



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festa do Vinho 2017

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante a Festa do Vinho, e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



Amostra

337 inquéritos válidos
Margem de erro: 5,34%



Período de Recolha

27 de agosto a 11 de setembro (aprox.) 2017
Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



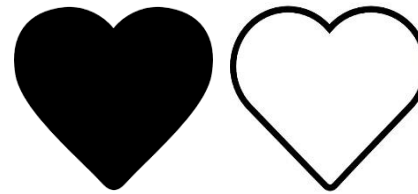
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

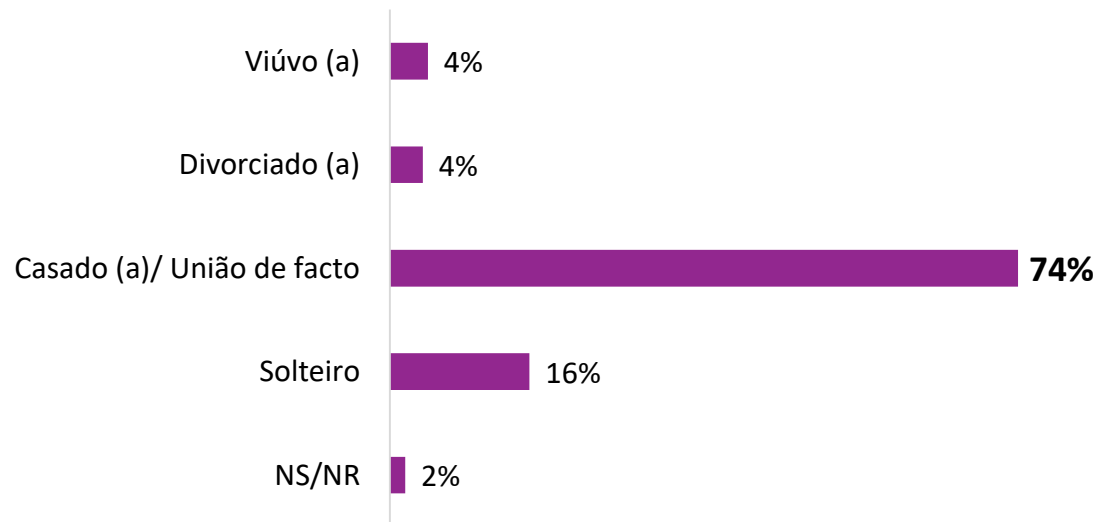


50,4 %

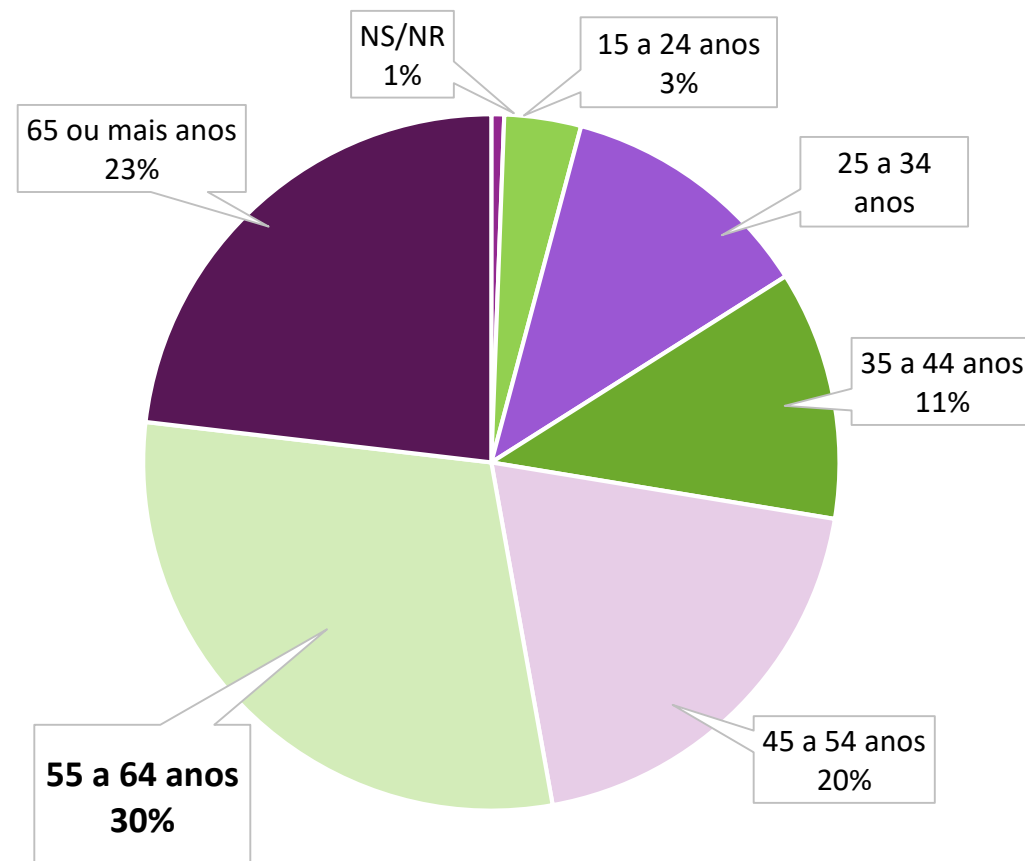


49,6 %

Estado Civil



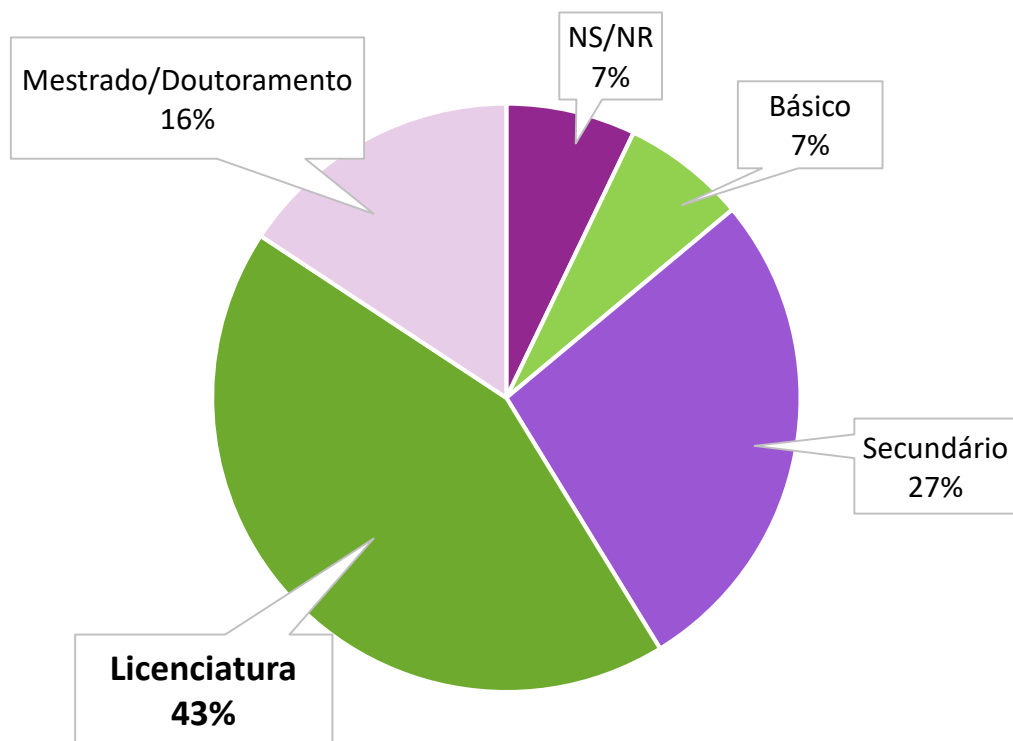
Idade



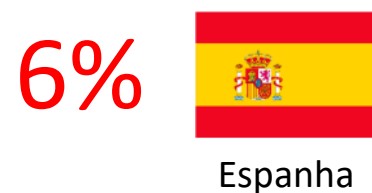
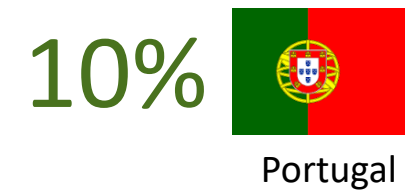
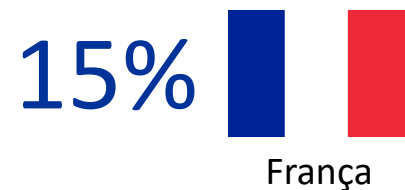
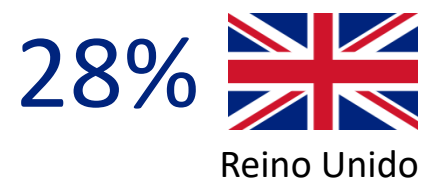
Idade Média
54,2 anos

PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

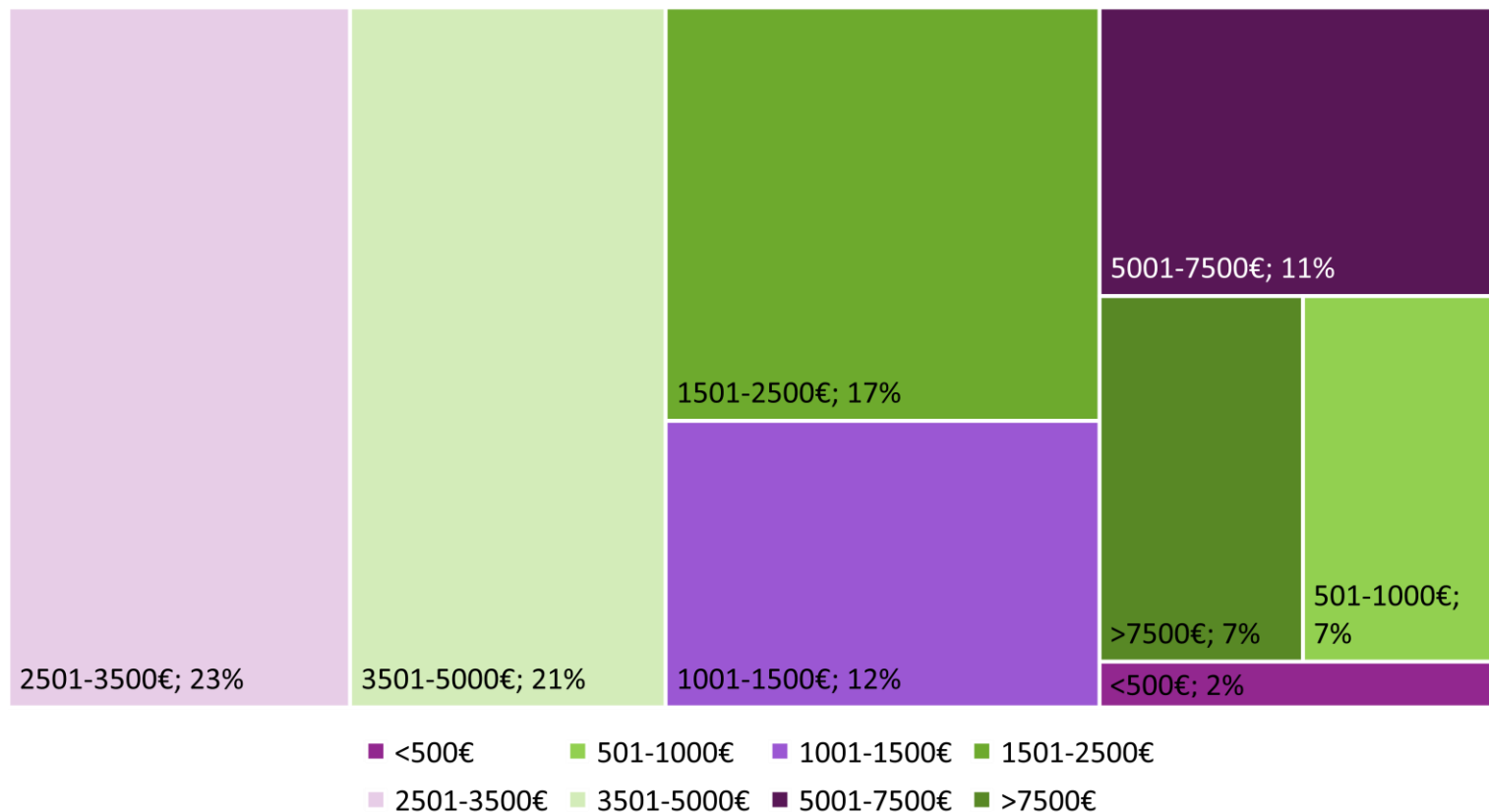
Habilitações Literárias



País de Residência

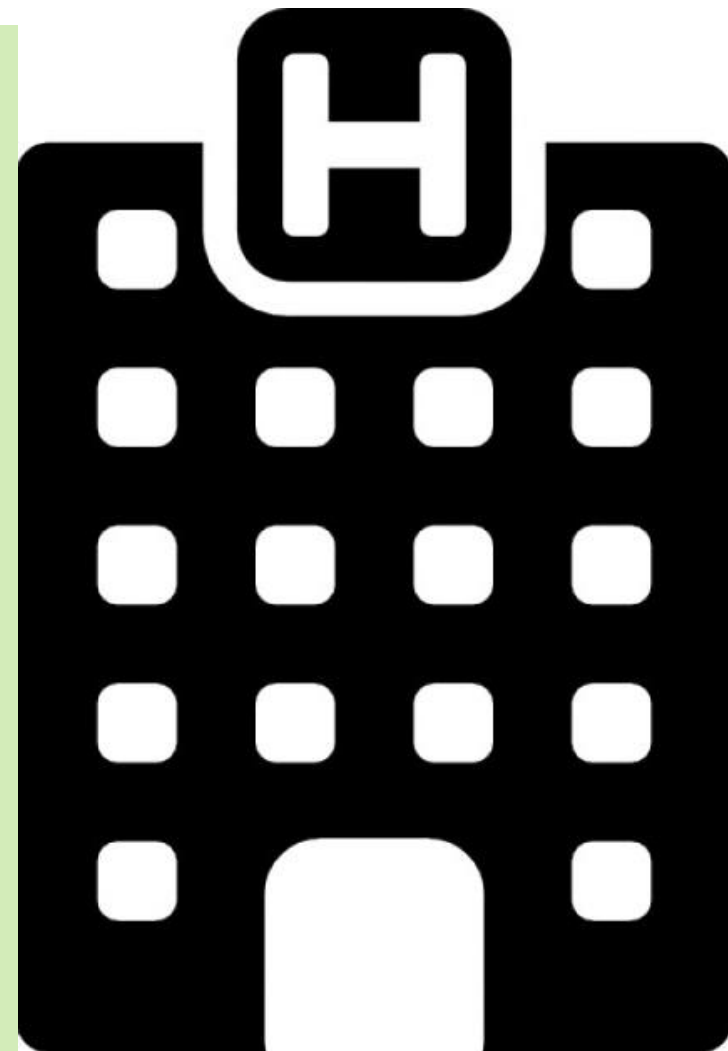
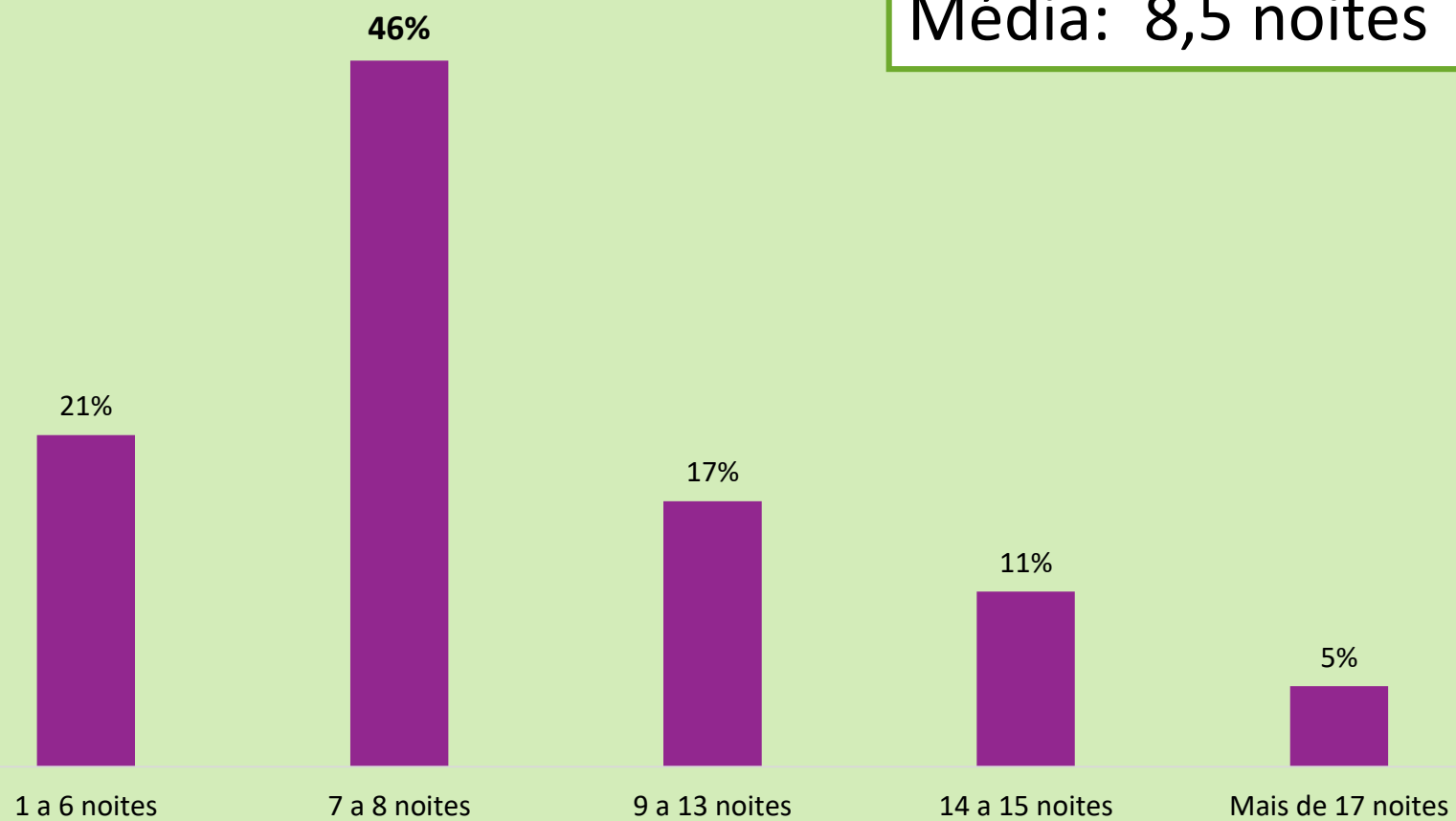


RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



Rendimento Médio
3.560,60 €

DURAÇÃO DA ESTADIA



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?



Cônjuge/Companheiro(a)

69%



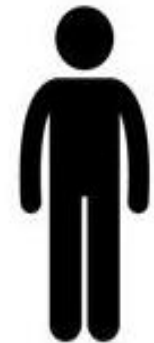
Crianças

10%



Grupo

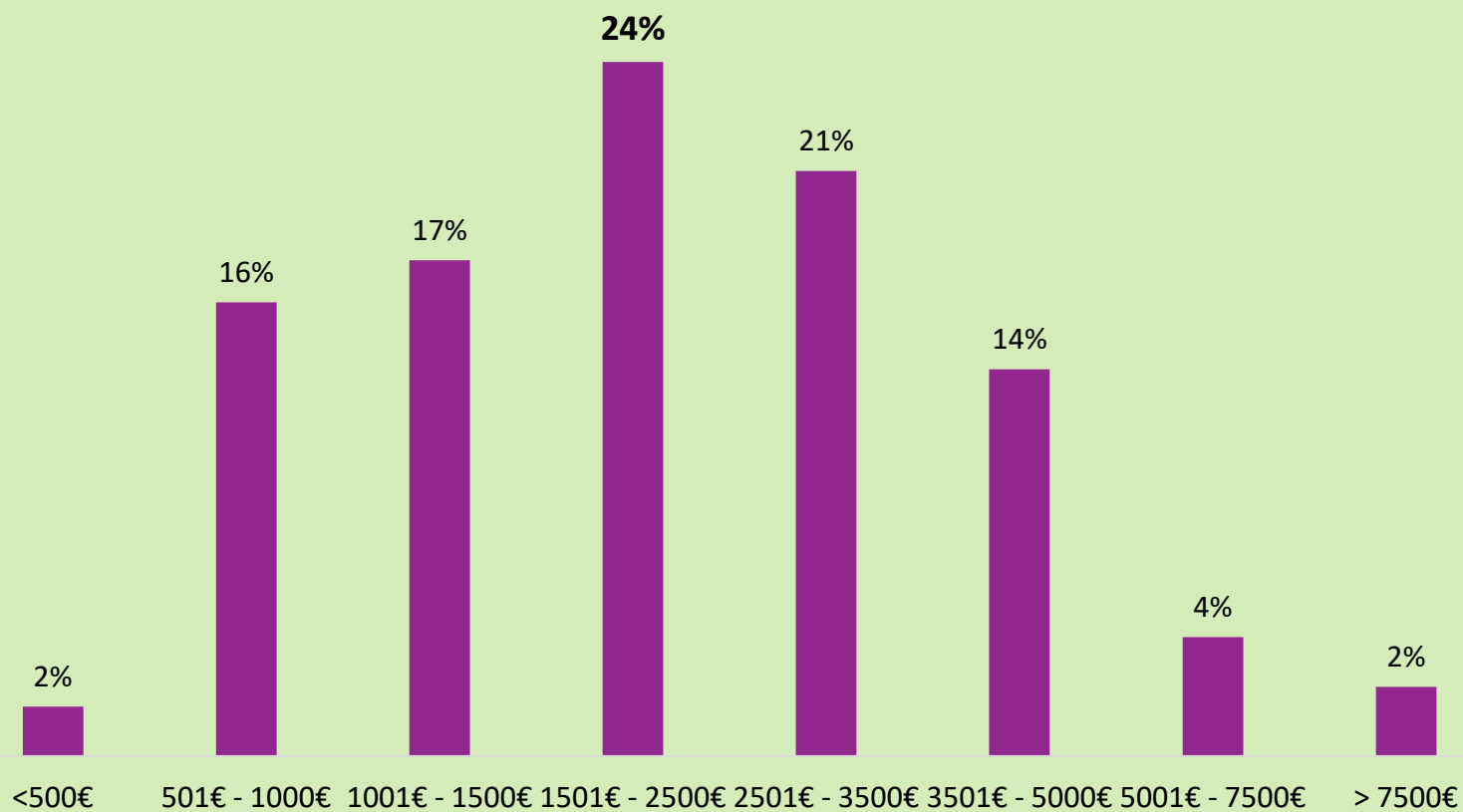
13%



Sozinho

9%

GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2.537,59 €/estadia

298,65 €/dia

108,30 €/pessoa

*Inclui: viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do Evento



VISITAS À MADEIRA



1ª VEZ | 63 %

+ 1 VEZ | 37 %

Visita à Madeira em igual período do evento:

SIM: 41 %

NÃO: 59 %

CONHECIMENTO PRÉVIO DA FESTA DO VINHO NA MADEIRA

SIM

45 %

Portugueses: 60 %

Britânicos: 56 %

Alemães: 42 %

Franceses: 37 %

Outros: 35 %



NÃO
NS/NR

55 %

Portugueses: 40 %

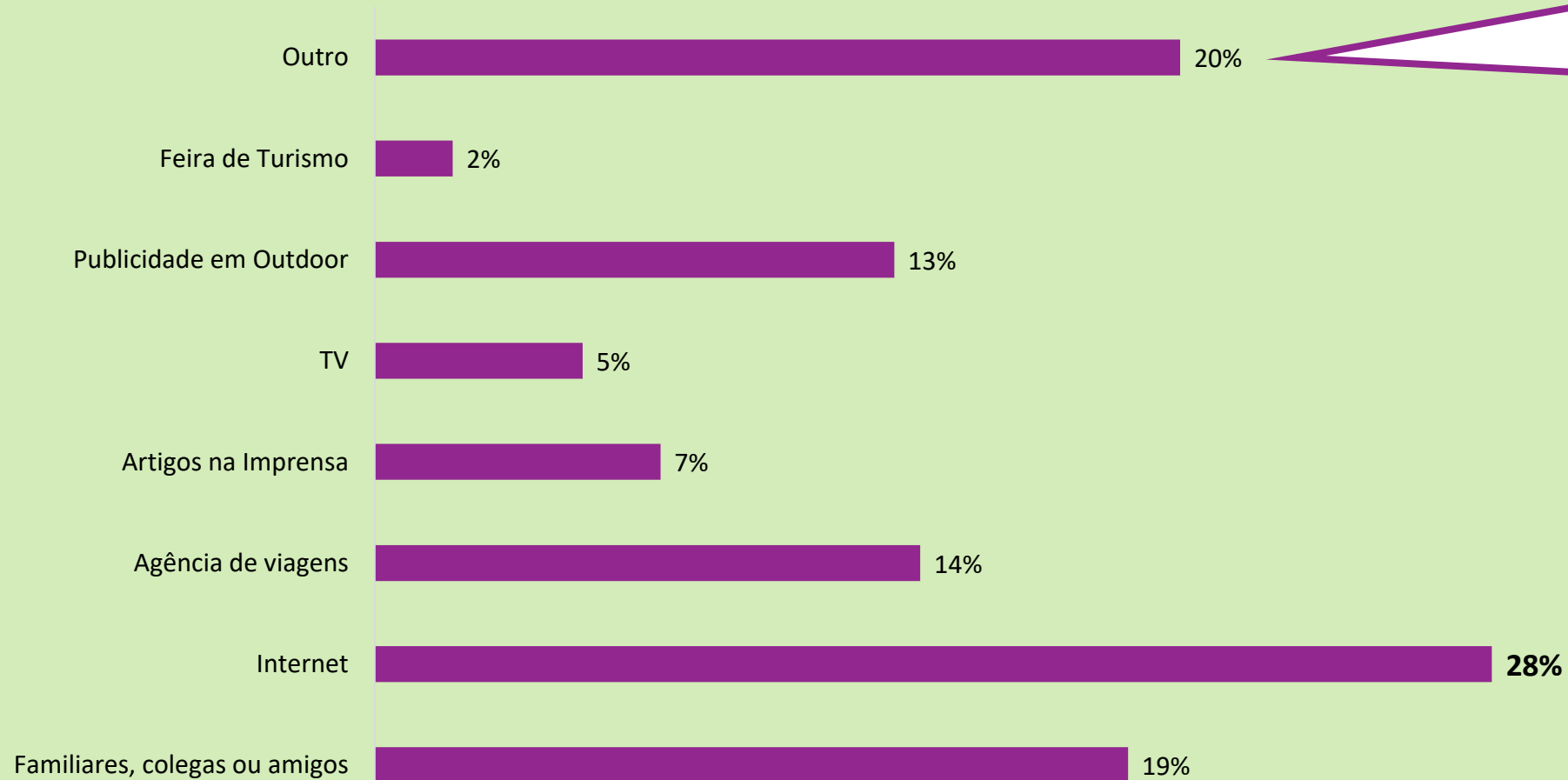
Britânicos: 44 %

Alemães: 58 %

Franceses: 63 %

Outros: 65 %

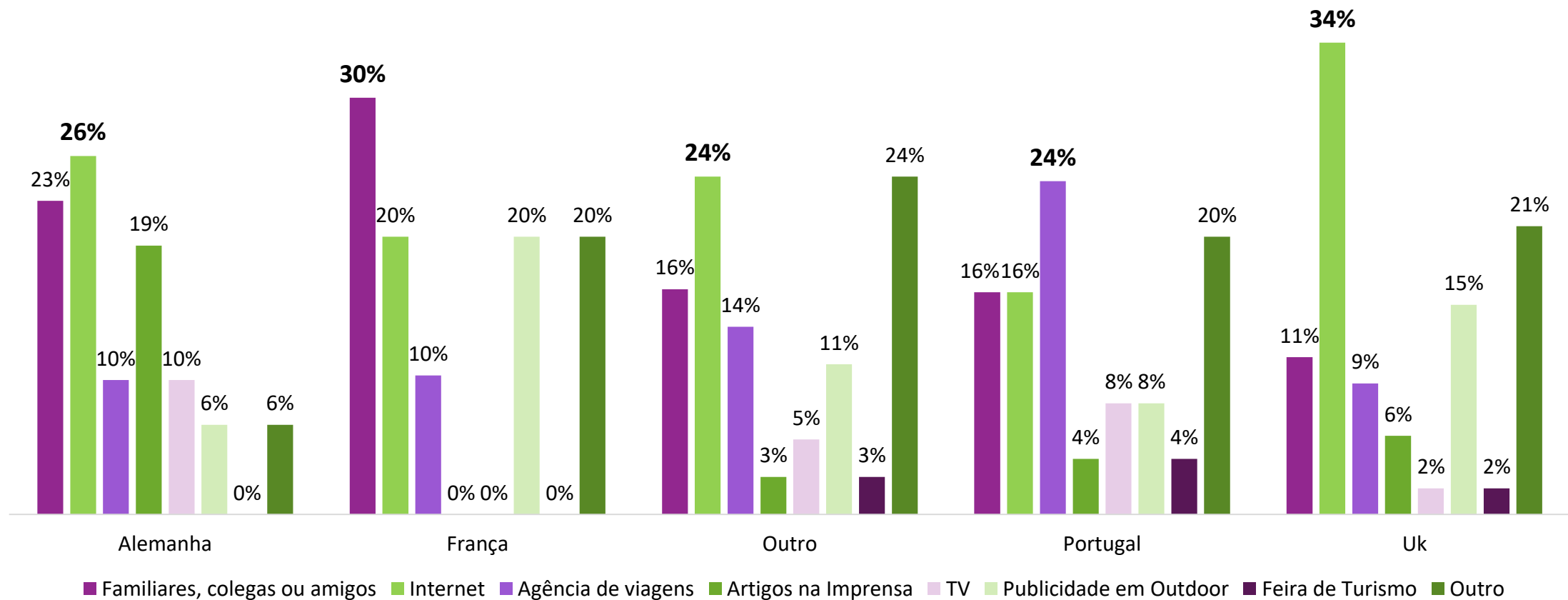
FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO



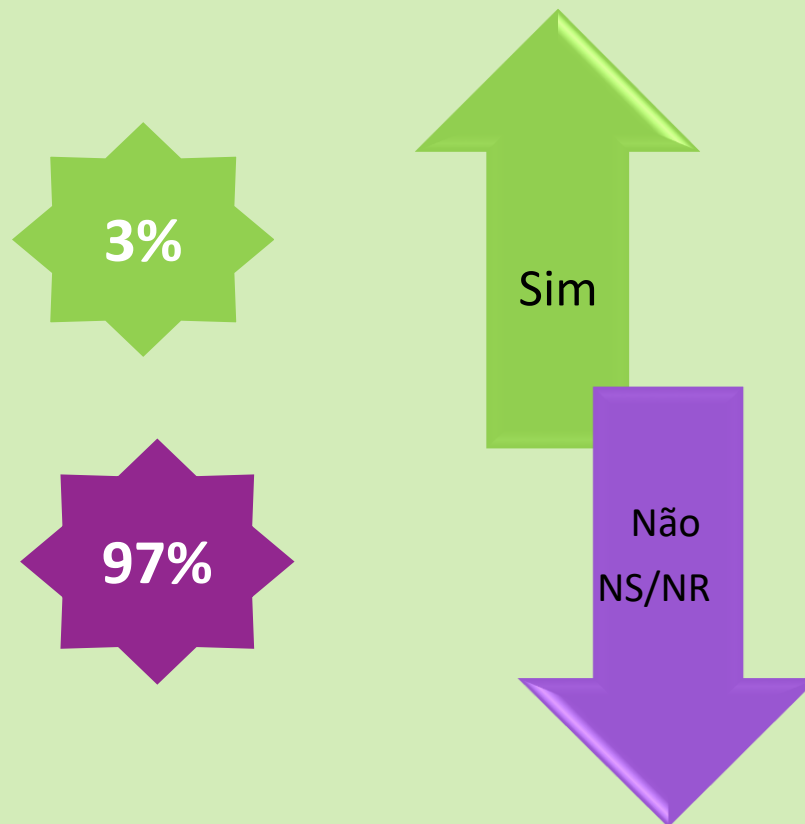
- Website do Hotel
- Visita Prévia
- Operadores Turísticos
- Livro de Viagem

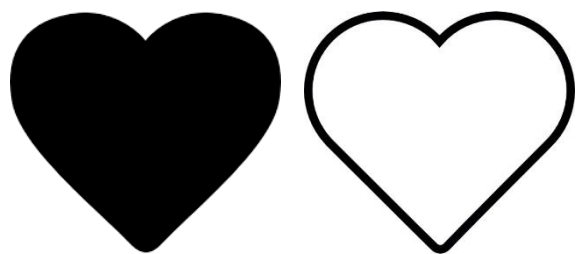


FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



EVENTO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

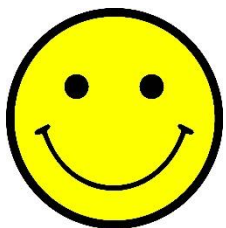




Nível de
Satisfação



SATISFAÇÃO GLOBAL



24%



36%



23%

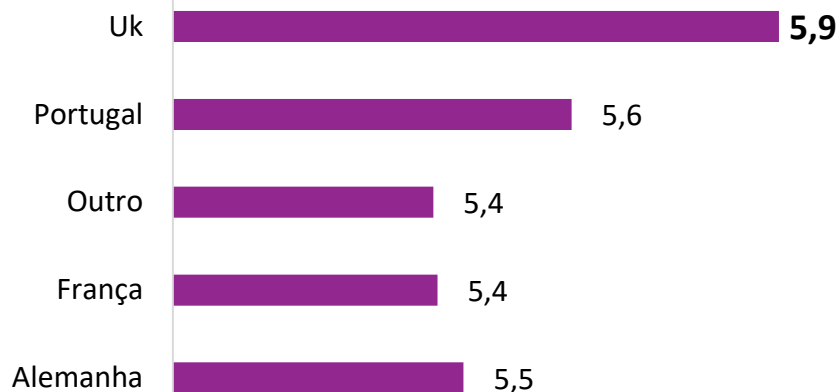


1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

Experiência Global

Média: 5,6



5,5

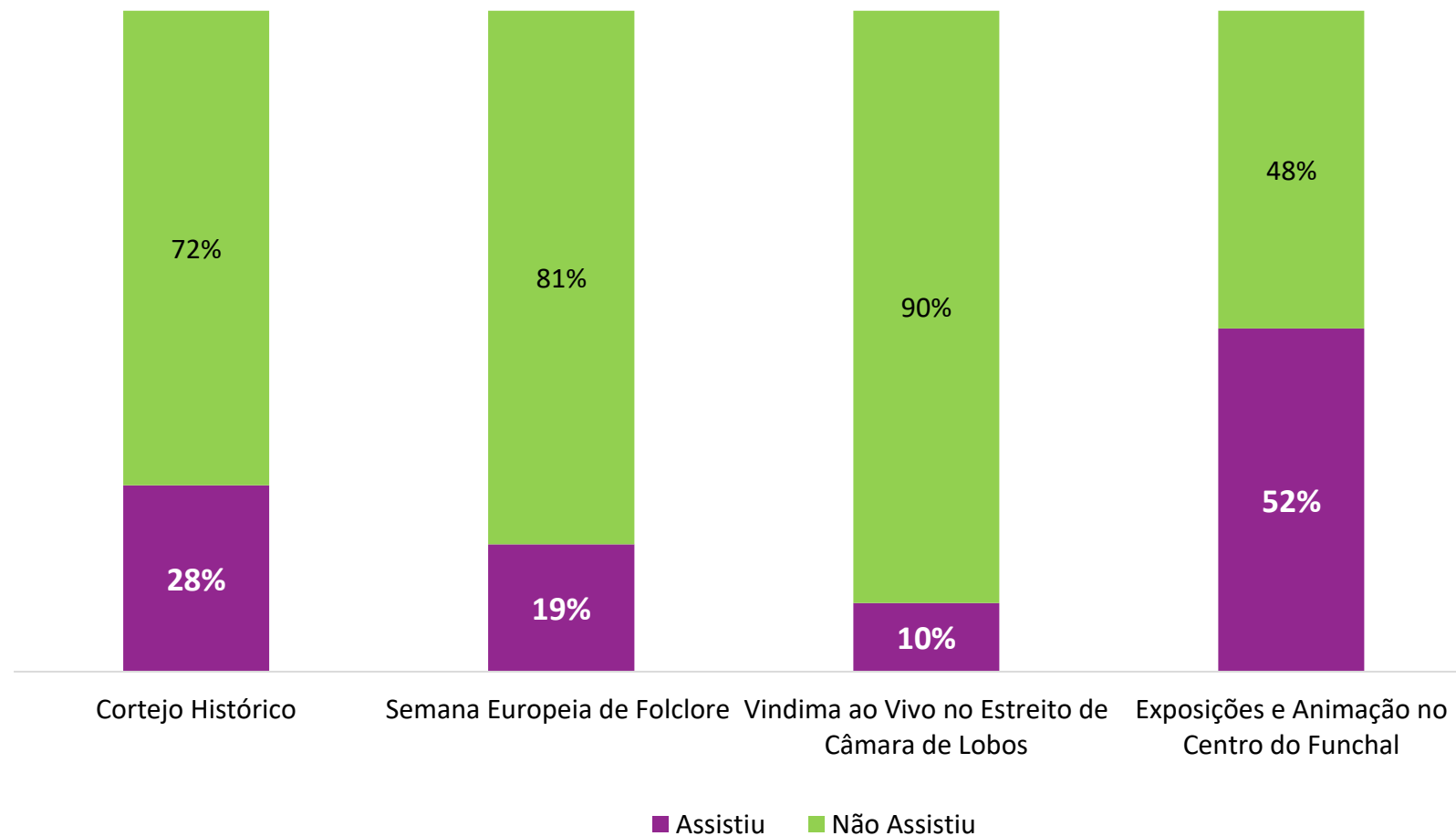
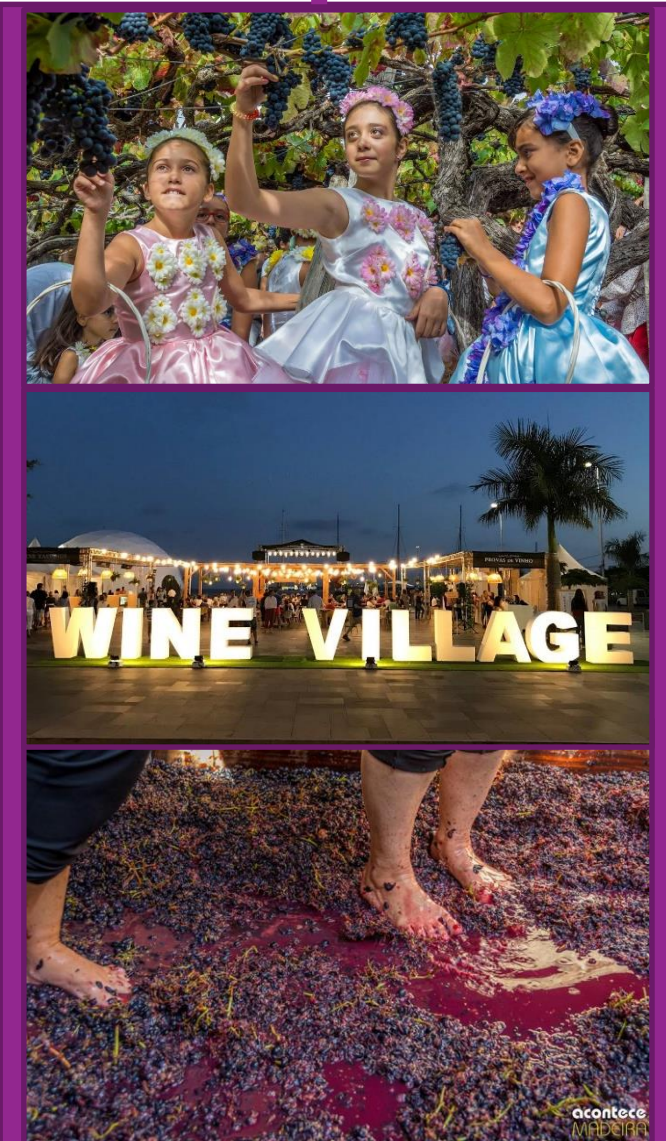
1ª vez

5,8

+1 vez



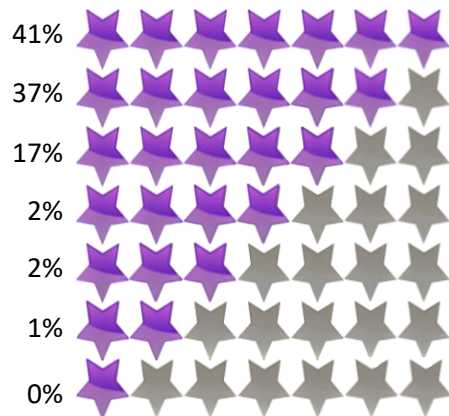
TAXA DE PRESENÇA NOS SUB-EVENTOS



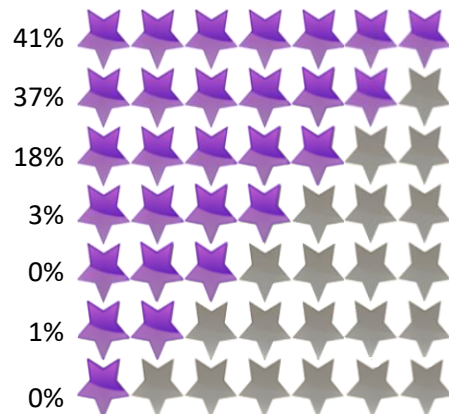
SUB-EVENTO: "CORTEJO HISTÓRICO"



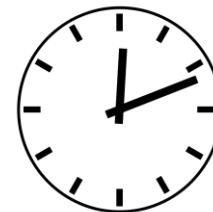
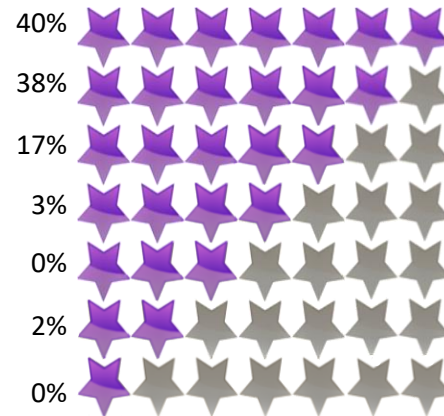
Beleza



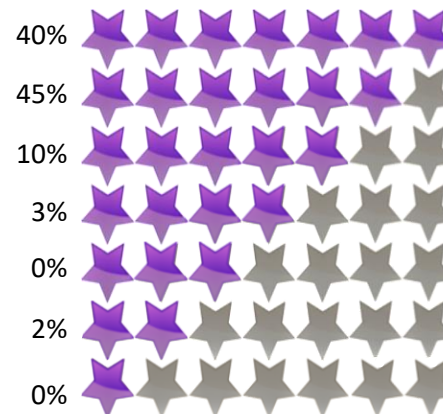
Criatividade



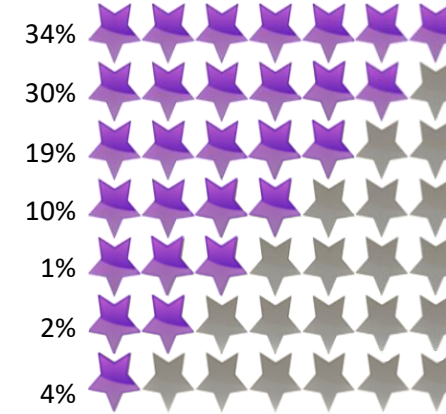
Organização



Horário



Divulgação / Informação

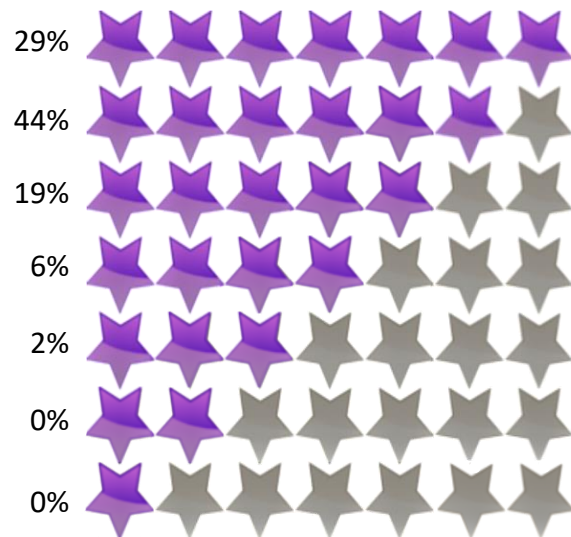


1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

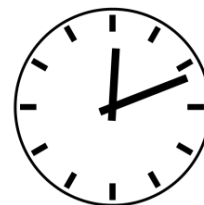
SUB-EVENTO: "SEMANA EUROPEIA DO FOLCLORE"



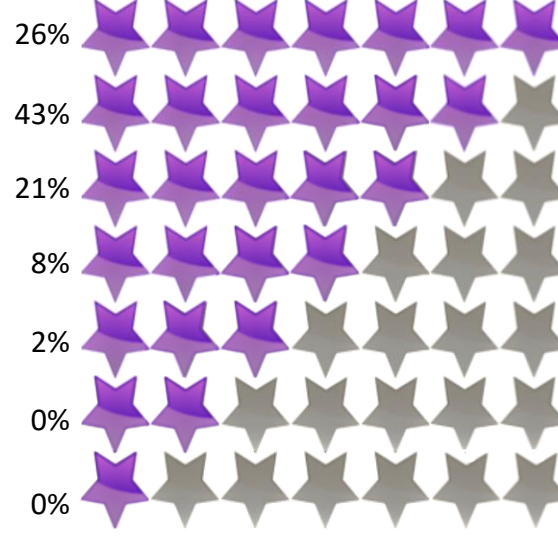
Qualidade Artística



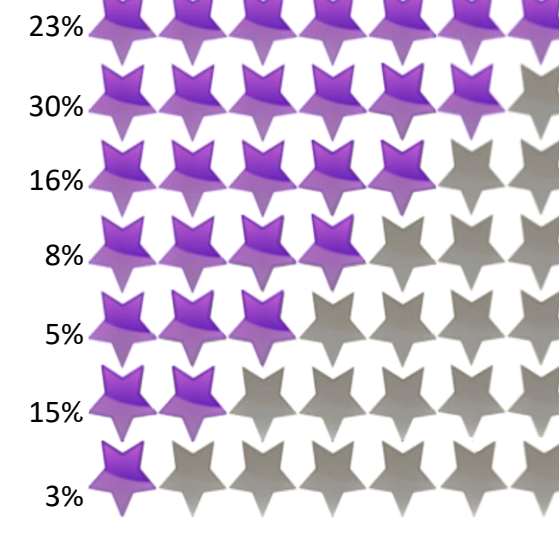
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ☆ : Insatisfeito
7 ☆ : Totalmente satisfeito

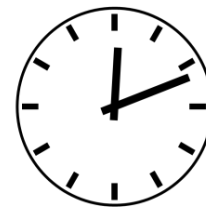
SUB-EVENTO: "VINDIMA AO VIVO NO ESTREITO DE CÂMARA DE LOBOS"



Criatividade



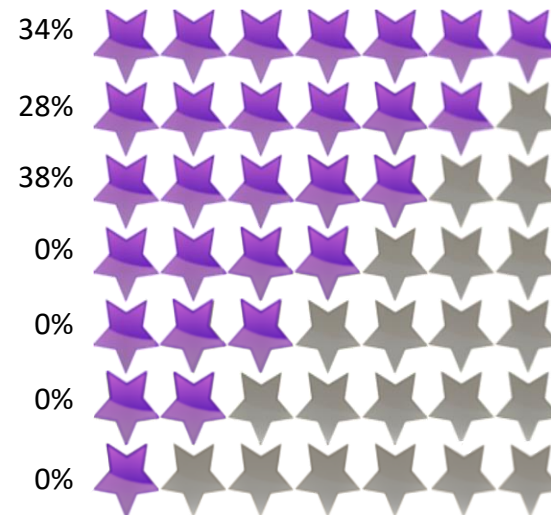
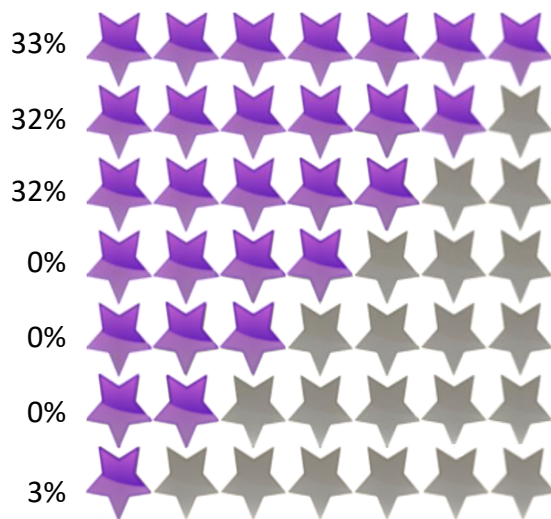
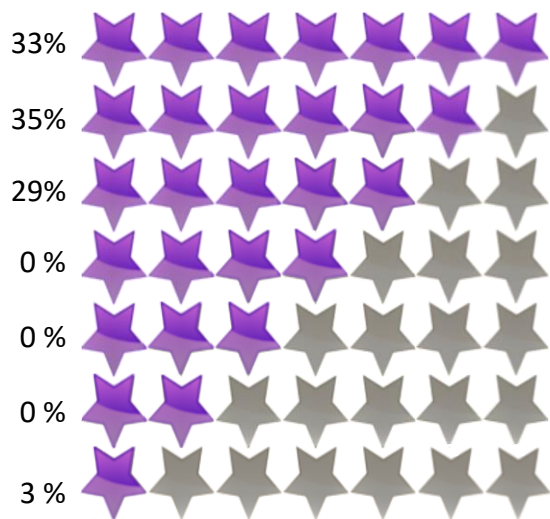
Organização



Horário

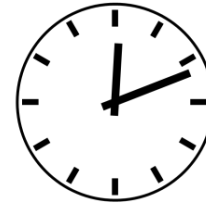


Divulgação / Informação



1 ☆ : Insatisfeito
7 ☆ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: “EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NO FUNCHAL”

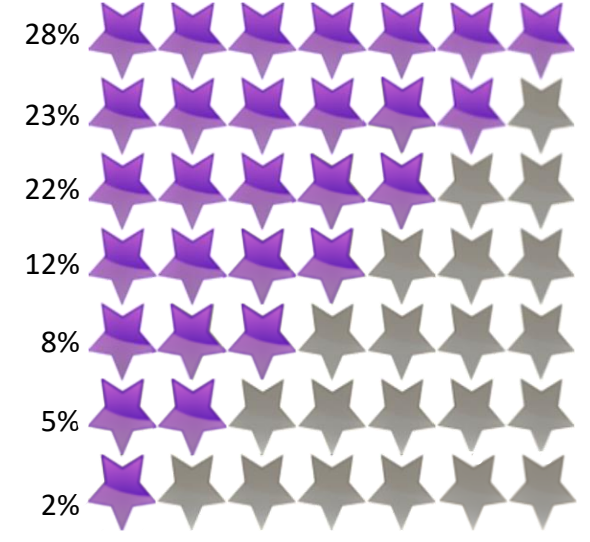
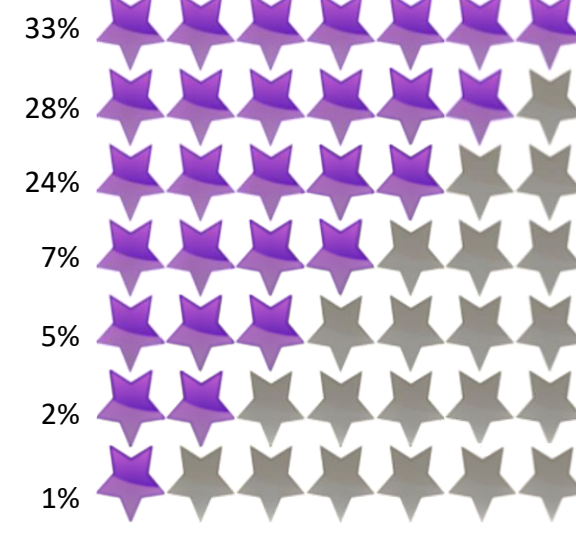
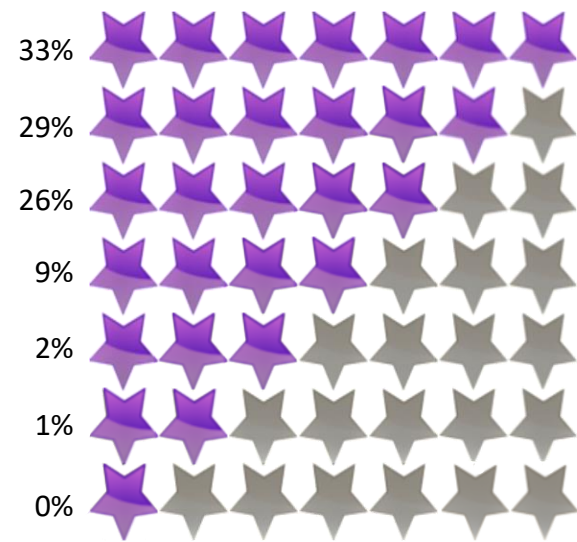
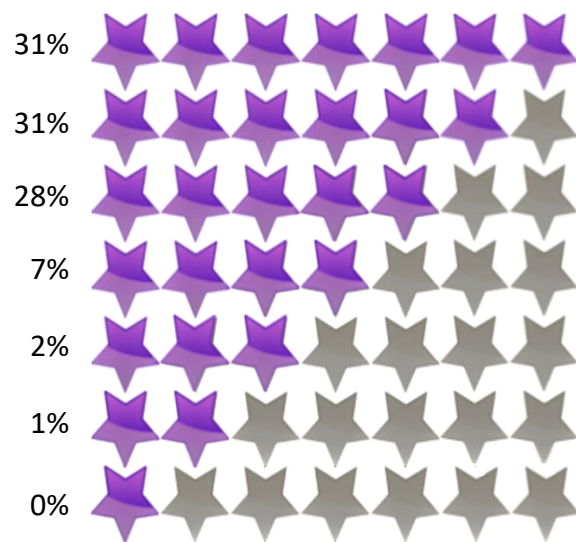


Qualidade Artística

Organização

Horário

Divulgação / Informação



1 ☆ : Insatisfeito
7 ☆ : Totalmente satisfeito

O MELHOR DA FESTA DO VINHO DA MADEIRA

38%

Cortejo Histórico

31%

Exposições e Animação no Centro do Funchal

20%

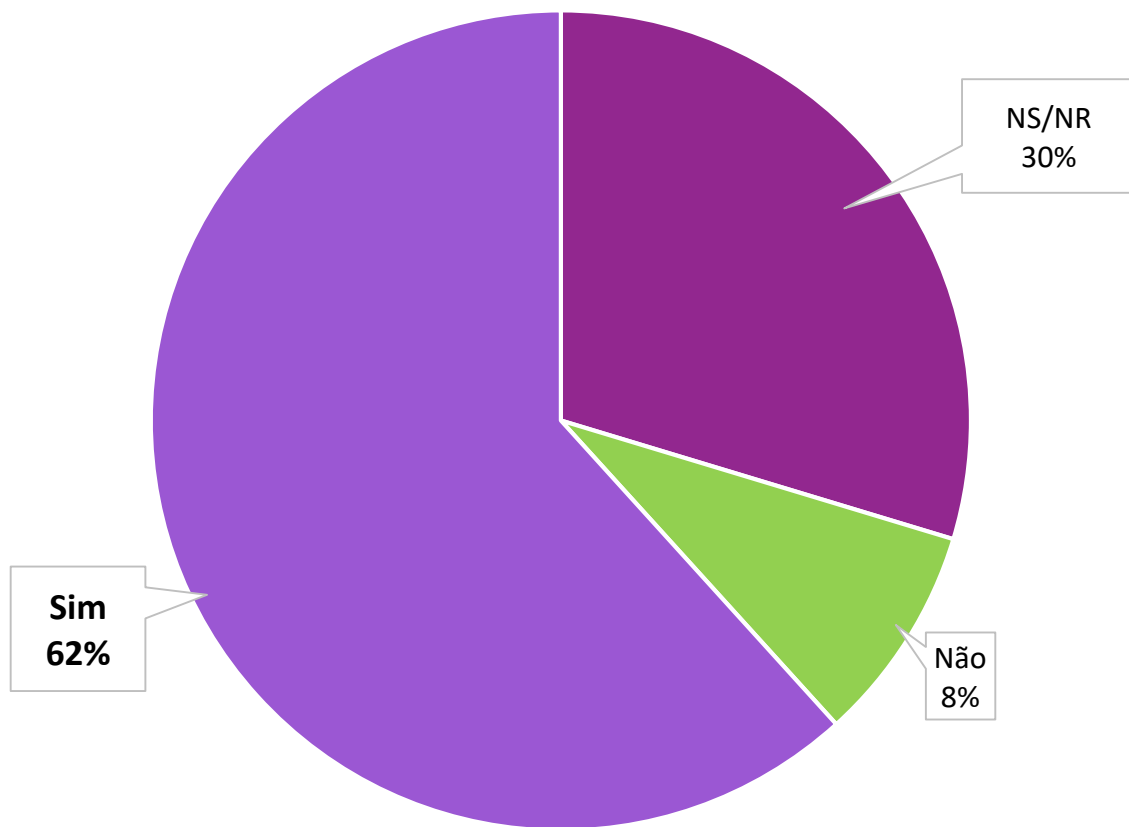
Semana Europeia de Folclore

11%

Vindima ao Vivo no Estreito de Câmara de Lobos

Nota: O processo de cálculo foi elaborado contando apenas com os inquiridos que afirmam ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos, assim sendo, dos 337 inquiridos, 250 assistiram a um único evento.

RECOMENDARIA A FESTA DO VINHO?



SUGESTÕES



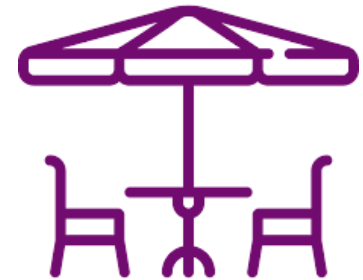
Melhorar a divulgação sobre os detalhes dos eventos a decorrer, nos vários idiomas.



O horário de funcionamento do Wine Village deveria ser mais extenso.



Melhorar a distribuição da música durante o Cortejo Histórico.



Disponibilizar mais mesas e cadeiras, assim como casas de banho no Wine Village.

CITAÇÕES

“Foi bastante interessante ver como são as vindimas aqui na Madeira! Aprendemos muito sobre o vinho aqui. Provámos vários vinhos e agora temos uma melhor noção das castas. Voltaremos no próximo ano!” -UK



CITAÇÕES

“O Vinho Madeira é muito bom!” -FR

“Experiência fantástica!” -NO

“Foi tudo muito bom!” -IT

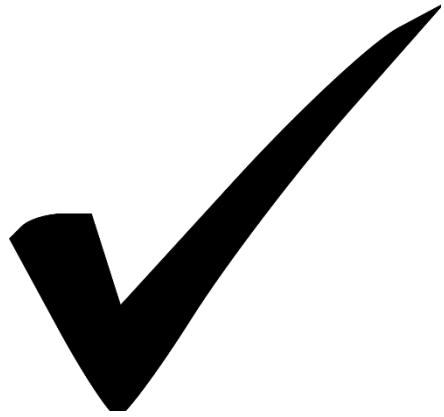
“Gostei imenso!” -PT

CITAÇÕES

*“Para o ano estamos cá
outra vez!” -PT*

*“Melhores férias de
sempre!” -UK*

“O desfile foi bom!” -NO



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil do turista entrevistado

- A amostra encontra-se igualmente distribuída por indivíduos do sexo masculino e feminino, com idade média de 54 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (43%) e o ensino secundário (27%).
- Nesta viagem, 69% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 13% por um grupo, 10% por crianças e 9% dos inquiridos viajaram sozinhos.

- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nas estatísticas realizadas pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta as dormidas), pelo que a amostra é maioritariamente constituída por britânicos (28%), alemães (19%) e franceses (15%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência na Madeira de 8,5 noites, 46% dos quais permaneceram 7 a 8 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 3.560,60€ e o gasto médio por estadia foi de 2.542,20€.
- O gasto diário foi de cerca de 299,19€ e de 108,30€ por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (63%).
- Considerando os repetentes, apenas 41% já tinha assistido ao evento da Festa do Vinho em anos anteriores.

- Cerca de 2 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirma que teve conhecimento prévio da Festa do Vinho.
- A Internet foi a principal fonte de informação da Festa do Vinho, através da qual cerca de 28% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 3% da amostra indicaram a Festa do Vinho como principal motivação da sua visita à Madeira.
- A Festa do Vinho revelou ser apenas um complemento à escolha da região como destino de férias.

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos para o evento da Festa do Vinho, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,6 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 16 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (5,8 e 5,5 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os ingleses são os mais satisfeitos com este evento (5,94), seguindo-se os portugueses (5,62), e os alemães (5,45).
- Mais de metade dos inquiridos afirmam ter visto as Exposições e Animação no Centro do Funchal (52%).
- Mais de um quarto dos inquiridos (28%) declara que assistiu ao Cortejo Histórico e 19% assistiu à Semana Europeia de Folclore.

- A questão do acesso às informações e detalhes sobre todas as atividades do evento surge como o aspeto mais solicitado pelos turistas.
- 3 em cada 5 dos inquiridos recomenda a Festa do Vinho na Madeira.

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

• Equipa | Tarefas

Catarina Aguiar | Nance Soares | Sara Vieira

Trabalho de campo e inserção de dados.

Catarina Aguiar | Mara Franco | Nance Soares | Sara Vieira | Sérgio Teixeira

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

• Condições de utilização

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* turismo.uma.pt.



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>