



# Columbus Festival PORTO SANTO



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa

## Inquérito de Satisfação Festival de Colombo Porto Santo 2019

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



# FICHA TÉCNICA



## Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam o Porto Santo durante o Festival Colombo, e medir o seu nível de satisfação.



## Local de Recolha

Ilha do Porto Santo (no centro da Vila Baleira) e nos principais hotéis da ilha.



## Amostra

97 inquéritos válidos  
Margem de erro: 10%



## Período de Recolha

13 a 15 de setembro

**Periodicidade:** anual



## Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido.

## Entidades Responsáveis



Secretaria Regional  
de Turismo e Cultura



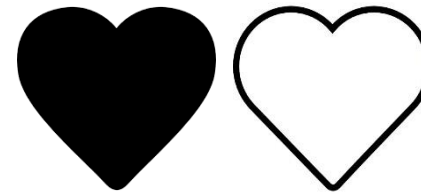
# CONTEÚDOS



Perfil dos  
Turistas  
Entrevistados



Caraterização do  
Evento



Nível de  
Satisfação



Conclusões



## Perfil dos Turistas Entrevistados



# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Género



57%

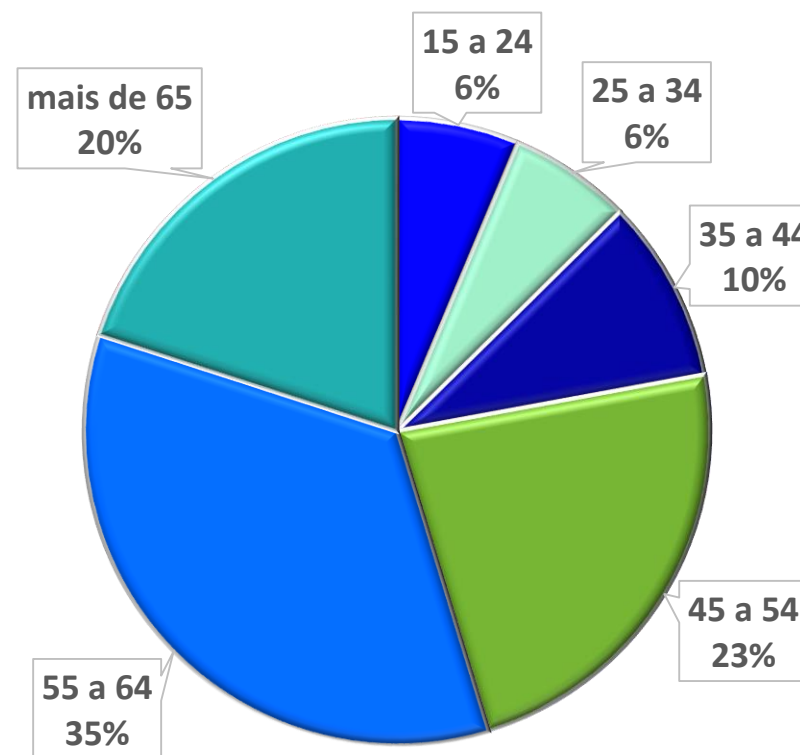
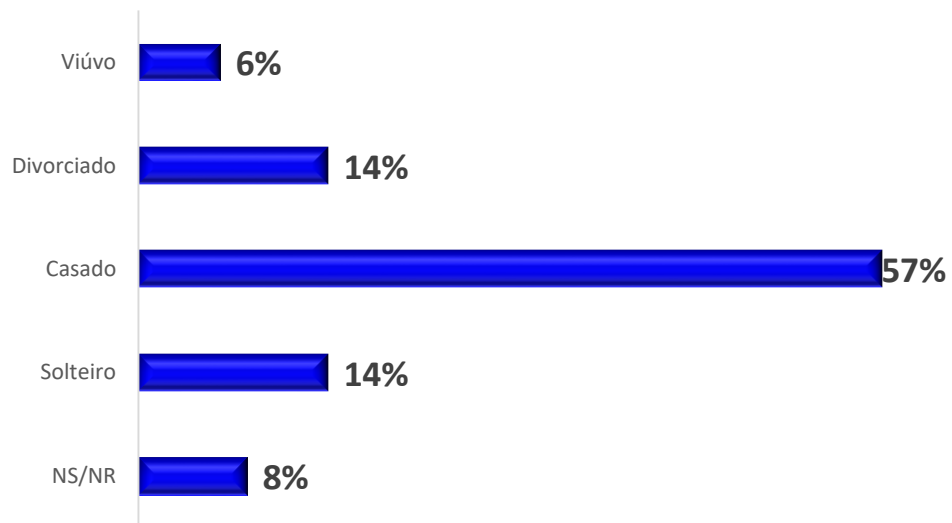


43%

## Idade

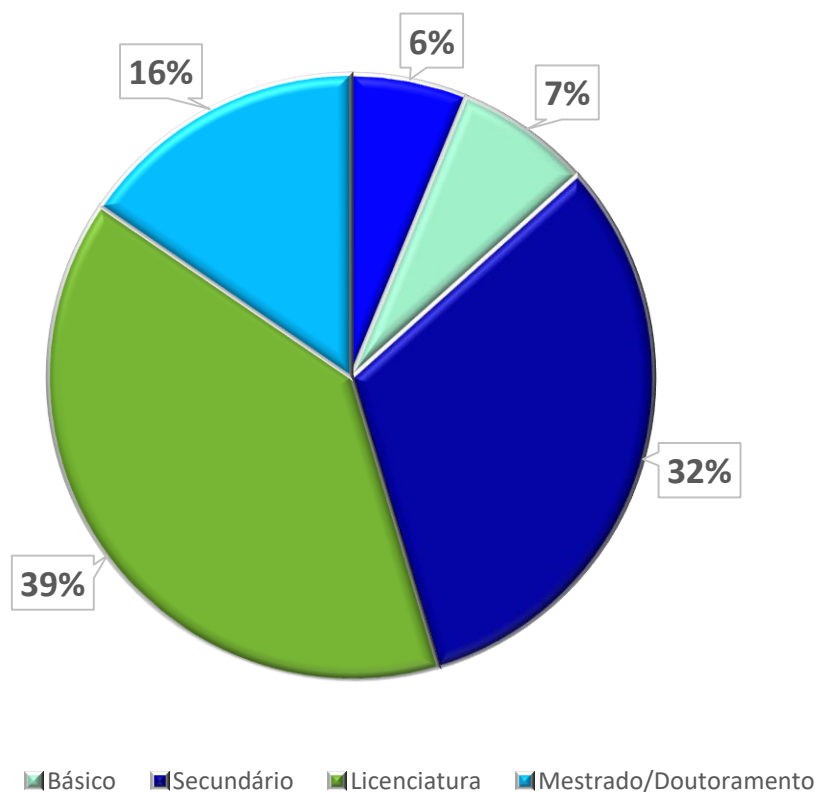
Idade Média  
54 anos

## Estado Civil

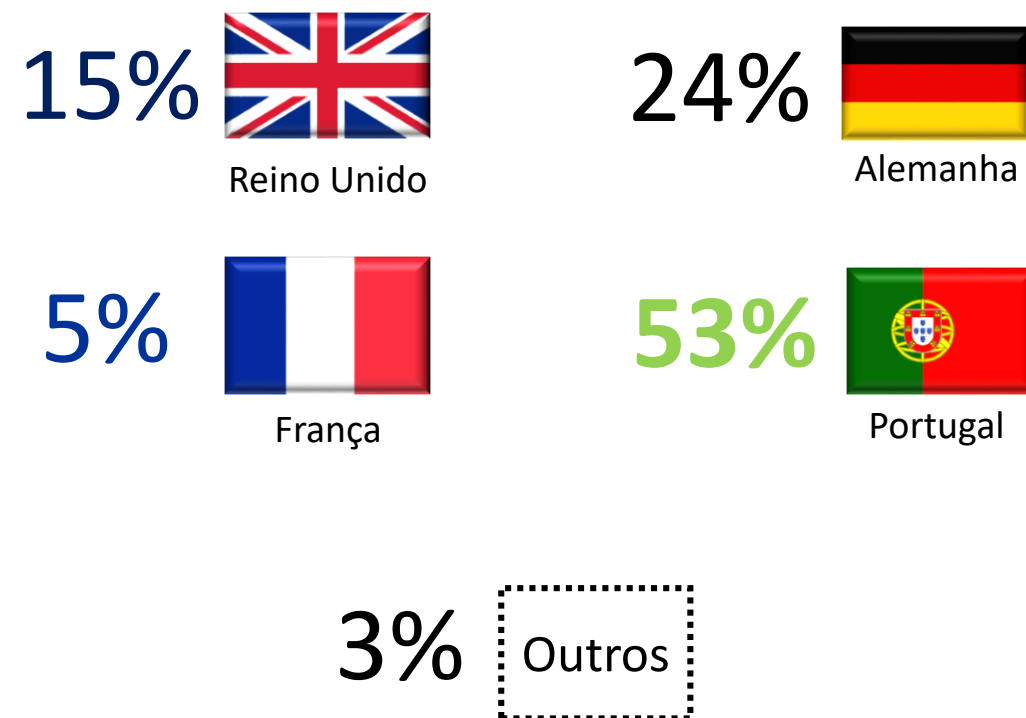


# PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

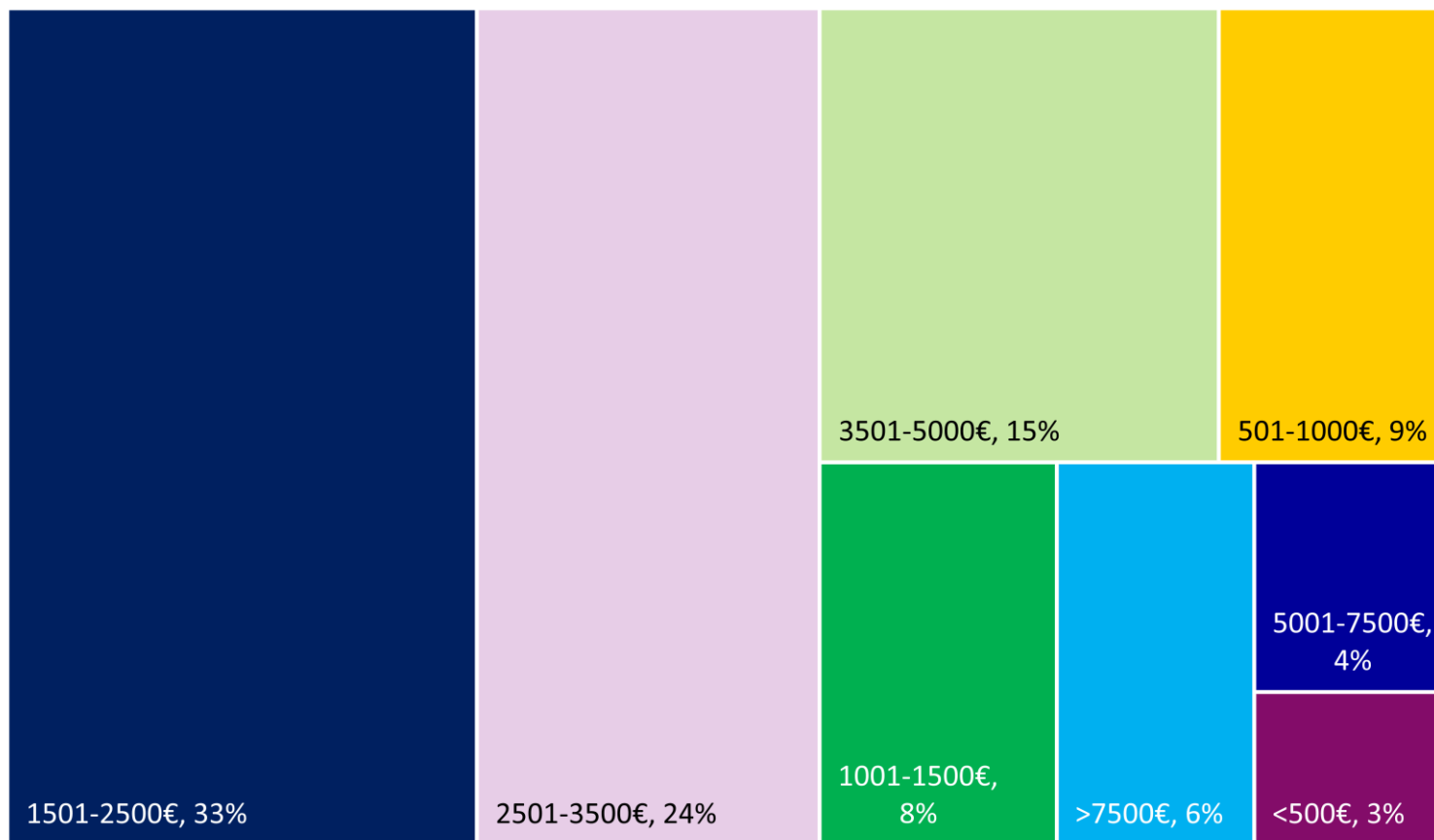
## Habilitações Literárias



## País de Residência



# RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR

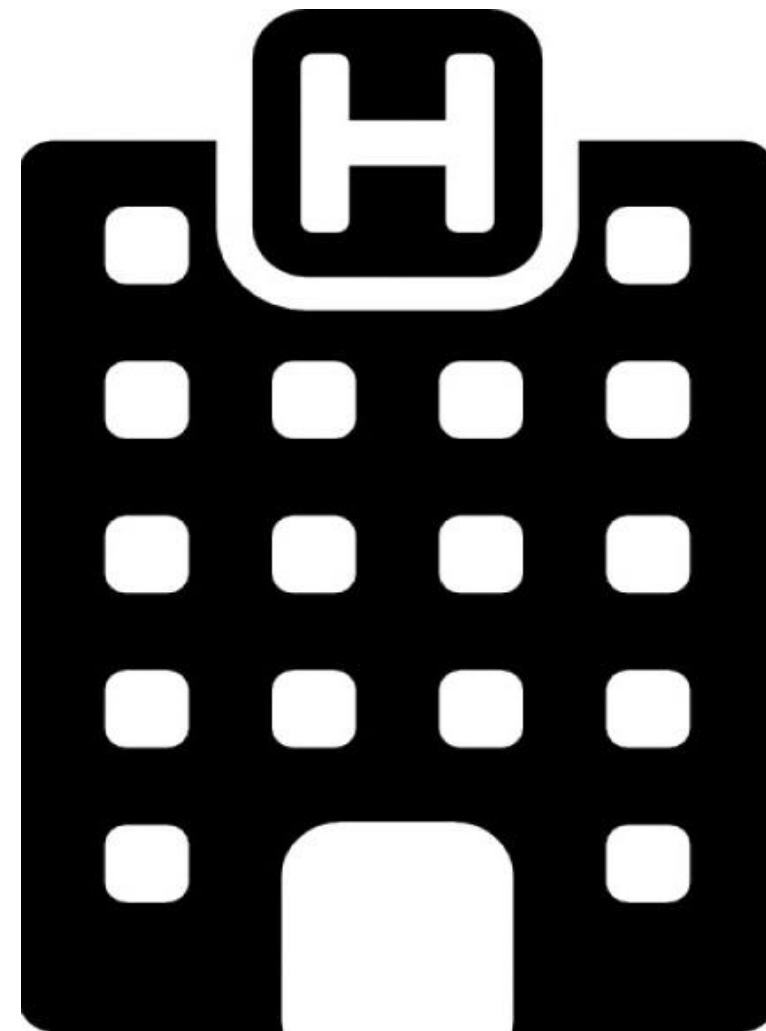
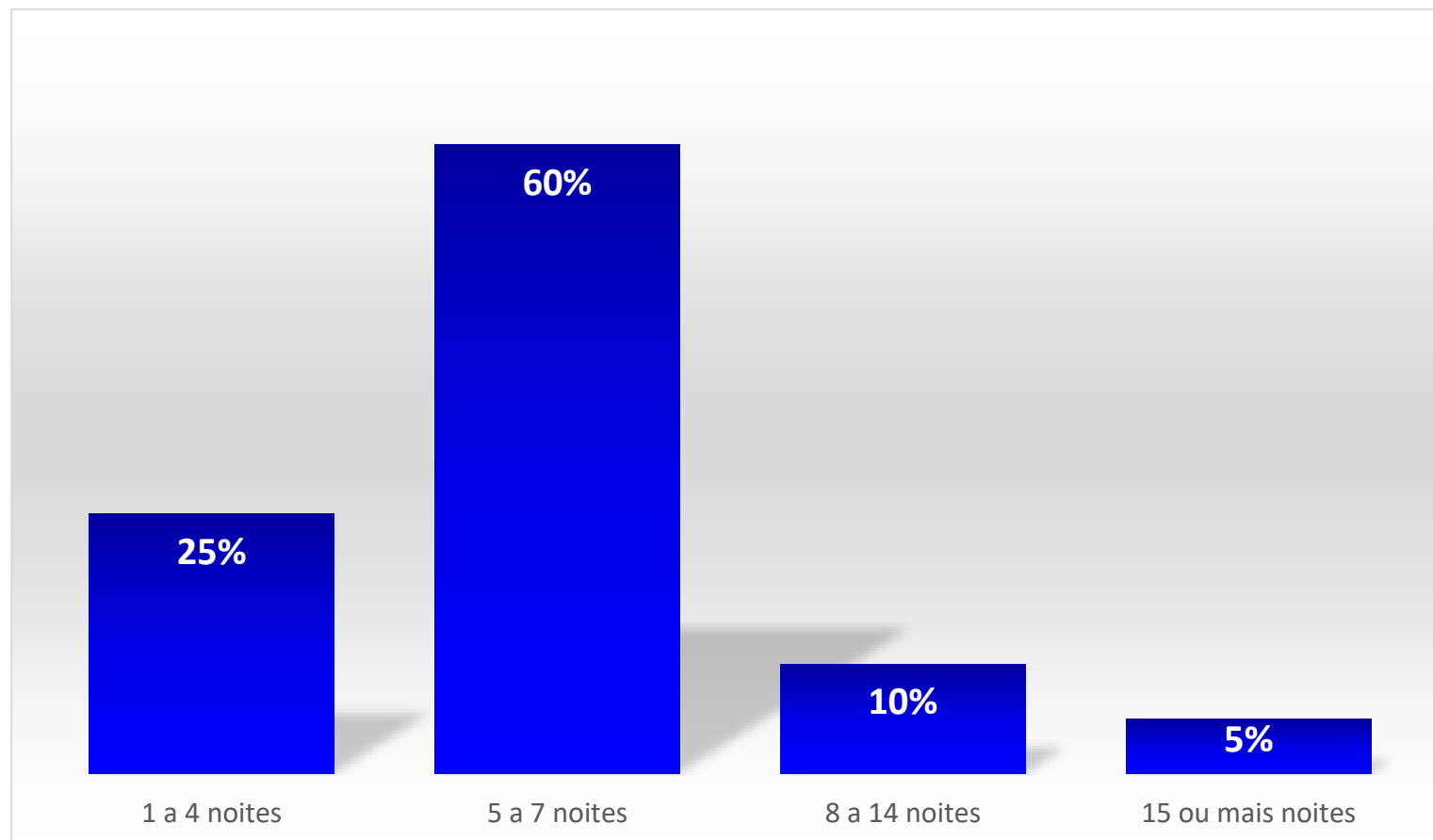


Rendimento Médio

2993,75 €

# DURAÇÃO DA ESTADIA

**Média: 8,9 noites**





# CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

**Média**  
**2,8 pessoas**



Cônjuge /  
Companheiro(a)

**42%**



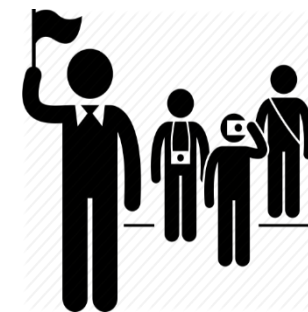
Crianças

**25%**



Sozinho

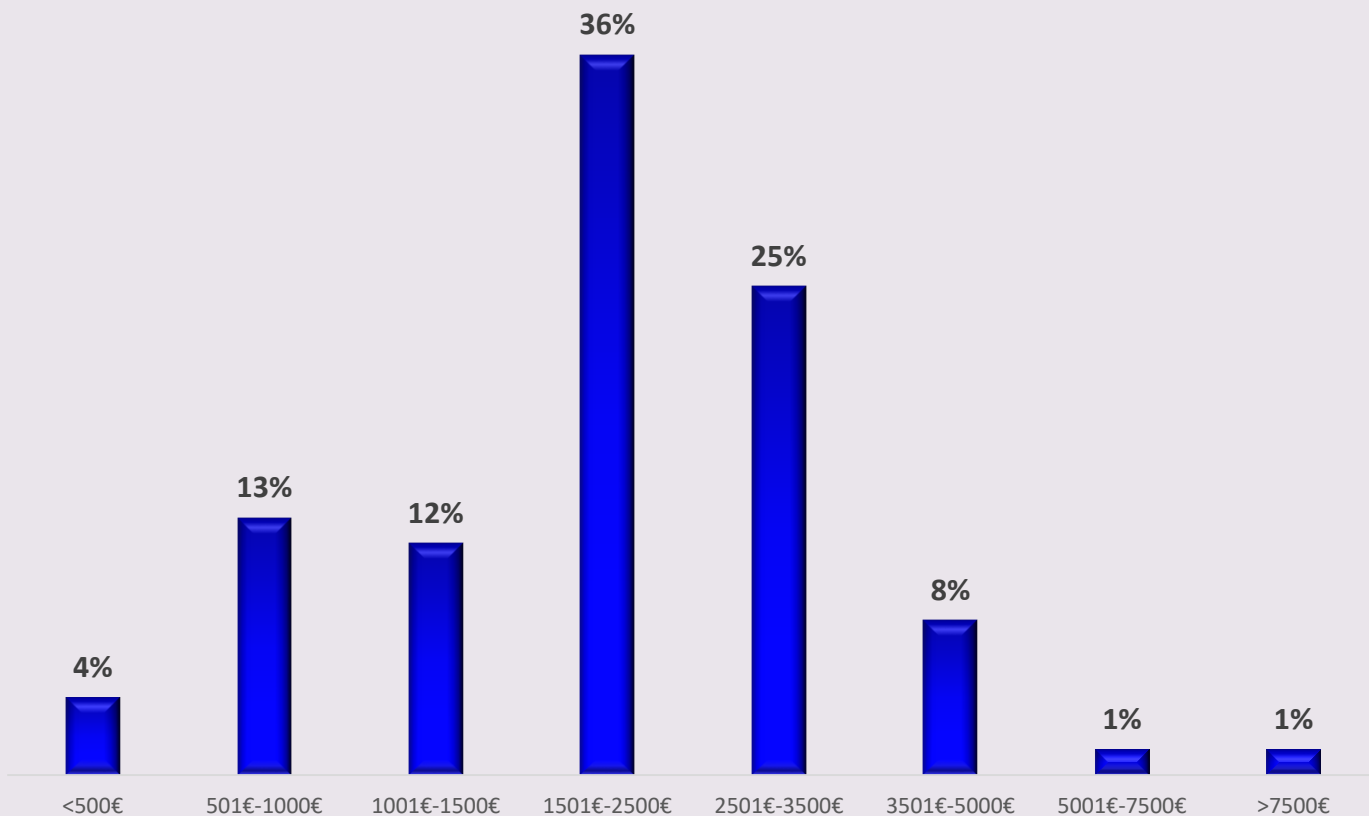
**13%**



Grupo

**21%**

# GASTO MÉDIO NA VISITA\*



**2 272,73 €/estadia**

**256,22 €/dia**

**93,08 €/pessoa  
(valor diário)**

\*Inclui: viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



## Caraterização do Evento



# PRIMEIRA VISITA AO PORTO SANTO



**1ª** VEZ **51%**

**+ 1** VEZ **49%**

**Presença no Festival de Colombo em anos anteriores**

**SIM: 60%**  
**NÃO: 40%**

# CONHECIMENTO PRÉVIO DO FESTIVAL DE COLOMBO

SIM

74%

Portugueses: 78%

Britânicos: 93%

Franceses: 80%

Alemães: 55%

Outros : 0%



NÃO

26%

Portugueses: 22%

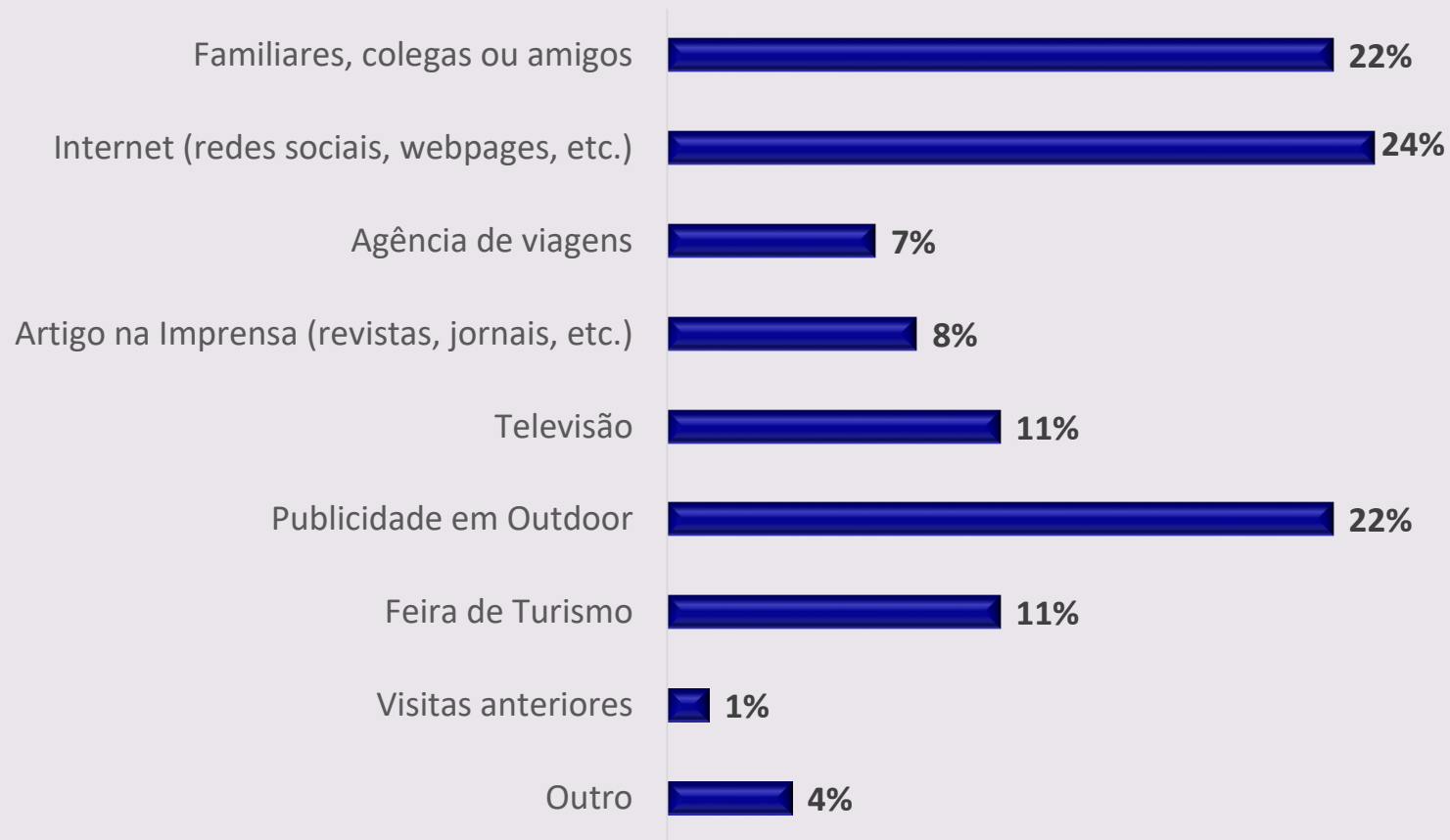
Britânicos: 7%

Franceses: 20%

Alemães: 45%

Outros: 100%

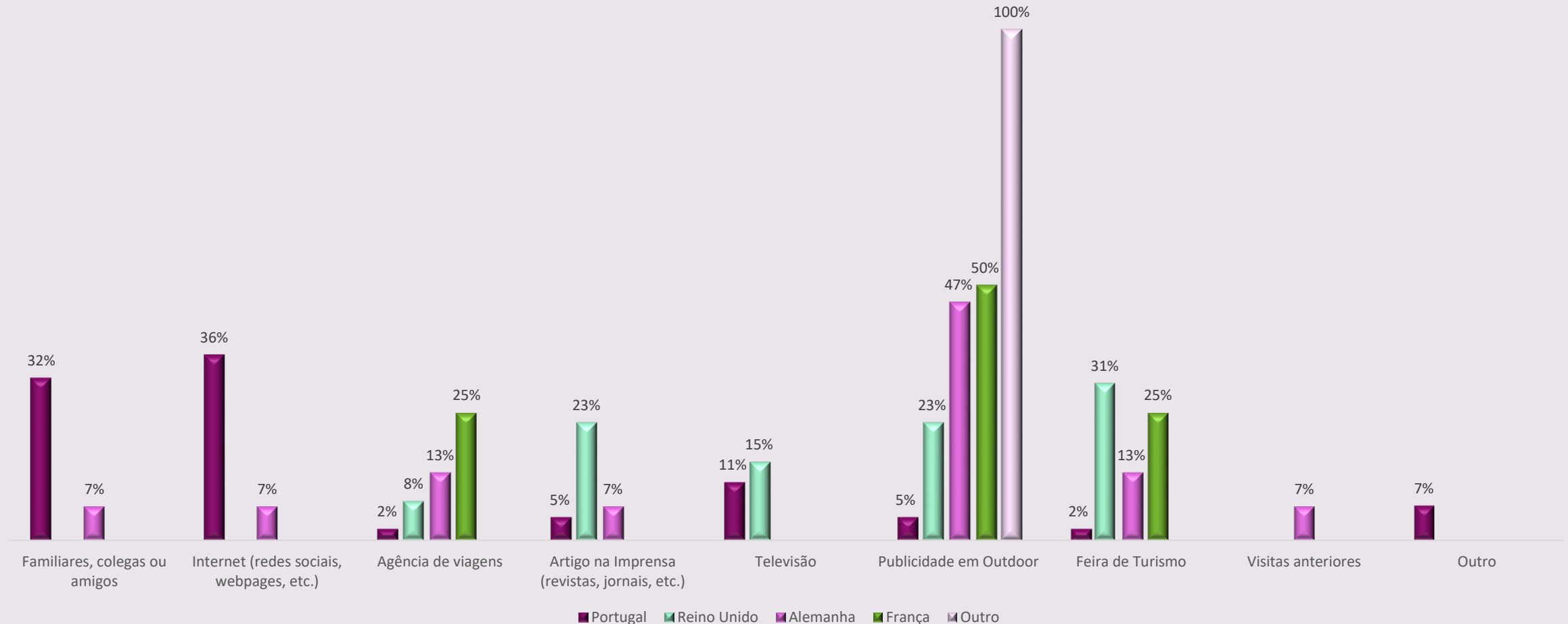
# FONTES DE INFORMAÇÃO



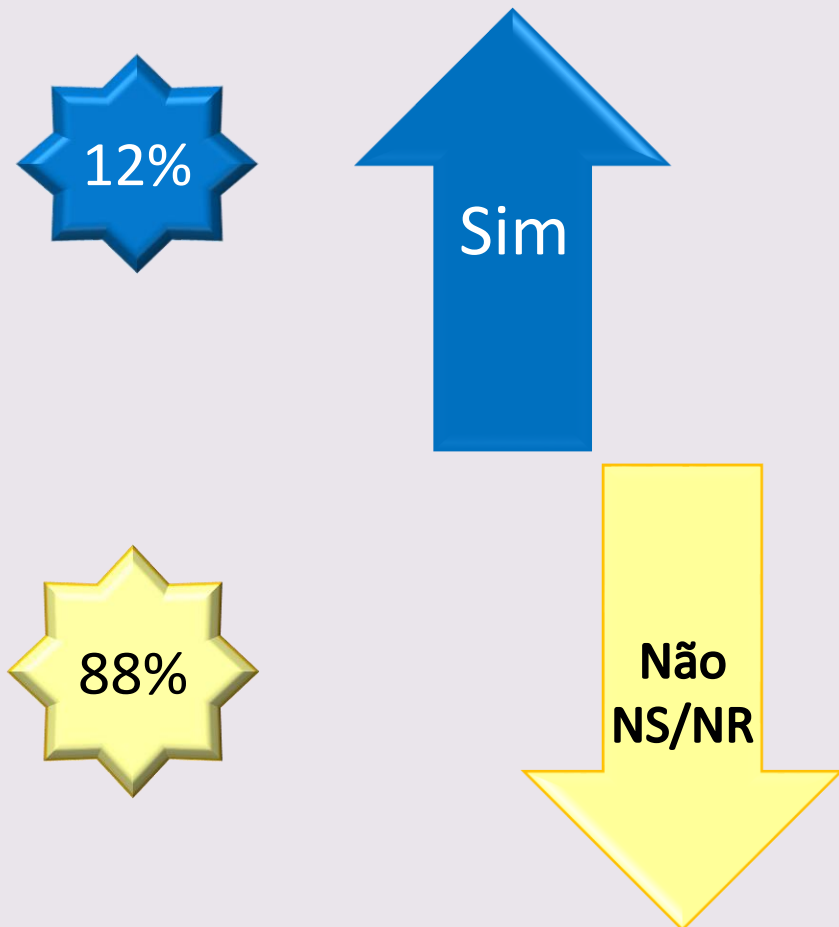
- Website do Hotel
- Visita Prévia
- Operadores Turísticos
- Livro de Viagem



# FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA

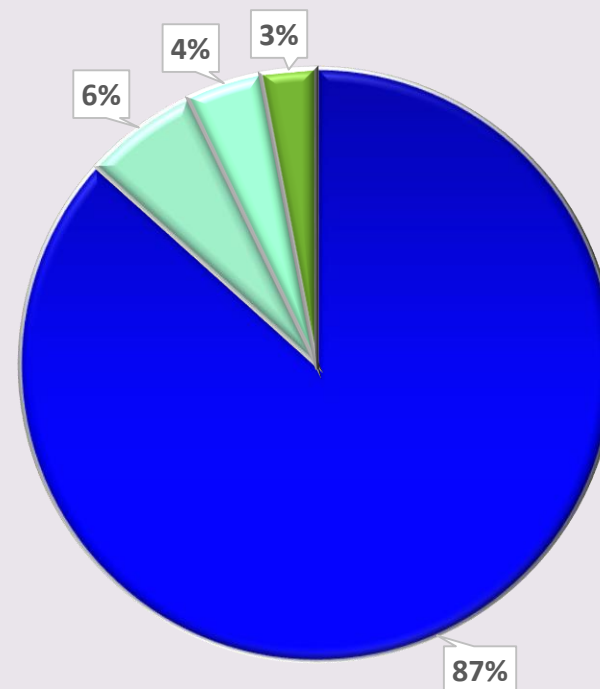
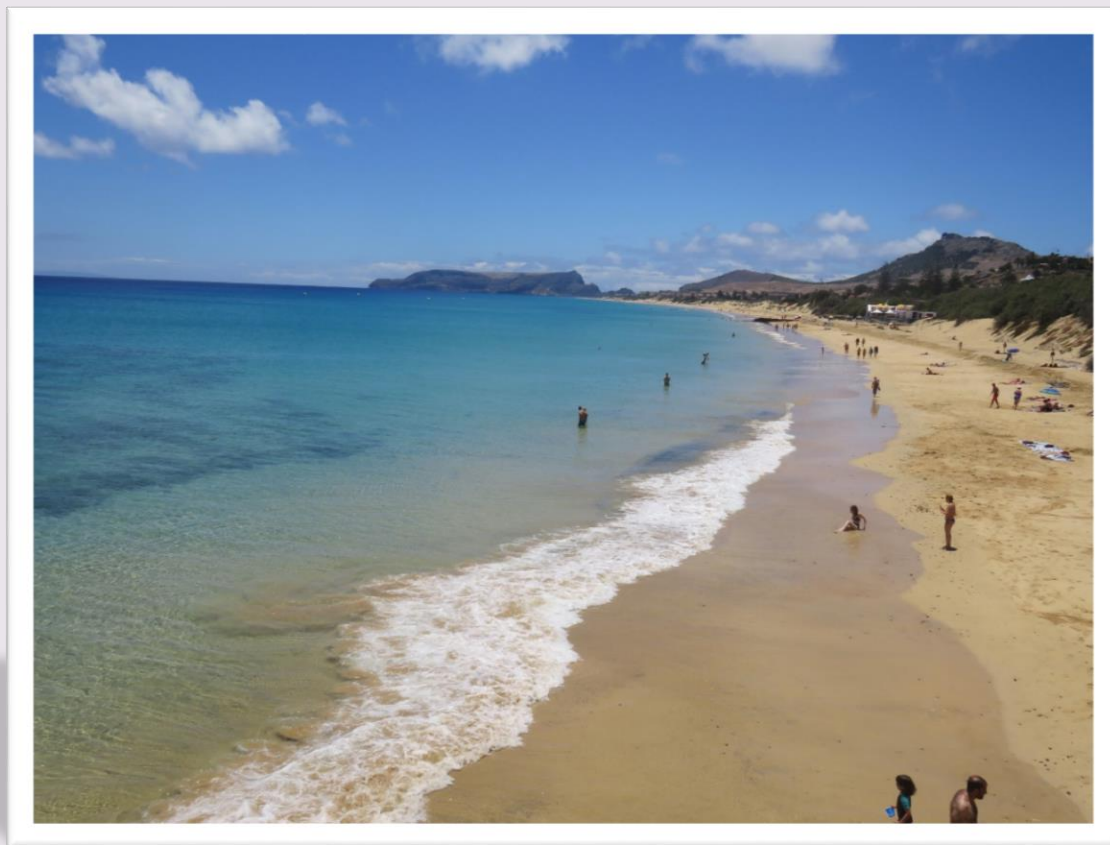


# FESTIVAL DE COLOMBO COMO PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM





# PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM

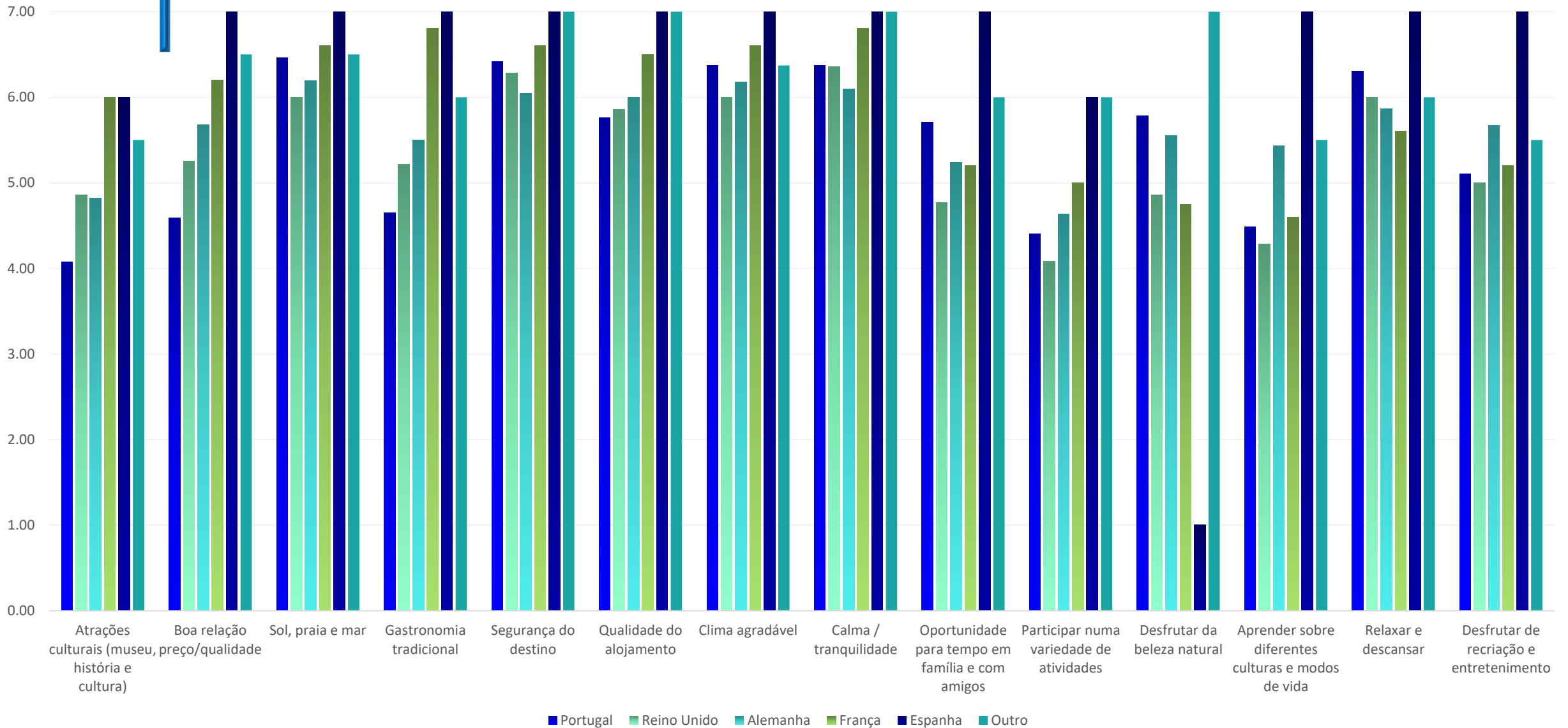


■ Férias/Lazer   ■ Visita a familiares/amigos   ■ Negócios   ■ Outra

# MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO PORTO SANTO

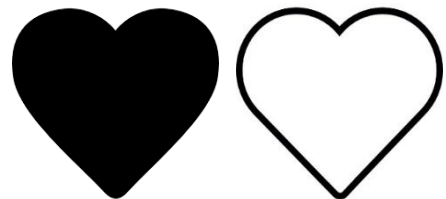


# MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO PORTO SANTO



■ Portugal ■ Reino Unido ■ Alemanha ■ França ■ Espanha ■ Outro

\*Foram considerados todos os inquiridos no processo de cálculo



Nível de  
Satisfação

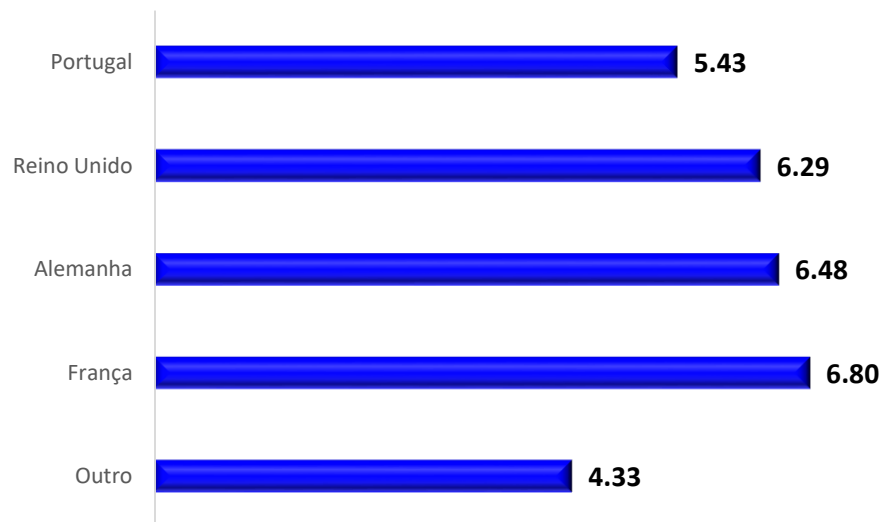


# SATISFAÇÃO COM O FESTIVAL DE COLOMBO

Experiência Global  
Média: 5,8



1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente Satisfeito



**1ª visita**

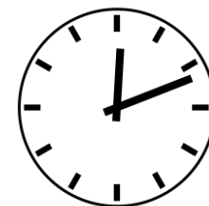


**+1 vez**

# DESEMBARQUE E CORTEJO HISTÓRICO PARA A RECEÇÃO A CRISTOVÃO COLOMBO



Criatividade



Horário



Divulgação / Informação

Beleza



1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

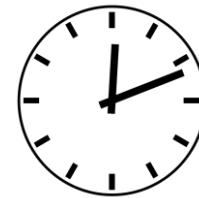
# MERCADO QUINHENTISTA



Criatividade



Organização



Horário



Divulgação / Informação

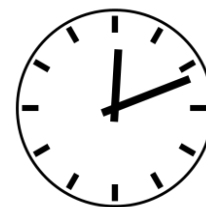


1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito

# EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NA VILA BALEIRA



## Organização



## Horário



## Divulgação / Informação

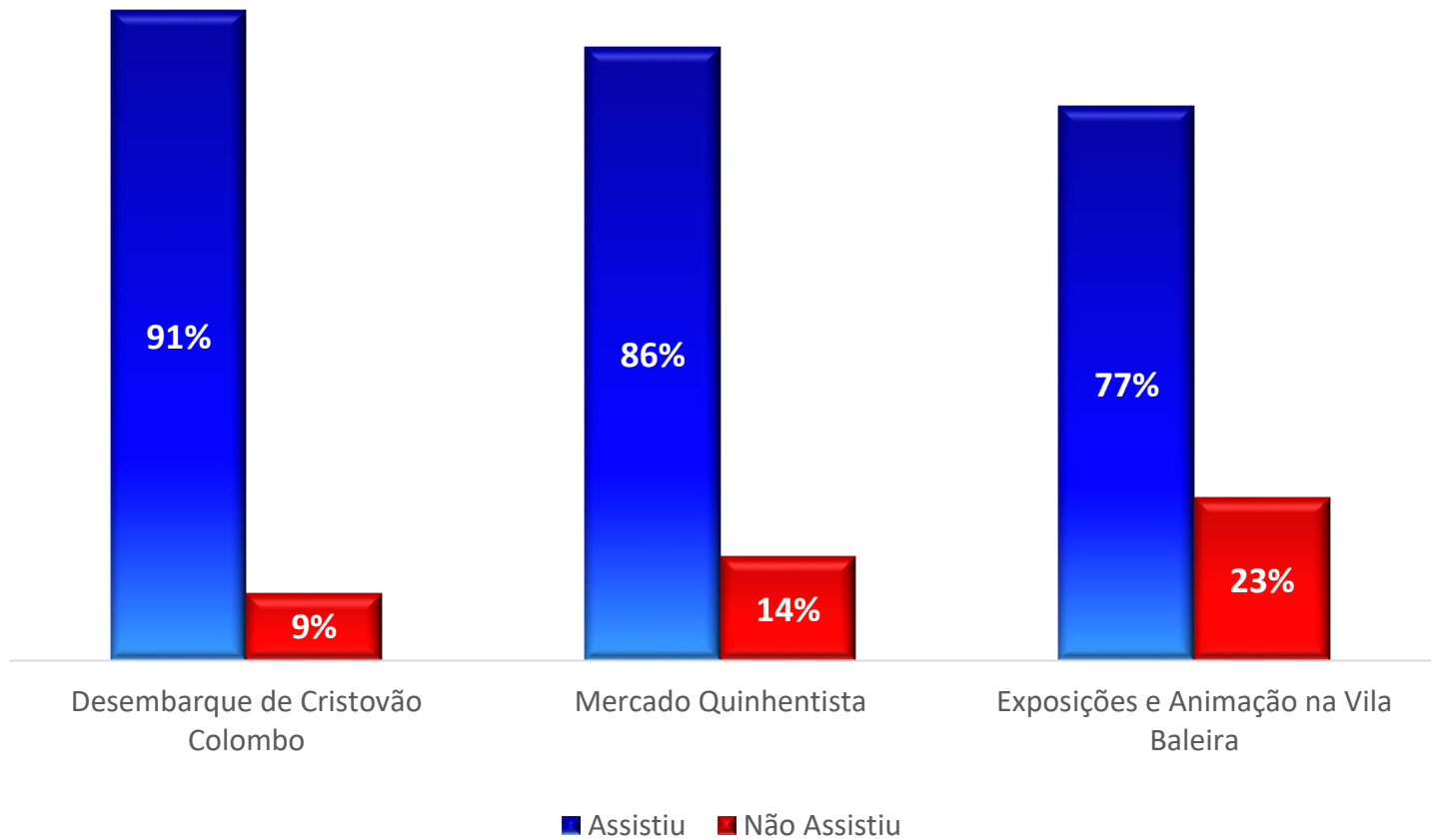
## Qualidade Artística



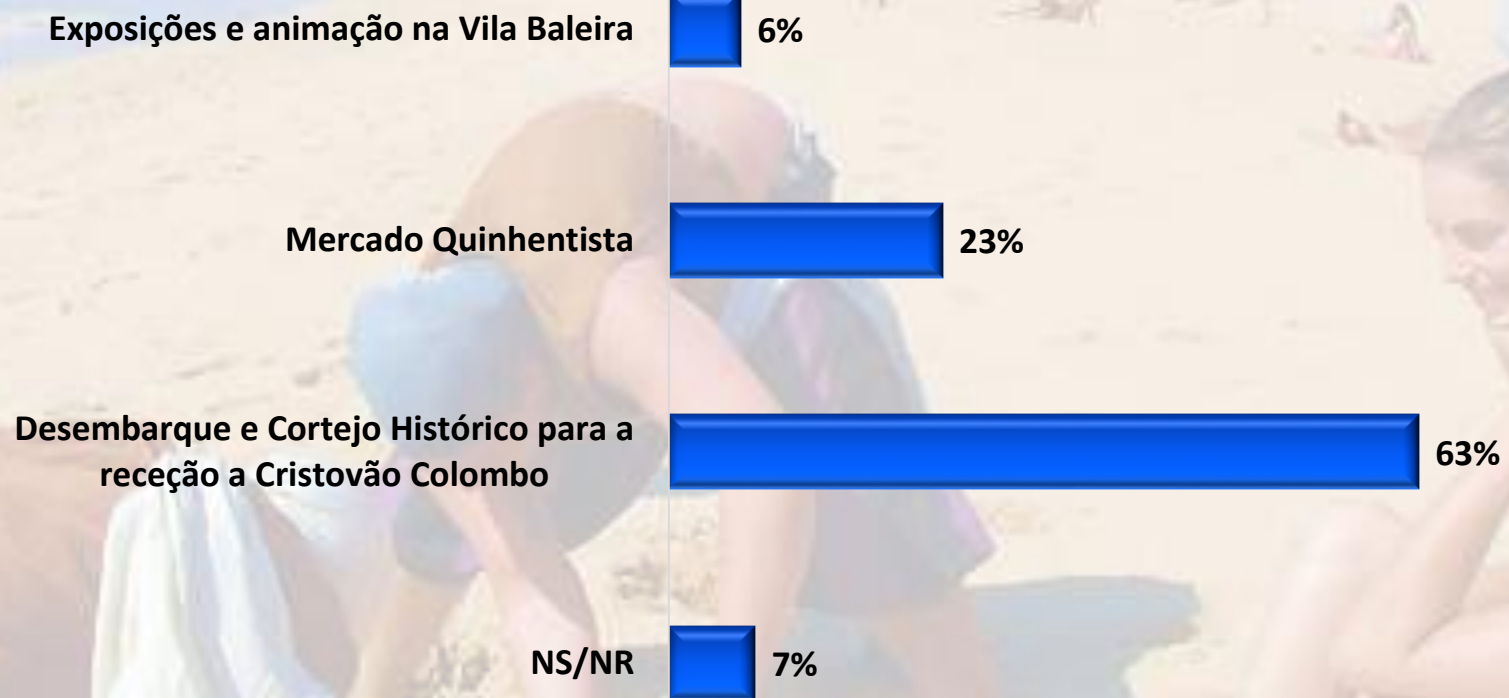
1 ★ Insatisfeito  
7 ★ Totalmente satisfeito



# TAXA DE PRESENÇA NAS DIVERSAS INICIATIVAS

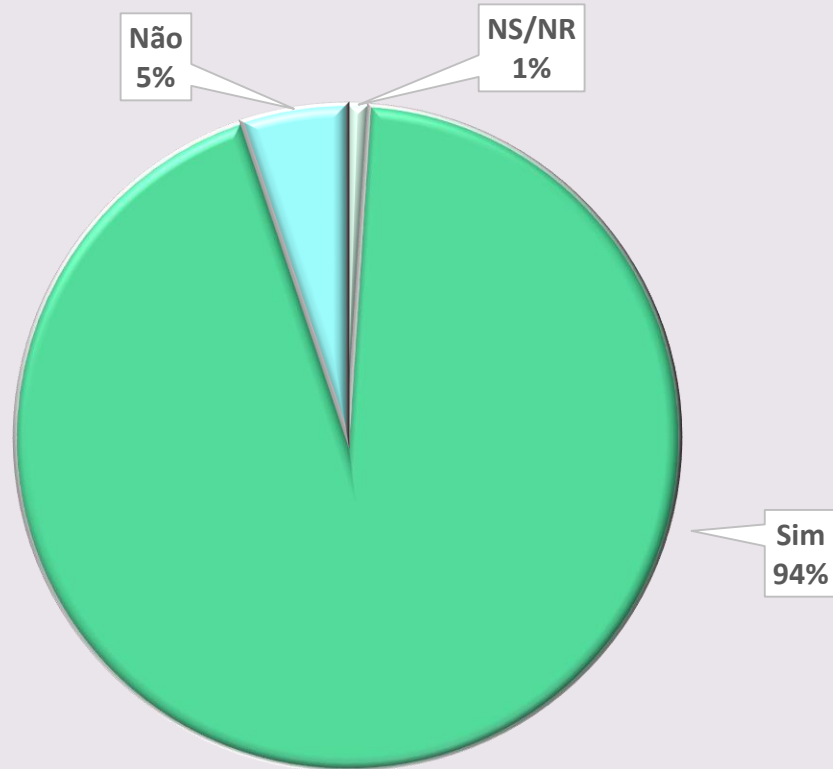


# O MELHOR DO FESTIVAL DE COLOMBO



**Nota:** O processo de cálculo foi elaborado apenas com os inquiridos que afirmaram ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos.

# RECOMENDARIA O EVENTO FESTIVAL DE COLOMBO?



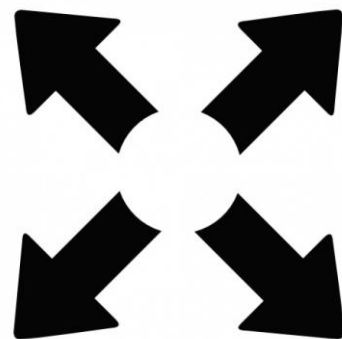
■ NS/NR ■ Sim ■ Não



# SUGESTÕES



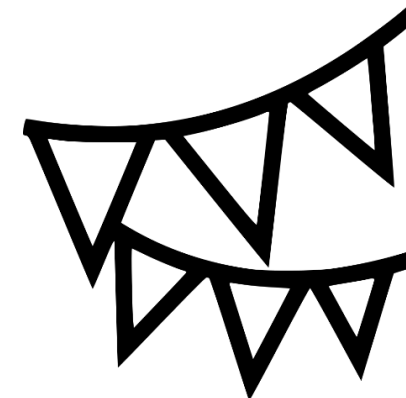
Informação mais detalhada sobre o Festival de Colombo.



Expandir os locais por onde o Festival se desenrola.



Maior integração dos artesãos locais.



Enquadrar as atuações à temática do evento.

# CITAÇÕES

*“O Porto Santo é o nosso paraíso” – FR*

*“Foi maravilhoso. Parabéns” – EN*

# CITAÇÕES

*“Tudo muito bom!”* – DE



Conclusões



# CONCLUSÕES

## Perfil dos turistas entrevistados

- A amostra encontra-se distribuída por indivíduos do sexo masculino (43%) e feminino (57%), com idade média de 54 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (39%) e o ensino secundário (32%).
- Nesta viagem, 42% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 13% foram sozinhos, 21% em grupo e 25% dos inquiridos viajaram com crianças.

- Relativamente ao país de residência, a amostra é constituída maioritariamente por portugueses (53%) e alemães (23%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência no Porto Santo de 8,9 noites, 60% dos quais permaneceram 5 a 7 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 2.993,75 € e o gasto médio por estadia foi de 2 272,73 €.
- O gasto médio diário foi de cerca de 256,22 € e de 62,29 € por pessoa.



# CONCLUSÕES

## Caraterização do evento Festival de Colombo

- Mais de metade dos inquiridos visitou o Porto Santo pela primeira vez (51%).
- Considerando os repetentes, 60% já tinha assistido ao evento do Festival de Colombo em anos anteriores.

- Cerca de 3 em cada 5 dos inquiridos de nacionalidade portuguesa, afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival de Colombo.
- 2 em cada 5 dos inquiridos de nacionalidade estrangeira, afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival.
- Os familiares, colegas ou amigos, a Internet e a Publicidade em Outdoor foram as principais fontes de informação do Festival Colombo, através dos quais cerca de 68% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- 13% dos inquiridos indicaram o Festival de Colombo como principal motivação da sua visita ao Porto Santo.
- O Festival Colombo revelou ser apenas um complemento à escolha do Porto Santo como destino de férias (87%).

# CONCLUSÕES

## Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao evento Festival Colombo, registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,85 valores (numa escala de 1 a 7), o que equivale a uma nota de 16,71 valores (numa escala de 0 a 20).
- Observou-se que quem visitou pela primeira vez o Porto Santo ficou ligeiramente mais satisfeito com a experiência global comparativamente com os que repetiram o destino (6,1 e 5,6 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os turistas no conjunto de nacionalidades não especificadas (“Outros”), os espanhóis e os franceses são os mais satisfeitos com este evento (7 e 6,8 respetivamente), seguindo-se os alemães (6,48), os ingleses (6,29) e os portugueses (5,43).
- Mais de metade dos inquiridos afirmam ter visto as Exposições e Animação na Vila Baleira (77%), o Mercado Quinhentista (86%) e o Desembarque de Cristóvão Colombo (91%).

- A questão do acesso às informações e detalhes sobre todas as atividades do evento surge como o aspeto mais solicitado pelos turistas.
- 4,7 em cada 5 dos inquiridos recomenda o Festival de Colombo.

# EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

- **Equipa | Tarefas**

**Fátima Vargem | Fernanda Encarnação**

Trabalho de campo e inserção de dados.

**Sara Vieira | Fátima Vargem | Fernanda Encarnação**

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

**António Almeida | Mara Franco**

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

- **Condições de utilização**

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço *web* [turismo.uma.pt](http://turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros  
9000-082 Funchal



[observatorio.turismo@mail.uma.pt](mailto:observatorio.turismo@mail.uma.pt)



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>