



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festival Colombo Porto Santo 2018

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam o Porto Santo durante o Festival Colombo, e medir o seu nível de satisfação.



Local de Recolha

Ilha do Porto Santo (no centro da Vila Baleira) e nos principais hotéis da ilha.



Amostra

162 inquéritos válidos
Margem de erro: 7,54%



Período de Recolha

13 a 15 de setembro

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



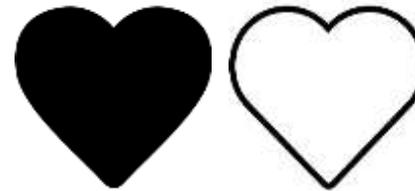
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

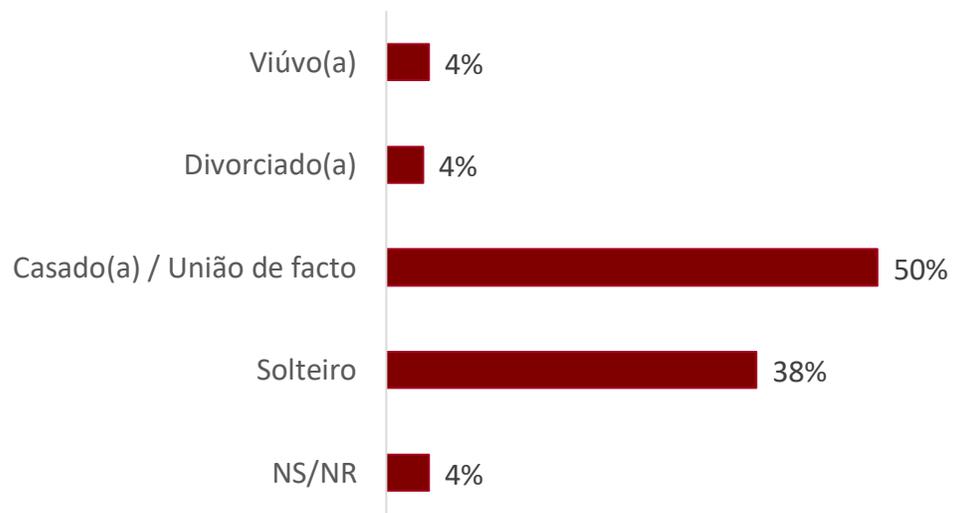


58%

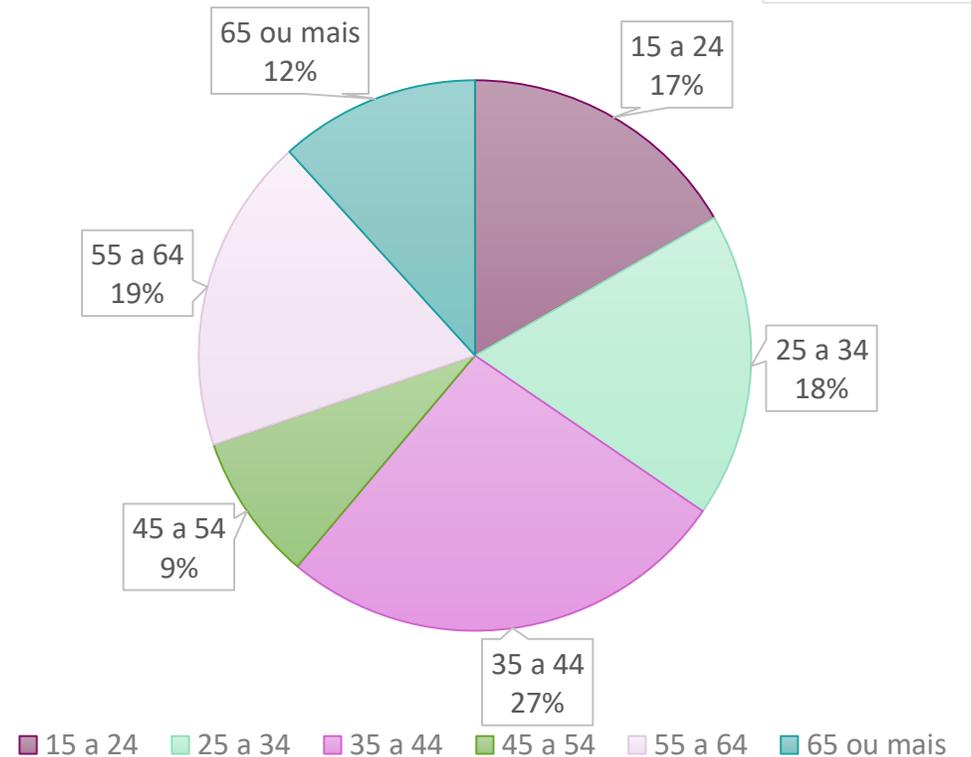


42%

Estado Civil

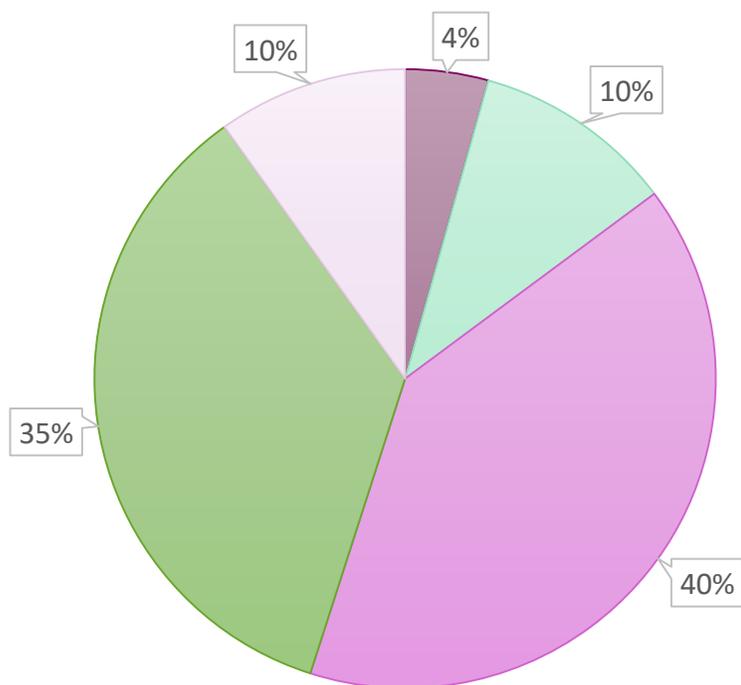


Idade



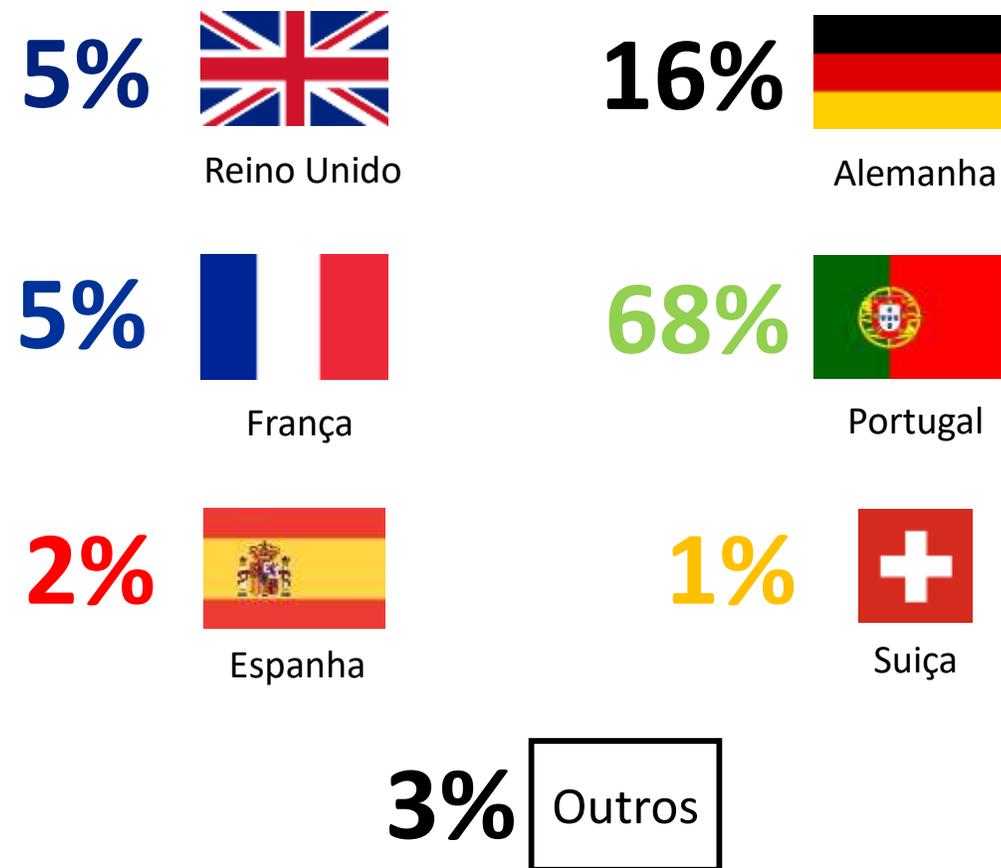
PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Habilitações Literárias

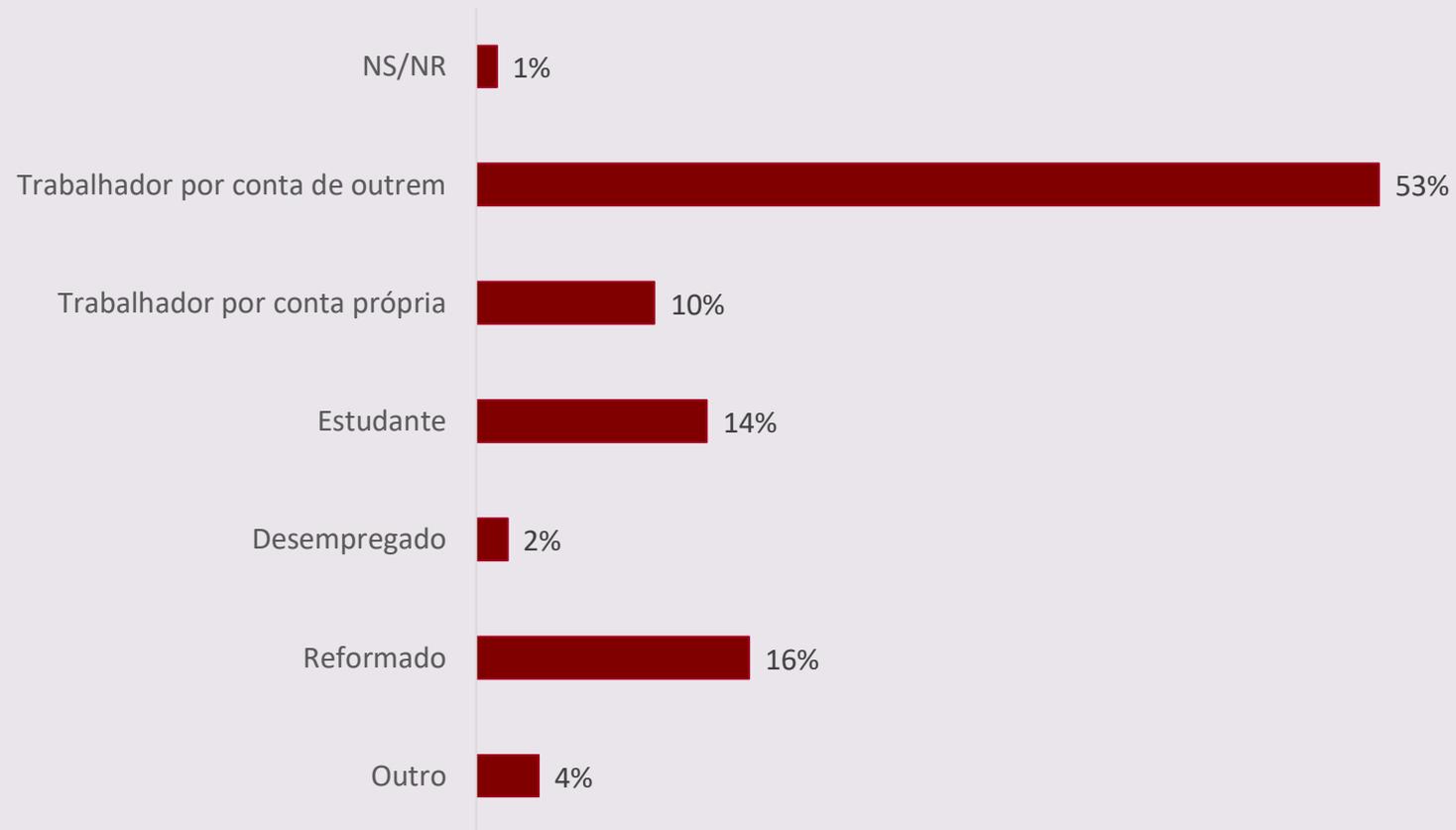


■ NS/NR ■ Básico ■ Secundário ■ Licenciatura ■ Mestrado/Doutoramento

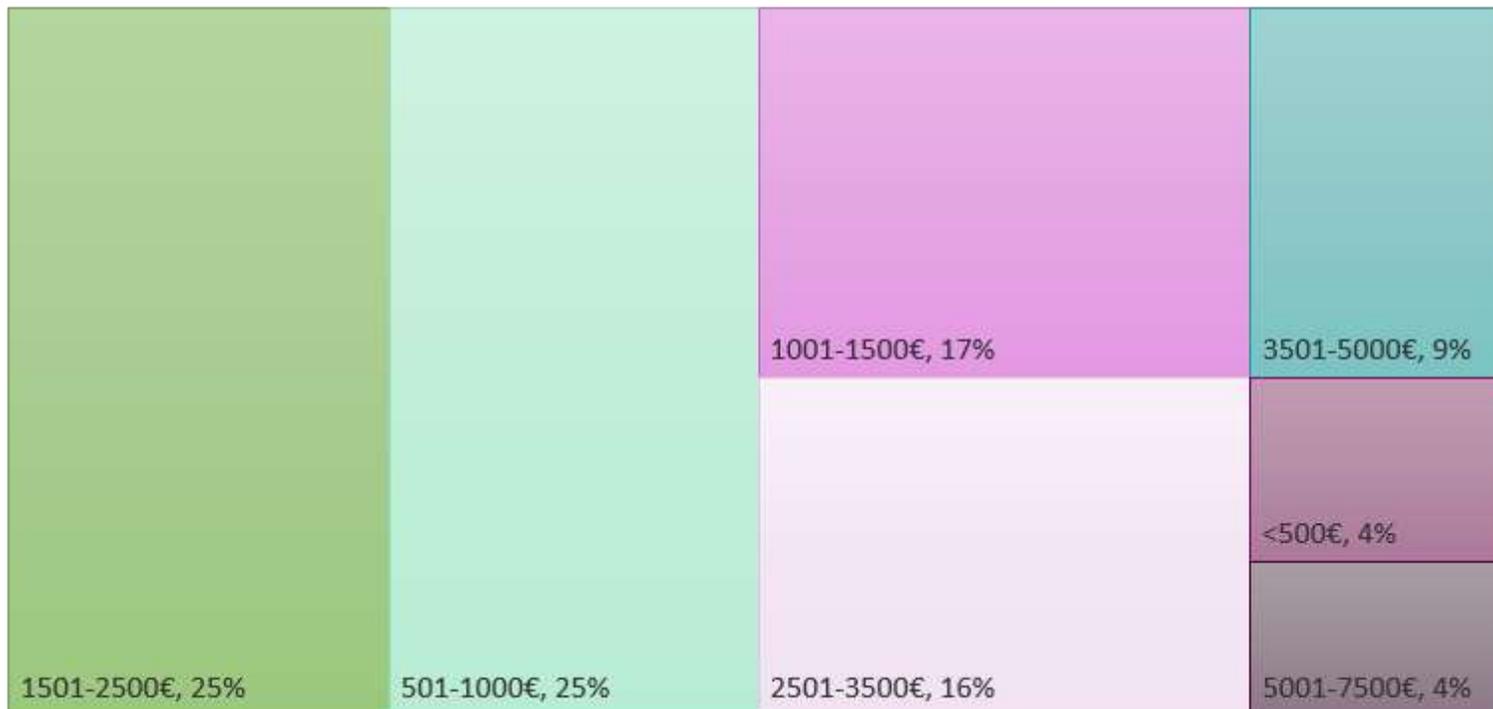
País de Residência



SITUAÇÃO PROFISSIONAL



RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR

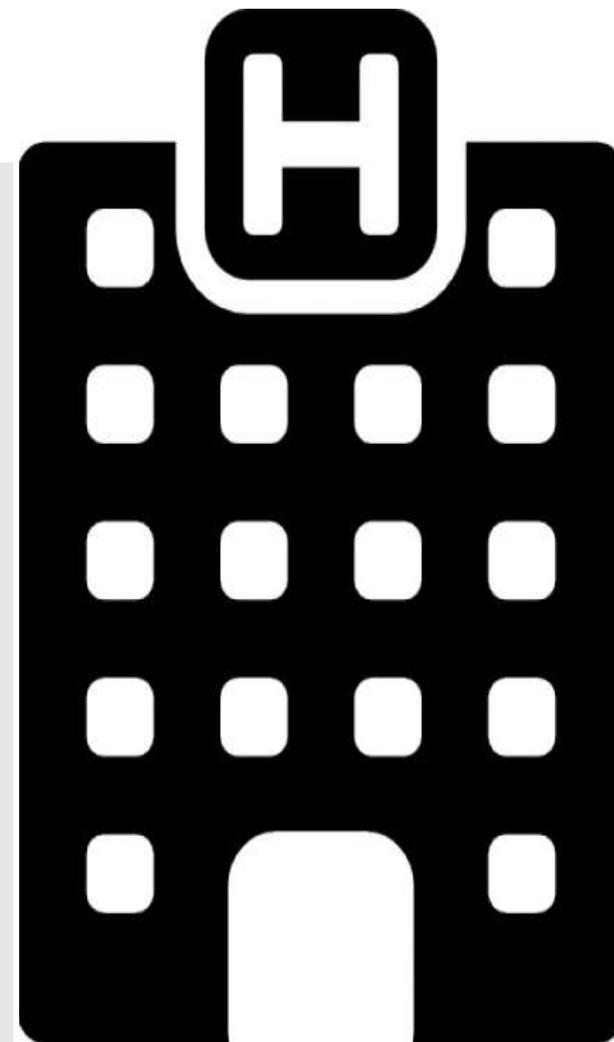
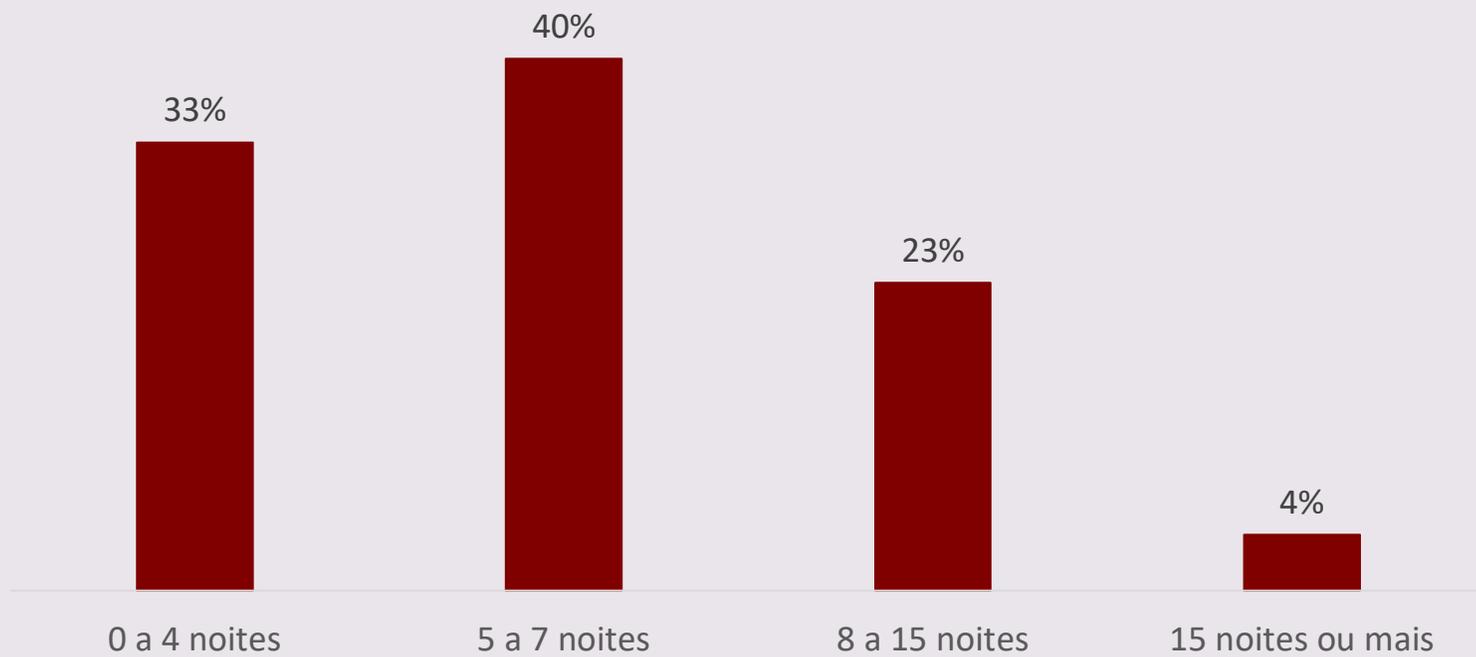


Rendimento Médio

1.990,67 €

DURAÇÃO DA ESTADIA

Média: 7,8 noites



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média
2,7 pessoas



Cônjuge /
Companheiro(a)

36%



Familiares

34%



Amigos

18%



Crianças

18%



Sozinho

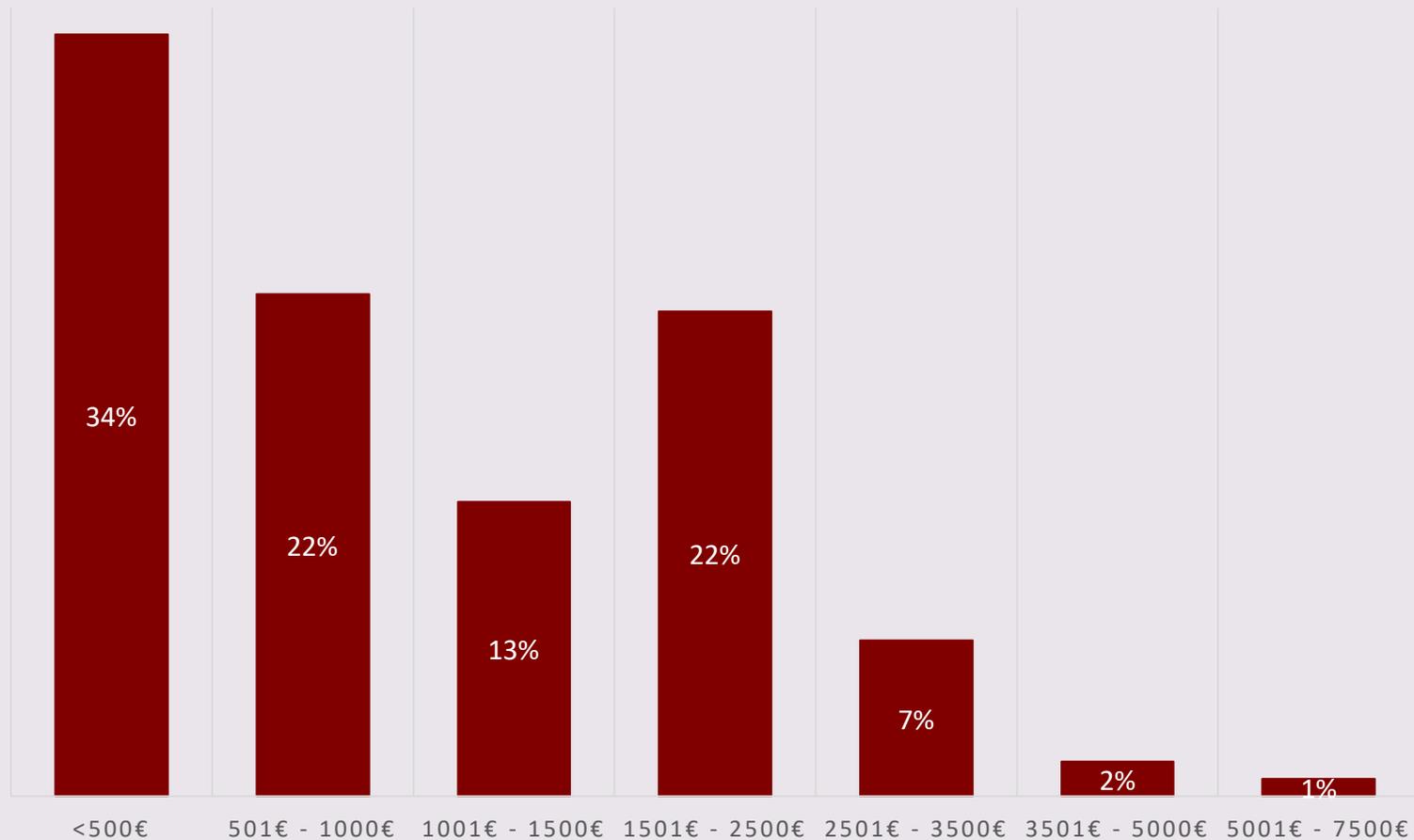
7%



Grupo /
Excursão

4%

GASTO MÉDIO NA VISITA*



1251,92 €/estadia

159,24 €/dia

**57,97 €/pessoa
(valor diário)**



Caraterização do Evento



PRIMEIRA VISITA AO PORTO SANTO



1ª VEZ **38%**

+ 1 VEZ **62%**

Assistência ao “Festival Colombo” em anos anteriores

SIM: 56 %

NÃO: 39 %

CONHECIMENTO PRÉVIO DO FESTIVAL COLOMBO

SIM

58%

Portugueses: 68%

Alemães: 42%

Britânicos: 38%

Franceses: 38%



NÃO
NS/NR

42%

Outros: 100%

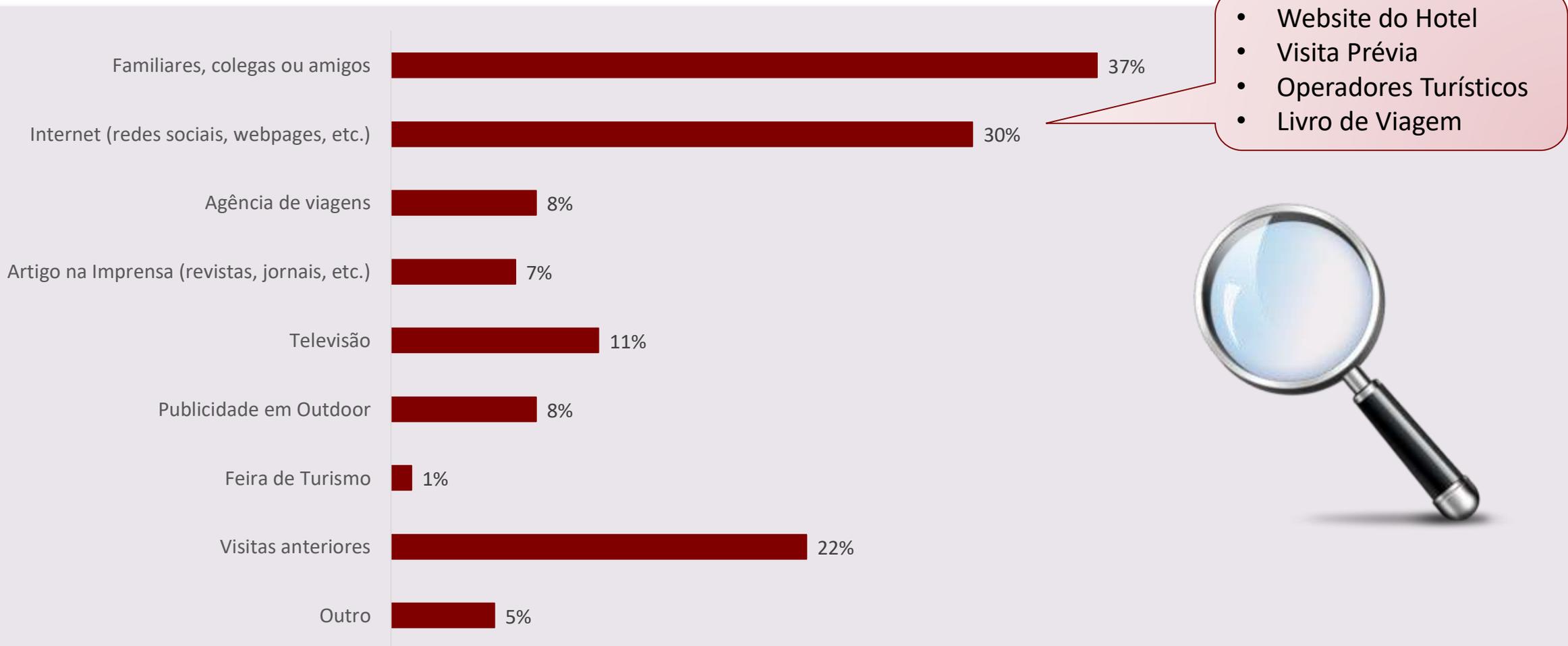
Franceses: 62%

Britânicos: 62%

Alemães: 58%

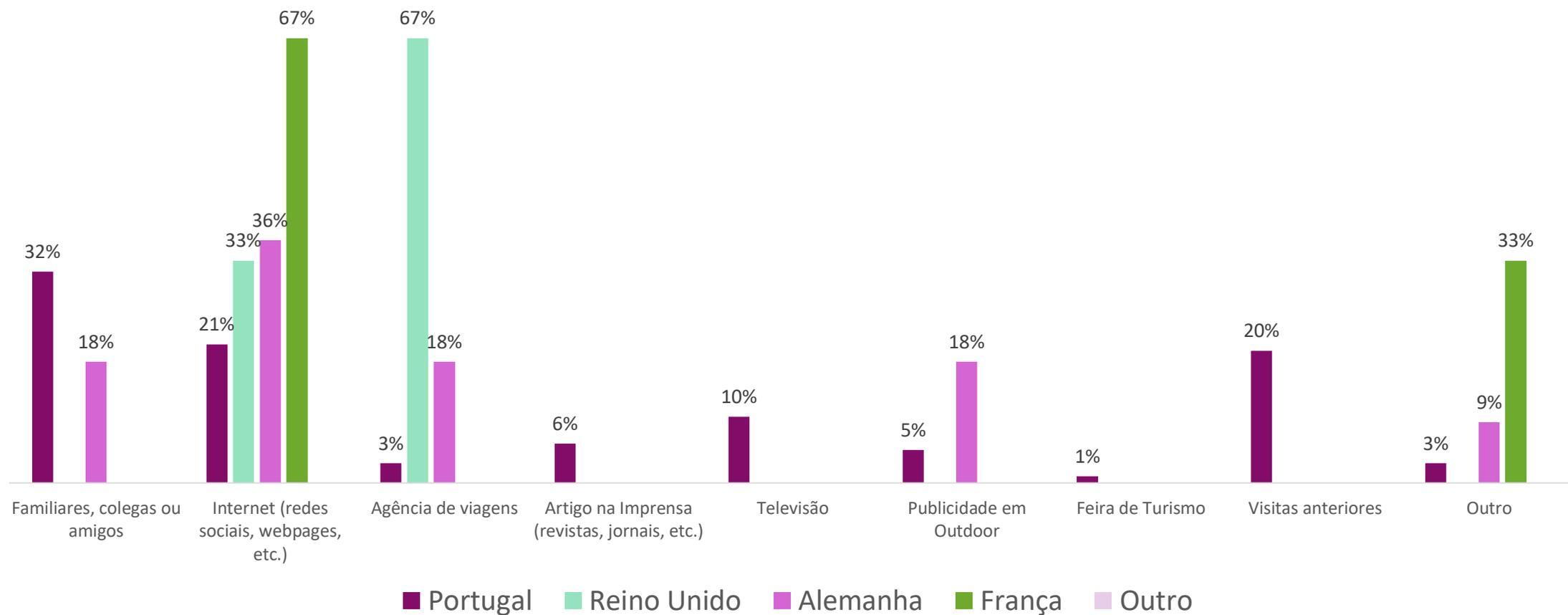
Portugueses: 32%

FONTES DE INFORMAÇÃO

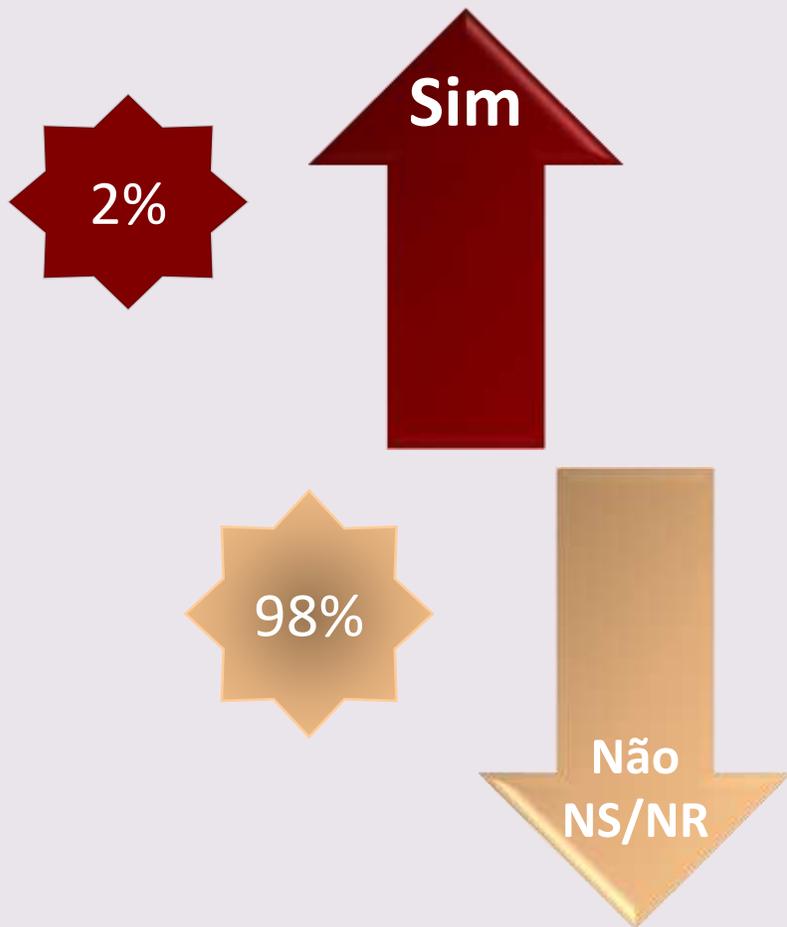


Nota: O processo de cálculo foi elaborado contando apenas com os inquiridos que afirmam ter conhecimento prévio do evento

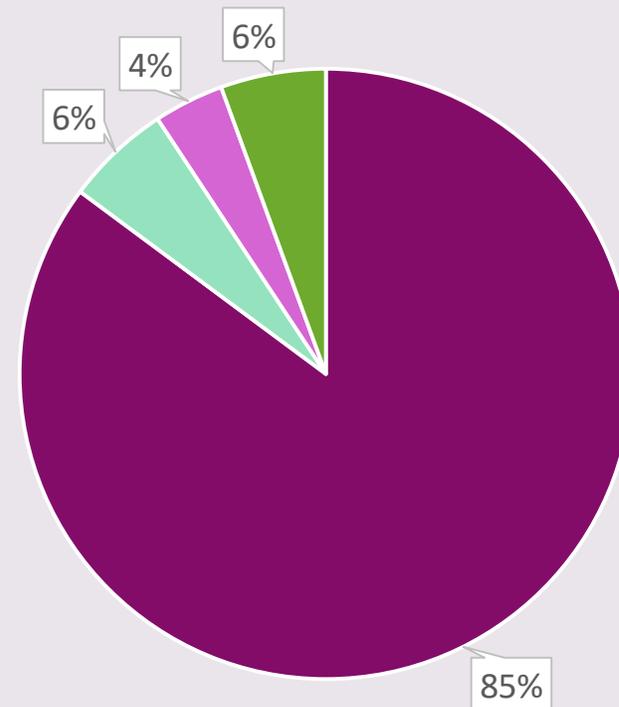
FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA



FESTIVAL COLOMBO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

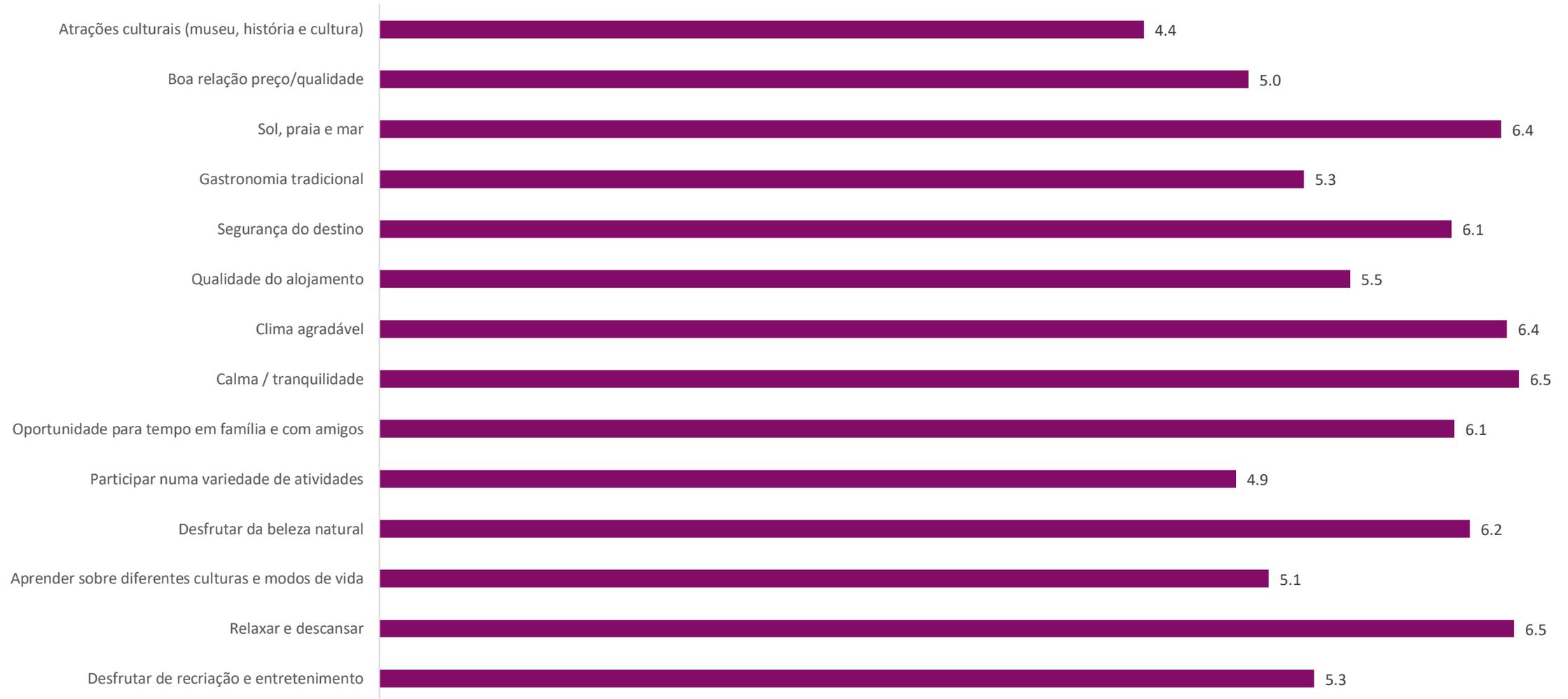


PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

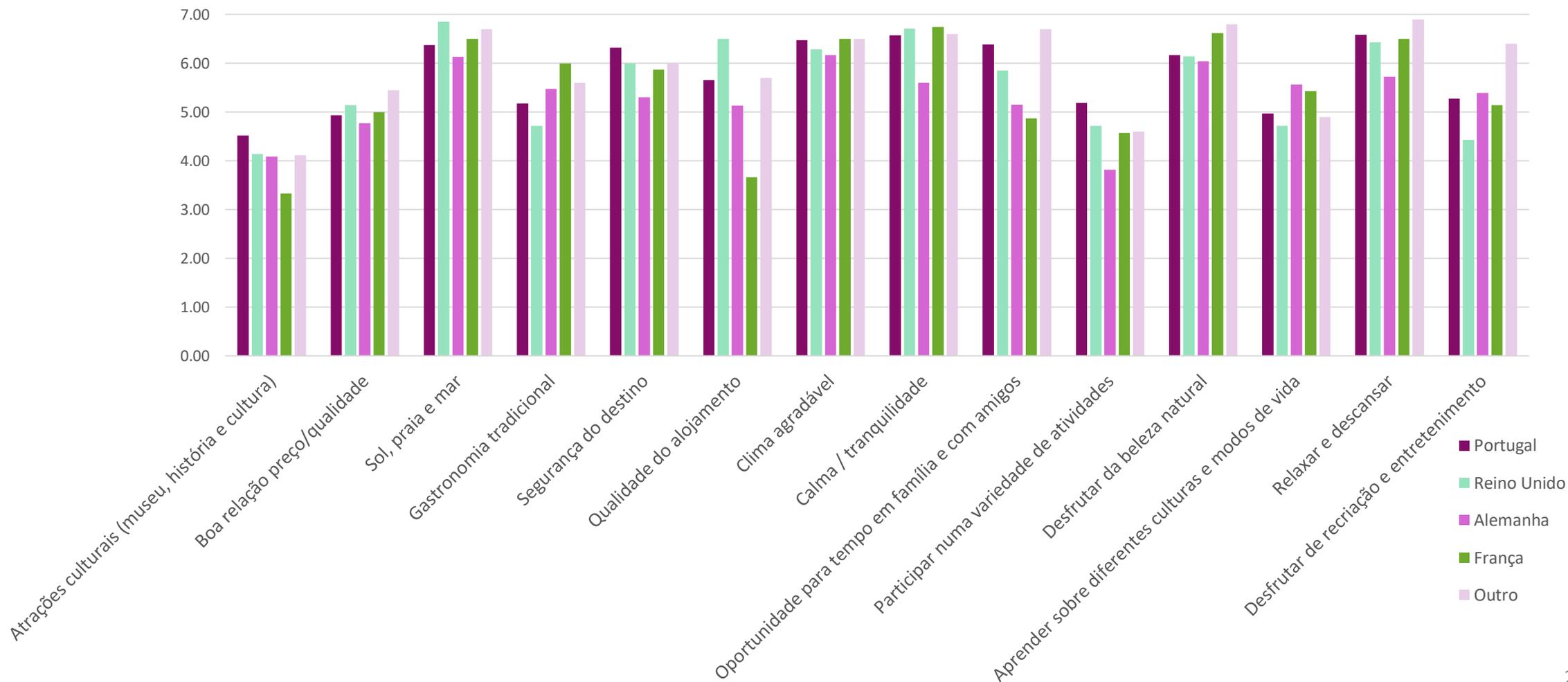


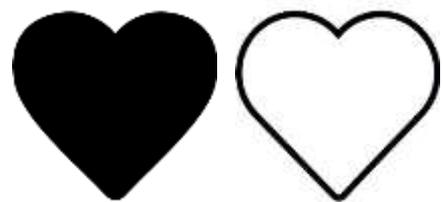
■ Férias/Lazer ■ Visita a familiares/amigos ■ Negócios ■ Outra

MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO PORTO SANTO



MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO PORTO SANTO





Nível de
Satisfação

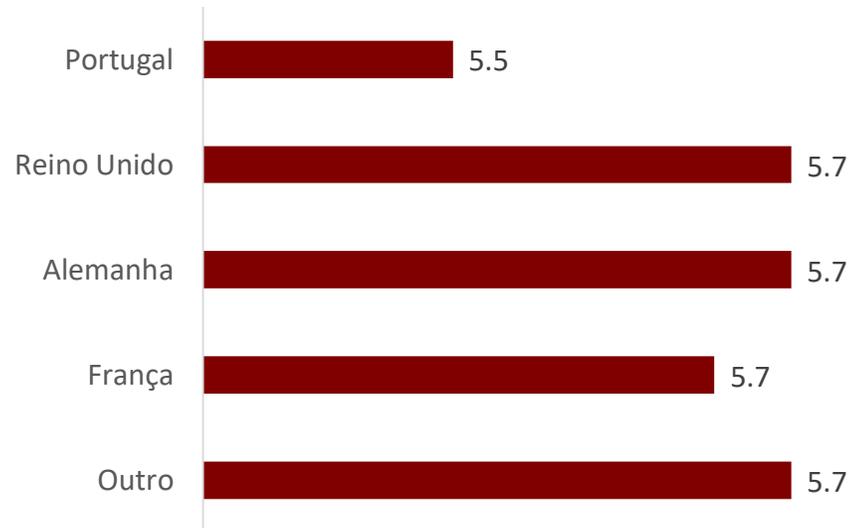


SATISFAÇÃO DO EVENTO DO FESTIVAL COLOMBO

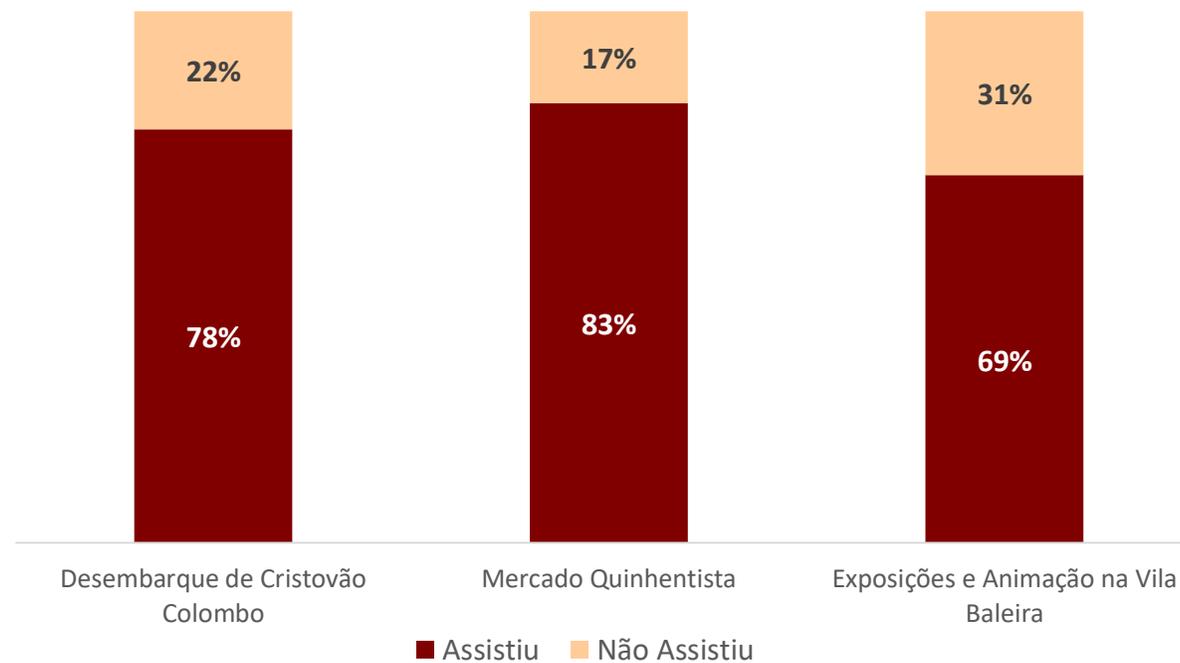


1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente Satisfeito

Experiência Global
Média: 5,59



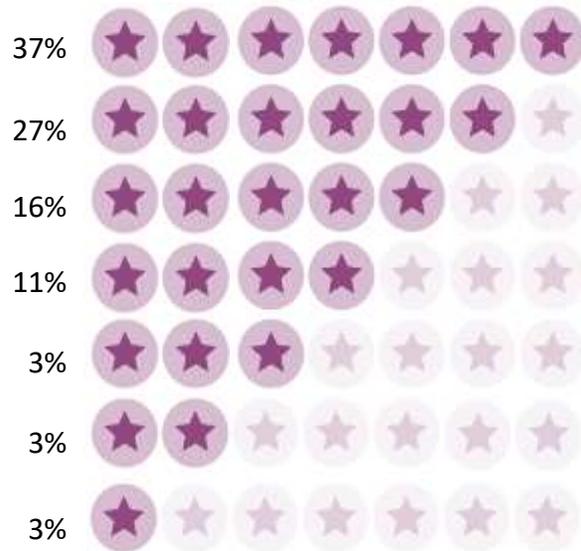
TAXA DE PRESENÇA NOS EVENTOS



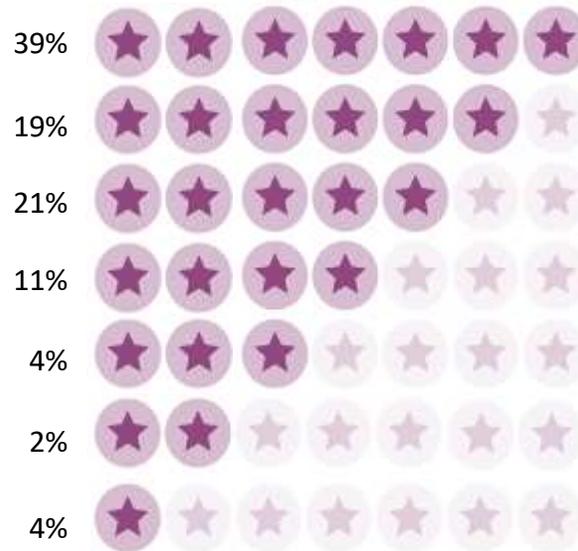
SUB-EVENTO: “DESEMBARQUE E CORTEJO HISTÓRICO PARA A RECEÇÃO A CRISTOVÃO COLOMBO ”



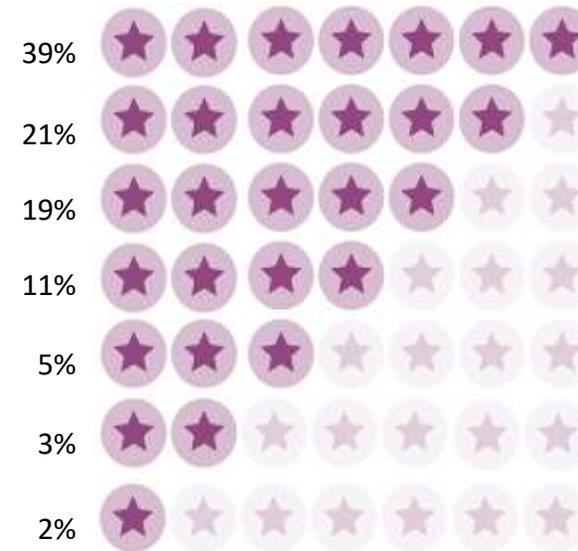
Beleza



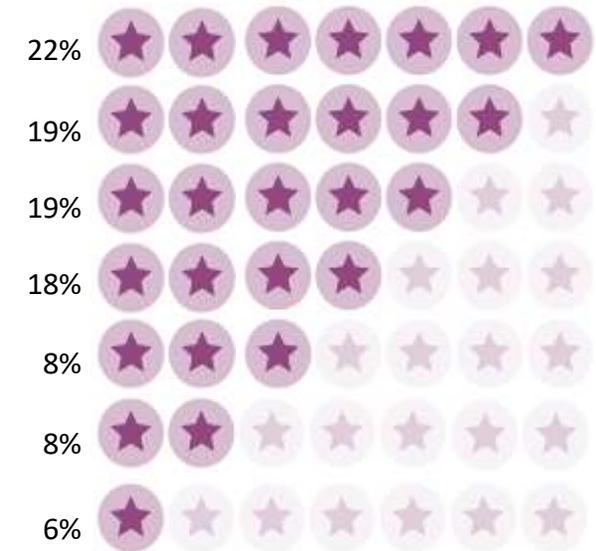
Criatividade



Horário



Divulgação / Informação

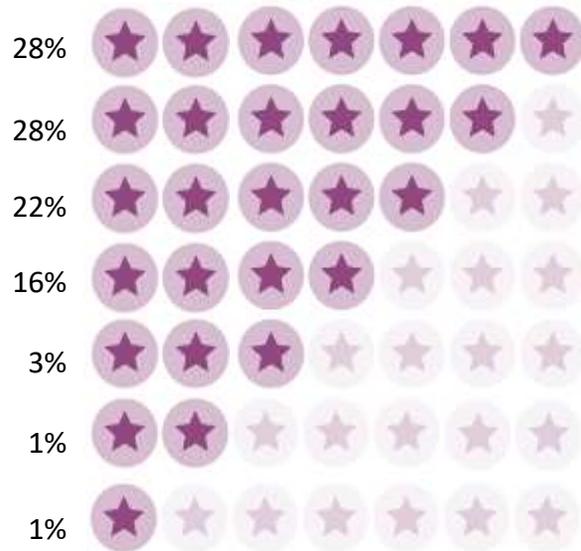


1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente satisfeito

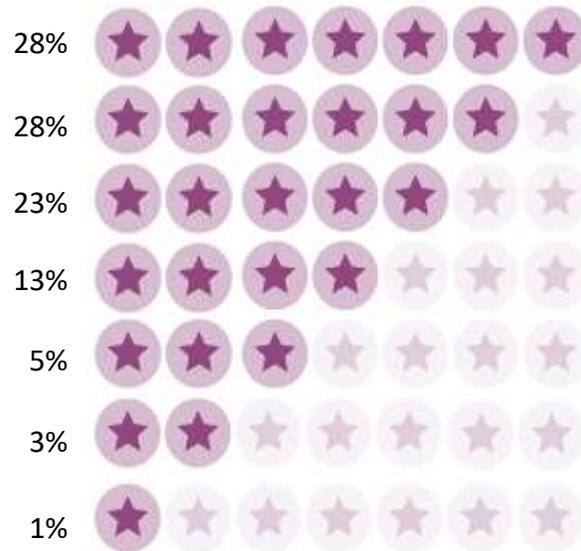
SUB-EVENTO: "MERCADO QUINHENTISTA"



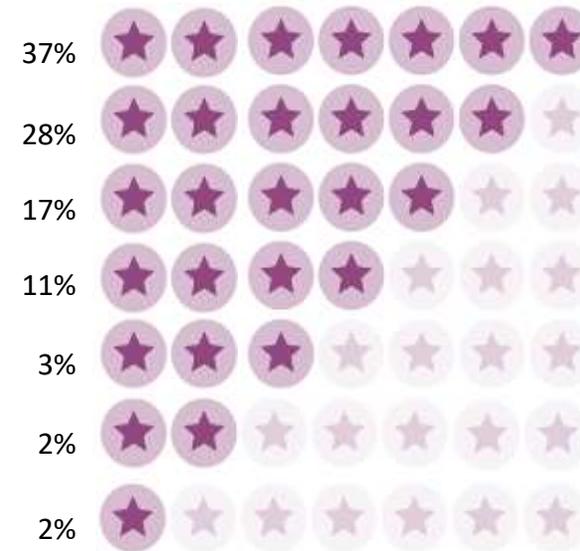
Criatividade



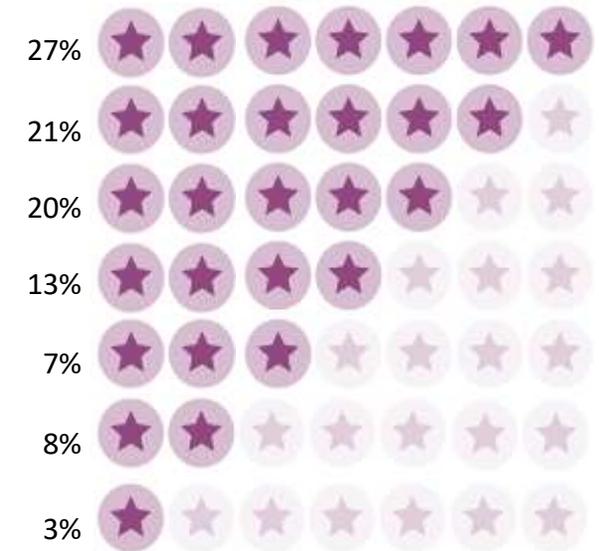
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NA VILA BALEIRA"

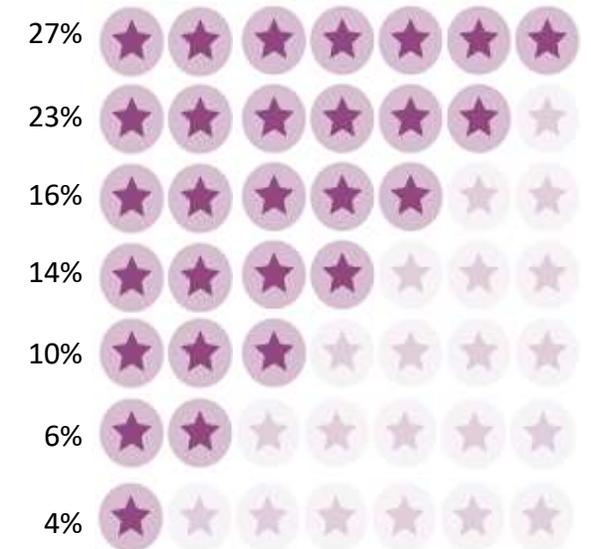
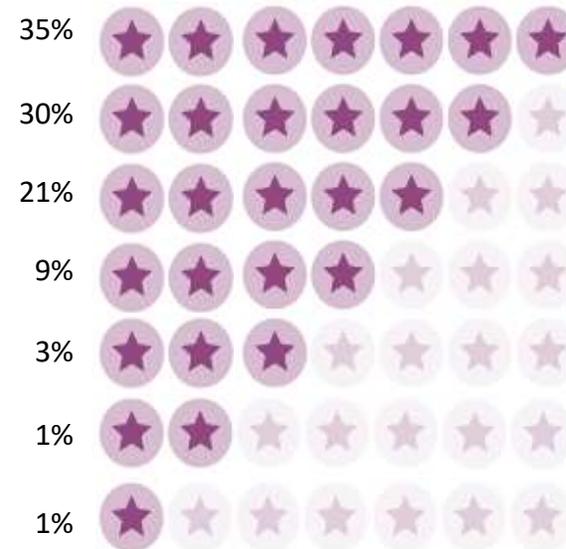
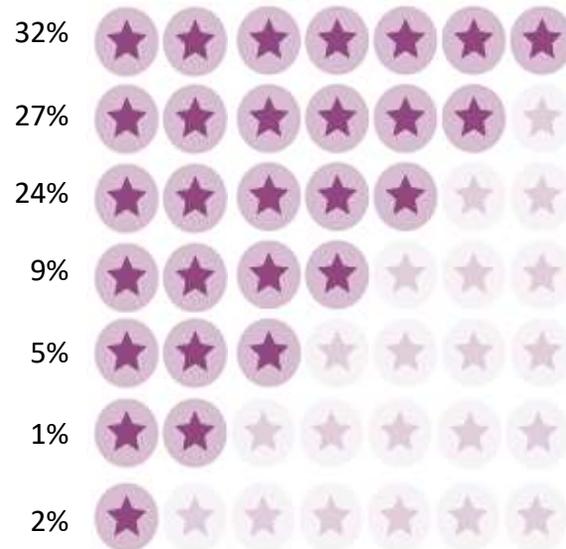
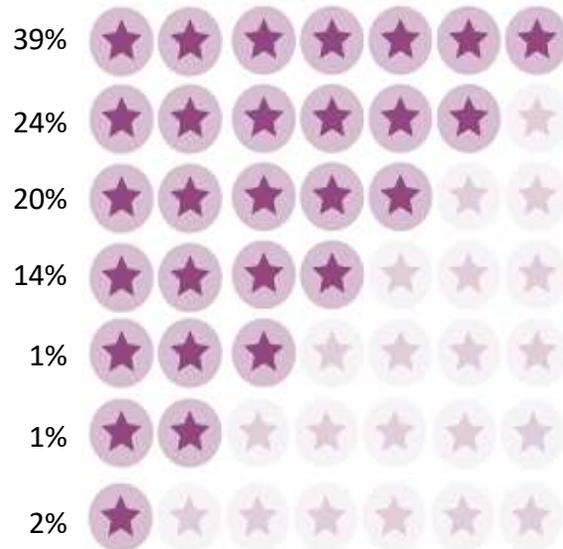


Qualidade Artística

Organização

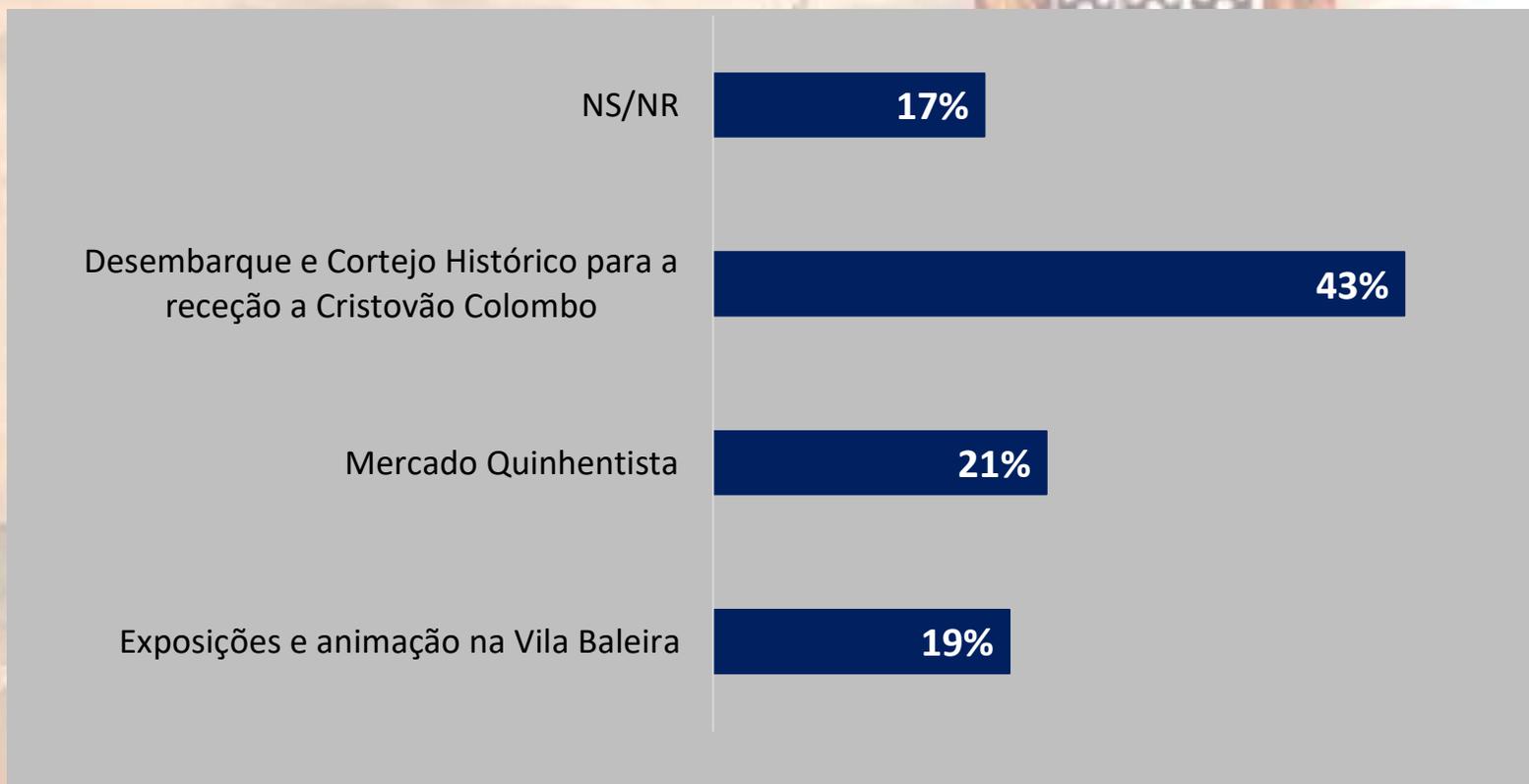
Horário

Divulgação / Informação



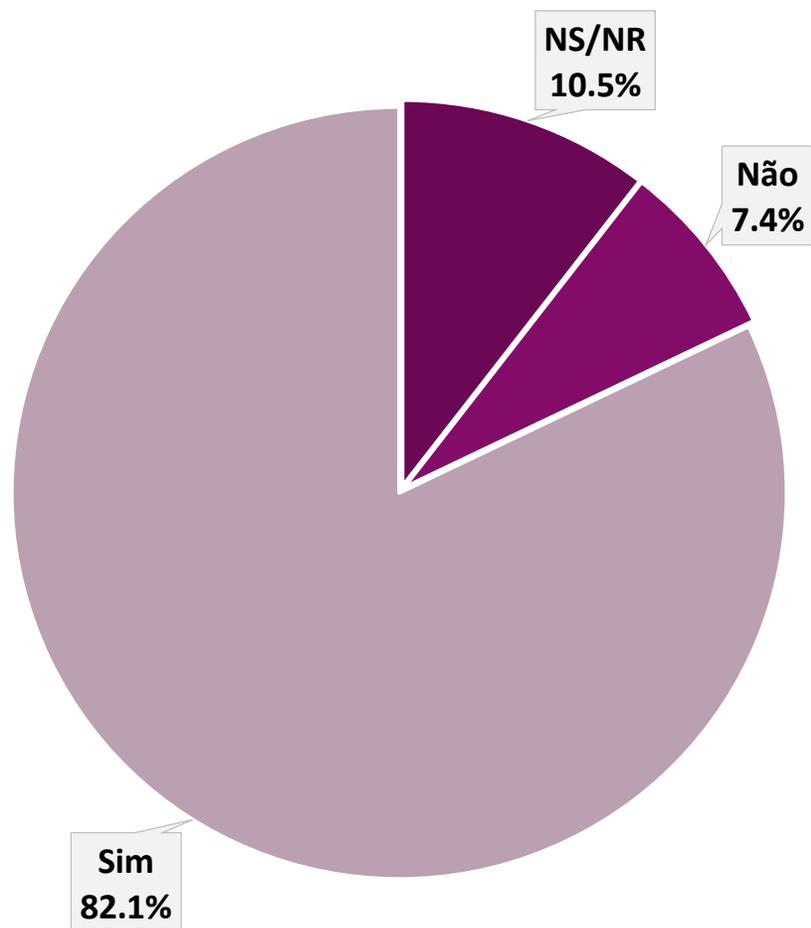
1 ☆ Insatisfeito
7 ☆ Totalmente satisfeito

O MELHOR DO FESTIVAL COLOMBO



Nota: O processo de cálculo foi elaborado apenas com os inquiridos que afirmaram ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos.

RECOMENDARIA O EVENTO FESTIVAL COLOMBO



SUGESTÕES



Melhorar a divulgação sobre os detalhes dos eventos a decorrer, nos vários idiomas.



Maior oferta na restauração.



Aumento de exposições de Produtos Artesanais.



Aperfeiçoar a animação do evento; existência de “vestimentas” para aluguer.

CITAÇÕES

A historical reenactment scene featuring a group of people in period clothing. In the foreground, a priest in a black cassock and white surplice is walking. To his left, a woman in a red and brown dress carries a large flag with a white field and a black cross. The background shows other participants in various costumes, including a man in a red tunic and a woman in a white dress. The setting is outdoors with palm trees and a blue sky.

“Evento histórico/cultural imperdível” – PT

“Ilha Bonita” – EN

CITAÇÕES

“BRAVO pela calma e tranquilidade da Ilha!” – FR

“Sem dúvida um ótimo destino. Recomendo.” – PT



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos turistas entrevistados

- A amostra encontra-se distribuída por indivíduos do sexo masculino (42%) e feminino (58%), com idade média de 43 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (35%) e o ensino secundário (40%).
- Nesta viagem, 36% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 34% por familiares, 18% por amigos e 18% dos inquiridos viajaram com crianças.

- Relativamente ao país de residência, a amostra é constituída maioritariamente por portugueses (68%) e alemães (16%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência no Porto Santo de 7,8 noites, 40% dos quais permaneceram 5 a 7 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 1.990,67 € e o gasto médio por estadia foi de 1.251,92€.
- O gasto médio diário foi de cerca de 159,24 € e de 57,97 € por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento Festival Colombo

- Menos de metade dos inquiridos visitou o Porto Santo pela primeira vez (38%).
- Considerando os repetentes, 56% já tinha assistido ao evento do Festival Colombo em anos anteriores.

- Cerca de 3 em cada 5 dos inquiridos de nacionalidade portuguesa, afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival Colombo.
- 2 em cada 5 dos inquiridos de nacionalidade estrangeira, afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival.
- Os familiares, colegas ou amigos e a Internet foram as principais fontes de informação do Festival Colombo, através dos quais cerca de 67% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 2% dos inquiridos indicaram o Festival Colombo como principal motivação da sua visita ao Porto Santo.
- O Festival Colombo revelou ser apenas um complemento à escolha do Porto Santo como destino de férias (85%).

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao evento Festival Colombo, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,58 valores (numa escala de 1 a 7), o que equivale a uma nota de 15,96 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (5,5 e 5,6 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os turistas no conjunto de nacionalidades não especificadas (“Outros”), os ingleses e os alemães são os mais satisfeitos com este evento (5,71), seguindo-se os franceses (5,67), e os portugueses (5,50).
- Mais de metade dos inquiridos afirmam ter visto as Exposições e Animação na Vila Baleira (69%), o Mercado Quinhentista (83%) e o Desembarque de Cristóvão Colombo (78%).

- A questão do acesso às informações e detalhes sobre todas as atividades do evento surge como o aspeto mais solicitado pelos turistas.
- 4 em cada 5 dos inquiridos recomenda o Festival Colombo.

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

Catarina Aguiar | Sara Vieira | Bruno Gaspar

Trabalho de campo e inserção de dados.

Renato Marques | Sara Vieira | Mara Franco

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

- **Condições de utilização**

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço [web turismo.uma.pt](http://web.turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>