



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festival Colombo Porto Santo 2018

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam o Porto Santo durante o Festival Colombo, e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Ilha do Porto Santo (no centro da Vila Baleira) e nos principais hotéis da ilha.



Amostra

162 inquéritos válidos
Margem de erro: 7,54%



Período de Recolha

13 a 15 de setembro

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

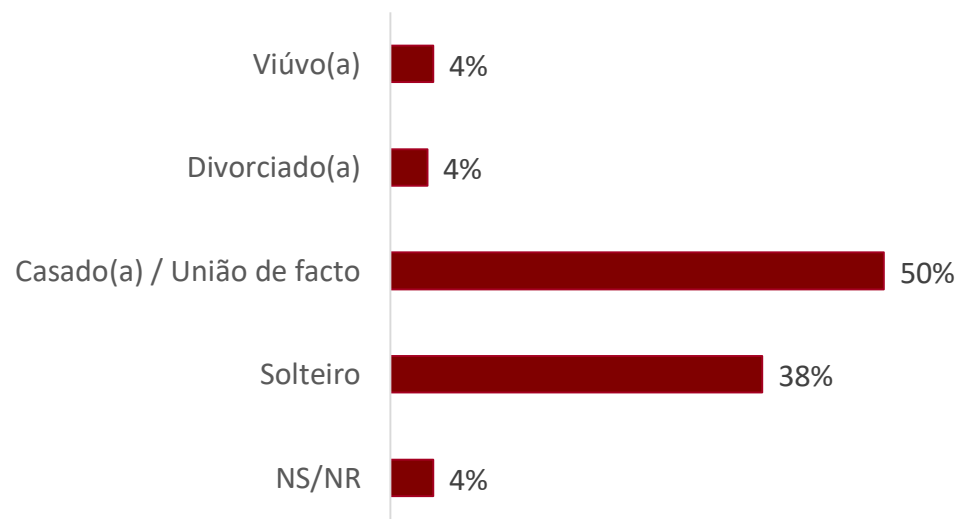


58%

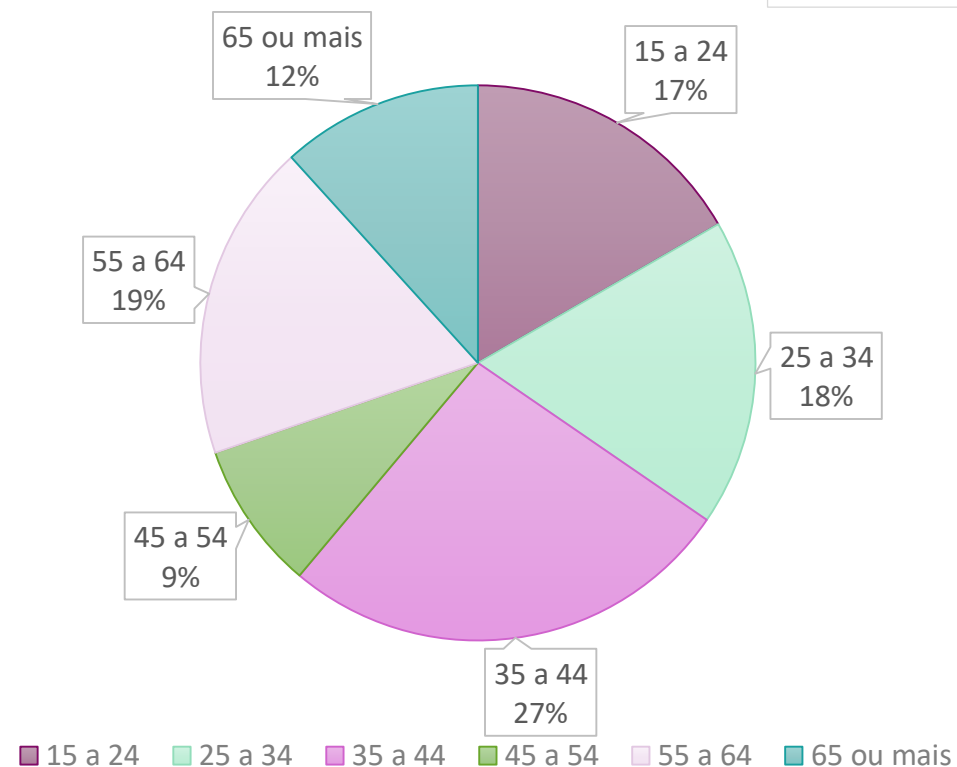


42%

Estado Civil

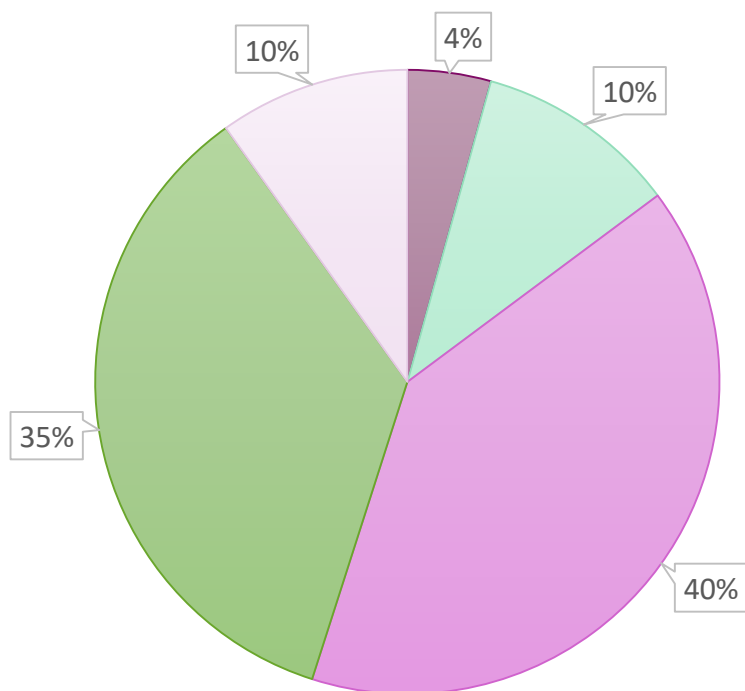


Idade



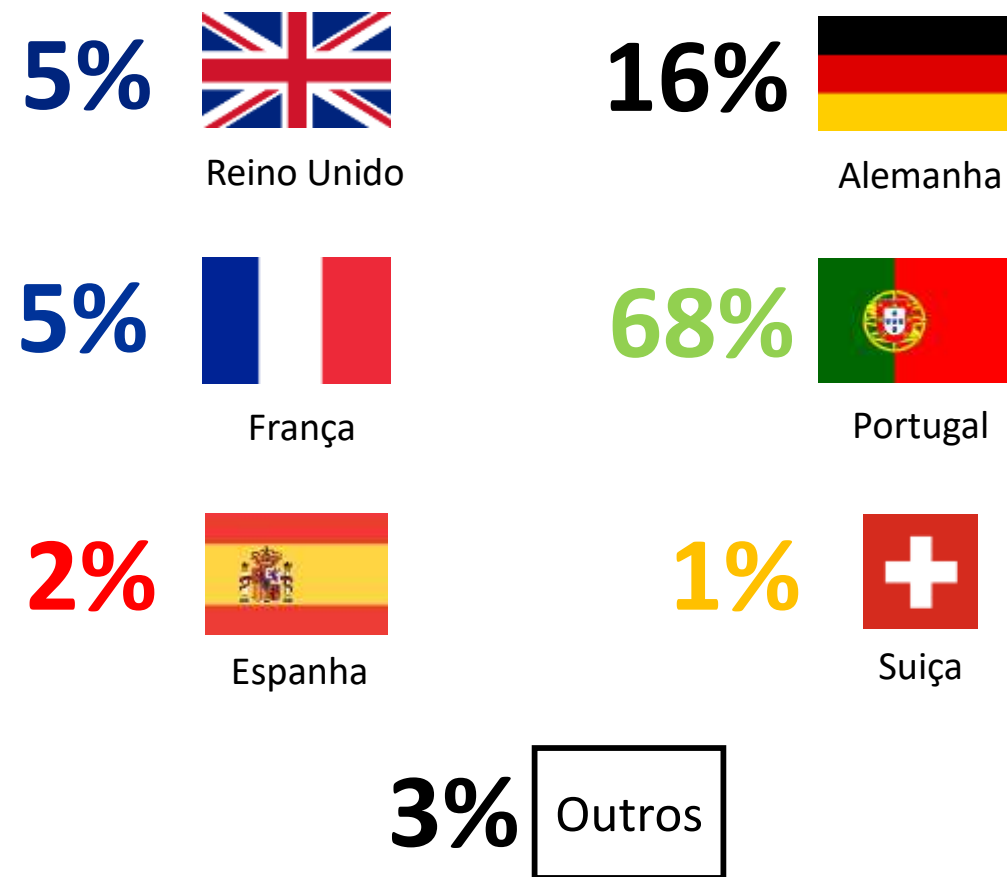
PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Habilitações Literárias

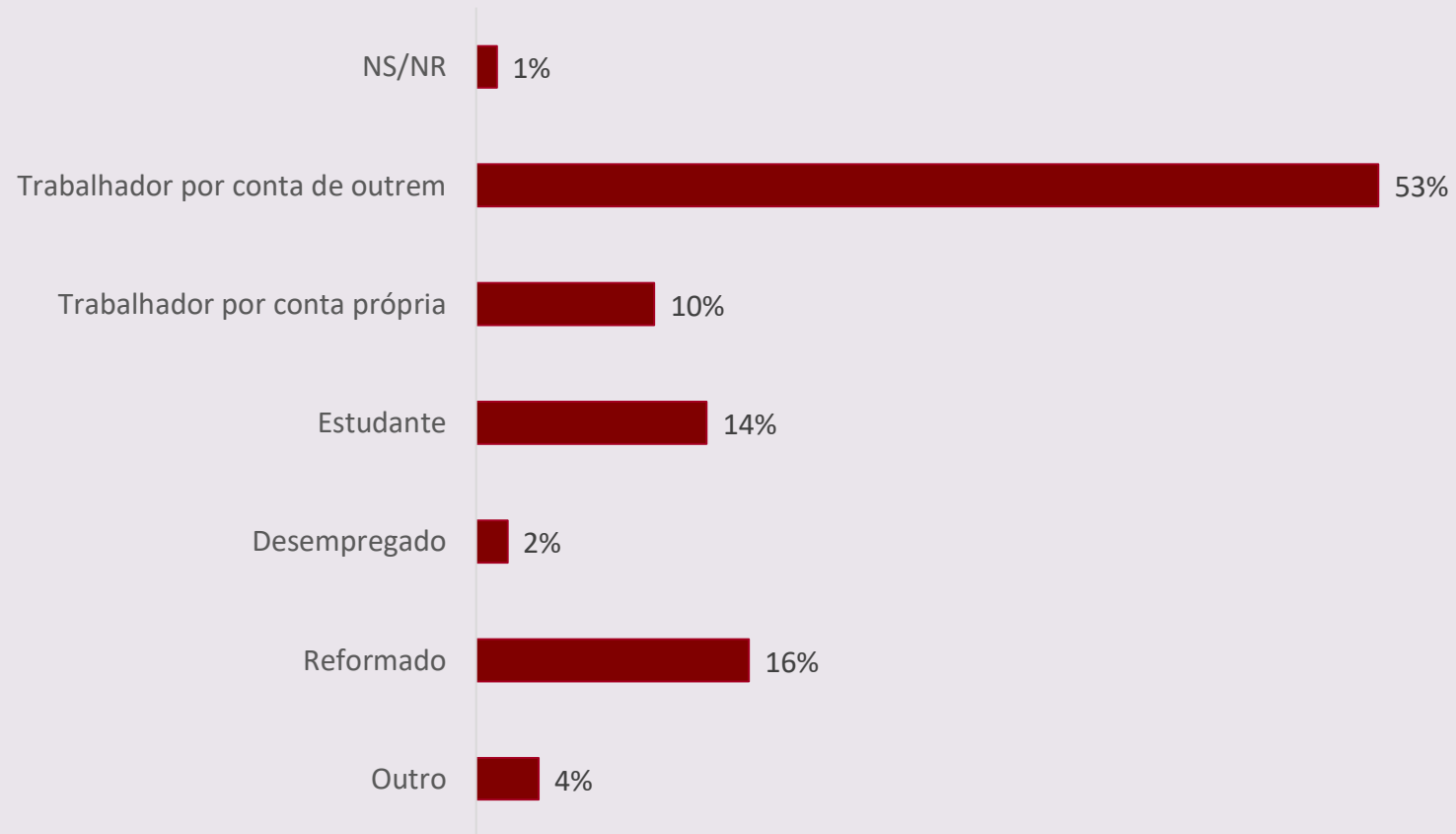


■ NS/NR ■ Básico ■ Secundário ■ Licenciatura ■ Mestrado/Doutoramento

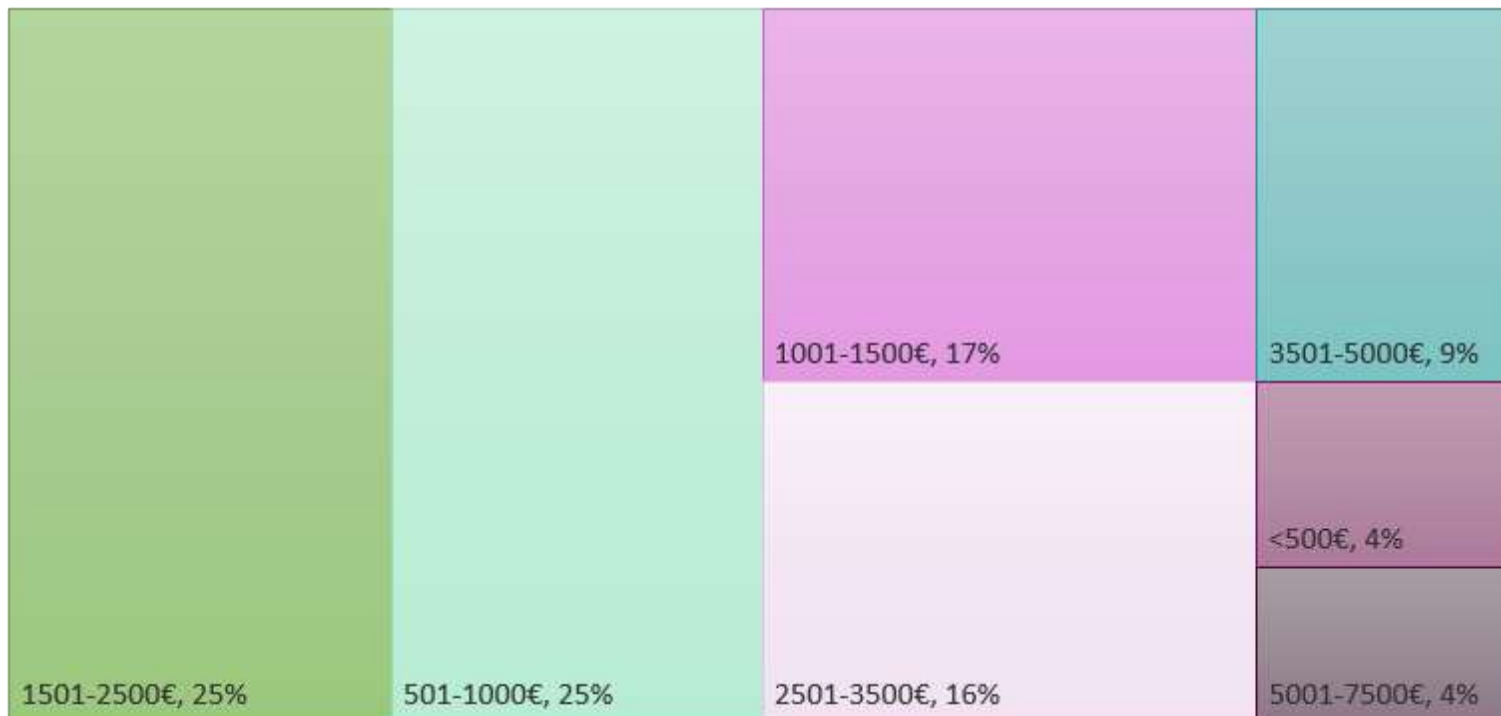
País de Residência



SITUAÇÃO PROFISSIONAL



RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR

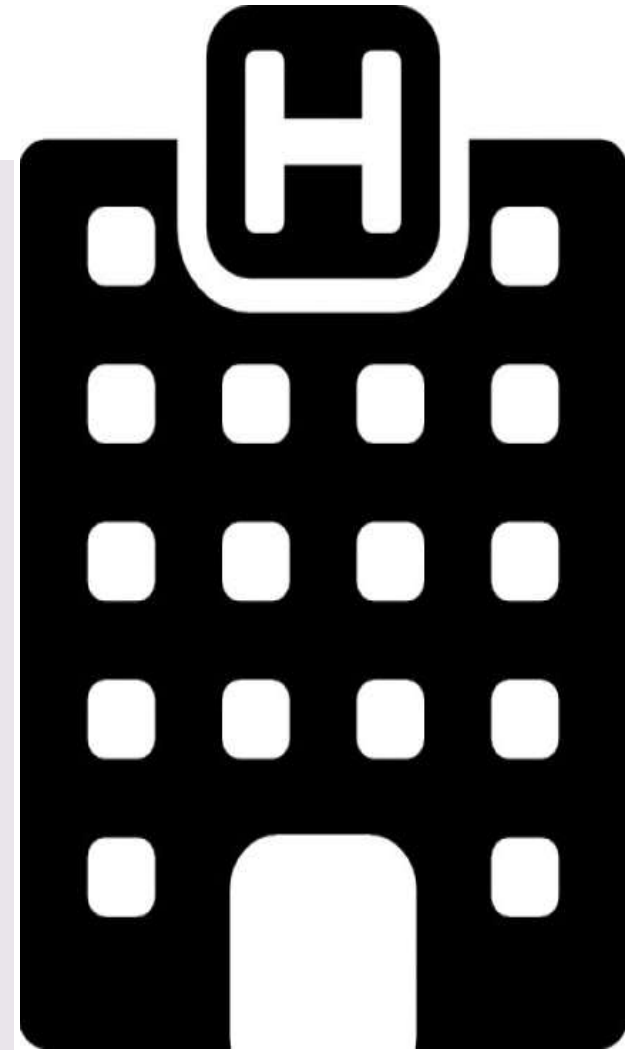
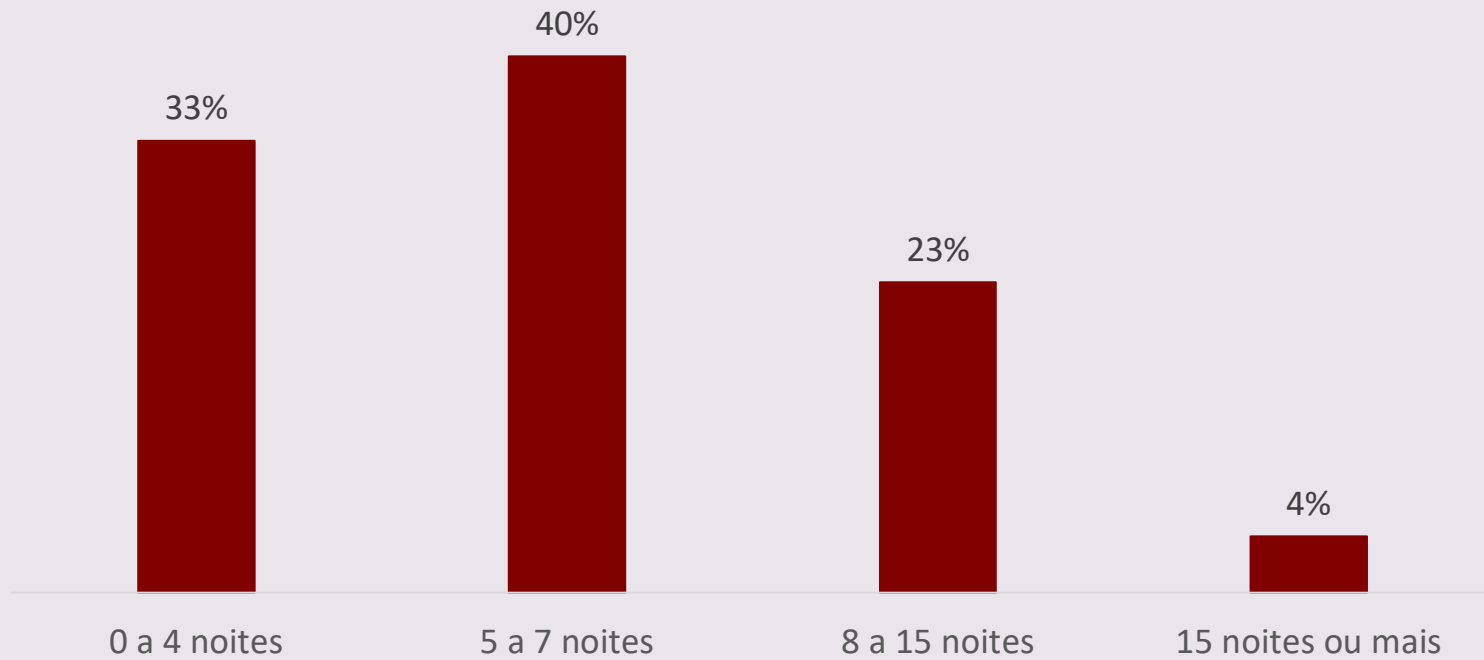


Rendimento Médio

1.990,67 €

DURAÇÃO DA ESTADIA

Média: 7,8 noites



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média
2,7 pessoas



Cônjuge /
Companheiro(a)

36%



Familiares

34%



Amigos

18%



Crianças

18%



Sozinho

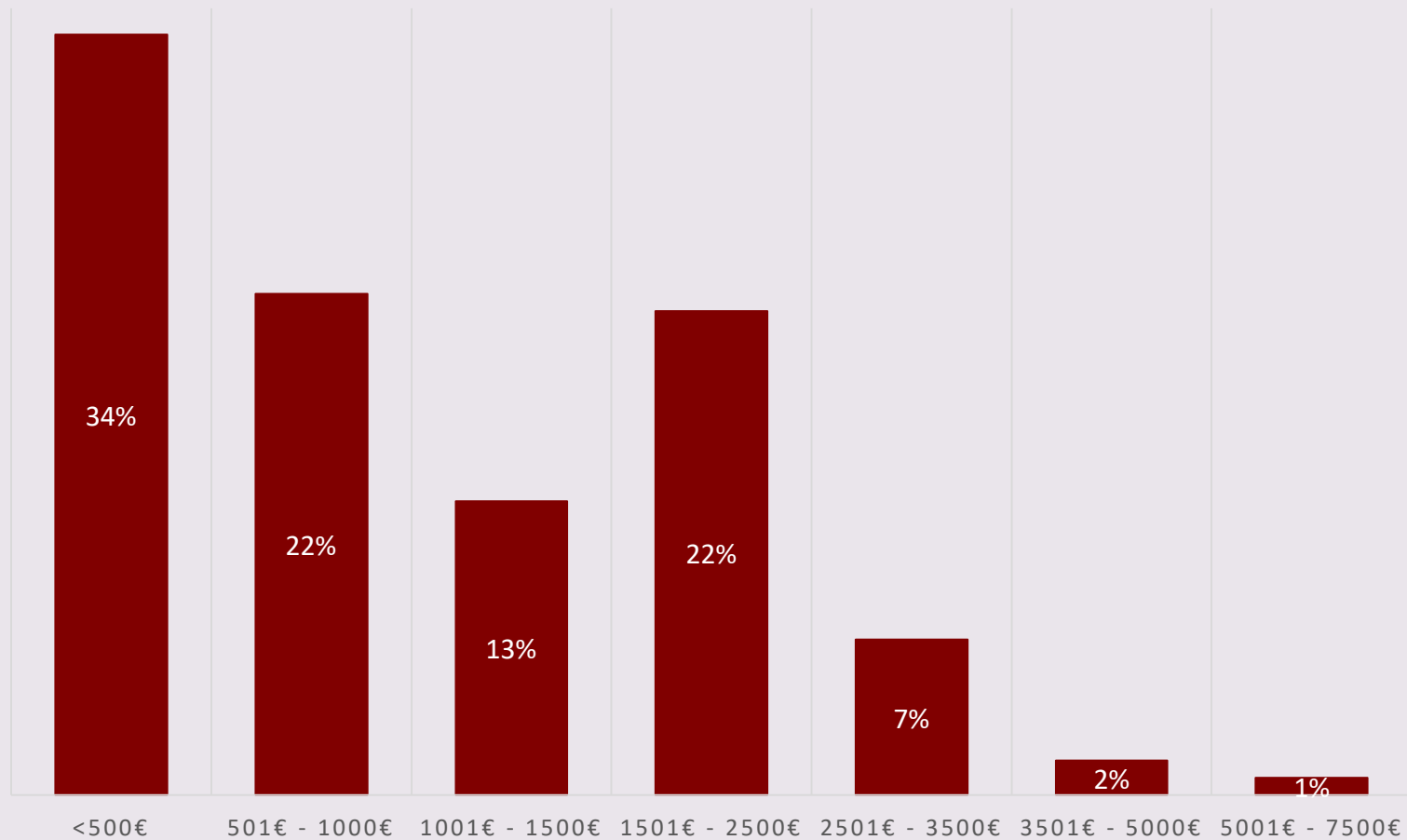
7%



Grupo /
Excursão

4%

GASTO MÉDIO NA VISITA*



1251,92 €/estadia

159,24 €/dia

**57,97 €/pessoa
(valor diário)**



Caraterização do Evento



PRIMEIRA VISITA AO PORTO SANTO



1ª VEZ **38%**

+ 1 VEZ **62%**

Assistência ao “Festival Colombo” em anos anteriores

SIM: 56 %

NÃO: 39 %

CONHECIMENTO PRÉVIO DO FESTIVAL COLOMBO

SIM

58%

Portugueses: 68%

Alemães: 42%

Britânicos: 38%

Franceses: 38%



NÃO
NS/NR

42%

Outros: 100%

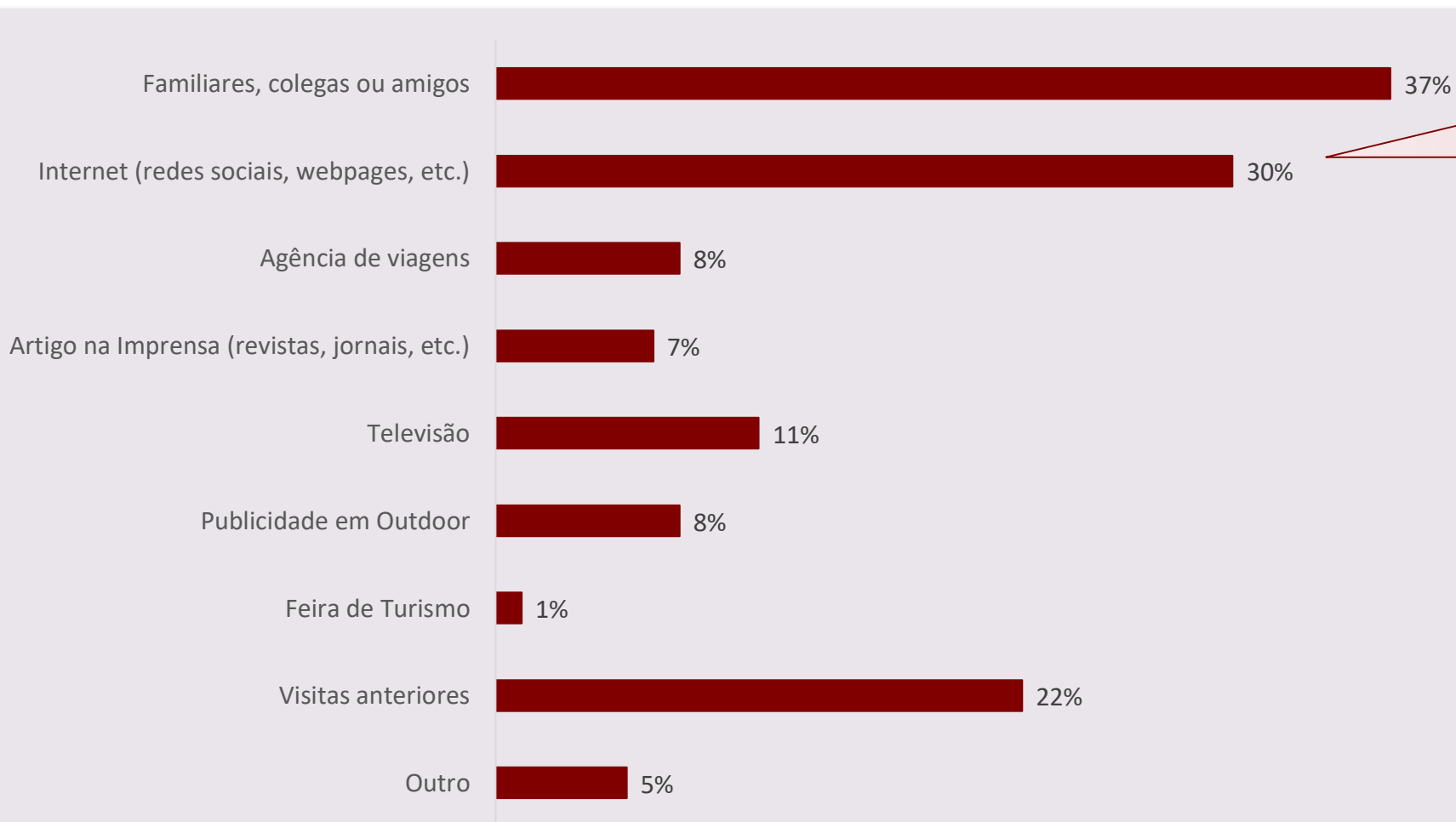
Franceses: 62%

Britânicos: 62%

Alemães: 58%

Portugueses: 32%

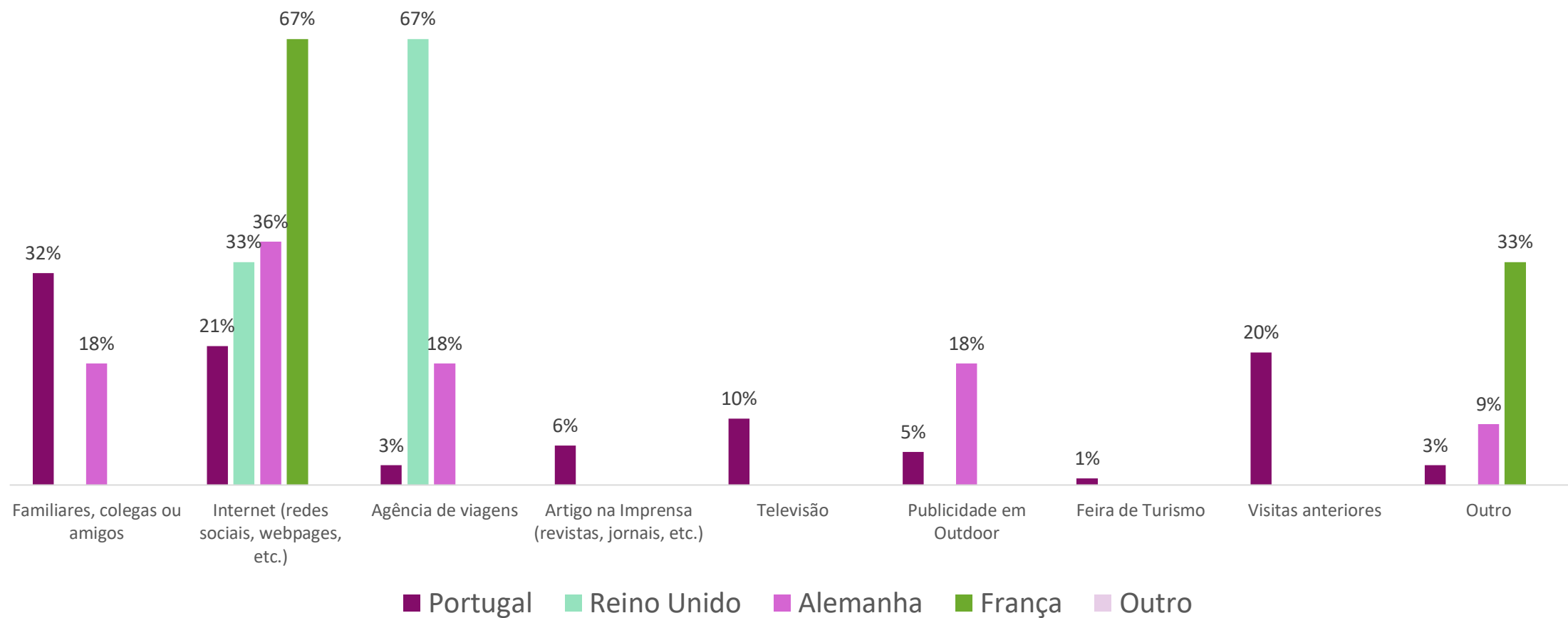
FONTES DE INFORMAÇÃO



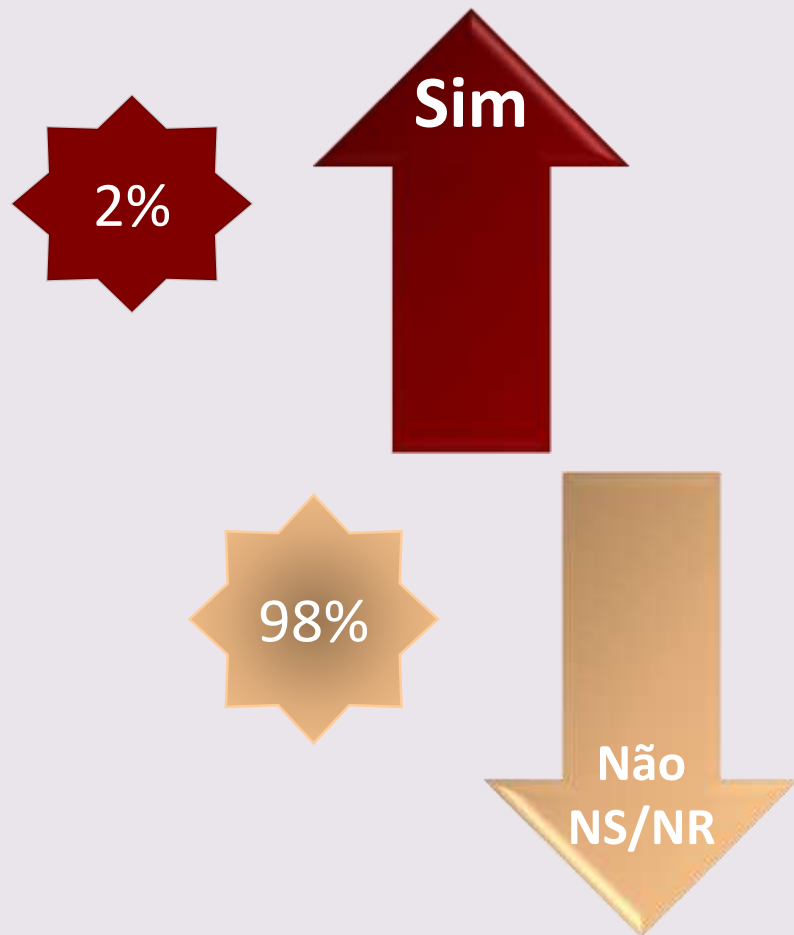
- Website do Hotel
- Visita Prévia
- Operadores Turísticos
- Livro de Viagem



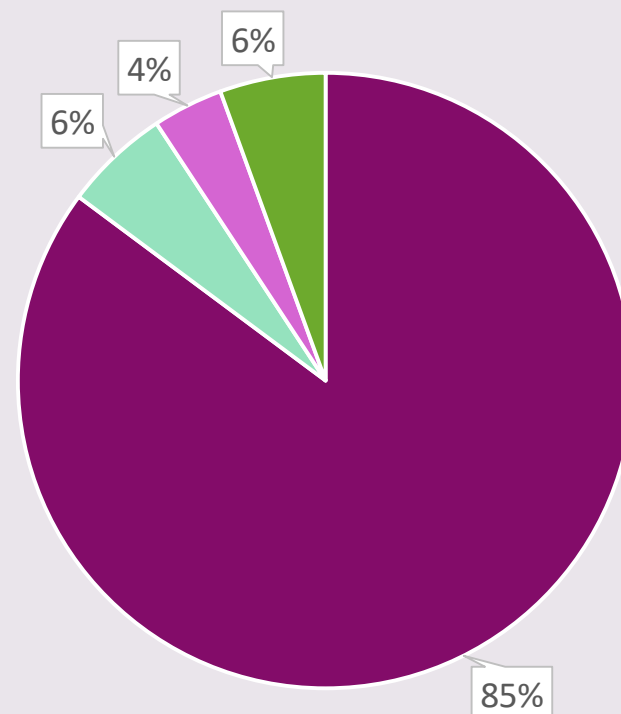
FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



FESTIVAL COLOMBO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

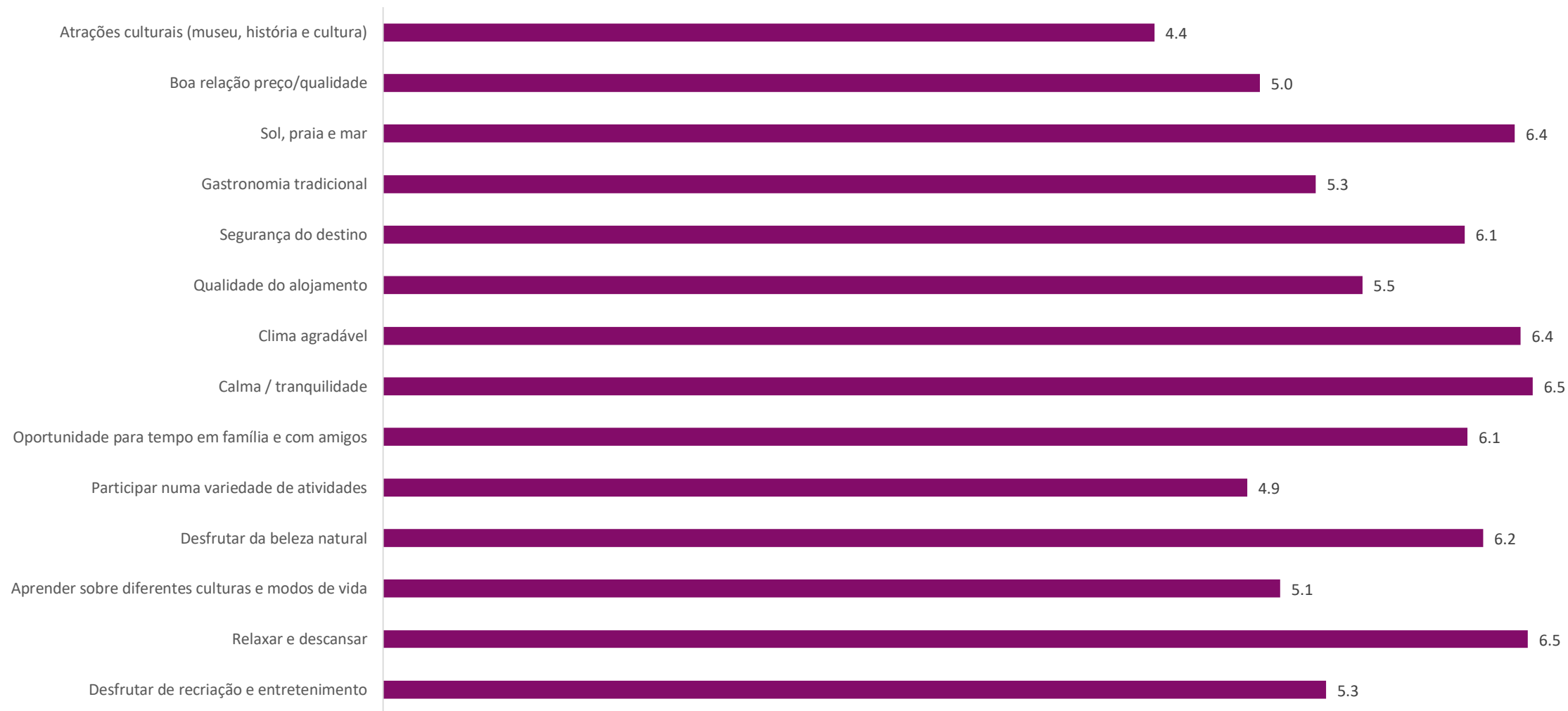


PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

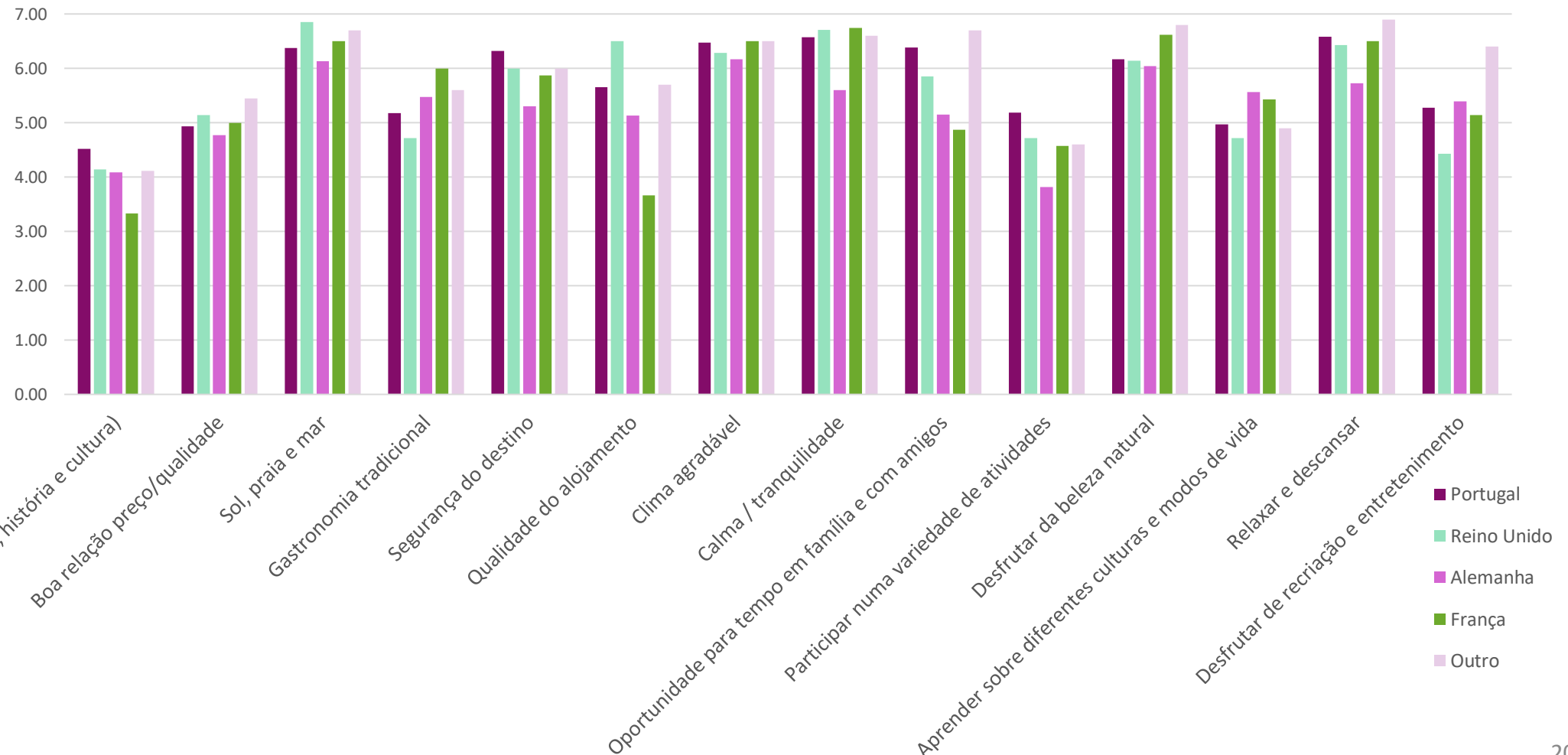


■ Férias/Lazer ■ Visita a familiares/amigos ■ Negócios ■ Outra

MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO PORTO SANTO



MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO PORTO SANTO





Nível de
Satisfação

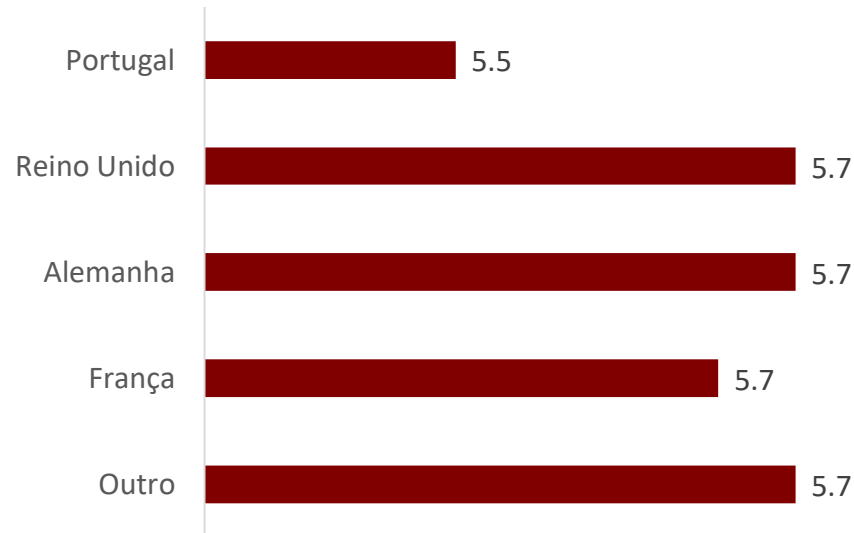


SATISFAÇÃO DO EVENTO DO FESTIVAL COLOMBO

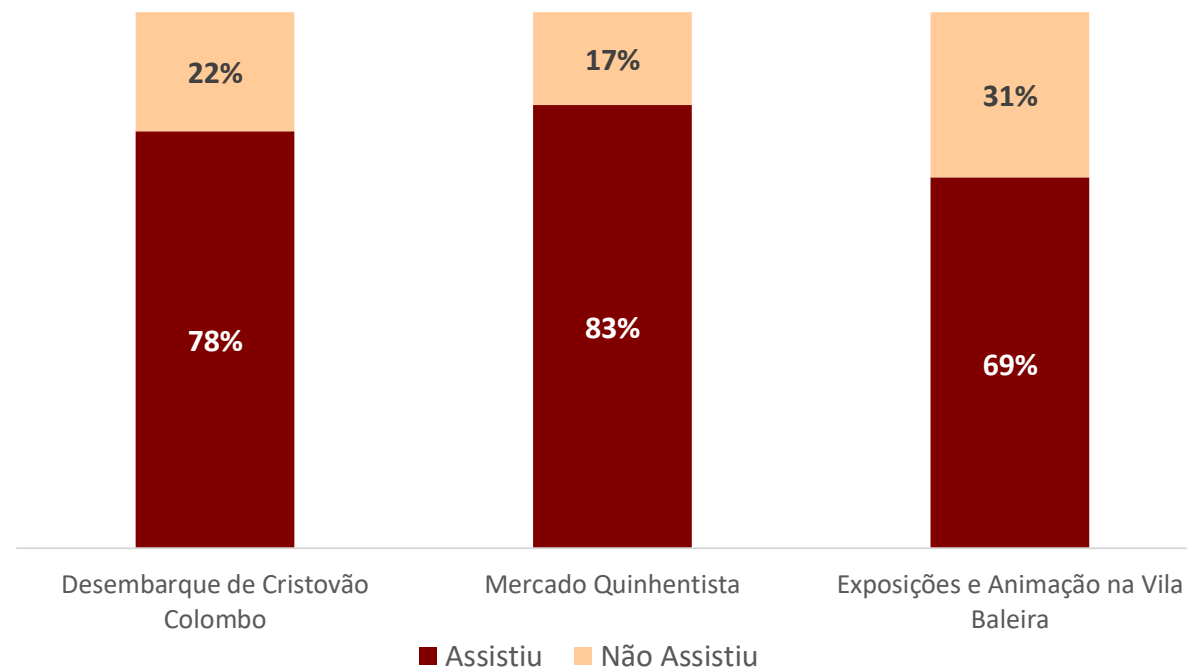


1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente Satisfeito

Experiência Global
Média: 5,59



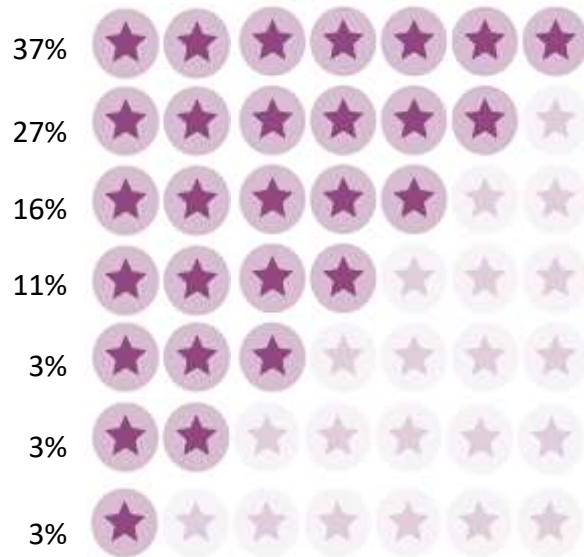
TAXA DE PRESENÇA NOS EVENTOS



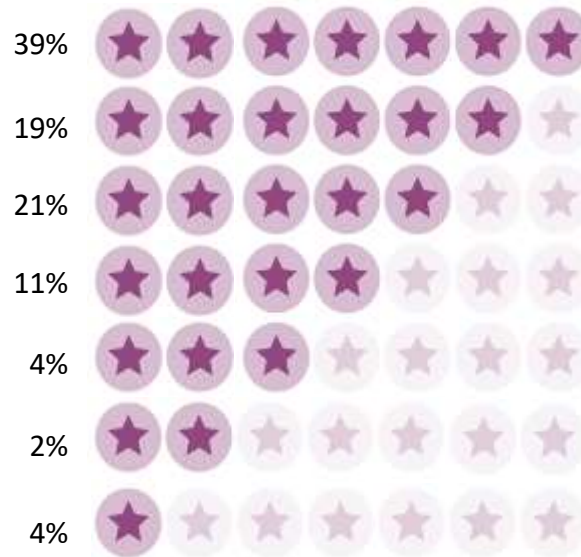
SUB-EVENTO: “DESEMBARQUE E CORTEJO HISTÓRICO PARA A RECEÇÃO A CRISTOVÃO COLOMBO ”



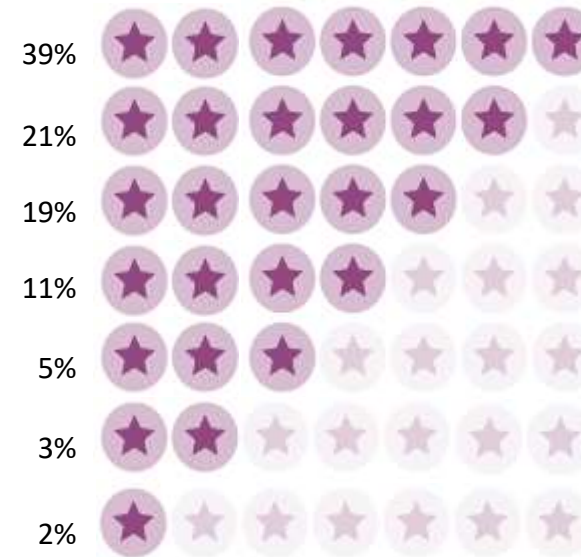
Beleza



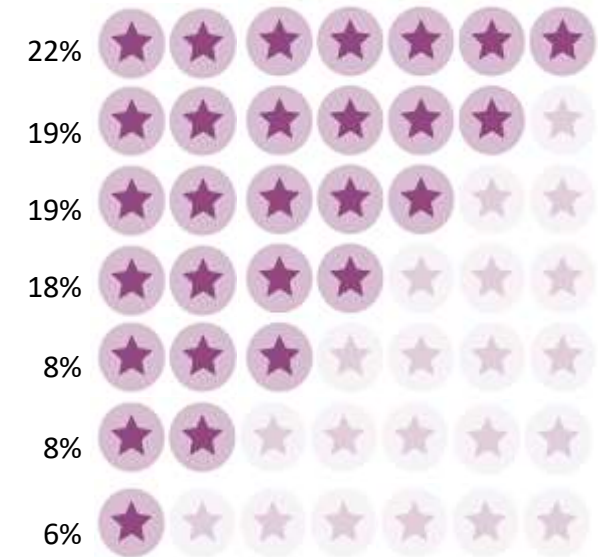
Criatividade



Horário



Divulgação / Informação

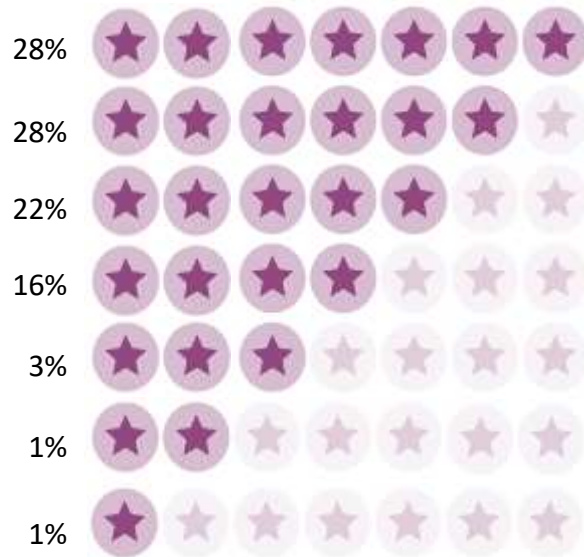


1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente satisfeito

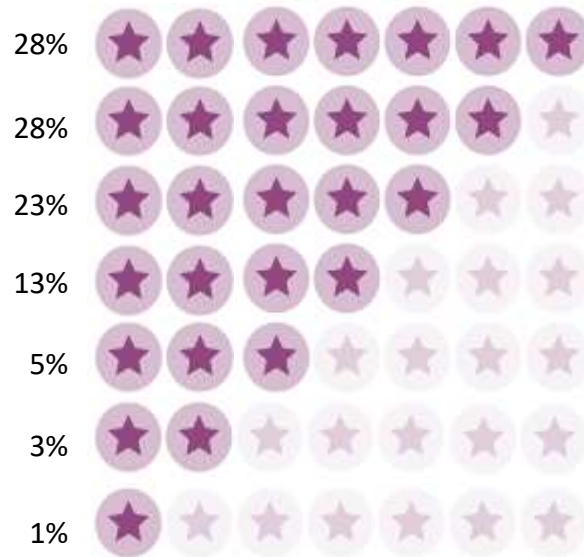
SUB-EVENTO: "MERCADO QUINHENTISTA"



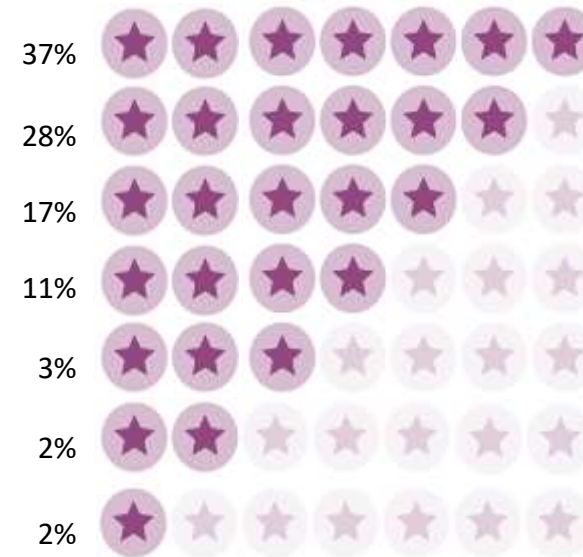
Criatividade



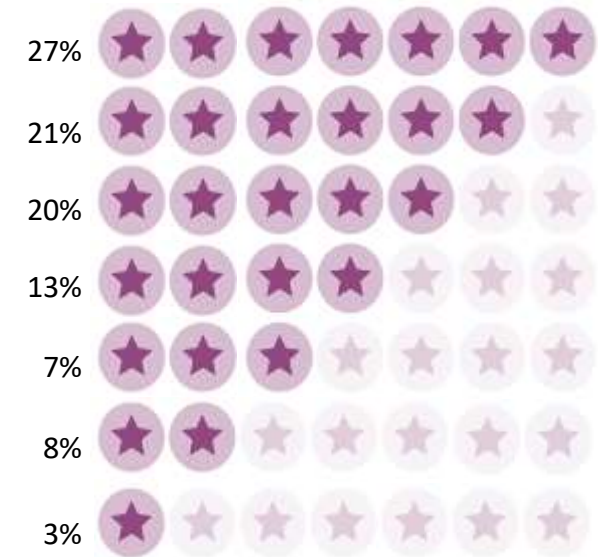
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NA VILA BALEIRA"

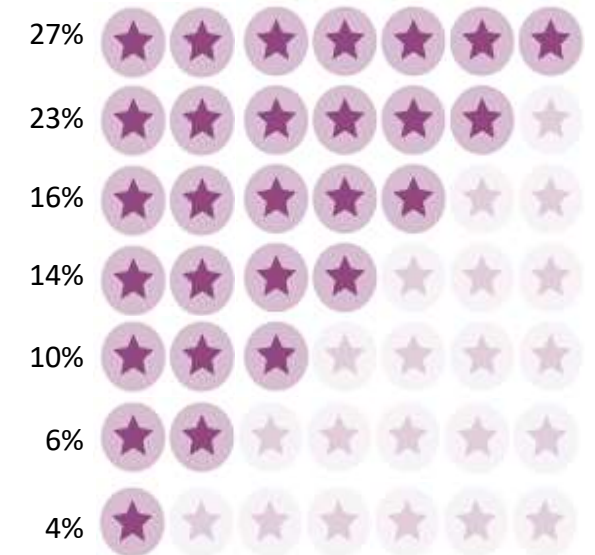
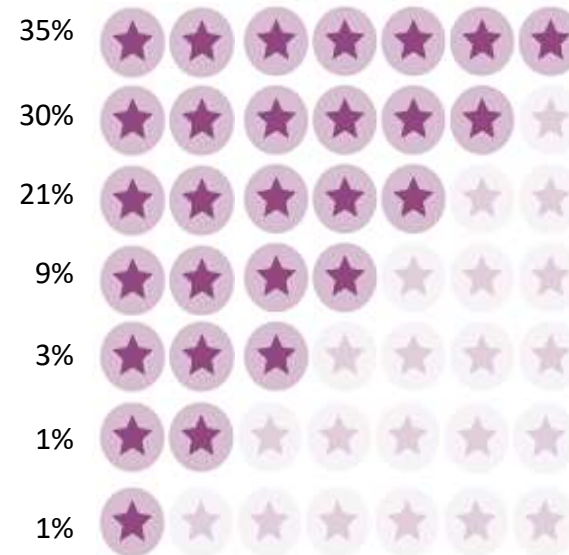
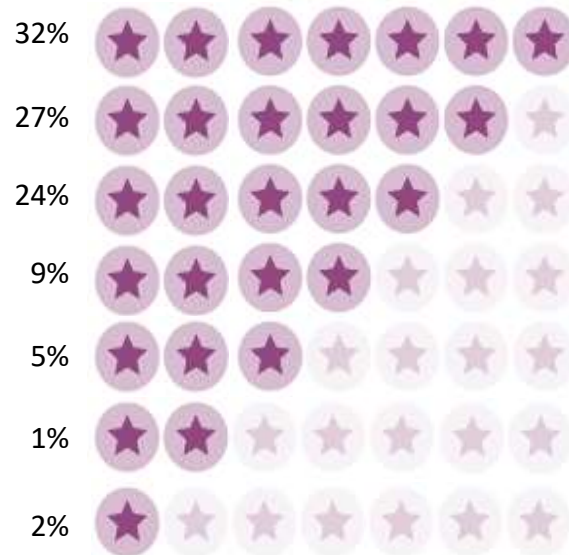
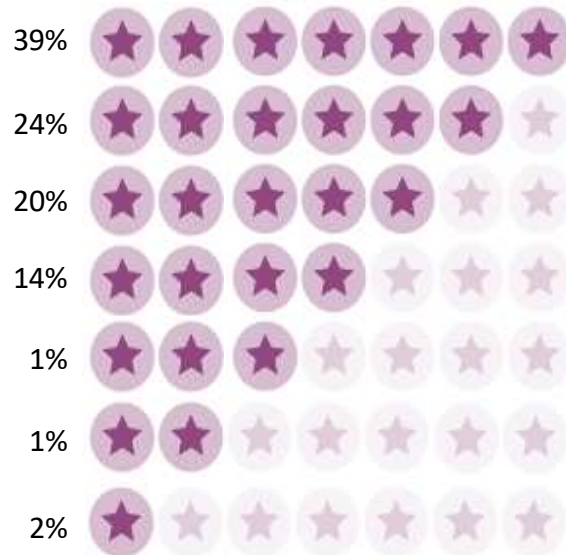


Qualidade Artística

Organização

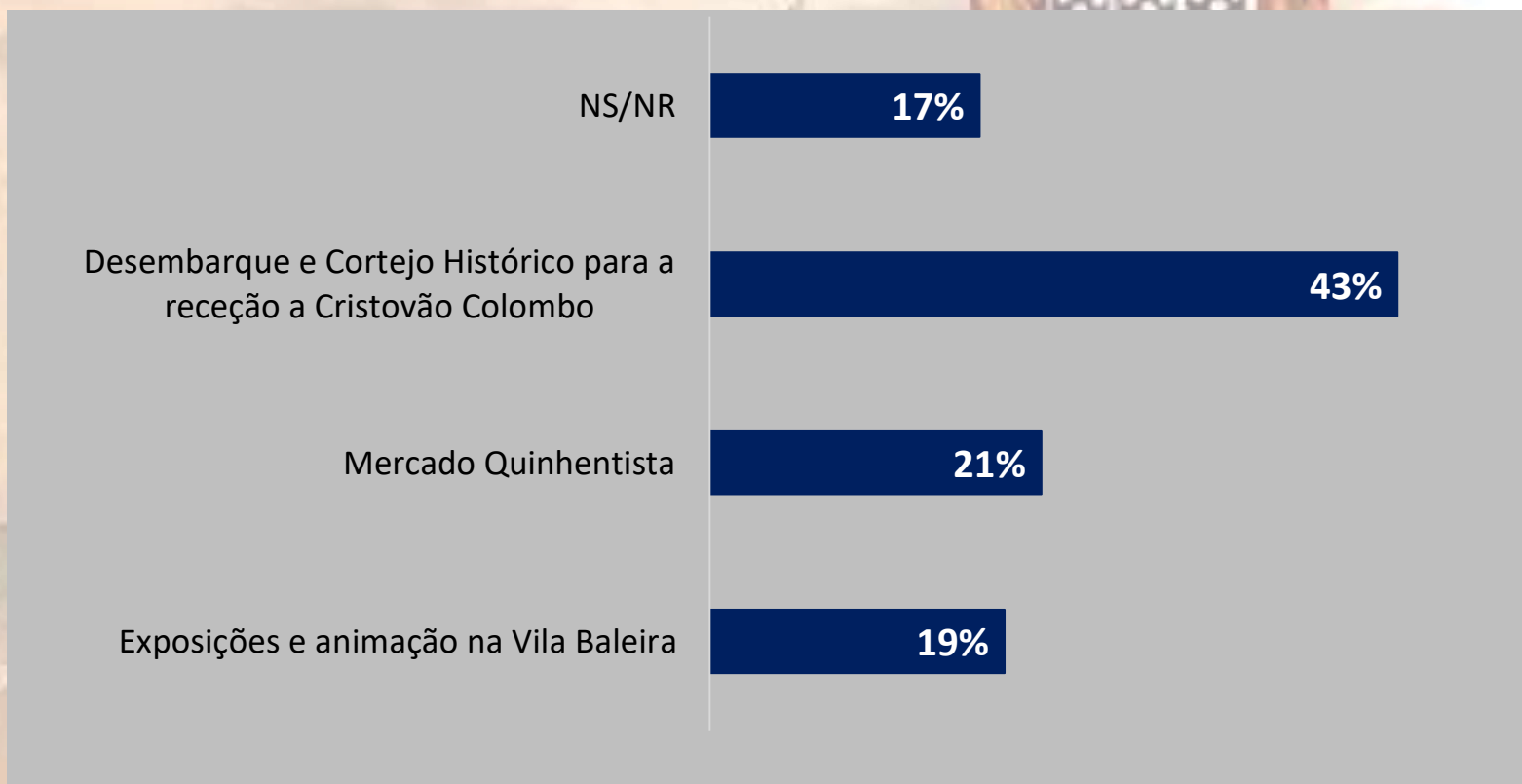
Horário

Divulgação / Informação



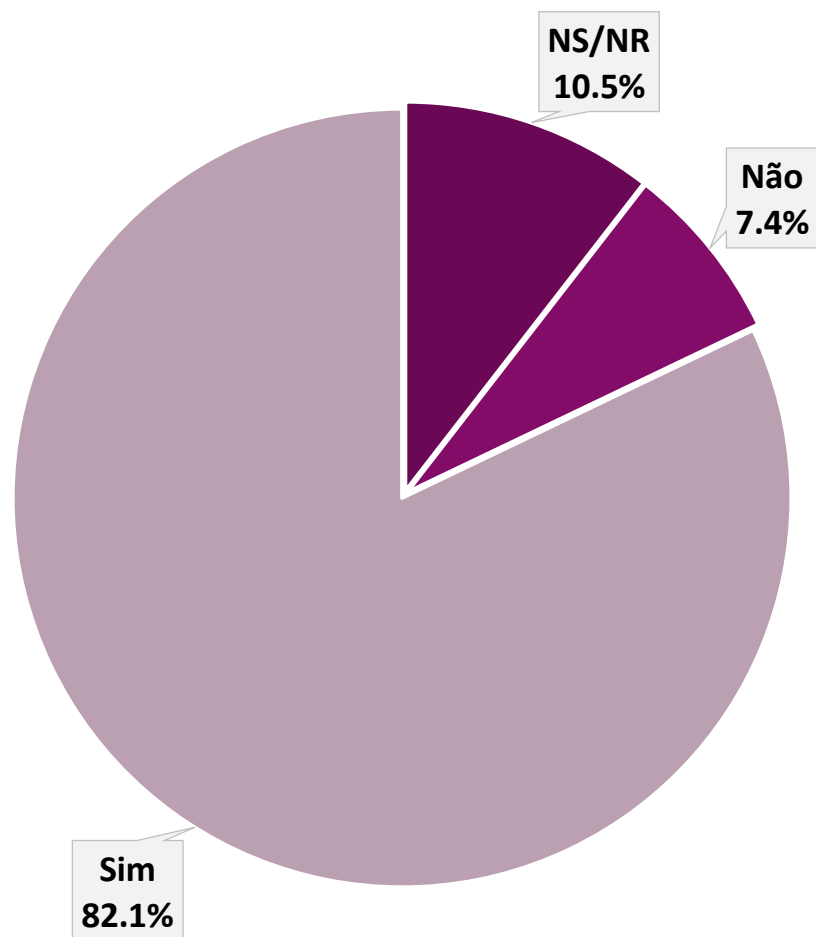
1 ★ Insatisfeito
7 ★ Totalmente satisfeito

O MELHOR DO FESTIVAL COLOMBO



Nota: O processo de cálculo foi elaborado apenas com os inquiridos que afirmaram ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos.

RECOMENDARIA O EVENTO FESTIVAL COLOMBO



SUGESTÕES



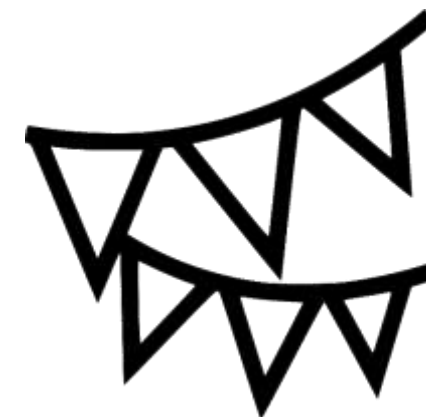
Melhorar a divulgação sobre os detalhes dos eventos a decorrer, nos vários idiomas.



Maior oferta na restauração.



Aumento de exposições de Produtos Artesanais.



Aperfeiçoar a animação do evento; existência de “vestimentas” para aluguer.

CITAÇÕES

A historical reenactment scene featuring a group of people in period clothing. In the foreground, a priest in a black cassock and white surplice is walking. To his left, a woman in a red and brown dress carries a large flag with a white field and a black cross. The background shows other participants in various costumes, including a man in a red tunic and a woman in a white dress. The setting is outdoors with palm trees and a blue sky.

“Evento histórico/cultural imperdível” – PT

“Ilha Bonita” – EN

CITAÇÕES

“BRAVO pela calma e tranquilidade da Ilha!” – FR

“Sem dúvida um ótimo destino. Recomendo.” – PT



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos turistas entrevistados

- A amostra encontra-se distribuída por indivíduos do sexo masculino (42%) e feminino (58%), com idade média de 43 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (35%) e o ensino secundário (40%).
- Nesta viagem, 36% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 34% por familiares, 18% por amigos e 18% dos inquiridos viajaram com crianças.

- Relativamente ao país de residência, a amostra é constituída maioritariamente por portugueses (68%) e alemães (16%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência no Porto Santo de 7,8 noites, 40% dos quais permaneceram 5 a 7 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 1.990,67 € e o gasto médio por estadia foi de 1.251,92€.
- O gasto médio diário foi de cerca de 159,24 € e de 57,97 € por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento Festival Colombo

- Menos de metade dos inquiridos visitou o Porto Santo pela primeira vez (38%).
- Considerando os repetentes, 56% já tinha assistido ao evento do Festival Colombo em anos anteriores.

- Cerca de 3 em cada 5 dos inquiridos de nacionalidade portuguesa, afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival Colombo.
- 2 em cada 5 dos inquiridos de nacionalidade estrangeira, afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival.
- Os familiares, colegas ou amigos e a Internet foram as principais fontes de informação do Festival Colombo, através dos quais cerca de 67% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 2% dos inquiridos indicaram o Festival Colombo como principal motivação da sua visita ao Porto Santo.
- O Festival Colombo revelou ser apenas um complemento à escolha do Porto Santo como destino de férias (85%).

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao evento Festival Colombo, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,58 valores (numa escala de 1 a 7), o que equivale a uma nota de 15,96 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (5,5 e 5,6 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os turistas no conjunto de nacionalidades não especificadas (“Outros”), os ingleses e os alemães são os mais satisfeitos com este evento (5,71), seguindo-se os franceses (5,67), e os portugueses (5,50).
- Mais de metade dos inquiridos afirmam ter visto as Exposições e Animação na Vila Baleira (69%), o Mercado Quinhentista (83%) e o Desembarque de Cristóvão Colombo (78%).

- A questão do acesso às informações e detalhes sobre todas as atividades do evento surge como o aspeto mais solicitado pelos turistas.
- 4 em cada 5 dos inquiridos recomenda o Festival Colombo.

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

Catarina Aguiar | Sara Vieira | Bruno Gaspar

Trabalho de campo e inserção de dados.

Renato Marques | Sara Vieira | Mara Franco

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

- **Condições de utilização**

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço [web turismo.uma.pt](http://web.turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>