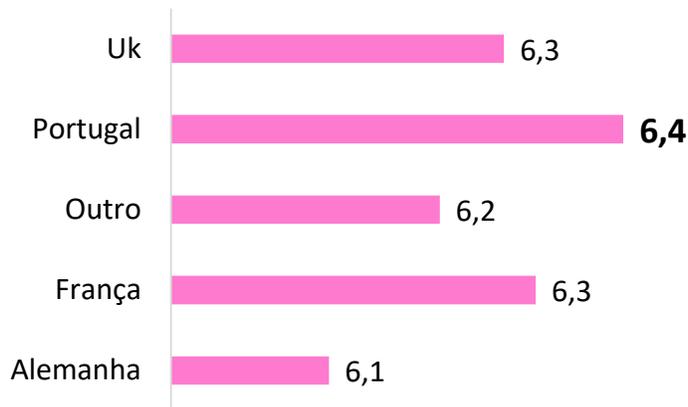
SATISFAÇÃO GLOBAL



1  : Insatisfeito

7  : Totalmente satisfeito

Experiência Global
Média: 6,2

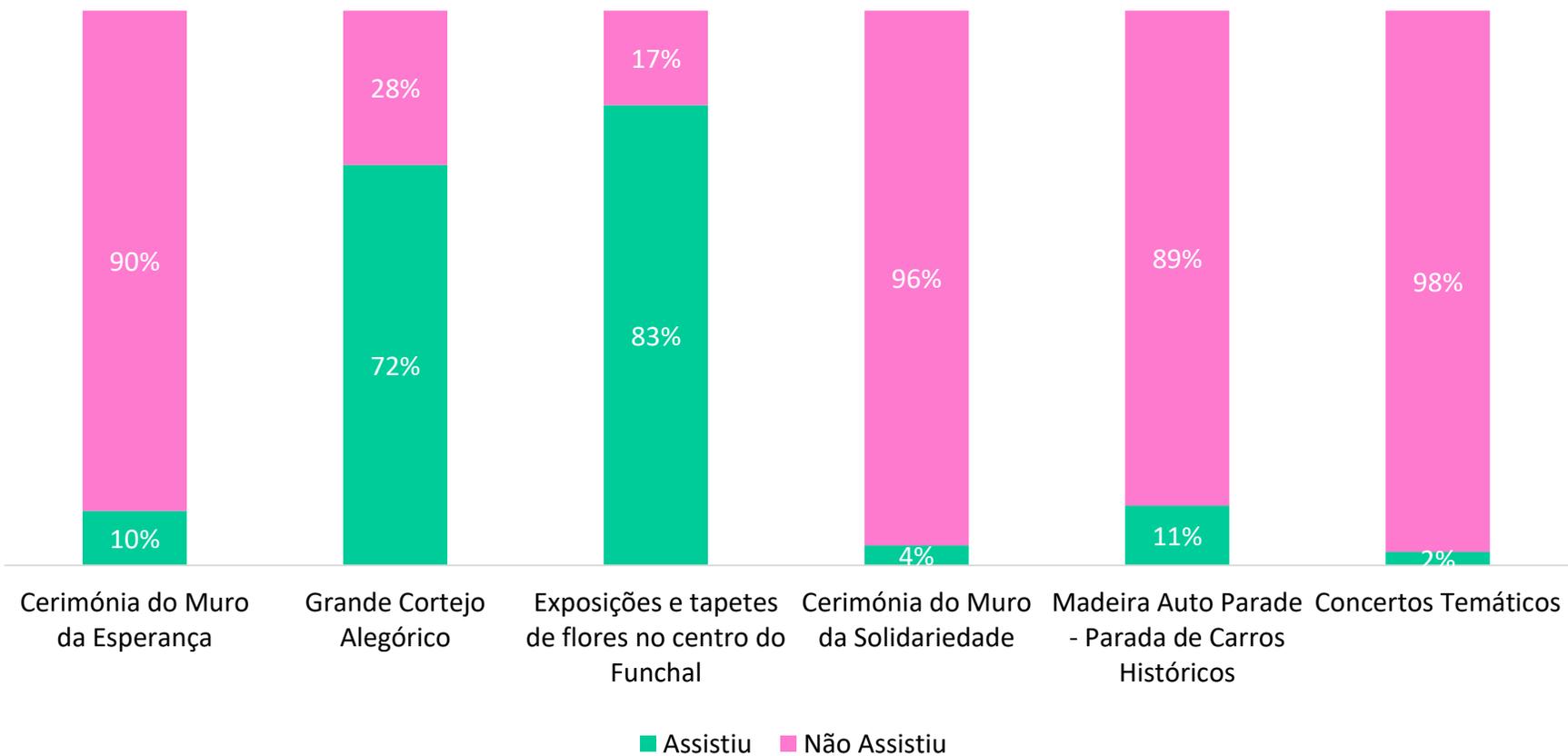


6,2 1ª vez

6,3 +1 vez



TAXA DE PRESENÇA NOS SUB-EVENTOS



SUB-EVENTO: “CERIMÓNIA DO MURO DA ESPERANÇA”



Beleza



Criatividade



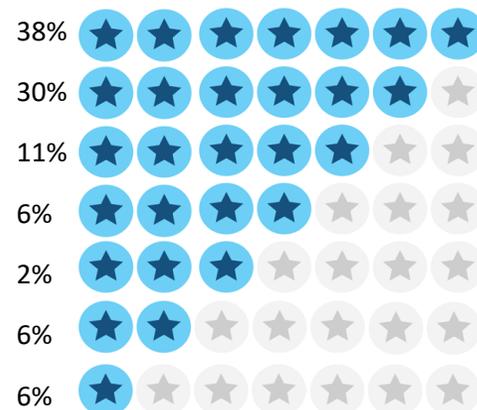
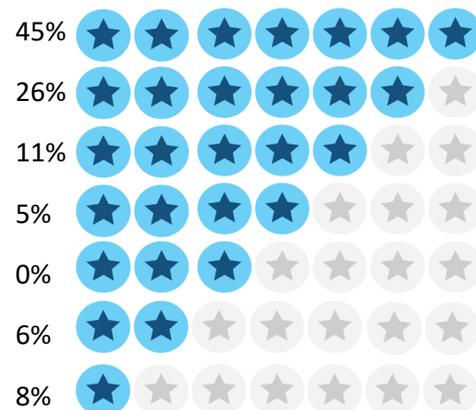
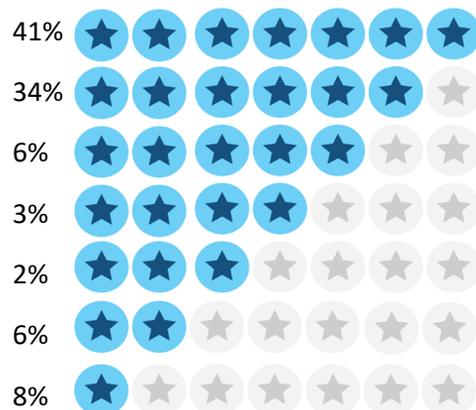
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "GRANDE CORTEJO ALEGÓRICO"



Beleza



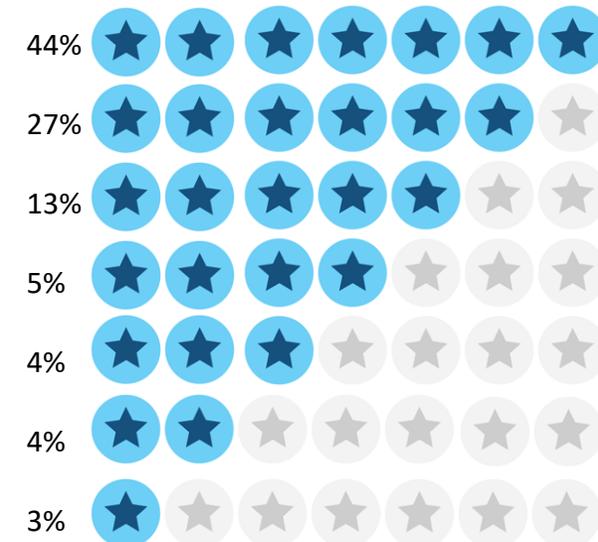
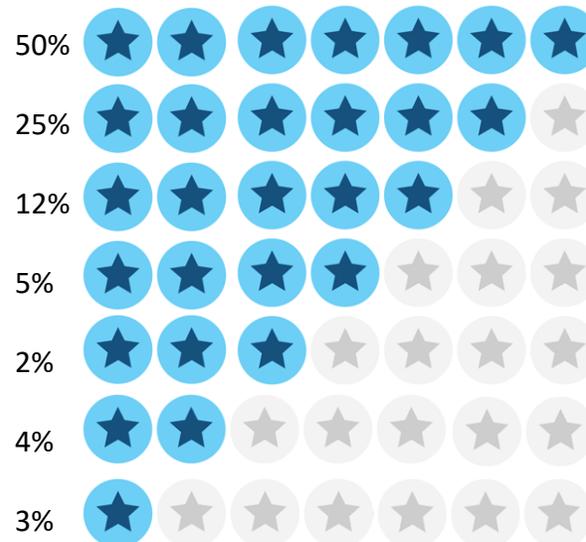
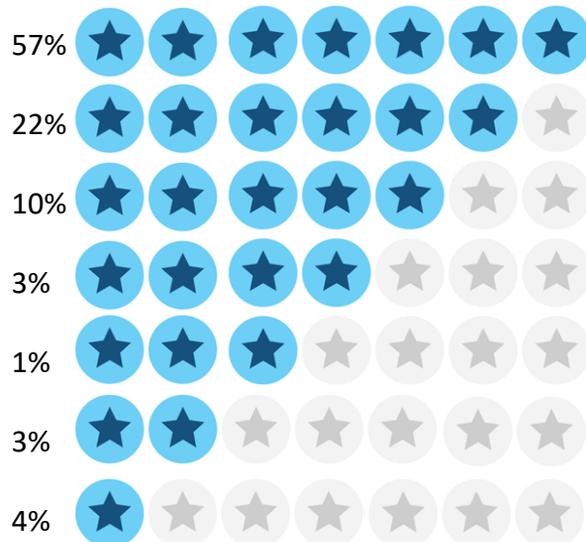
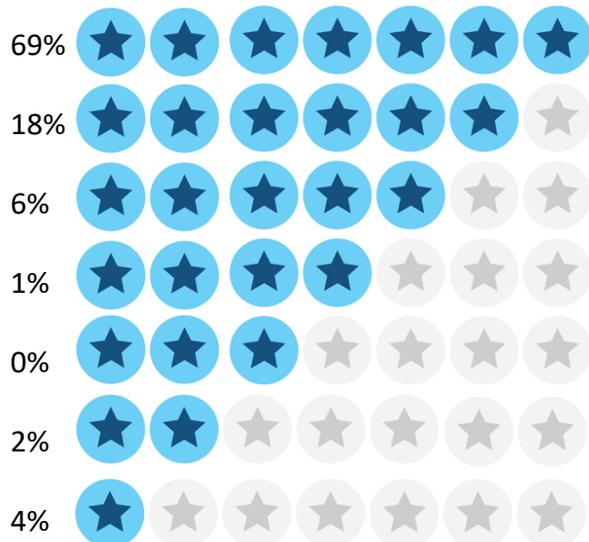
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "EXPOSIÇÕES E TAPETES DE FLORES NO CENTRO DO FUNCHAL"



Qualidade Artística



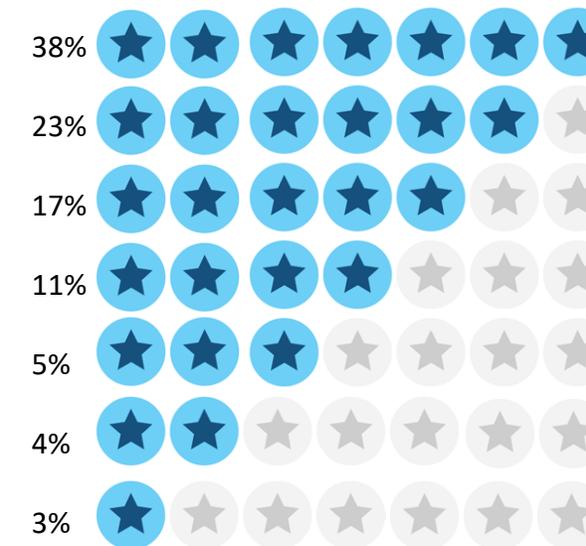
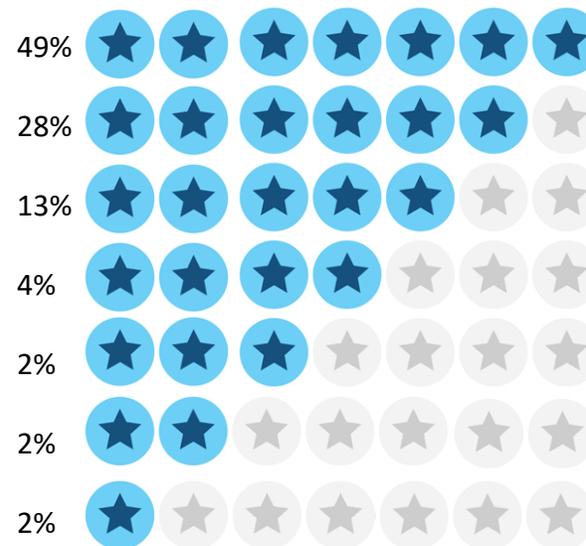
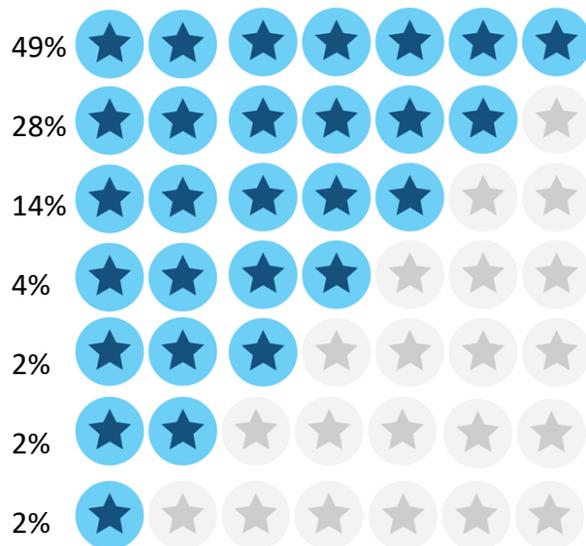
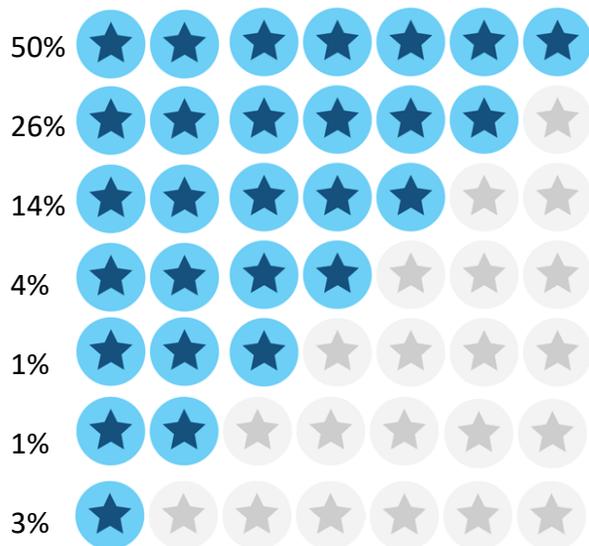
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "CERIMÓNIA DO MURO DA SOLIDARIEDADE"



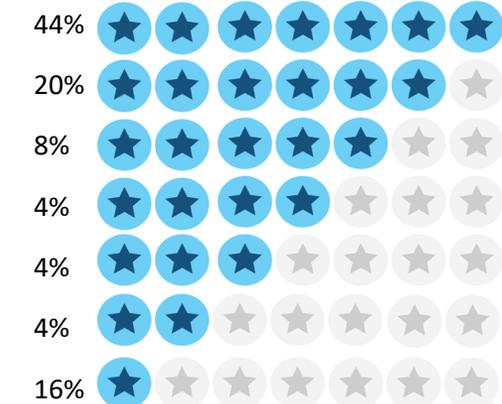
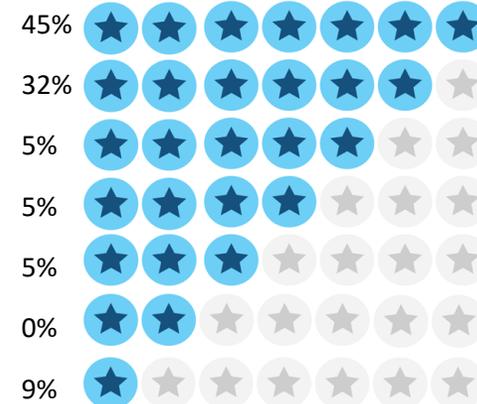
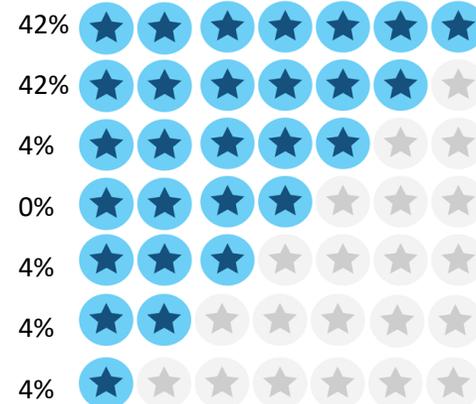
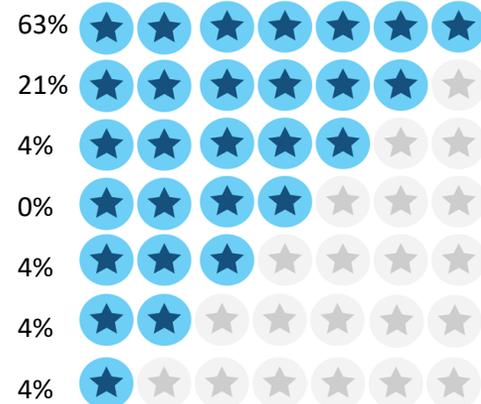
Beleza

Criatividade

Organização

Horário

Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "MADEIRA AUTO PARADE – PARADA DE CARROS HISTÓRICOS"



Qualidade Artística



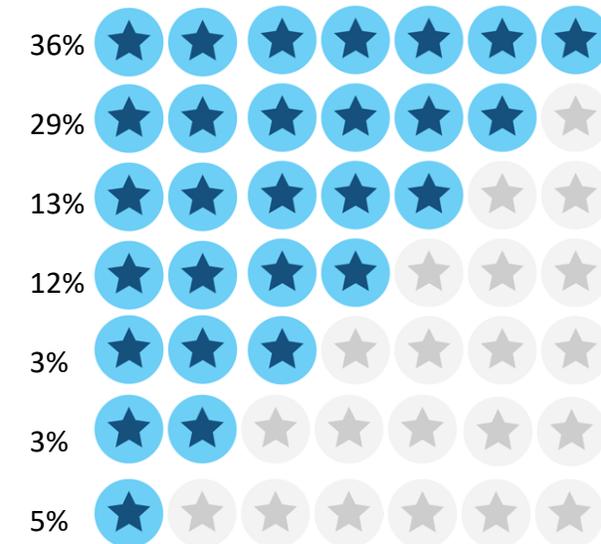
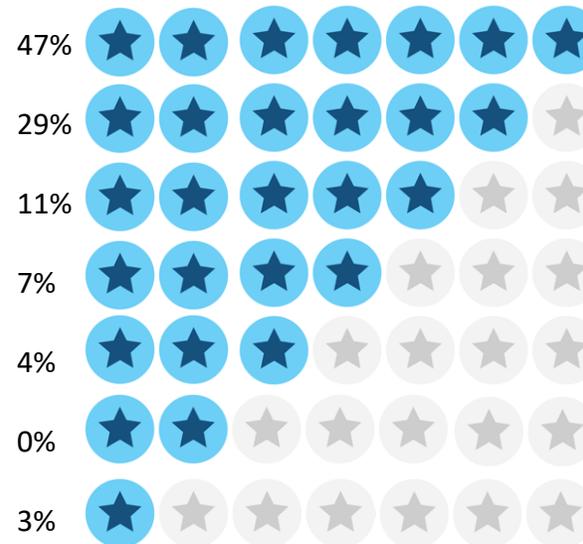
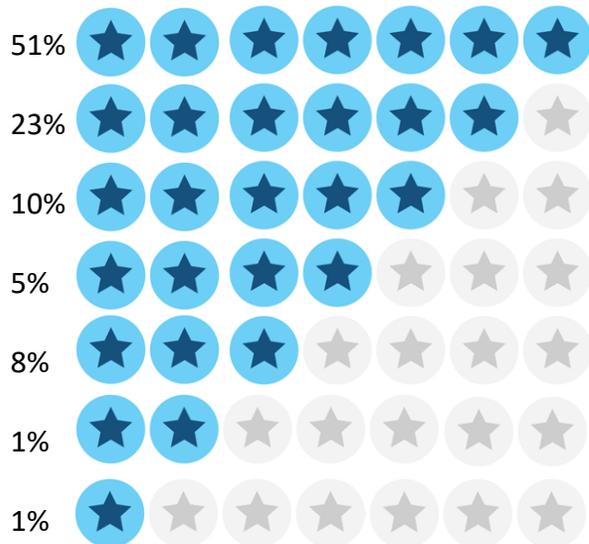
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "CONCERTOS TEMÁTICOS"



Qualidade Artística



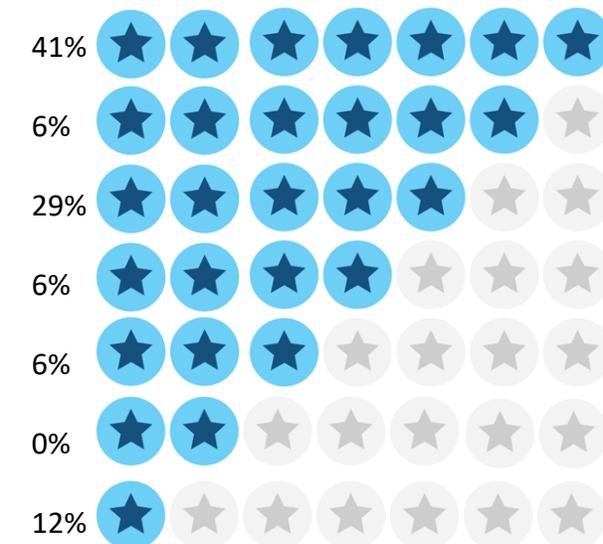
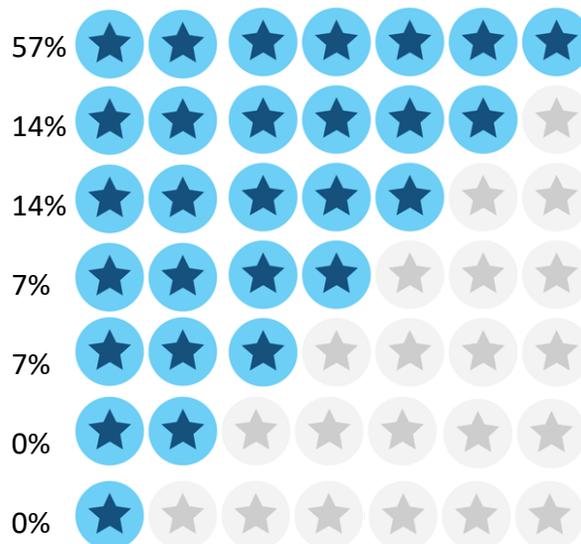
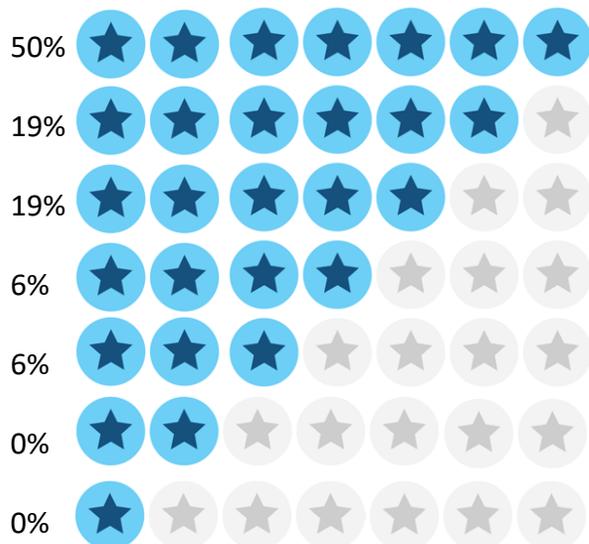
Organização



Horário



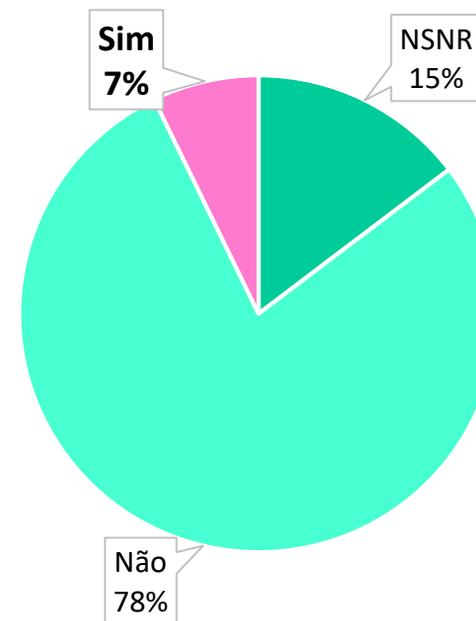
Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES

- ✓ Atividades no Pavilhão da Flor;
- ✓ Festival do Rum;
- ✓ Concertos na Praça do Município;
- ✓ Visita a Jardins;
- ✓ Atividades no Hotel;



O MELHOR DA FESTA DA FLOR NA MADEIRA

82%

Grande Cortejo
Alegórico

11%

Exposições e
tapetes de
flores no centro
do Funchal

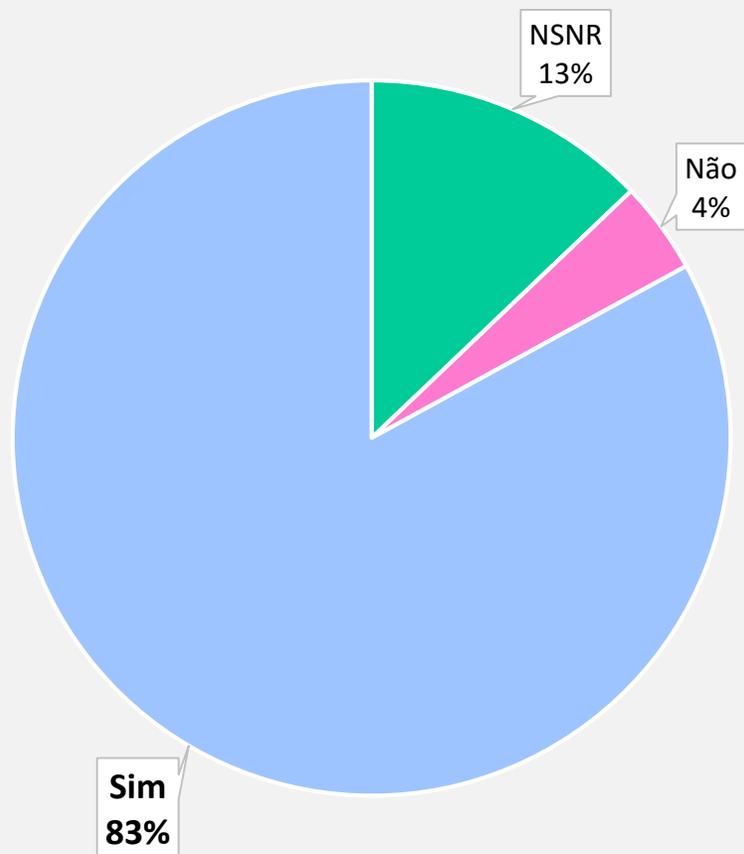
4%

Madeira Auto
Parade –
Parada de
Carros
históricos

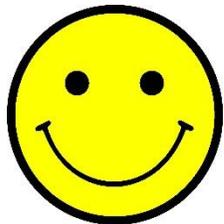
Nota: O processo de cálculo foi elaborado apenas aos inquiridos que afirmam ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos



RECOMENDARIA A FESTA DA FLOR NA MADEIRA?



SATISFAÇÃO DA ESTADIA NA MADEIRA

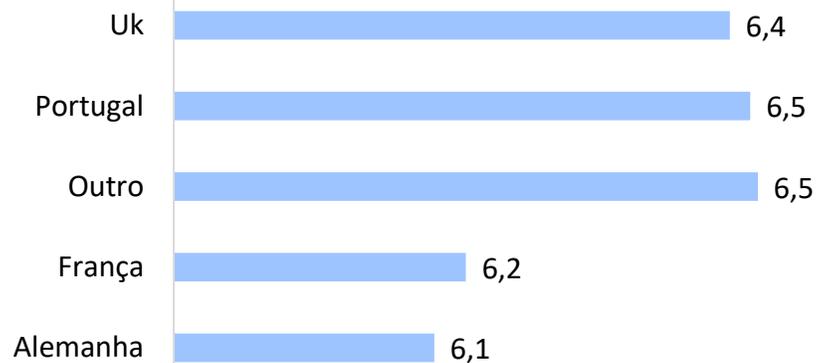


1  : Insatisfeito

7  : Totalmente satisfeito

Experiência Global
Média: 6,3

6,3 1^a vez



6,4 +1 vez



SUGESTÕES



Disponibilizar informações sobre a disposição das bancadas. Houve dificuldades em encontrar os respetivos lugares.

A formação do cortejo poderia estar mais bem organizada de forma a reduzir o tempo de espera.

A música dos carros alegóricos estava demasiado alta.

Lugares reservados a fotógrafos de maneira a que não se metam à frente do público.

Quiosque no centro do Funchal para comprar os bilhetes para o cortejo.

CITAÇÕES

“Já tinha ouvido dizer que era um evento muito lindo, mas foi mais do que esperava!” -PT

“Um sonho realizado! Maravilha das maravilhas!” -PT

“Ilha muito linda e encantadora! Vou recomendar aos meus amigos.” -UK

CITAÇÕES

“Fantástico!! Superou as expectativas!” -UK

*“Gostamos dos eventos a que assistimos!
Coloridos e divertidos.” -UK*

“Muitos Parabéns! Festival Fantástico!” -UK



CITAÇÕES

“Vamos embora encantados com a vossa ilha! Dizem que a Madeira é um jardim e é verdade!” -PT

“Festa da Flor incrível! Além de qualquer expectativa! Fantástico!” –UK

*“O esforço colocado nas flores, no vestuário e na organização merece crédito a toda a gente envolvida. Muito Obrigada! Nós gostamos muito!”
-UK*



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos Turistas Entrevistados

- A amostra é composta por 47% de indivíduos do sexo feminino e 53% do sexo masculino, com idade média de 62 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (38%) e o ensino secundário (33%).
- Nesta viagem, 66% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 14% dos inquiridos viajaram com amigos e 4% viajaram sozinhos.

- 9% da amostra viajou com familiares (pai, mãe, irmão(ã), tio(a)) e 7% foi acompanhado por crianças. A média por grupo foi de 2,6 pessoas.
- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nas estatísticas realizadas pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta as dormidas), pelo que a amostra é maioritariamente constituída por alemães (27%), ingleses (23%), franceses (14%) e portugueses (12%).

- Os inquiridos registaram uma estadia média na Madeira de 8 noites, 55% dos quais permaneceram 7 a 8 noites.
- 49% dos indivíduos que compõem a amostra são reformados e 33% são trabalhadores por conta de outrem.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 3.566,97 € e o gasto médio por estadia foi de 2.665,08€.
- O gasto diário foi de cerca de 333,08€ e de 126,21€ por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (65%).
- Considerando os repetentes, 28% da amostra já tinha assistido à Festa da Flor na Madeira.

- Cerca de 4 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio da Festa da Flor na Madeira.
- A Internet foi a principal fonte de informação da Festa da Flor, através da qual cerca de 35% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 35% da amostra indicou a Festa da Flor como principal motivação da sua visita à Madeira.
- 92% dos inquiridos apontaram “Férias/Lazer” como principal motivo da viagem.

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente à Festa da Flor registou-se, na sua globalidade, uma média de 6,2 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 17,8 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (6,3 e 6,2 respetivamente).
- Aferiu-se ainda que os portugueses são os mais satisfeitos com este evento (6,4), seguindo-se os franceses e os ingleses (ambos 6,3).

- 83% dos indivíduos afirmam ter visto as exposições e tapetes de flores no centro do Funchal, contribuindo assim para a maior taxa de assistência.
- Já o Grande Cortejo Alegórico foi assistido por cerca de 72% da amostra e revelou ser o ponto alto da Festa da Flor, nomeado por 82% dos inquiridos que assistiram a 2 ou mais eventos.
- Cerca de 1 em cada 10 indivíduos que compõem a amostra assistiram à Cerimónia do Muro da Esperança e à Madeira Auto Parade.

- Já a Cerimónia do Muro da Solidariedade e os Concertos Temáticos foram os eventos menos assistidos, em que apenas 4% e 2% dos inquiridos marcaram presença.
- 8 em cada 10 dos inquiridos recomendam a Festa da Flor.
- A satisfação geral com a estadia na Madeira registou uma média de 6,3 (numa escala 1 a 7), o que equivale a 18,1 (numa escala de 0 a 20), sendo os portugueses e as outras nacionalidades os mais satisfeitos (6,5).

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

• Equipa | Tarefas

Catarina Aguiar | Nance Soares | Sara Vieira

Trabalho de campo e inserção de dados.

Catarina Aguiar | Mara Franco | Nance Soares | Sara Vieira | Sérgio Teixeira

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

• Condições de utilização

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* turismo.uma.pt.



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>