



**Wine
Festival
MADEIRA**



UNIVERSIDADE da MADEIRA

**OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa**

Inquérito de Satisfação Festa do Vinho 2019

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
de Turismo e Cultura



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante a Festa do Vinho, e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas), Placa Central, Estreito de Câmara de Lobos e nos principais hotéis da RAM.



Amostra

318 inquéritos válidos
Margem de erro: 4,89%



Período de Recolha

29 de agosto a 11 de setembro

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
de Turismo e Cultura



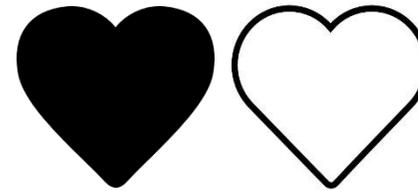
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

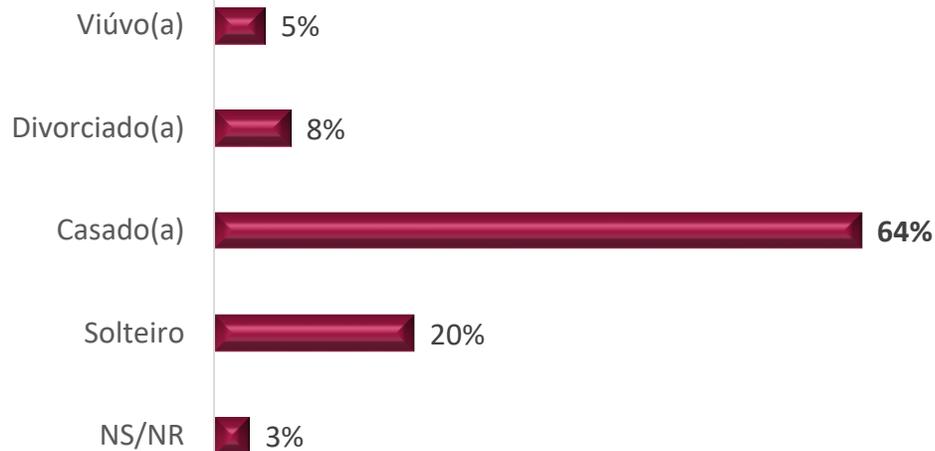


47 %

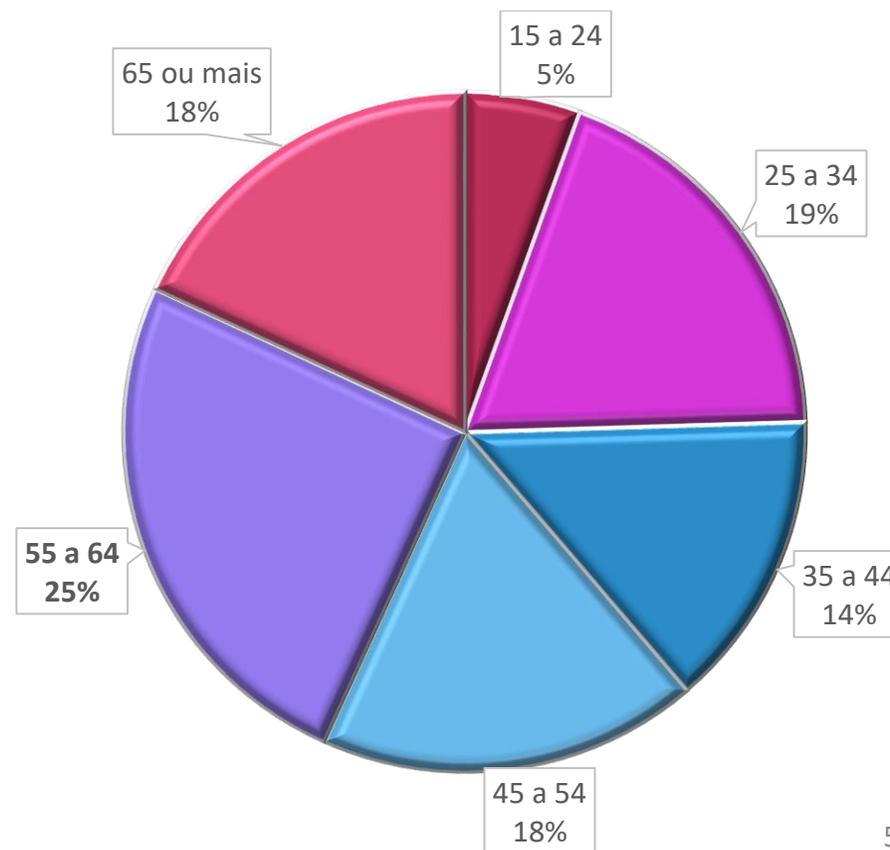


53 %

Estado Civil



Idade

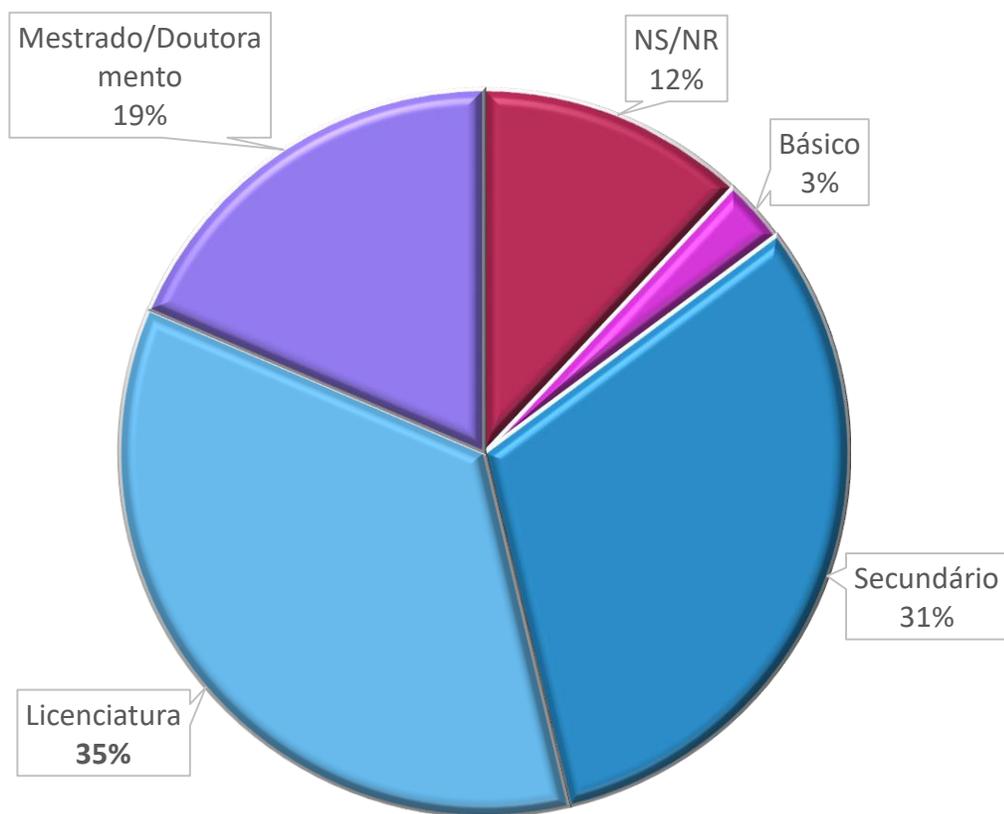


Idade Média

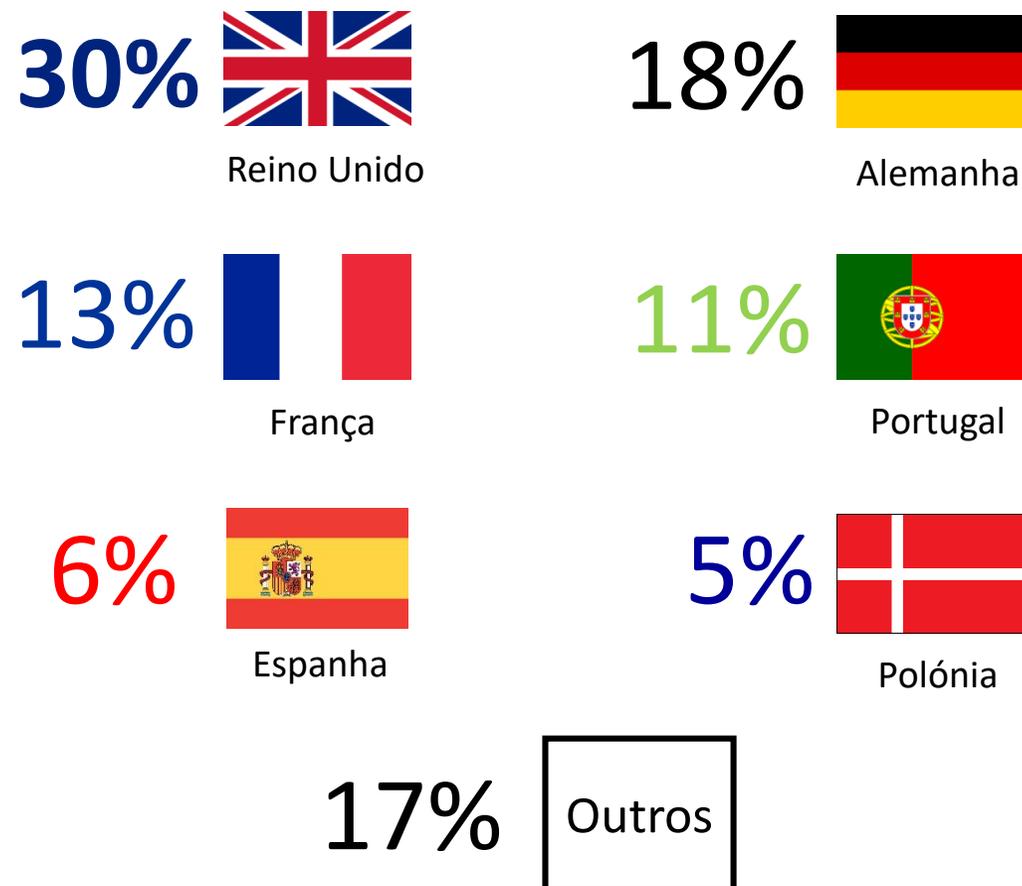
49 anos

PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Habilitações Literárias



País de Residência

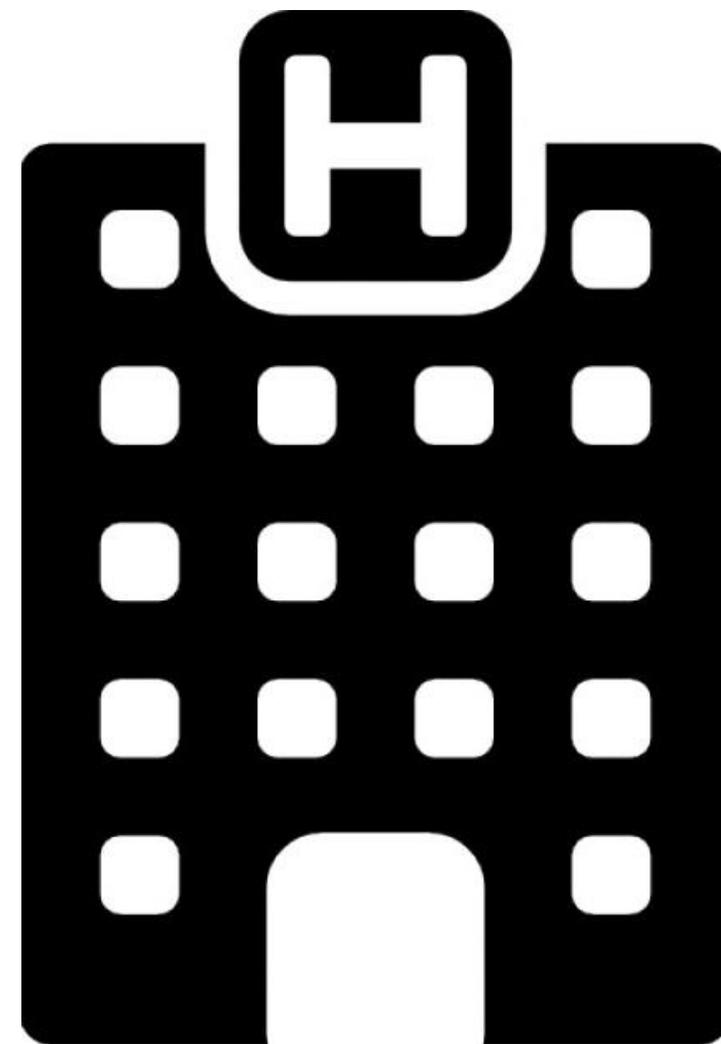
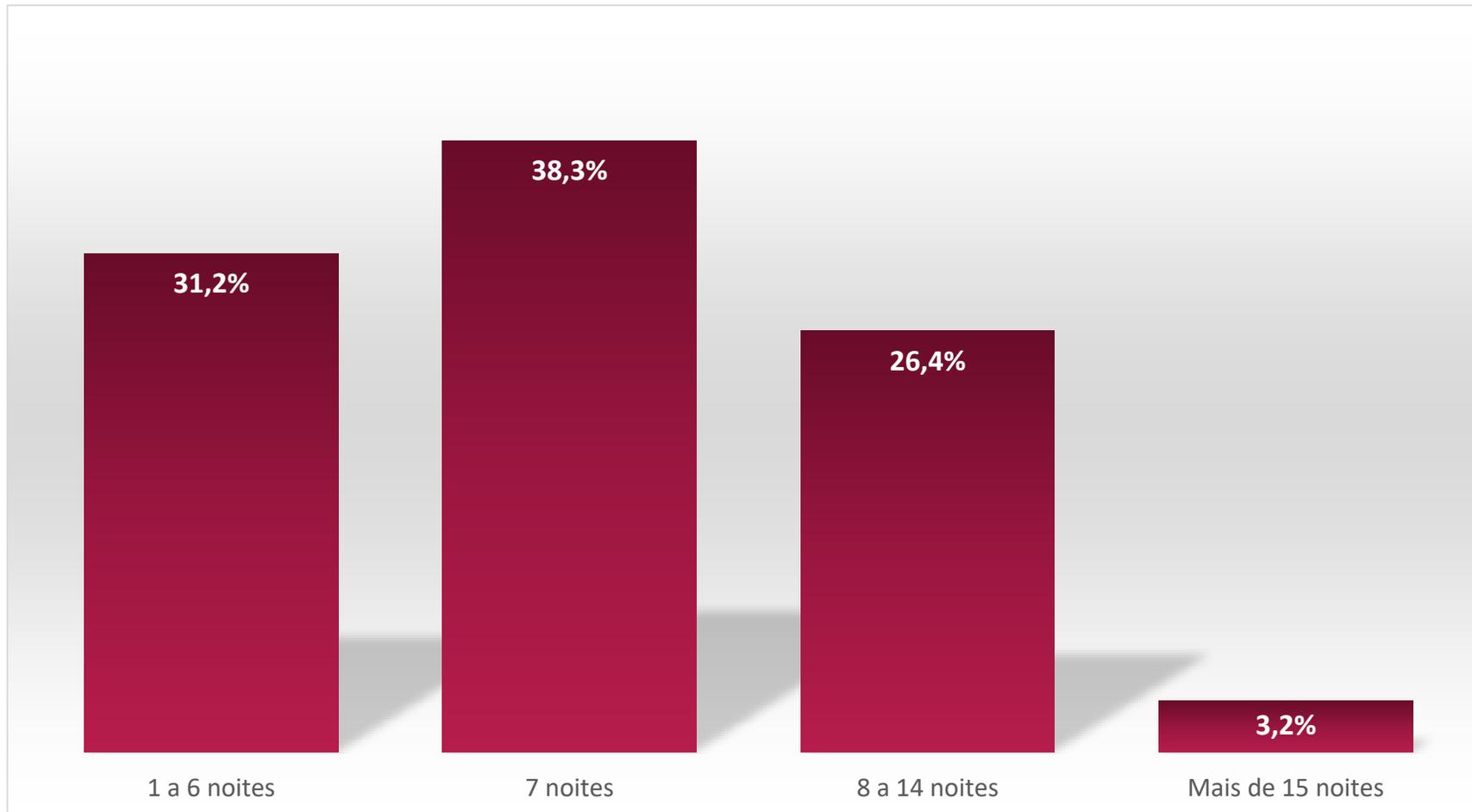


RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



Rendimento Médio
3.540,08 €

DURAÇÃO DA ESTADIA



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média
2,5 pessoas



Cônjuge /
Companheiro(a)

67%



Grupo /
Excursão

14%



Sozinho

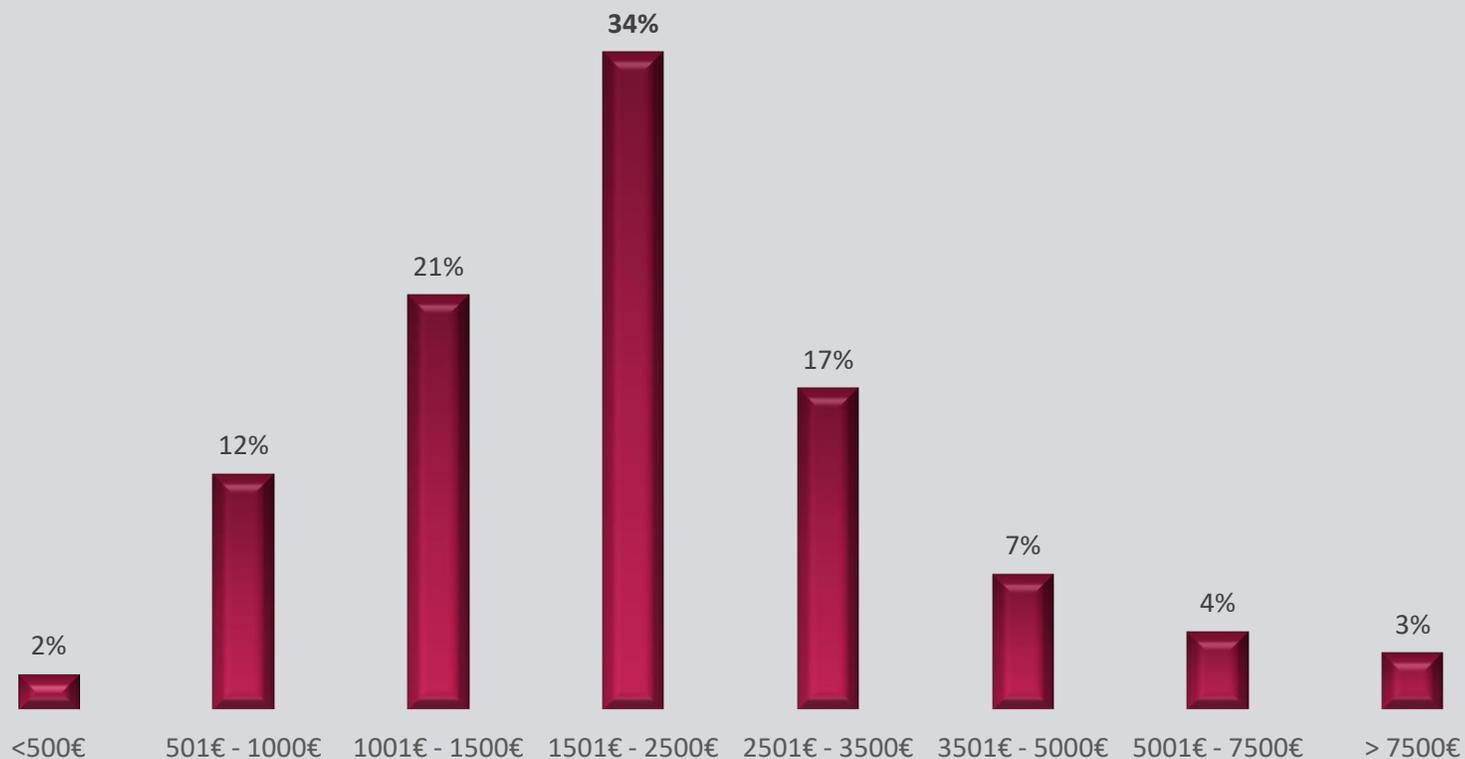
14%



Crianças

9%

GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2.392,07 €/estadia

316,03 €/dia

**128,68 €/pessoa
(valor diário)**

*Inclui: viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do Evento



VISITAS À MADEIRA



1ª

VEZ

58 %

+ 1

VEZ

42 %

Presença na “Festa do Vinho” em anos anteriores

SIM: 31 %

NÃO: 69 %

CONHECIMENTO PRÉVIO DA FESTA DO VINHO NA MADEIRA

SIM

43 %

Portugueses: 37 %

Franceses: 28 %

Britânicos: **61 %**

Alemães: 31 %

Outros: 46 %



NÃO
NS/NR

57 %

Portugueses: 63 %

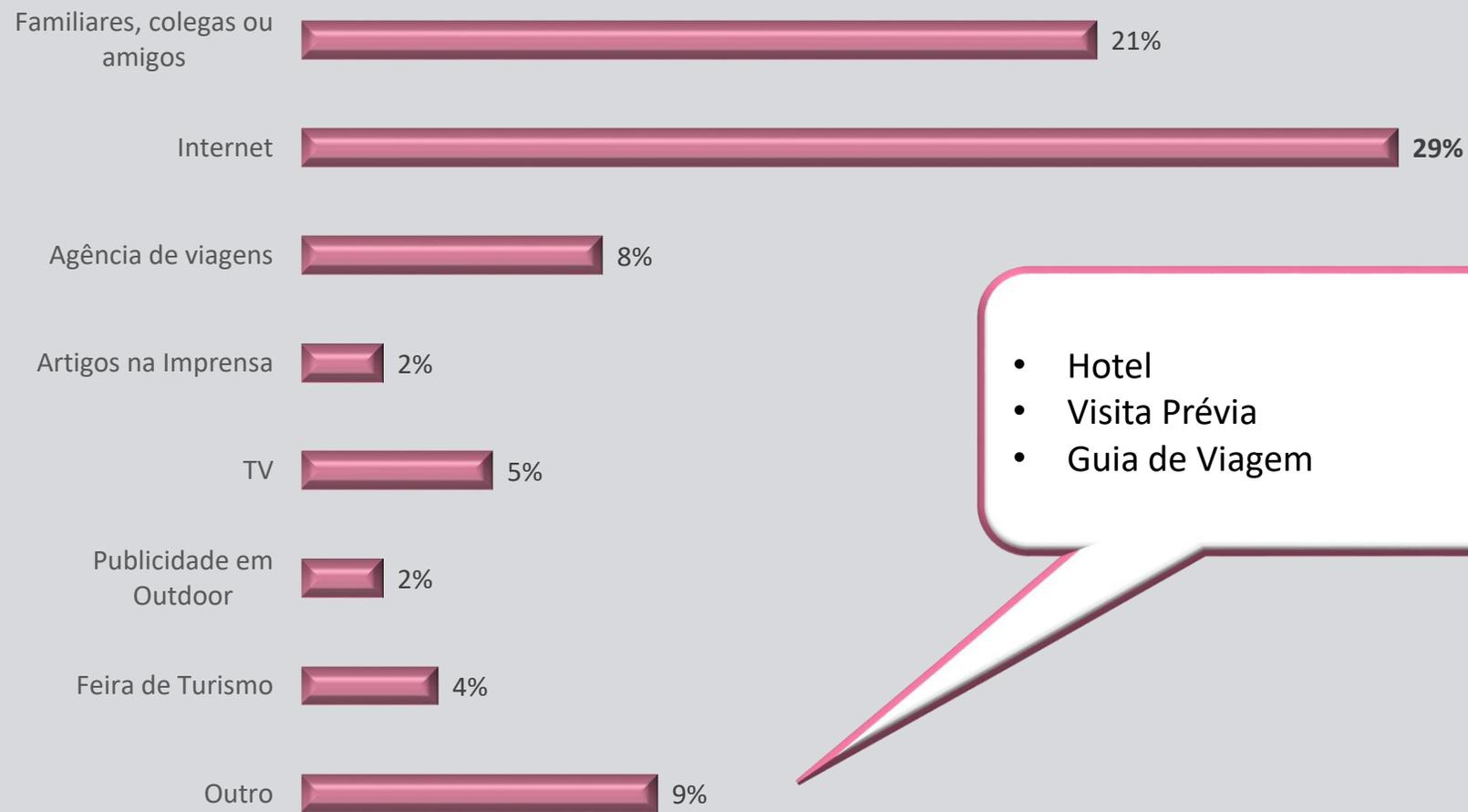
Franceses: **73 %**

Britânicos: 39 %

Alemães: 69 %

Outros: 54 %

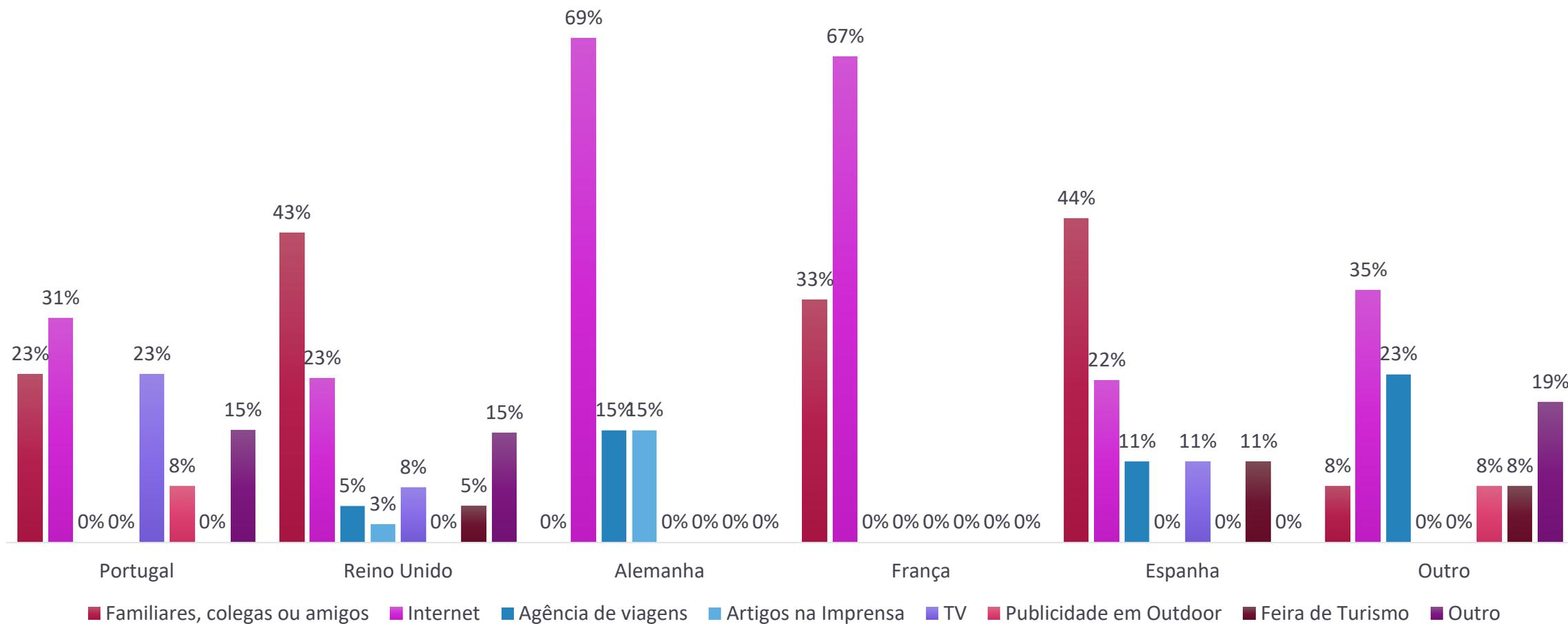
FONTES DE INFORMAÇÃO



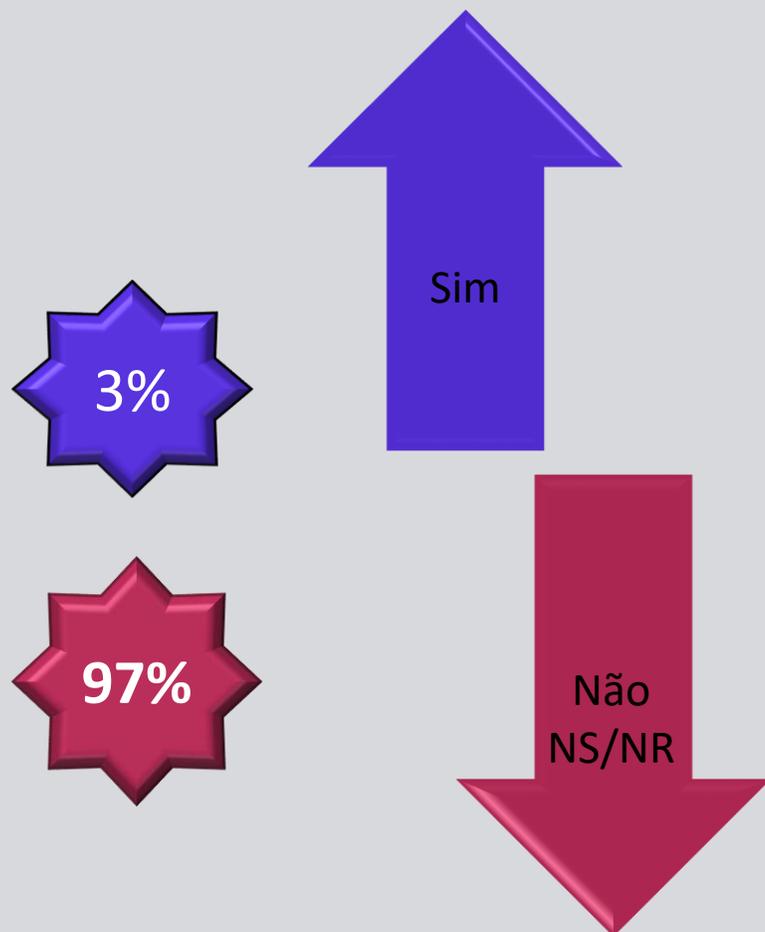
- Hotel
- Visita Prévia
- Guia de Viagem



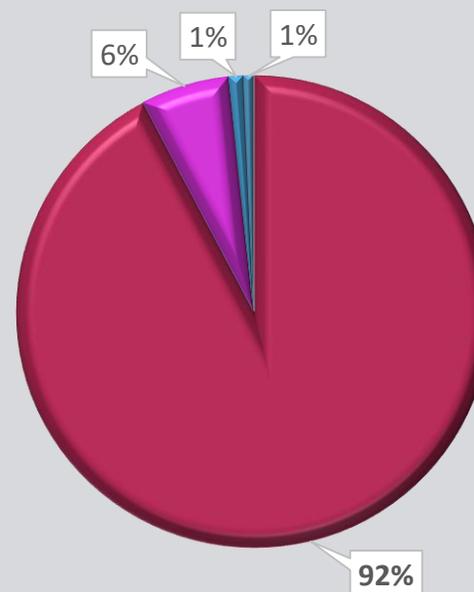
FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



FESTA DO VINHO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

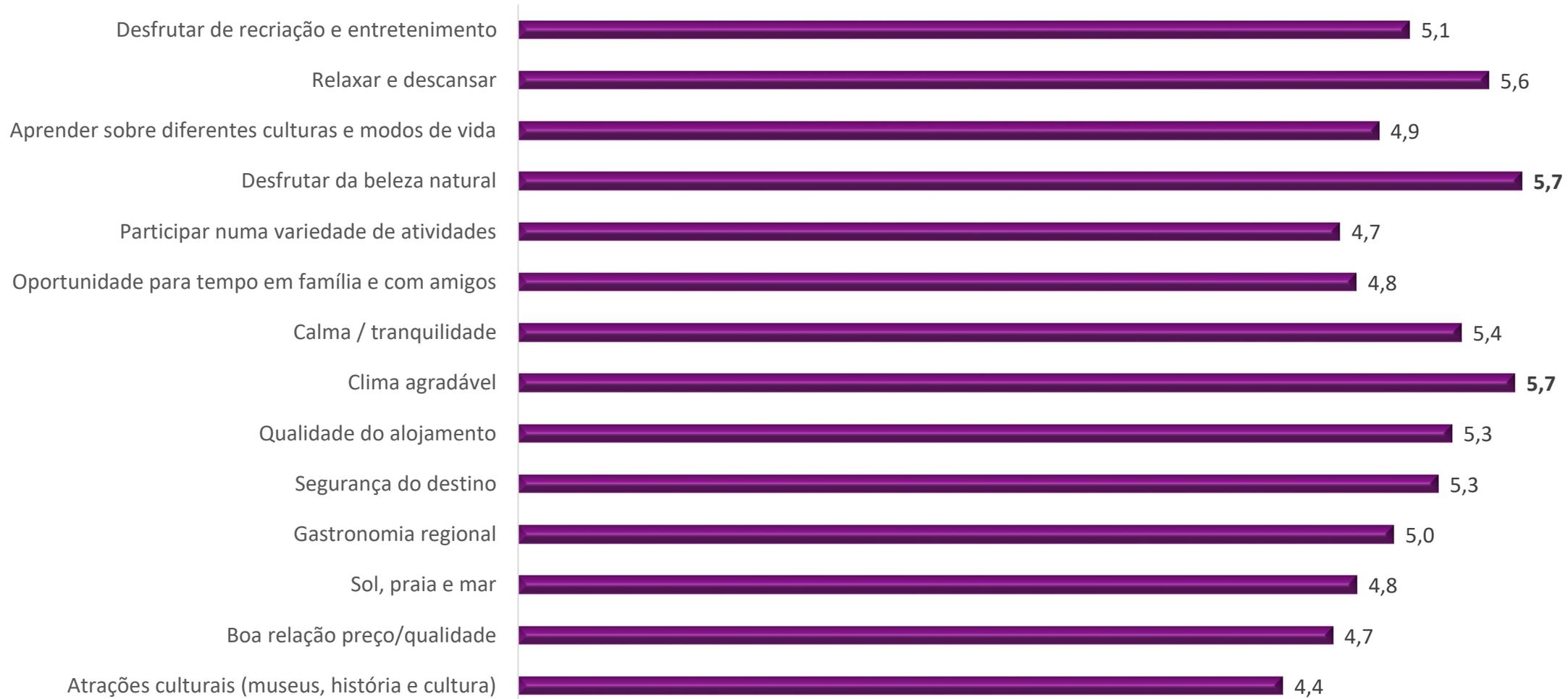


PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

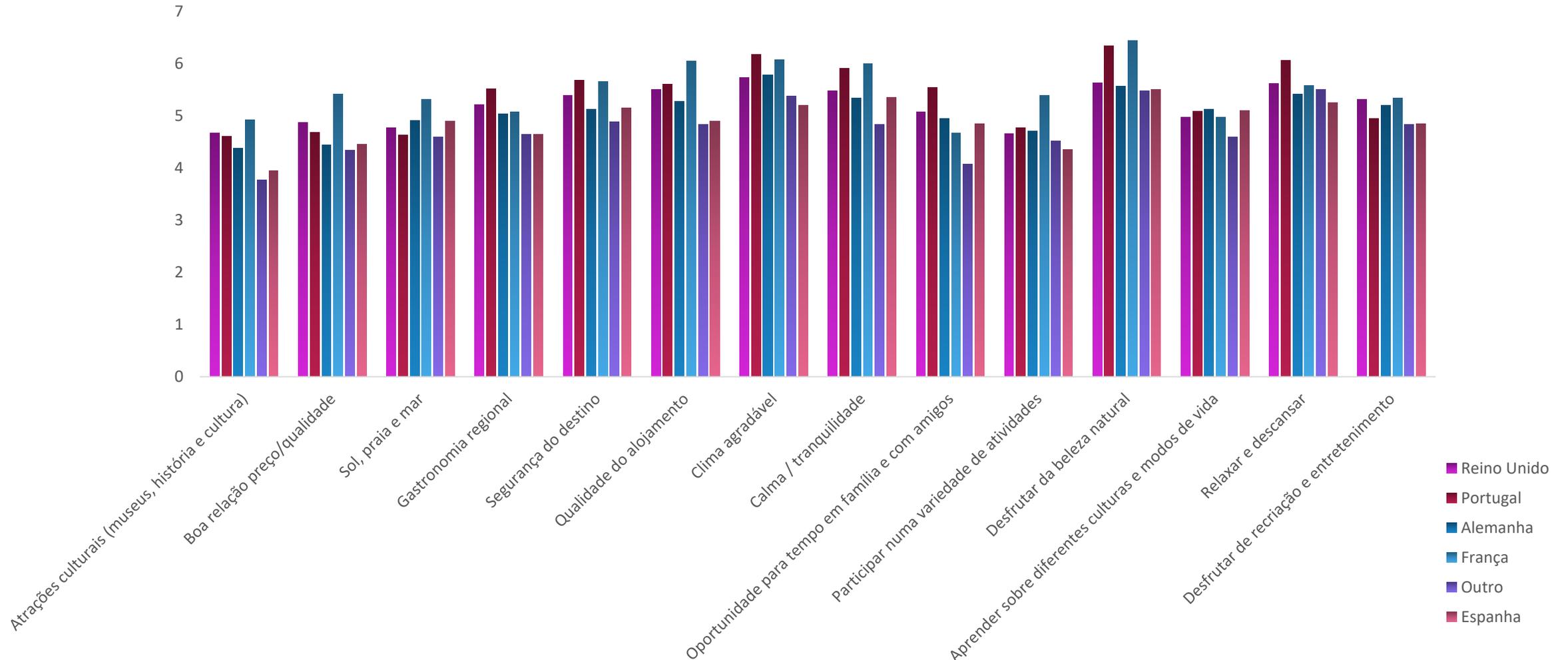


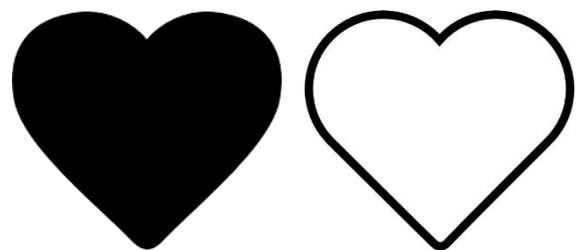
■ Férias/Lazer ■ Visita a familiares/amigos ■ Negócios ■ Outro

MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO MADEIRA



MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO MADEIRA





Nível de
Satisfação



SATISFAÇÃO GLOBAL COM A FESTA DO VINHO



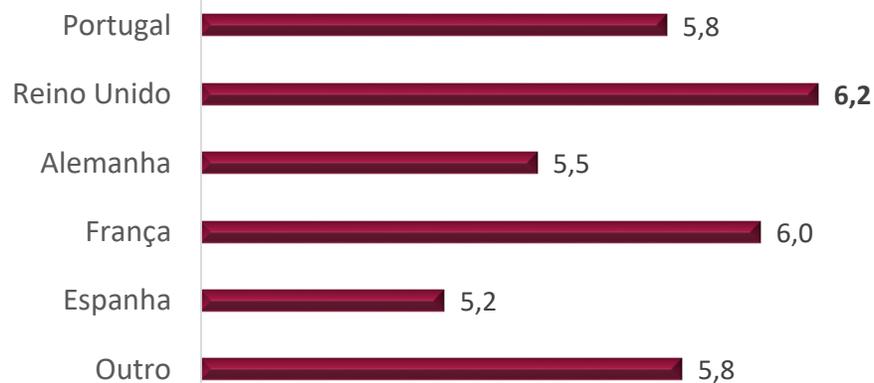
41% ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

25% ★ ★ ★ ★ ★

19% ★ ★ ★ ★

1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

Experiência Global
Média: 5,9

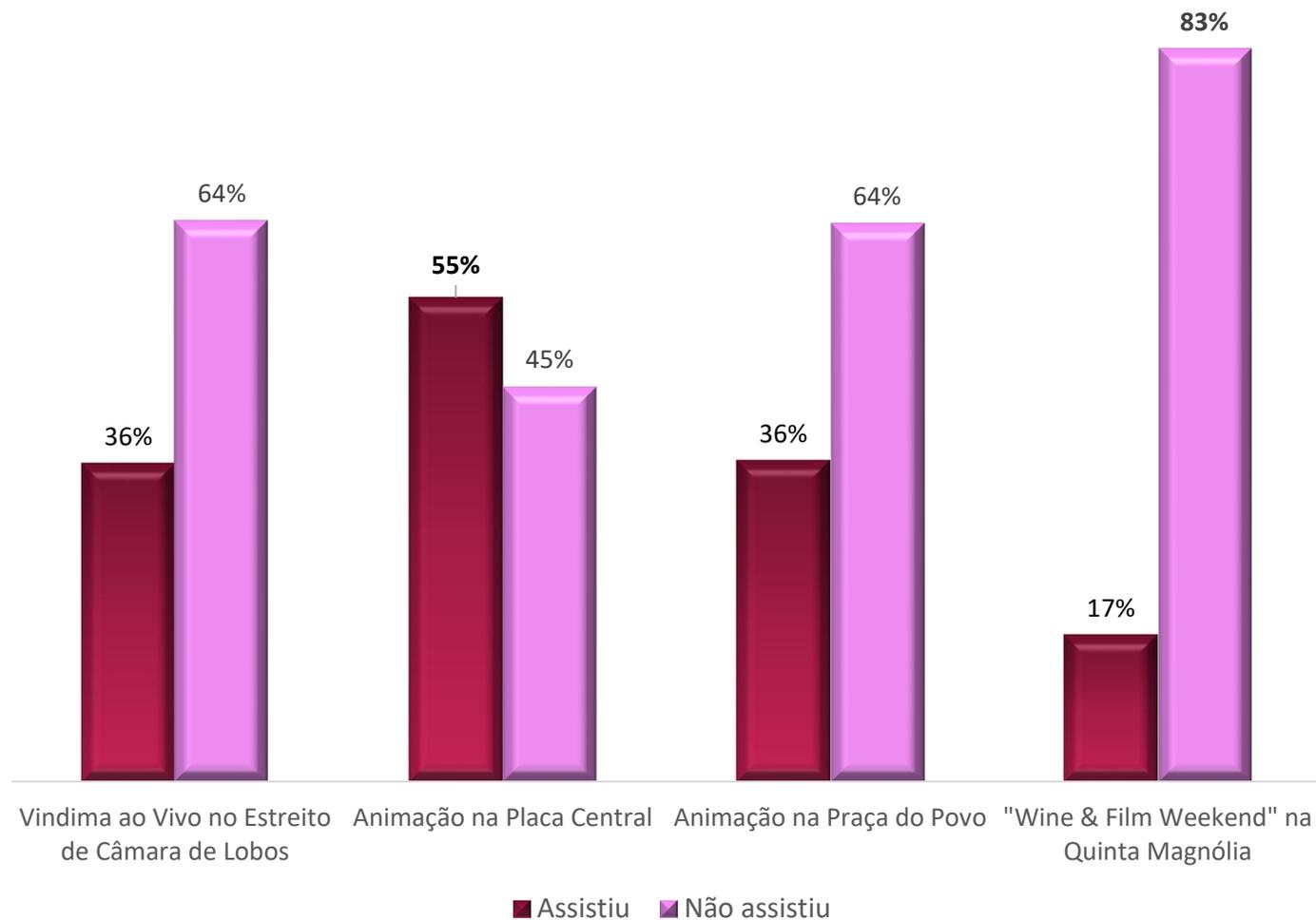


5,8 1ª visita

5,9 +1 vez



TAXA DE PRESENÇA NOS EVENTOS



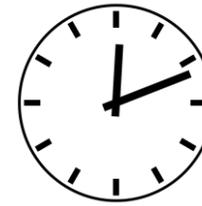
VINDIMA AO VIVO NO ESTREITO DE CÂMARA DE LOBOS



Criatividade



Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

ANIMAÇÃO NA PLACA CENTRAL



Qualidade Artística



Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

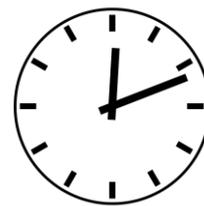
ANIMAÇÃO NA PRAÇA DO POVO



Qualidade Artística



Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

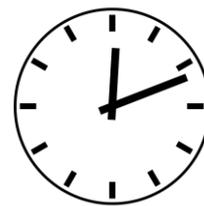
WINE & FILM WEEKEND NA QUINTA MAGNÓLIA



Qualidade Artística



Organização



Horário



Divulgação / Informação



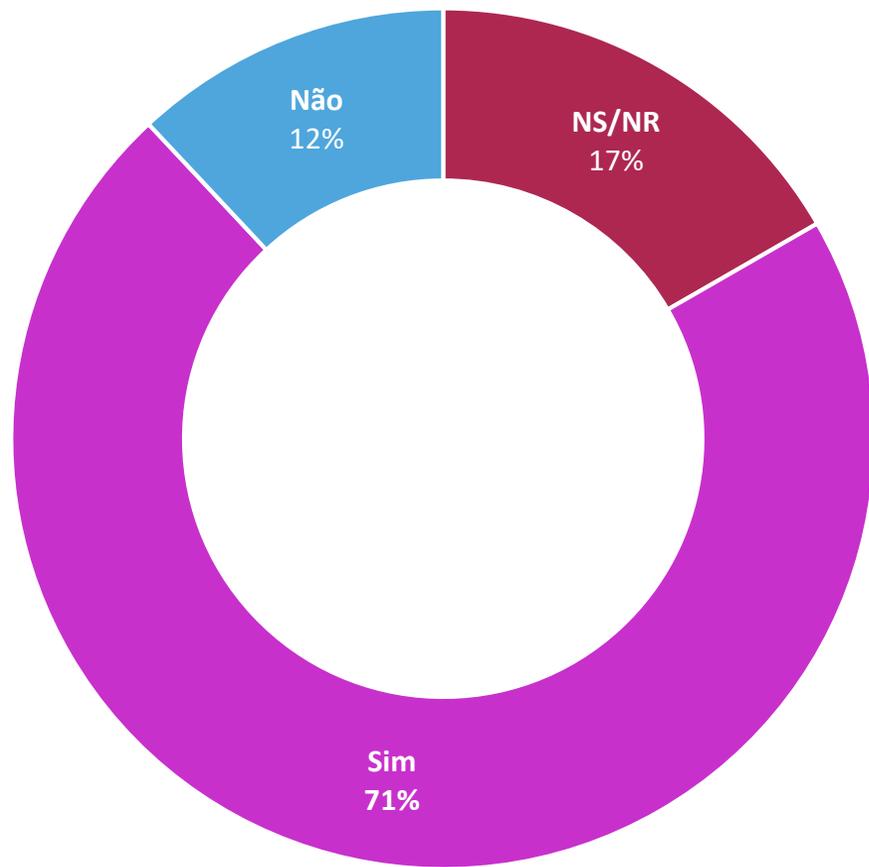
1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

O MELHOR DA FESTA DO VINHO DA MADEIRA

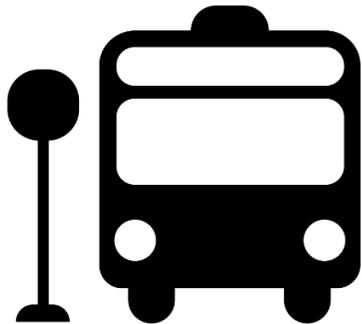


Nota: O processo de cálculo foi elaborado apenas com os inquiridos que afirmaram ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos.

RECOMENDARIA O EVENTO FESTA DO VINHO



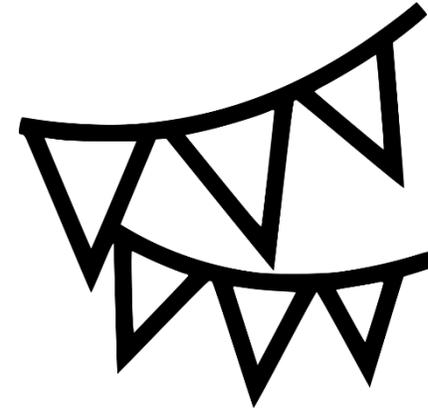
SUGESTÕES



Facilitar os transportes públicos.



Quadros de aviso/cartazes no hotel e na cidade local em pontos estratégicos.



Workshops sobre vinho + Degustações mais comida e lanches.

CITAÇÕES

“Visito a Madeira todos os anos. O festival no Estreito é sempre um destaque!” - UK

„Eu adoro a Ilha da Madeira pela gentileza das pessoas, pelo clima, pela gastronomia e pela variedade das flores da Natureza“- FR

CITAÇÕES

“É tudo muito bonito na Madeira e as pessoas muito amáveis. Obrigada” - ES

*“Estão de parabéns! A Madeira está linda e melhorou bastante. Aconselho a toda gente a visitar. Lugar paradisíaco!”
– PT*



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos turistas entrevistados

- A amostra encontra-se distribuída por indivíduos do sexo masculino (53%) e feminino (47%), com idade média de 49 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (35%) e o ensino secundário (31%).
- Nesta viagem, 67% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge / companheiro(a), 9% por crianças, 14% por grupos e 14% dos inquiridos viajaram sozinhos.

- Relativamente ao país de residência, 30% da amostra é constituída por britânicos, 18% por alemães, 13% por franceses, 11% por portugueses, 7% por espanhóis e 21% por outras nacionalidades.

- Em média os inquiridos registaram uma permanência na Madeira de 7,6 noites, dos quais 38% permaneceram 7 noites.
- O rendimento médio mensal líquido dos inquiridos é de 3.540,08 € e o gasto médio por estadia foi de 2.392,07 €.
- O gasto diário foi de cerca de 316,03 € e de 126,68 € por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento Festa do Vinho

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (58%).
- Considerando os repetentes, apenas 30% já tinha assistido ao evento da Festa do Vinho em anos anteriores.

- Cerca de 2 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio da Festa do Vinho.
- A Internet foi a principal fonte de informação da Festa do Vinho, através da qual cerca de 29% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 2,5% dos inquiridos indicaram a Festa do Vinho como principal motivação da sua visita à Madeira.
- A Festa do Vinho revelou ser apenas um complemento à escolha da região como destino de férias/Lazer (92%).

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao evento Festa do Vinho, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,9 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 16,7 valores (numa escala de 0 a 20).
- É de realçar que a média de satisfação com a estadia rondou os 6,57 (numa escala compreendida entre o 1 e o 7) o correspondente a 18,8 (numa escala de 0-20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (5,9 e 5,8 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os turistas do Reino Unido são os mais satisfeitos com este evento (6,2), seguindo-se os franceses (6,0) e os portugueses (5,8).
- Mais de metade dos inquiridos afirmam ter assistido à Animação na Placa Central (55%).
- Mais de um terço dos inquiridos (36%) assistiu à Vindima ao Vivo no Estreito de Câmara de Lobos e à Animação da Praça do Povo.

- Apenas 17% dos inquiridos assistiu ao evento "Wine & Film Weekend" na Quinta Magnólia.
- A questão do acesso às informações e detalhes sobre todas as atividades do evento surge como o aspeto mais solicitado pelos turistas.
- 7 em cada 10 dos inquiridos recomenda a Festa do Vinho na Madeira.

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

Bruno Gaspar | Renato Marques | Sara Vieira | Geraldine Mendes | Fernanda Encarnação | Fátima Vargem

Trabalho de campo e inserção de dados.

Bruno Gaspar | Renato Marques

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

- **Condições de utilização**

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* turismo.uma.pt.



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>