



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação | Festa do Vinho 2016



Resultados e Análise

24 DE FEVEREIRO DE 2017

Parceiros

SRETC
SECRETARIA REGIONAL DA ECONOMIA,
TURISMO E CULTURA



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA
MADEIRA
PROMOTION BUREAU

DREM
DIREÇÃO REGIONAL DE ESTATÍSTICA DA MADEIRA


ACIF
Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

Raquel Moreira

Trabalho de campo e inserção de dados

António Almeida

Tratamento dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar

- **Condições de utilização**

Este documento é da propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Deve ser indicada a fonte do documento sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação do mesmo.

A fonte que deve ser indicada é Observatório de Turismo da Universidade da Madeira, em conjunto com a data da consulta e endereço web.

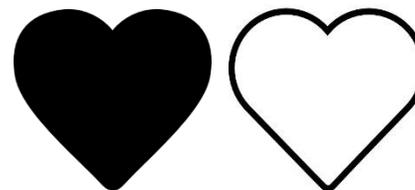
CONTEÚDOS



Caraterização
dos Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento “Festa do
Vinho”



Nível de
Satisfação



Conclusões

FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante a Festa do Vinho, e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira (partidas) e na Praça do Povo “Wine Village”



Amostra

Tamanho da amostra inferior a 385 (ler resultados apenas a título indicativo)



Período de Recolha

28 de agosto a 11 de setembro (aprox.) 2016
Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido



Entidades Responsáveis





Caraterização dos Turistas Entrevistados



CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

46,0 %



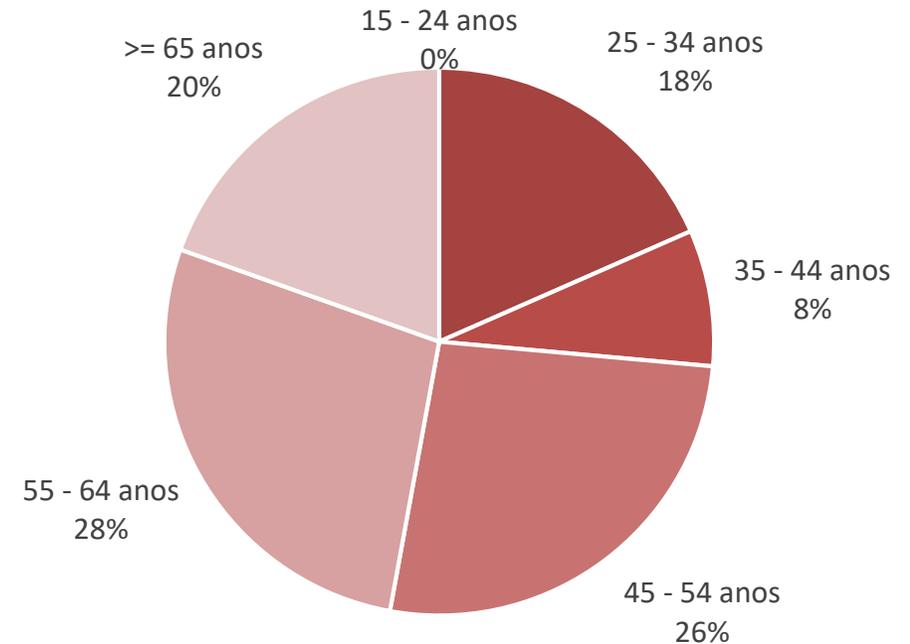
51,7 %



2,3%

NR- Não Responde

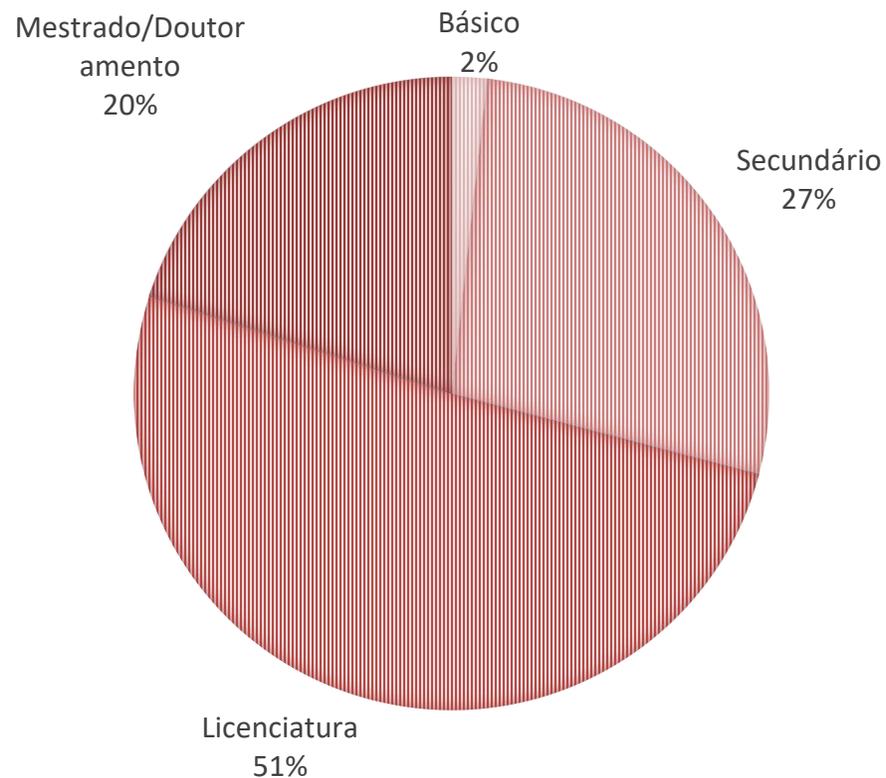
Idade



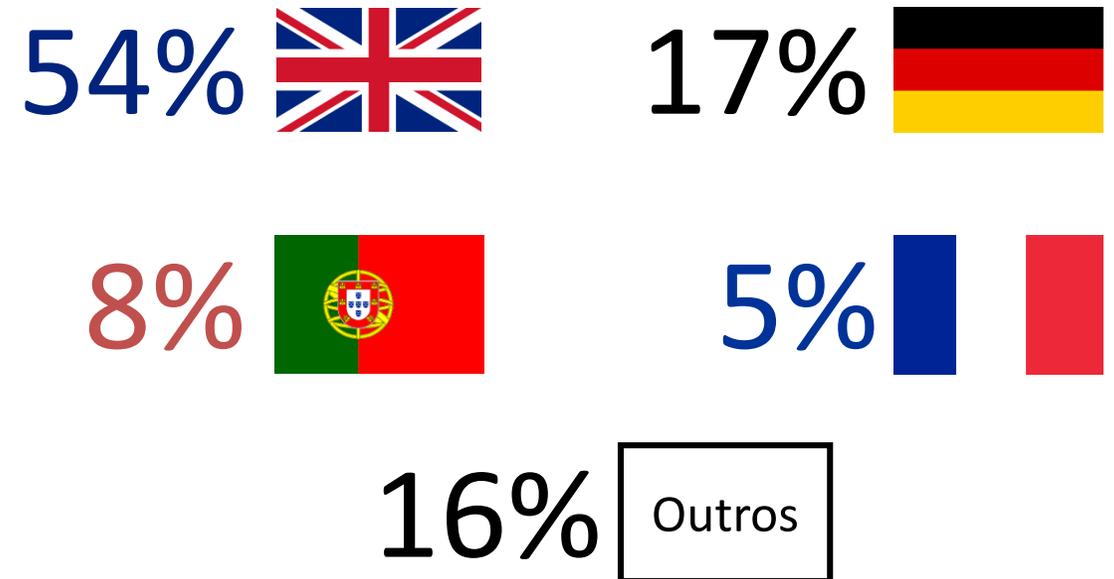
Idade (média): 52,2 anos

CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Habilitações literárias

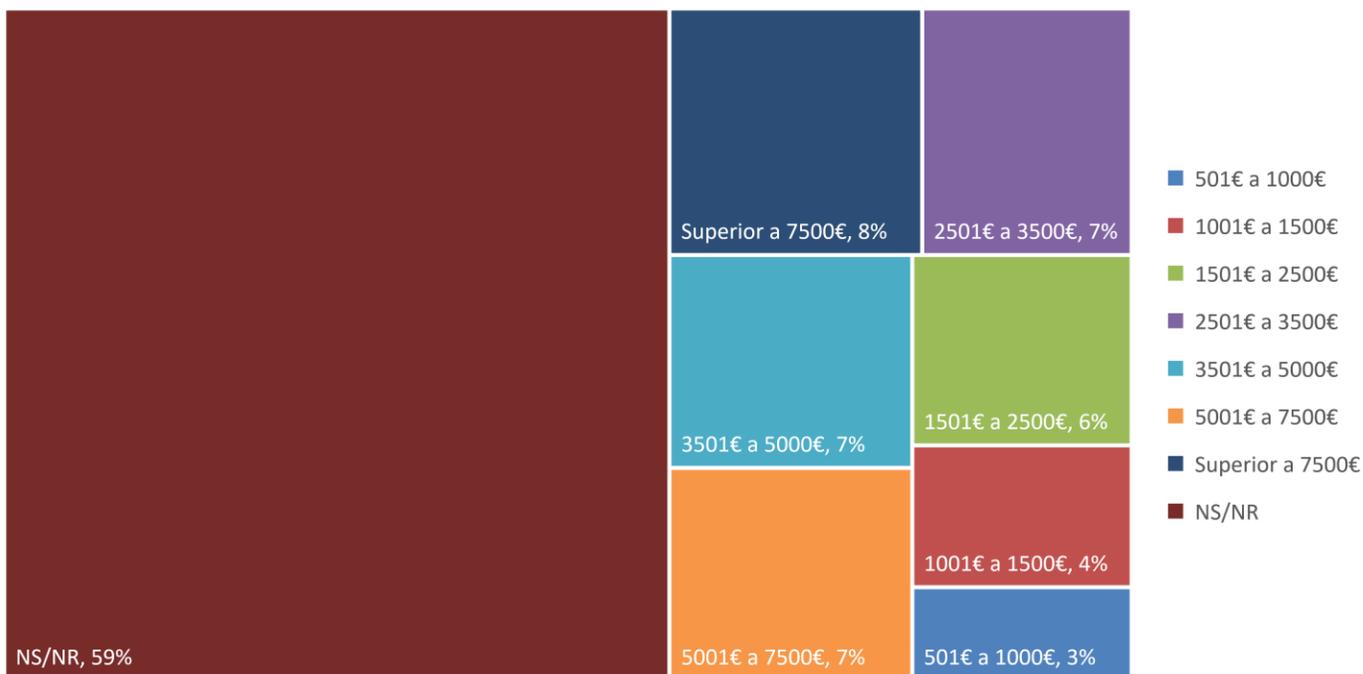


País de residência



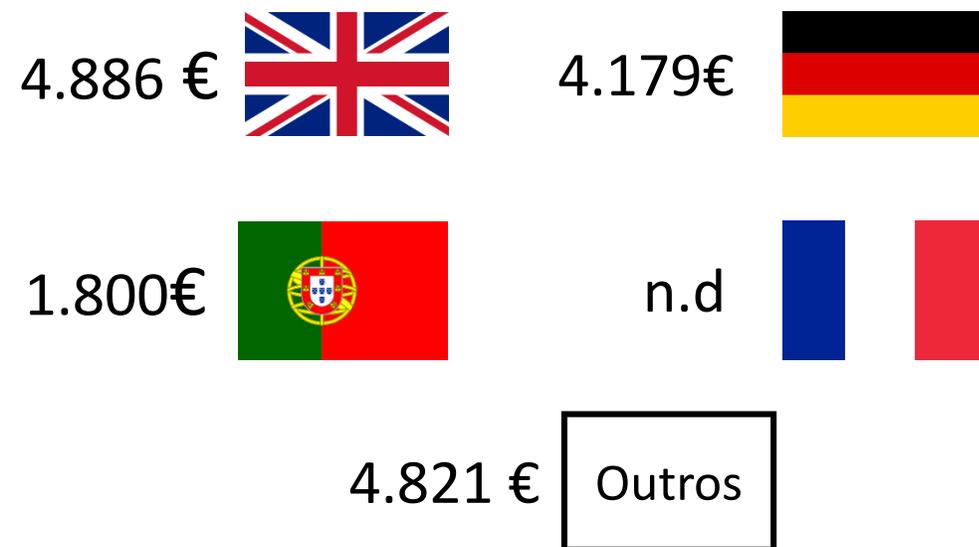
CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Rendimento mensal líquido do agregado familiar



Rendimento médio: 4.191€

Rendimento Médio por Nacionalidade



n.d – Dados não obtidos



Caraterização do Evento “Festa do Vinho”



PRESENÇA NO EVENTO FESTA DO VINHO

Repetentes

11,5%

Conhecimento
prévio do evento

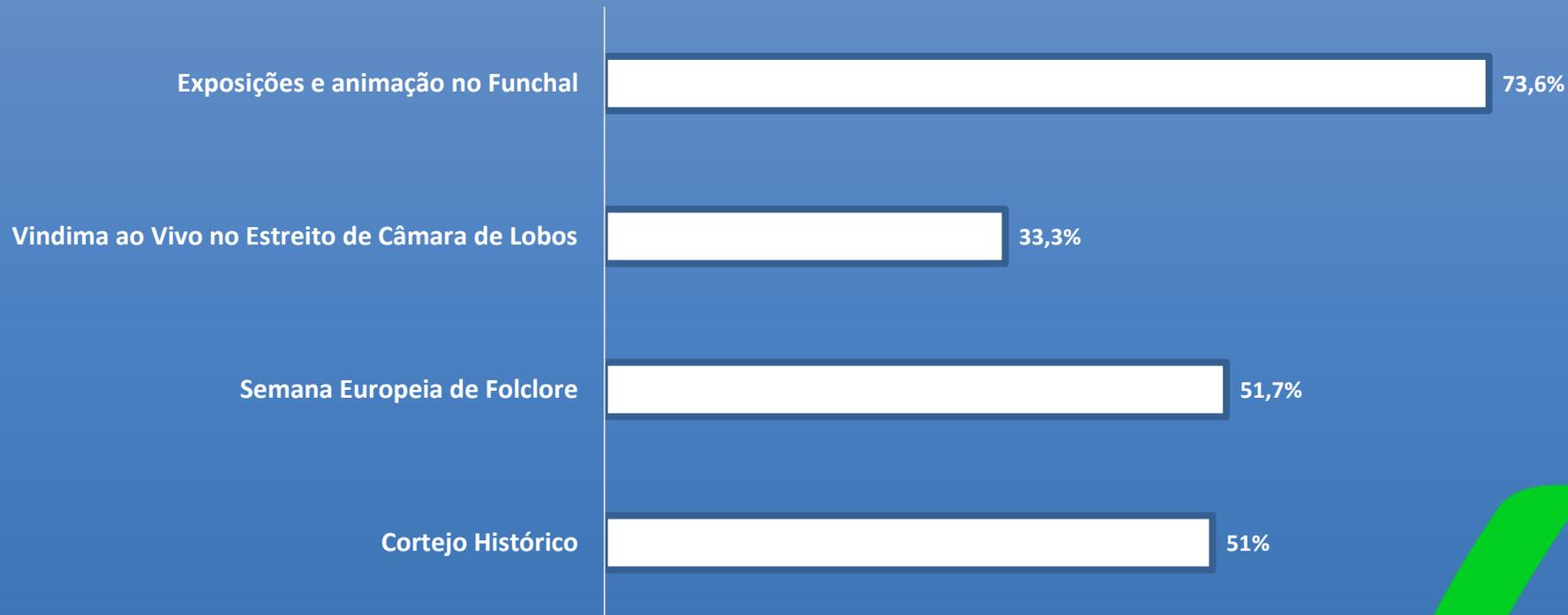
35,6%



Principal
motivo da
viagem:
assistir ao
evento

5,7%

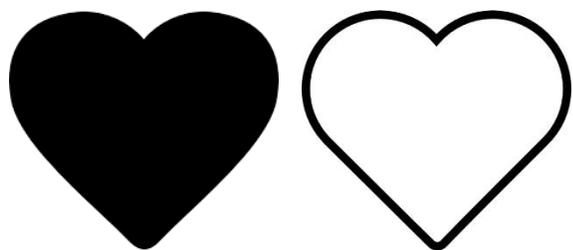
TAXA DE ASSISTÊNCIA DAS ATIVIDADES



**NÃO ASSISTÊNCIA ÀS
ATIVIDADES**

27,6%





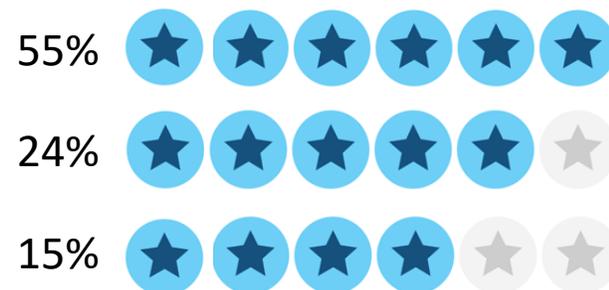
Nível de
Satisfação



SATISFAÇÃO COM O EVENTO FESTA DO VINHO



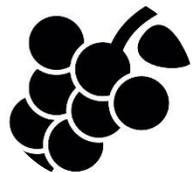
Experiência Global



Escala de 1 a 6
1: Nada satisfeito
6: Muito satisfeito



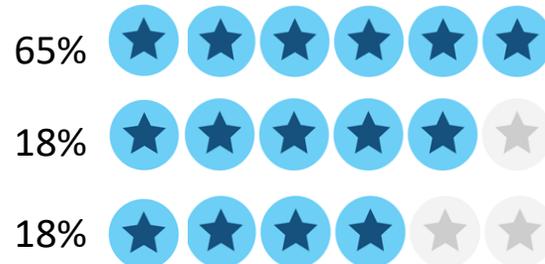
SATISFAÇÃO COM O CORTEJO HISTÓRICO



Beleza



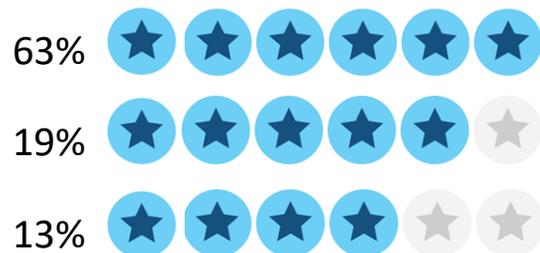
Criatividade



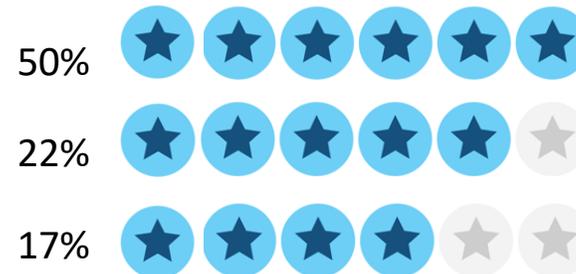
Organização



Horário



Divulgação / Informação sobre o evento

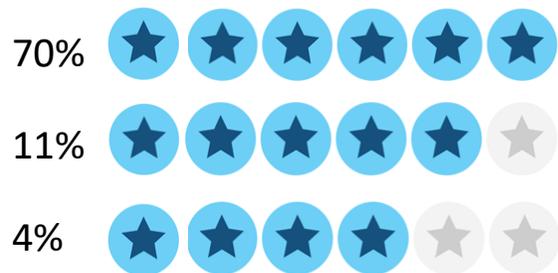


Escala de 1 a 6
1: Nada satisfeito
6: Muito satisfeito

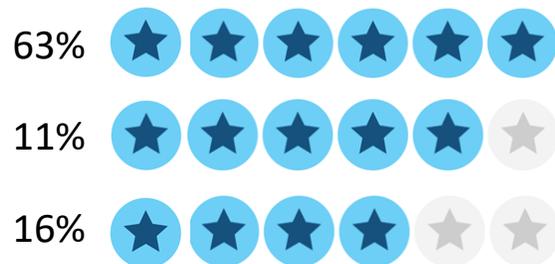
SATISFAÇÃO COM A SEMANA EUROPEIA DO FOLCLORE



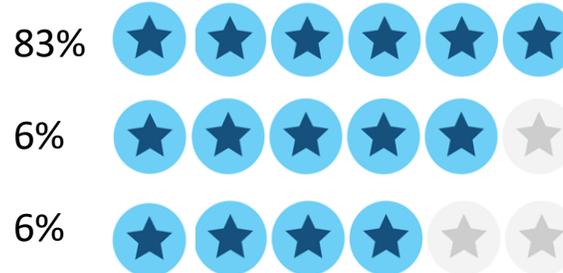
Organização



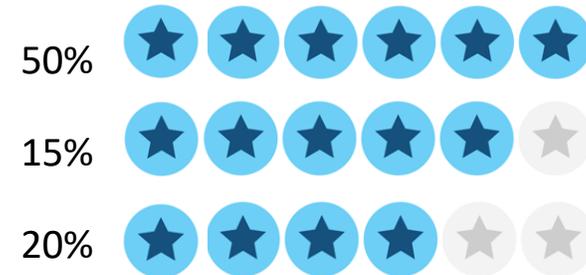
Horário



Qualidade artística



Divulgação / Informação sobre o evento



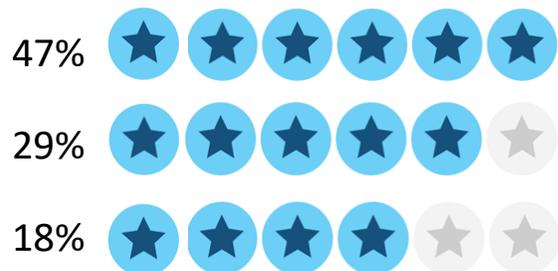
Escala de 1 a 6 | 1: Nada satisfeito | 6: Muito satisfeito



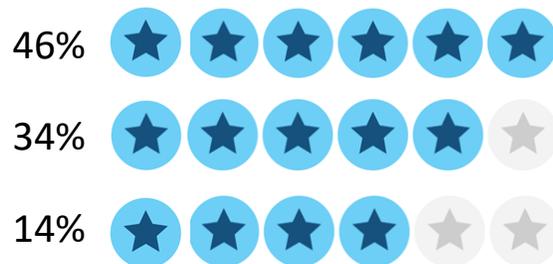
SATISFAÇÃO COM AS EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NO FUNCHAL



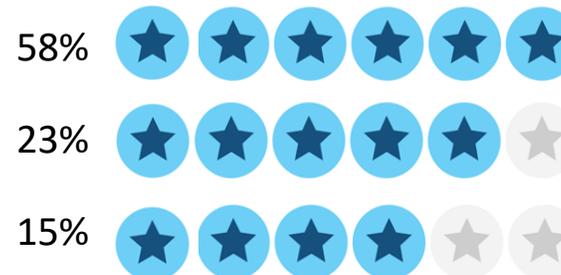
Organização



Horário



Qualidade artística



Divulgação / Informação sobre o evento

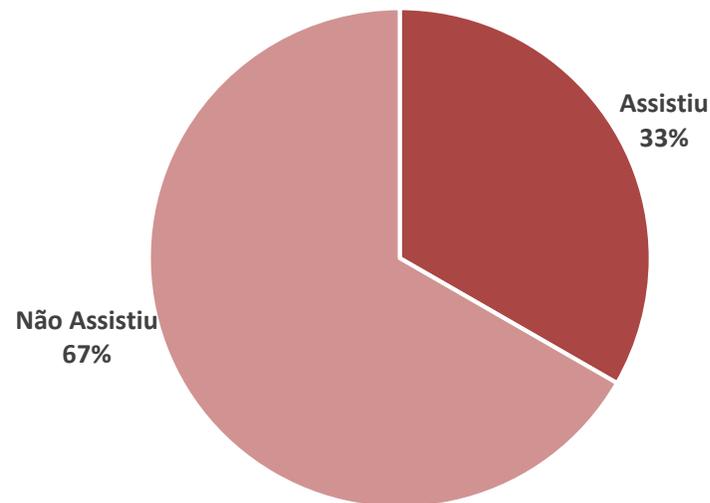


Escala de 1 a 6 | 1: Nada satisfeito | 6: Muito satisfeito



SATISFAÇÃO COM A VINDIMA NO ESTREITO

Taxa de Assistência



- 2/3 da amostra declara não ter assistido ao evento;
- Dos que declaram ter assistido ao evento (33%) não emitiram qualquer apreciação sobre o mesmo.



IDENTIFICAÇÃO DAS VARIÁVEIS CRÍTICAS NA DETERMINAÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO

Variáveis iniciais	Categoria
Idade	Ordinal
Rendimento	Numérico
Educação	Ordinal
Nacionalidade	Nominal
Gênero	Nominal
Familiares, amigos recomendaram	Nominal
Viu informação na internet	Nominal
Viu informação na agência de viagens	Nominal
Leu um artigo na imprensa	Nominal
Televisão	Nominal
Viu publicidade	Nominal
De outra forma	Nominal
Atividades extras	Nominal
Primeira Razão Visita	Nominal
Conhecimento Prévio	Nominal
Assistência Prévia	Nominal
Primeira Visita	Nominal
Gasto Total	Numérico



Variáveis	Importância	Beta	F	Sig.
Habilitações Académicas	0,156	0,212	4,981	0,001
Qualidade artística das Exposições e Animação no Funchal	0,506	0,528	11,027	0,000
Compra de Garrafa de Vinho Madeira	0,159	0,197	4,203	0,044
Participação em Atividades relacionadas com Festa do Vinho	0,180	0,458	5,403	0,023

SUGESTÕES

Disponibilização
do programa
com o horário
dos eventos

A divulgação
para os
turistas deve
ser melhorada

O Jardim
Municipal
precisa de
maiores
cuidados

O evento
deveria estar
concentrado
num só local

Maior atenção aos
sem-abrigo que se
encontram a dormir
na rua principal
(Avenida Arriaga),
pois pode prejudicar
o turismo

CITAÇÕES

“Não estivemos aqui tempo suficiente, mas estamos impressionados com o que vimos”

CITAÇÕES

“Filha Encantadora”

“Parabéns! Excelentes festas”



Conclusões



CONCLUSÕES

- Amostra maioritariamente constituída por indivíduos com idade compreendida entre 45 e 64 anos (54%);
- Idade média de 52,2 anos.

- Amostra com um nível de qualificação elevado: 71% com licenciatura ou mais.

- Amostra constituída maioritariamente por britânicos (54%);
- O rendimento mensal líquido do agregado familiar é em média 4.191€.

Caraterização do turista que visitou a madeira nas Festas do Vinho

CONCLUSÕES

- Cerca de 1 em cada 3 respostas teve conhecimento prévio da Festa do Vinho;
- No entanto, apenas cerca de 1 em 20 refere viajar de propósito para a região devido à Festa do Vinho.

- Cerca de 1 em cada 4 inquiridos não terá assistido a nenhum dos eventos assinalados;
- A maioria dos inquiridos reporta ter assistido a apenas um evento.

- As atividades e animação centrada no Funchal surgem como a atividade mais relevante e a Festa das Vindimas em Câmara de Lobos a menos mencionada.

Caraterização do evento Festas do Vinho

CONCLUSÕES

- A maioria dos inquiridos reporta um nível de satisfação muito elevado com o evento, cerca de 18,6 numa escala de 1 a 20;
- A maioria dos inquiridos, 55% mais concretamente, declaram-se muito satisfeitos com a Festa do Vinho.
- Menos de 1 em cada 4 inquiridos manifesta descontentamento com as atividades e eventos subjacentes à Festa do Vinho;
- O indicador de satisfação segue a linha de tendência identificada em festas/festivais anteriores.

- A qualidade artística e a beleza dos eventos surgem como os atributos/aspectos mais importantes;
- A questão da divulgação e informação surge como o aspeto menos satisfatório.

- Não se detetam diferenças de maior em termos de satisfação no que se refere a questões de género, idade, rendimento ou habilitações;
- Os fatores habilitações académicas, a participação noutras atividades, o dispêndio de dinheiro com Vinho Madeira e a qualidade artística das exposições e animação no Funchal emerge como os fatores determinantes da satisfação.

Nível de Satisfação



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>