



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festival Atlântico 2018

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA
MADEIRA
PROMOTION BUREAU



FICHA TÉCNICA



Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante o Festival Atlântico.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



Amostra

671 inquéritos válidos
Margem de erro: 3,8%



Período de Recolha

4 de junho a 2 de julho

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



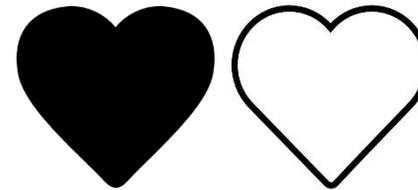
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

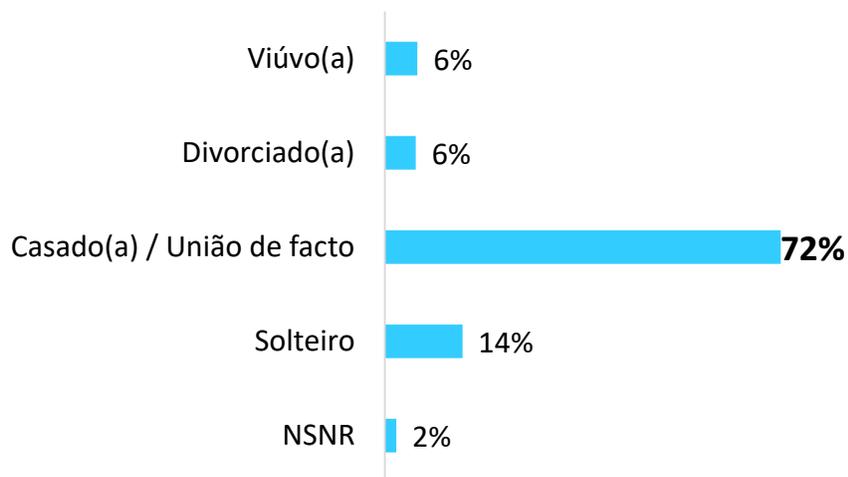


46%

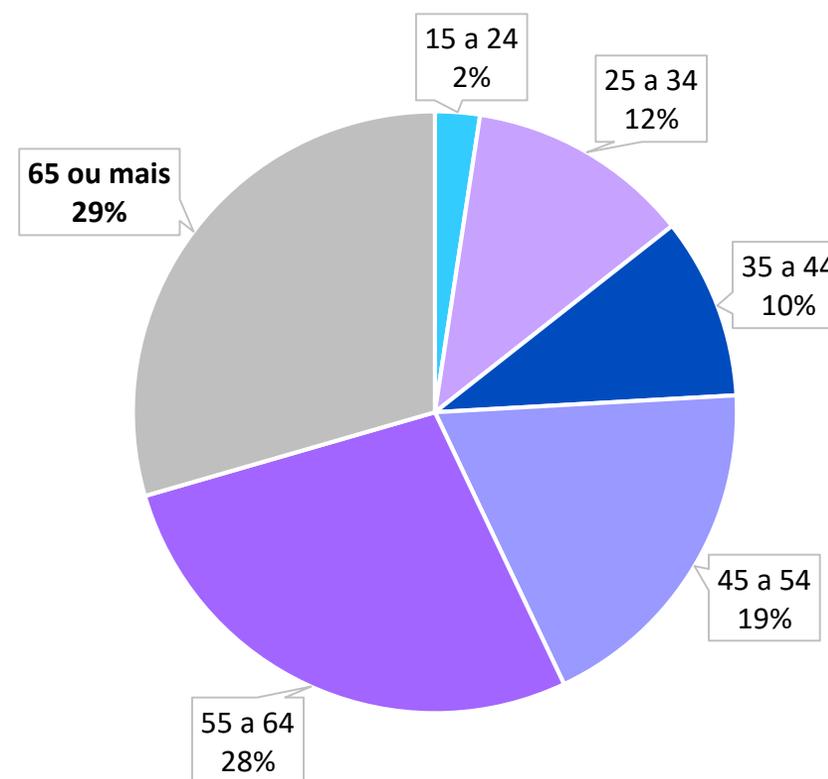


54%

Estado Civil



Idade

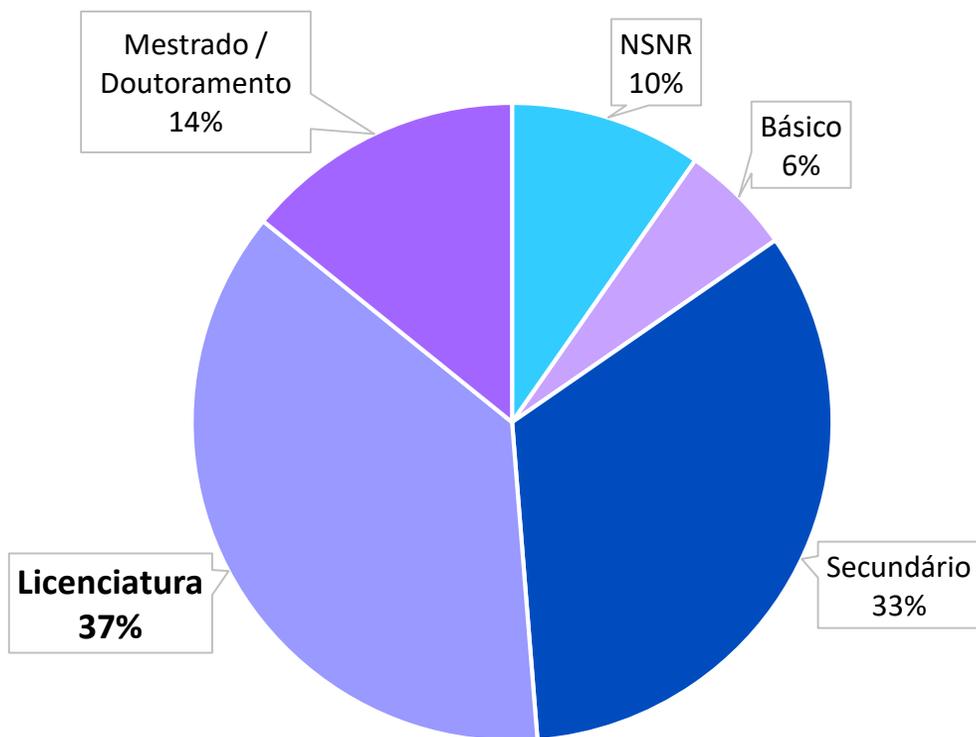


Idade Média

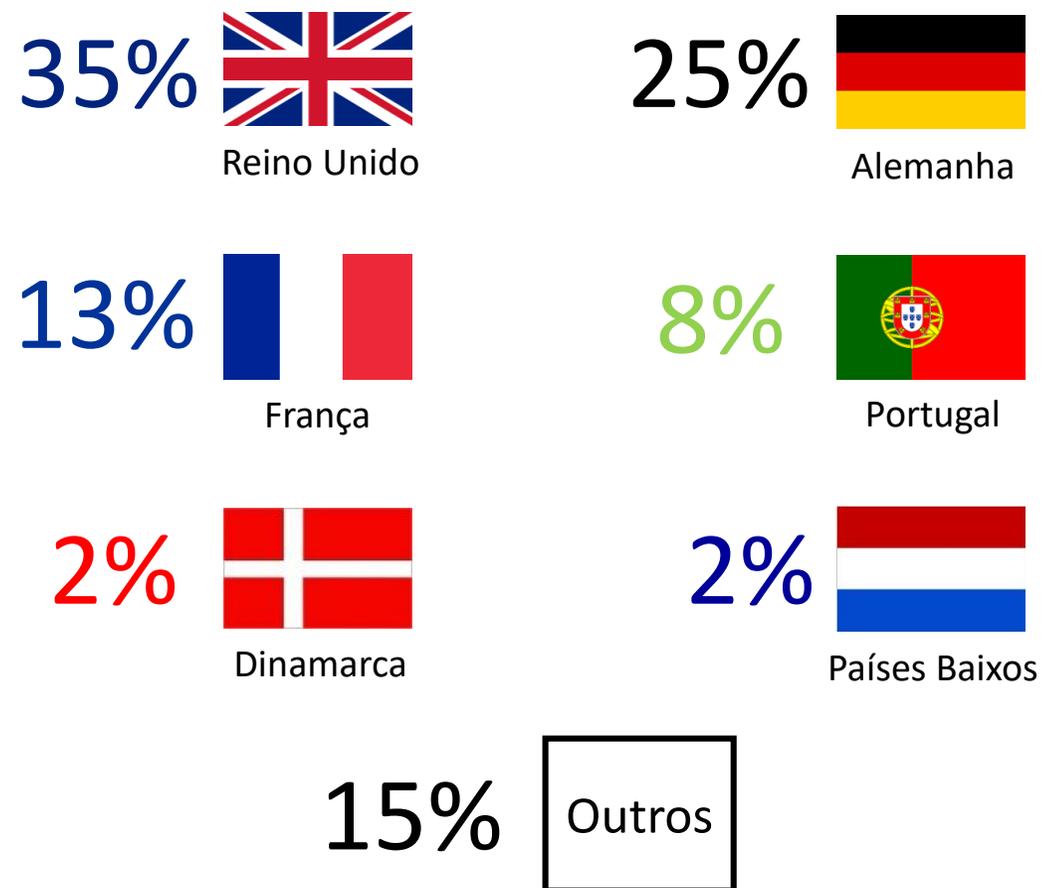
56 anos

PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

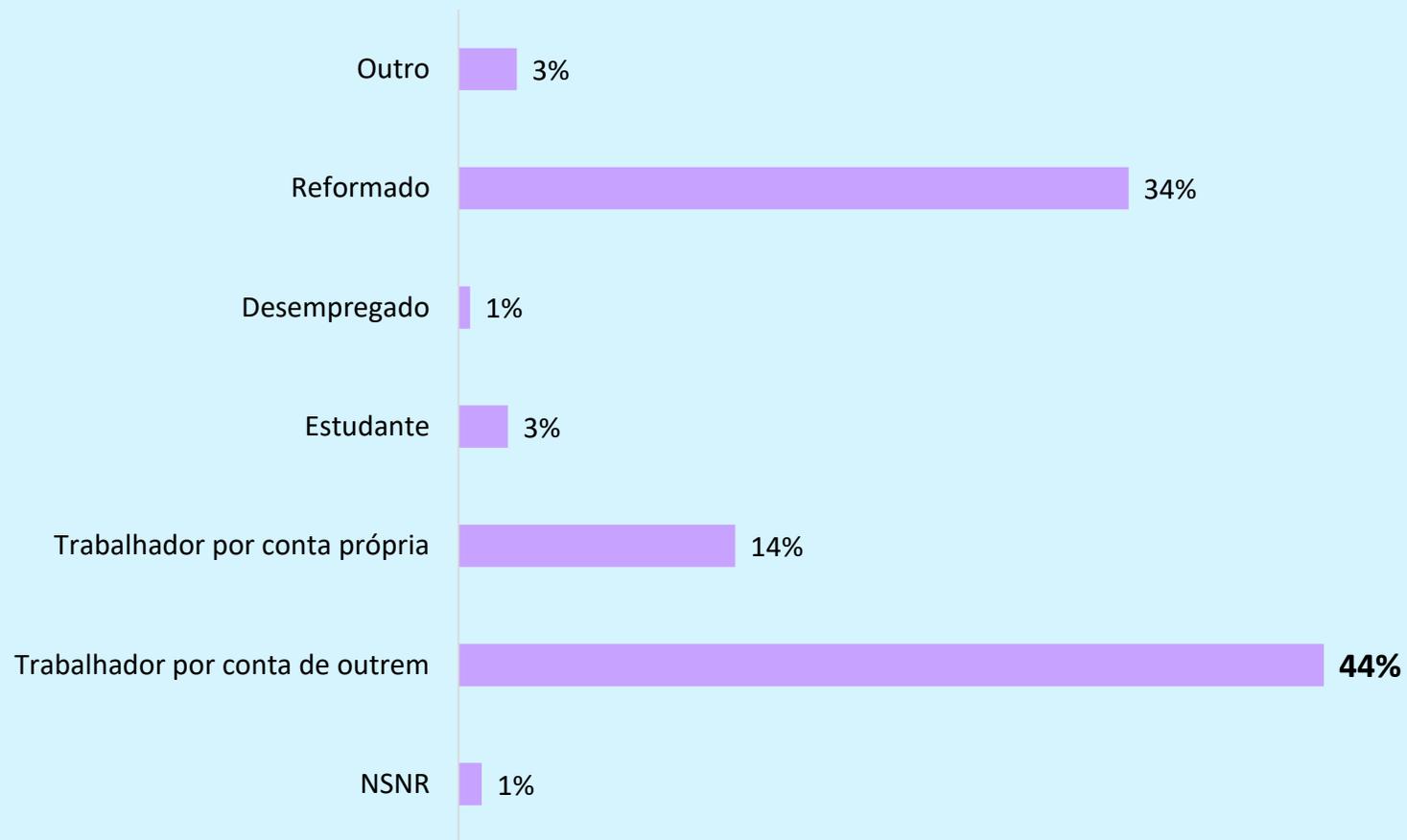
Habilitações Literárias



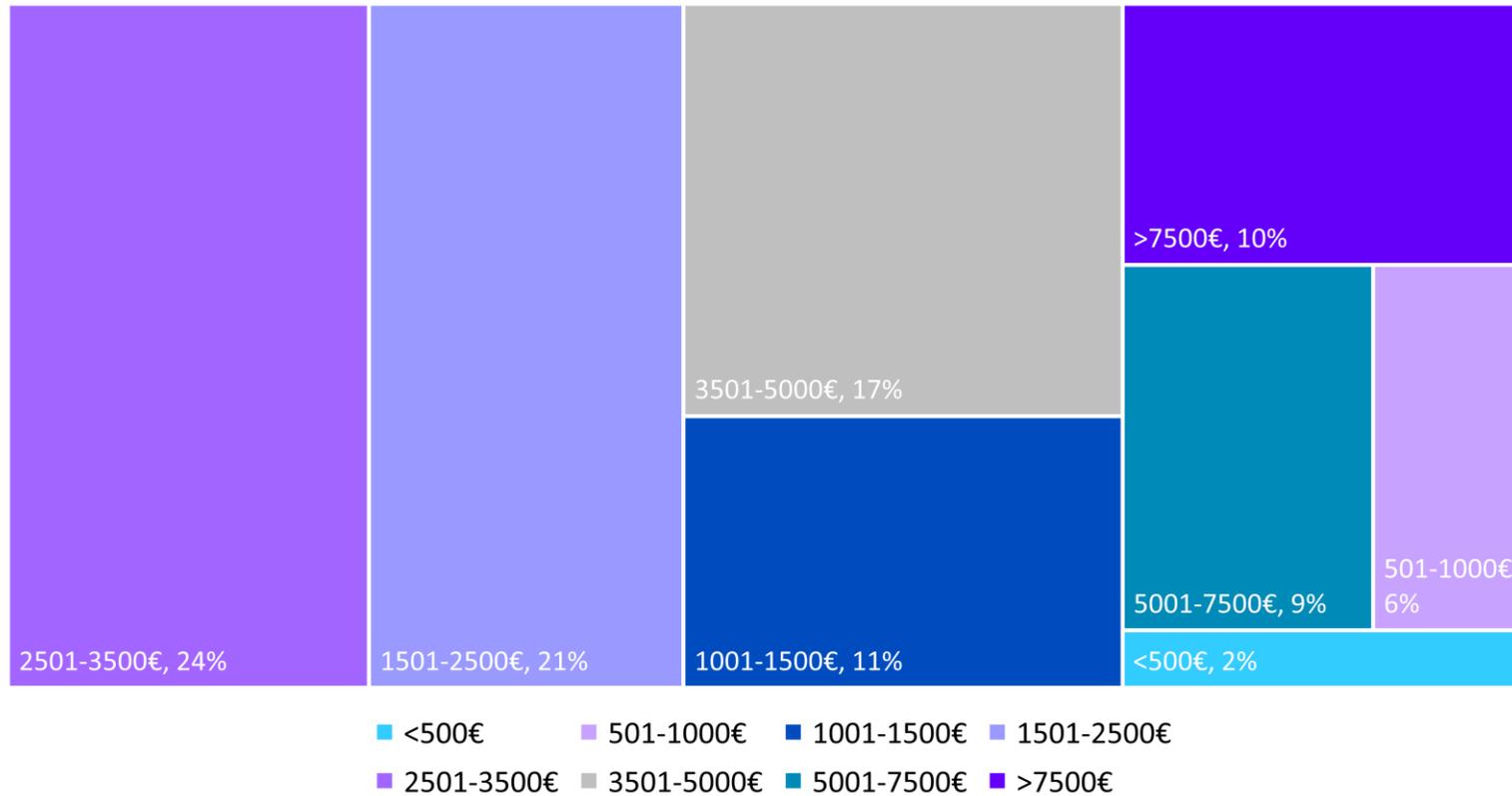
País de Residência



SITUAÇÃO PROFISSIONAL



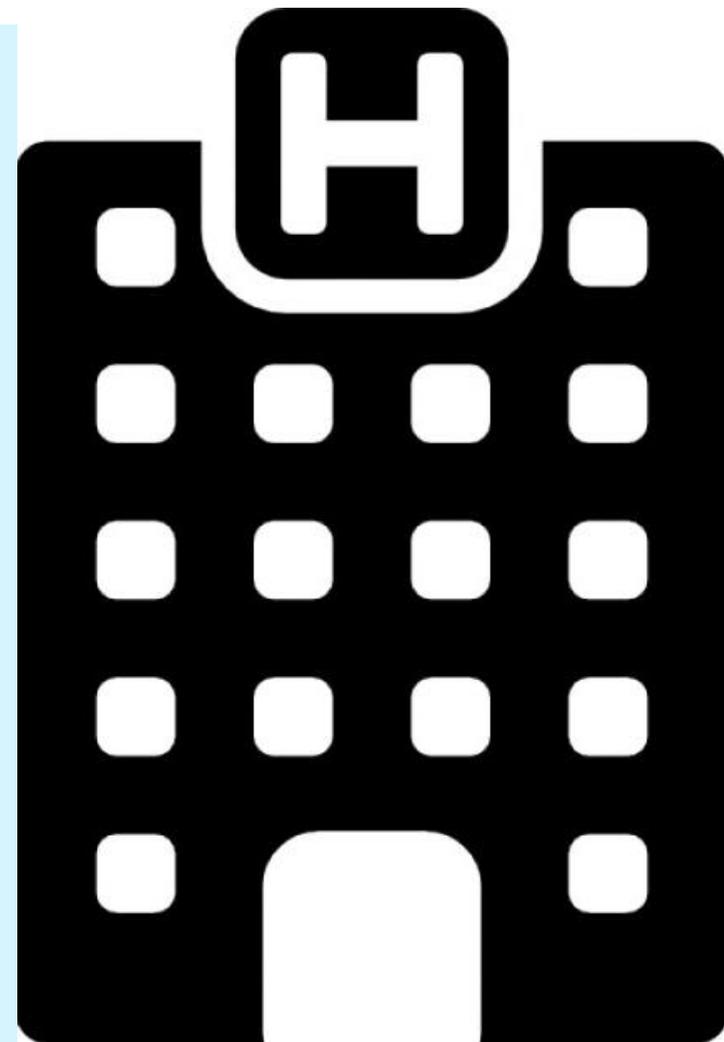
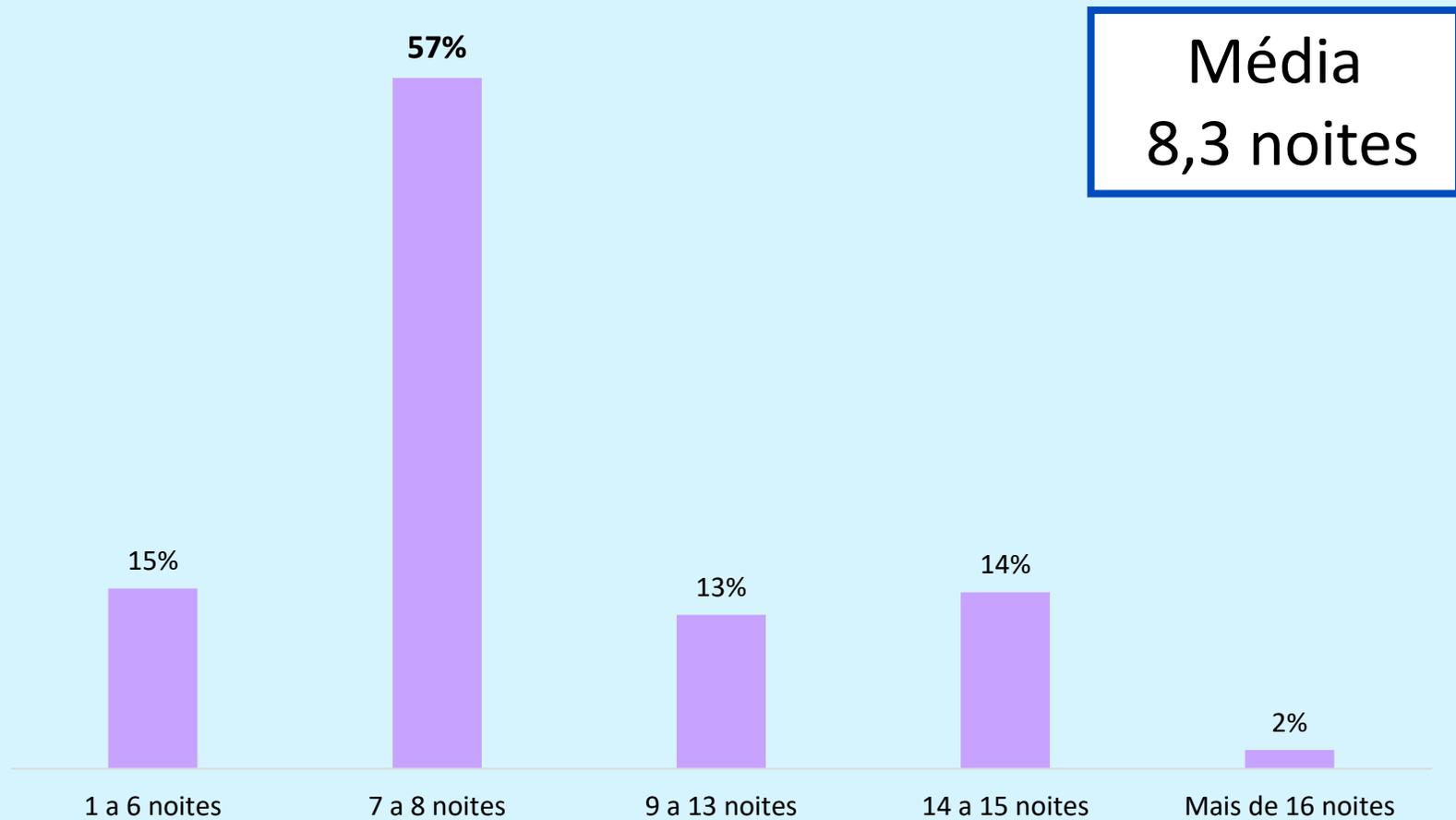
RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



Rendimento Médio

3.587,93 €

DURAÇÃO DA ESTADIA



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média
2,9 pessoas



Cônjuge /
Companheiro(a)

61%



Familiares

13%



Amigos

9%



Sozinho

7%



Crianças

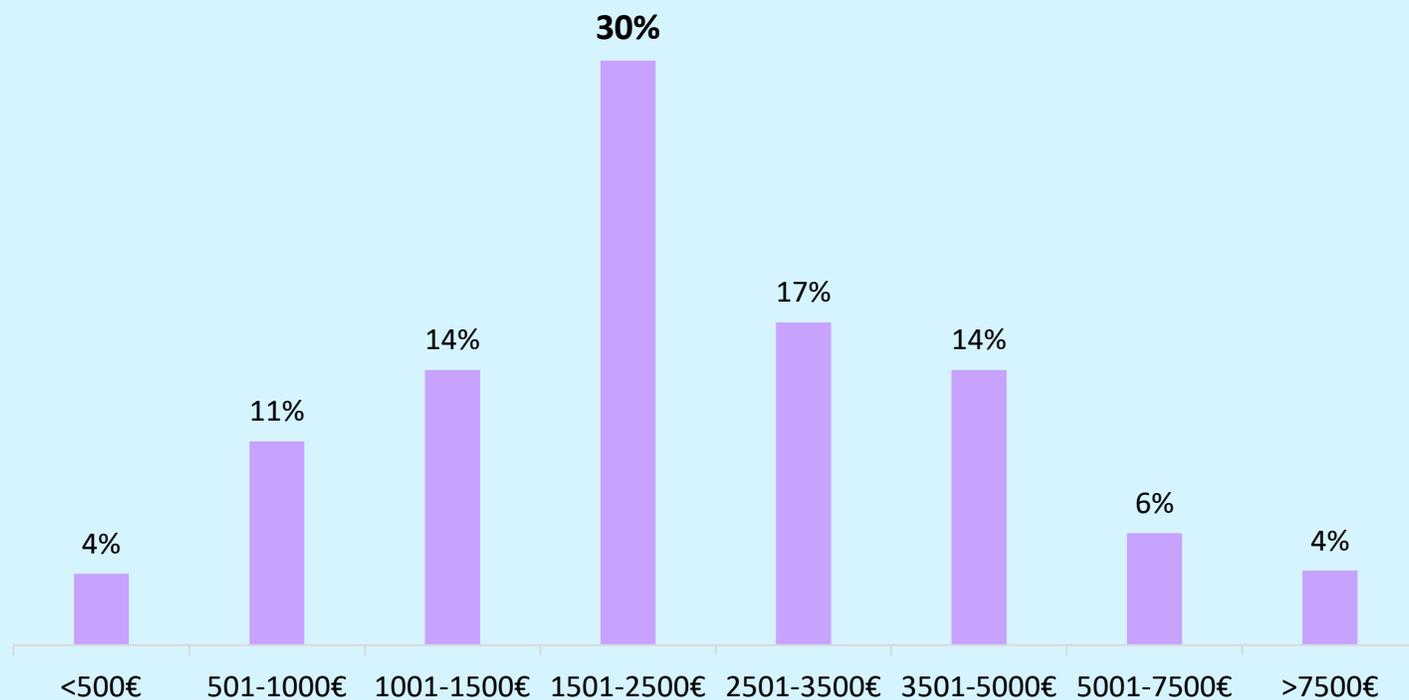
6%



Grupo /
Excursão

3%

GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2.718,58 €/estadia

327,66 €/dia

114,04 €/pessoa



Caraterização do Evento



VISITAS À MADEIRA



1ª VEZ 66 %

+ 1 VEZ 34 %

Visita à Madeira em igual período do evento*:

SIM: 35%

NÃO/NSNR: 65%

*Nota: O processo de cálculo foi elaborado contando apenas com os inquiridos que visitaram a Madeira mais do que uma vez.

CONHECIMENTO PRÉVIO DO FESTIVAL ATLÂNTICO NA MADEIRA

SIM

44 %

Portugueses: 67%

Britânicos: 48%

Alemães: 43%

Franceses: 36%

Outros: 34%



NÃO
NS/NR

56 %

Portugueses: 33%

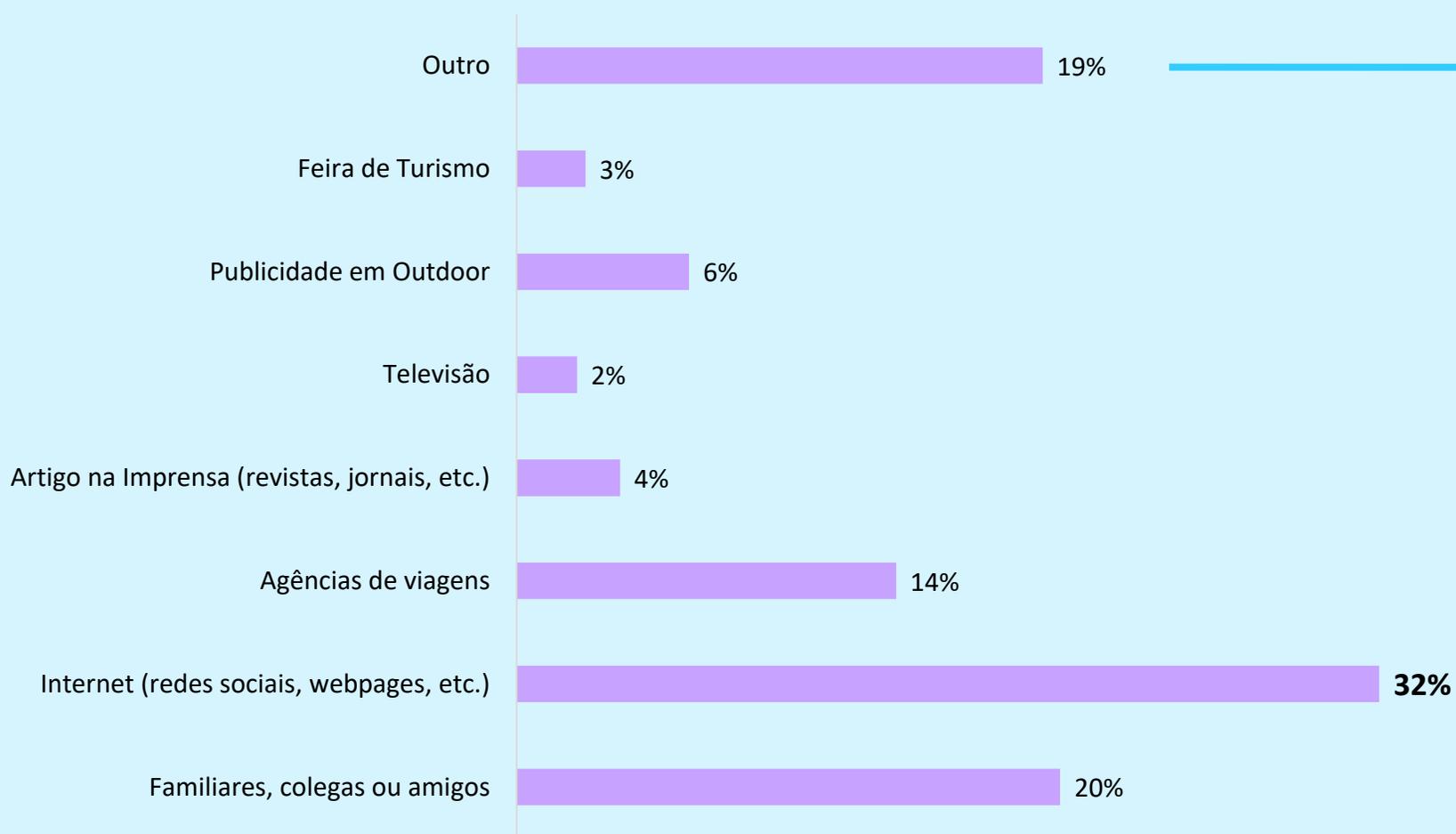
Britânicos: 52%

Alemães: 57%

Franceses: 64%

Outros: 66%

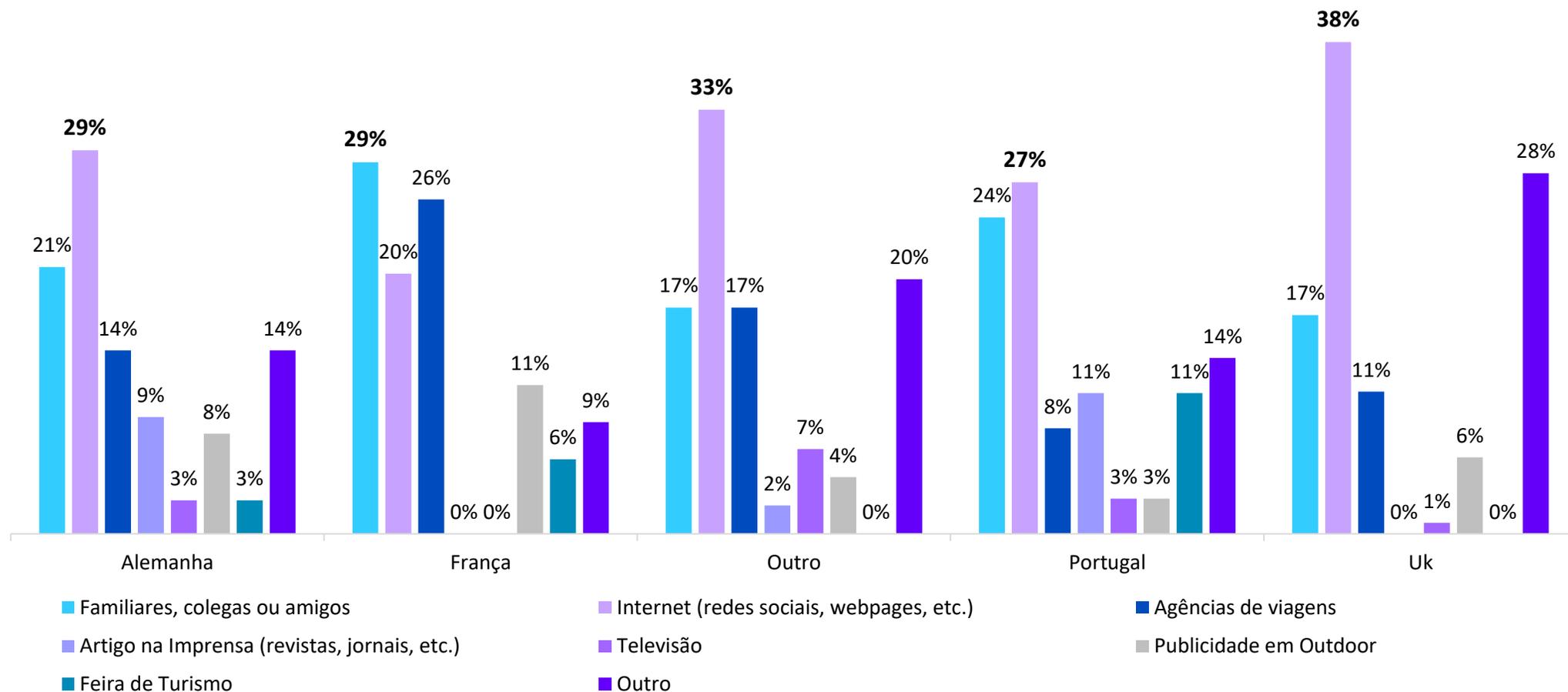
FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO



Hotel
Visitas anteriores
Guia de Viagem
Brochuras/panfletos
Guia turístico
População Local

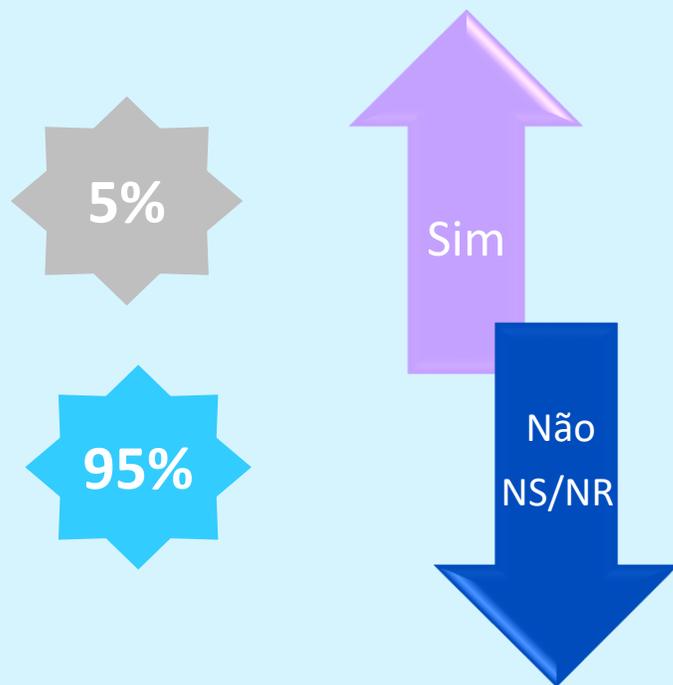


FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA

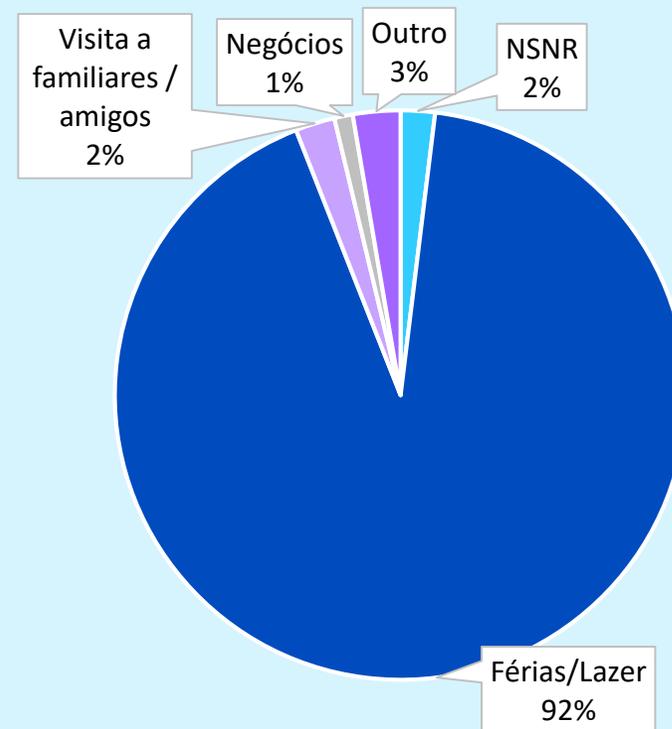


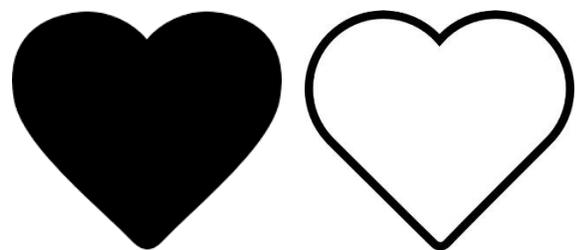
MOTIVAÇÃO

Festival Atlântico



Viagem

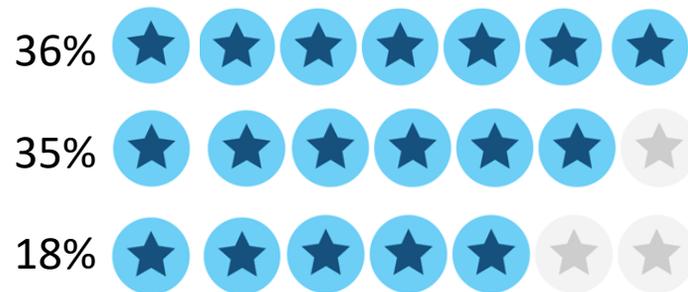




Nível de
Satisfação



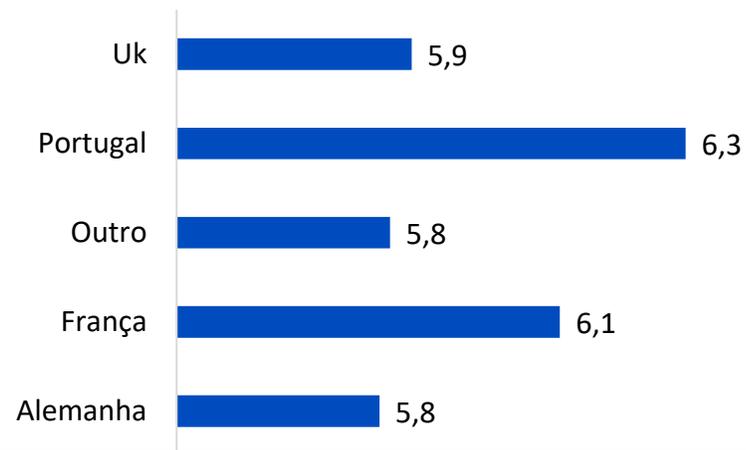
SATISFAÇÃO GLOBAL



1  : Insatisfeito

7  : Totalmente satisfeito

Experiência Global
Média: 5,9

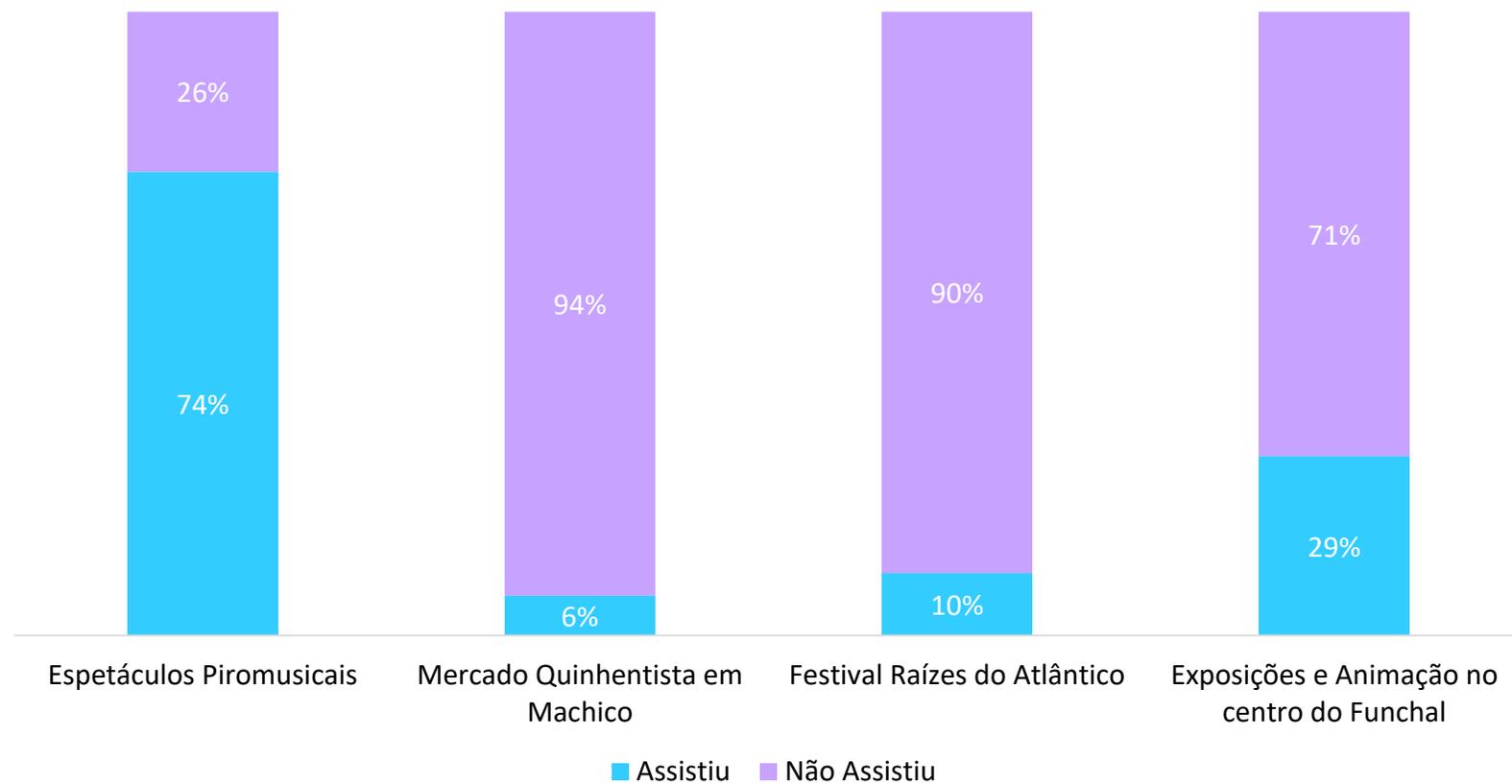


5,8 1ª vez

6,0 +1 vez



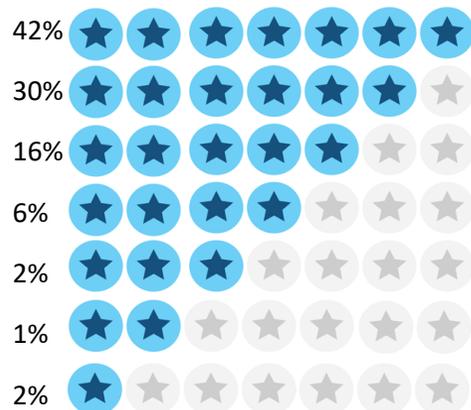
TAXA DE PRESENÇA NOS SUB-EVENTOS



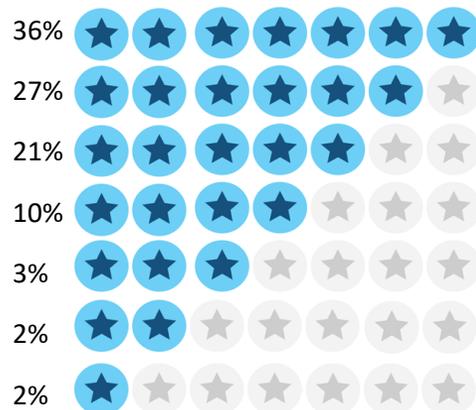
SUB-EVENTO: “ESPETÁCULOS PIROMUSICAIS”



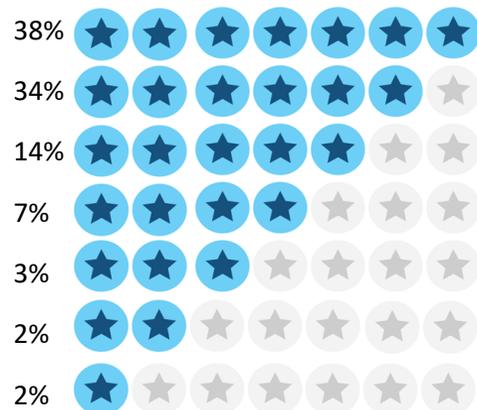
Beleza



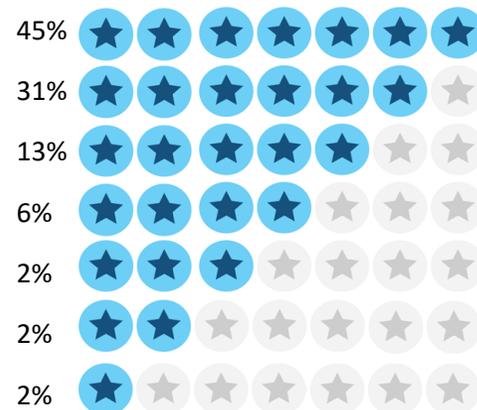
Criatividade



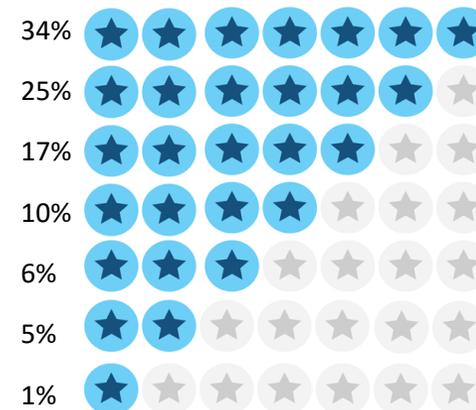
Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

SUB-EVENTO: "MERCADO QUINHENTISTA EM MACHICO"



Criatividade



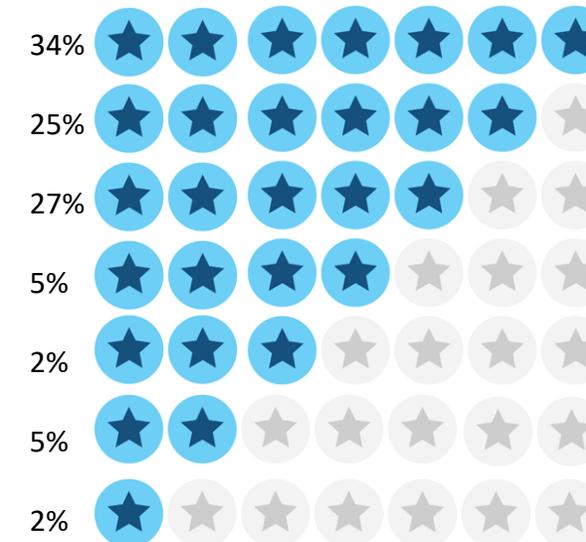
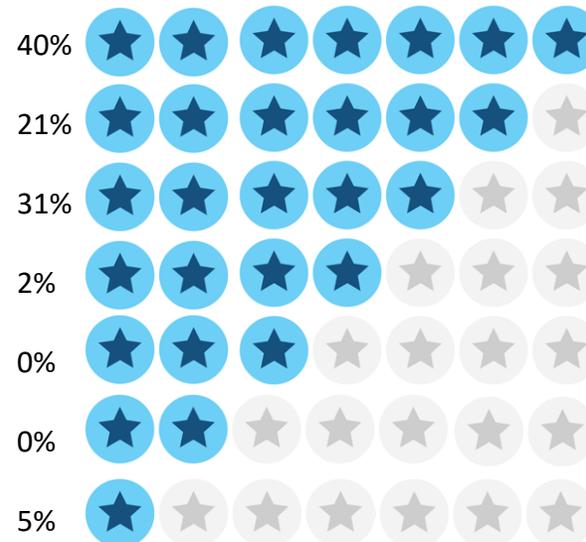
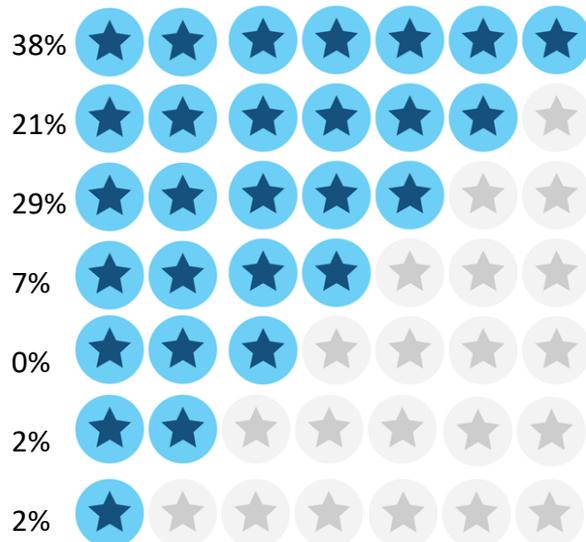
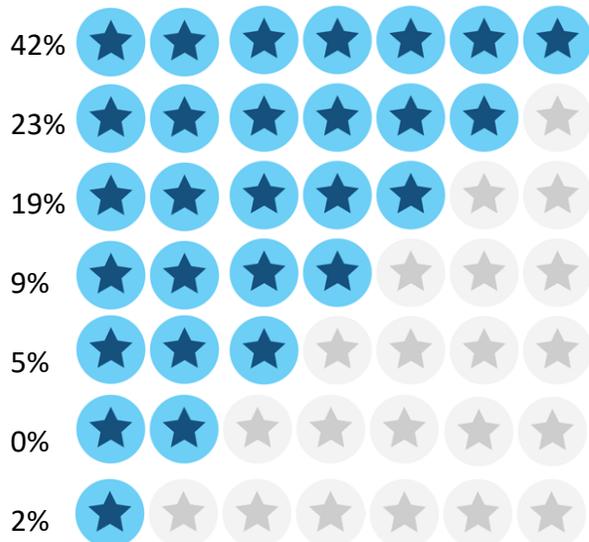
Organização



Horário



Divulgação / Informação

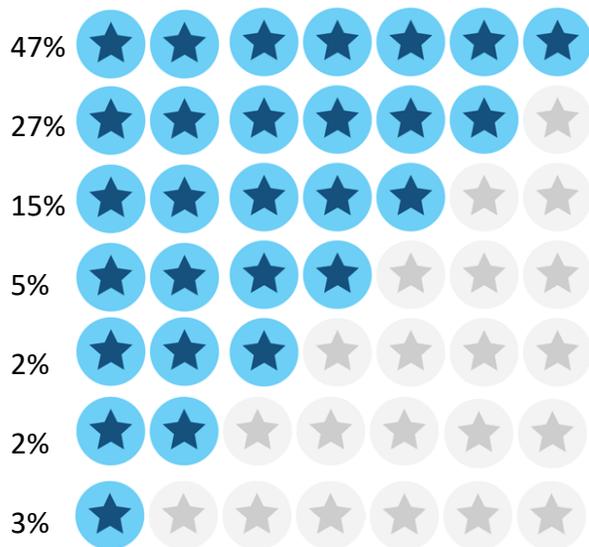


1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

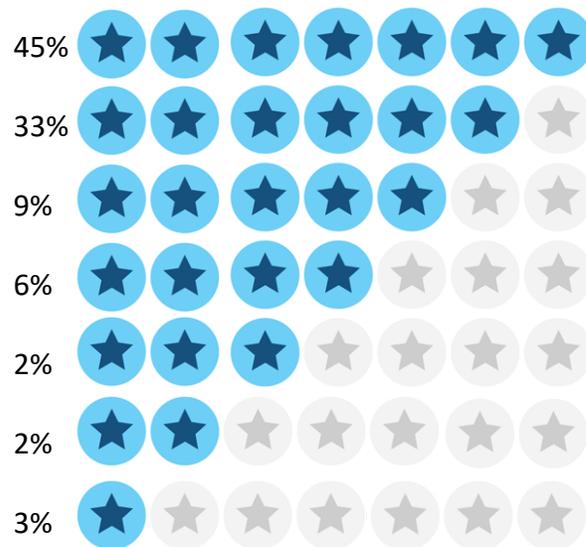
SUB-EVENTO: "FESTIVAL RAÍZES DO ATLÂNTICO"



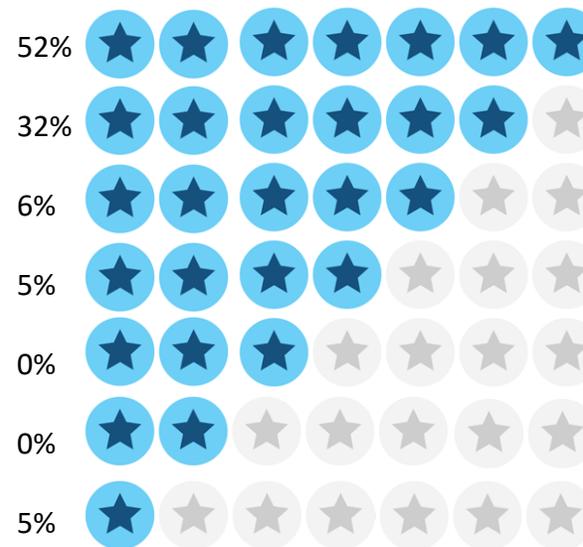
Qualidade Artística



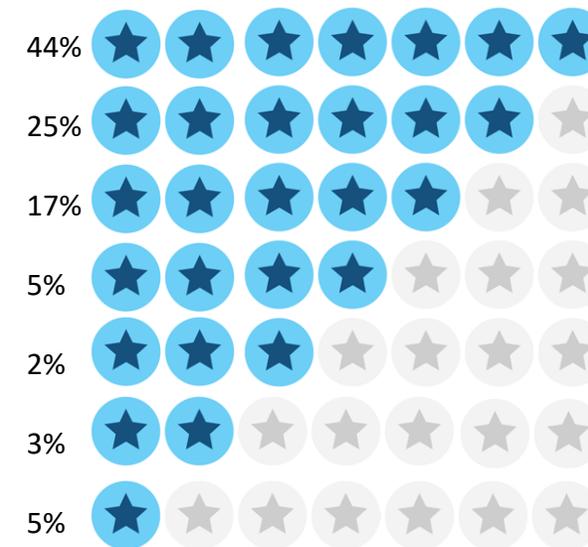
Organização



Horário



Divulgação / Informação



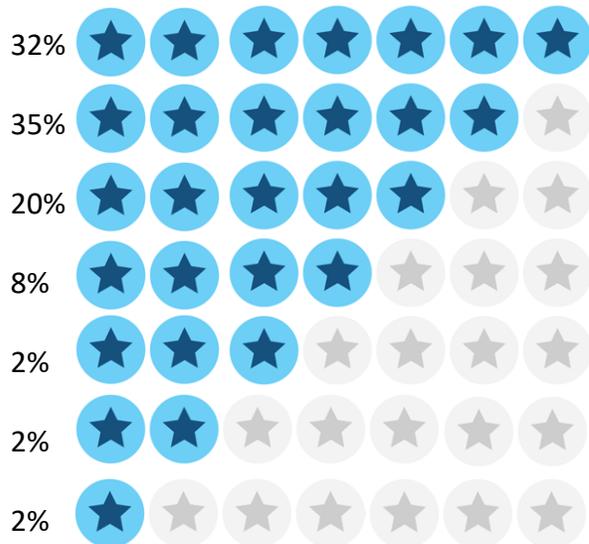
1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

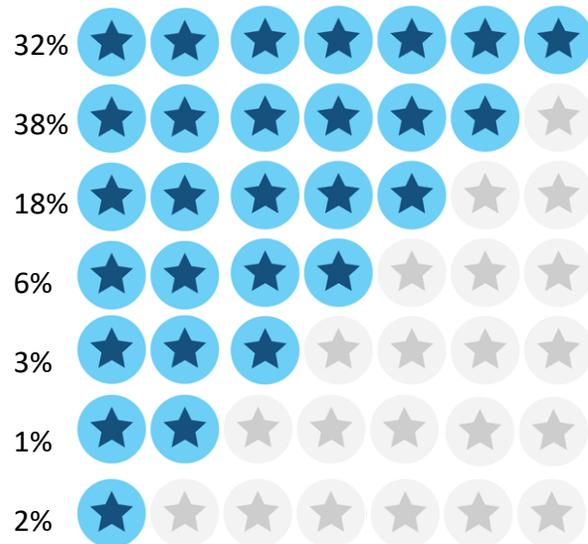
SUB-EVENTO: “EXPOSIÇÕES E ANIMAÇÃO NO CENTRO DO FUNCHAL”



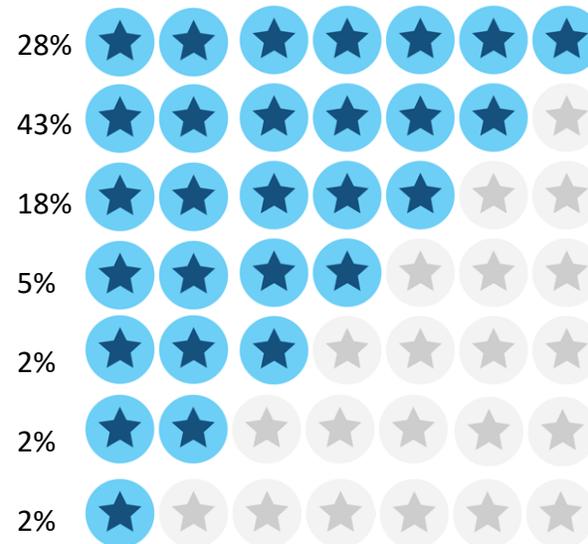
Qualidade Artística



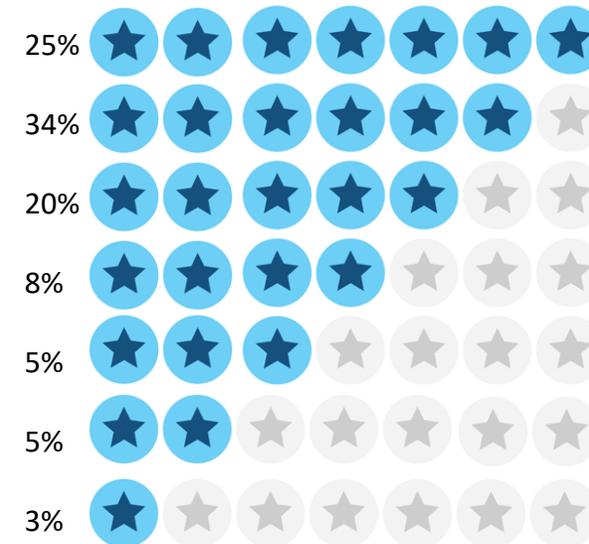
Organização



Horário



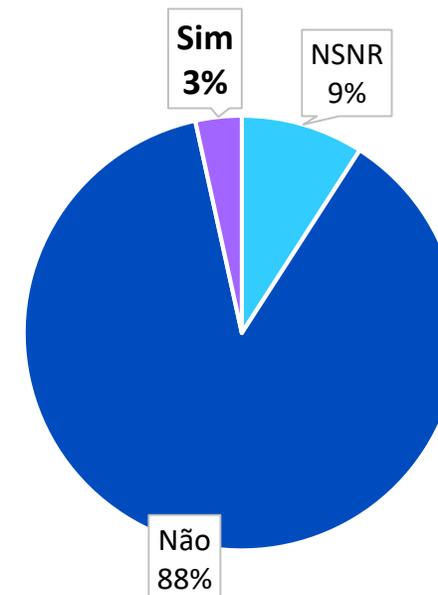
Divulgação / Informação



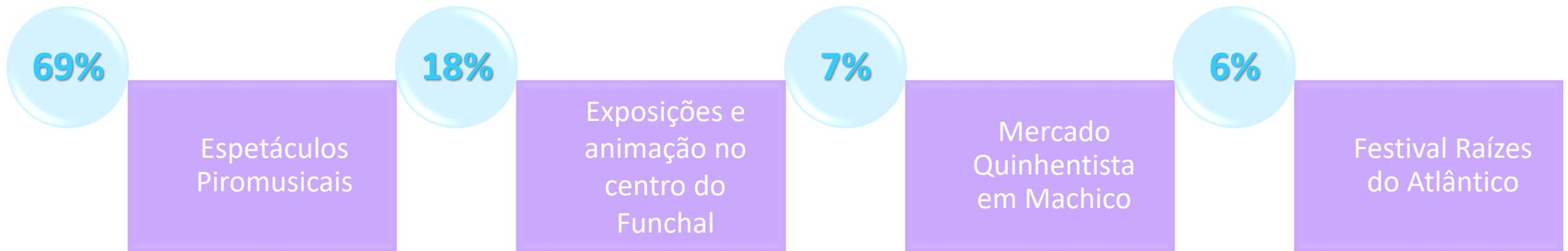
1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES

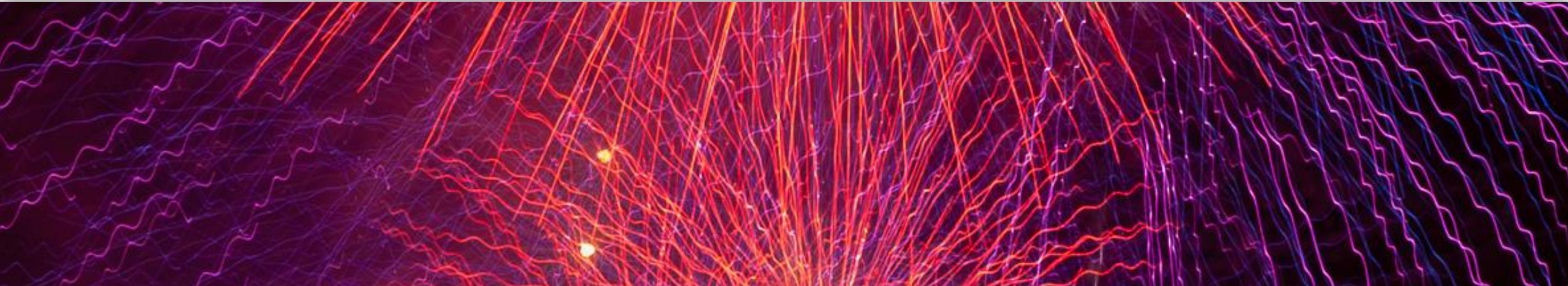
- ✓ Feira do Livro;
- ✓ Funchal Beer Fest;
- ✓ Espetáculo ecrã de água “600 anos de Descobrimentos da Madeira e do Porto Santo”



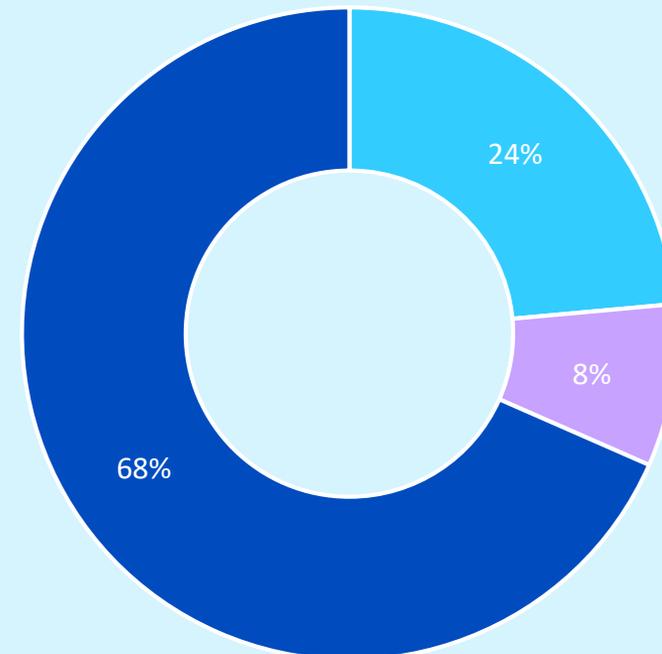
O MELHOR DO FESTIVAL ATLÂNTICO NA MADEIRA



Nota: O processo de cálculo foi elaborado apenas aos inquiridos que afirmam ter assistido a dois ou mais eventos, de modo a existir um termo de comparação entre os mesmos

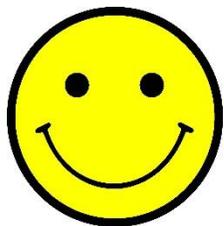


RECOMENDARIA O FESTIVAL ATLÂNTICO NA MADEIRA?



■ NSNR ■ Não ■ Sim

SATISFAÇÃO DA ESTADIA NA MADEIRA



1  : Insatisfeito

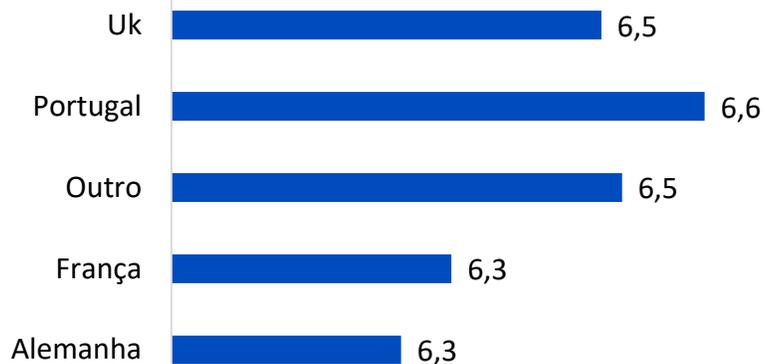
7  : Totalmente satisfeito

Experiência Global

Média: 6,4

6,4

1ª vez



6,6

+1 vez



SUGESTÕES



Apostar mais na promoção dos eventos a decorrer nos hotéis.



Melhorar a distribuição da musica durante o espetáculo piromusical.



Apagar as luzes durante o espetáculo piromusical.



Animação mais diversificada no centro do Funchal.

CITAÇÕES

“O espetáculo do Festival Atlântico foi uma parte muito agradável da nossa estadia” -UK

“É a 3ª vez que vimos cá nesta semana. Gostamos sempre e iremos regressar” - UK





CITAÇÕES

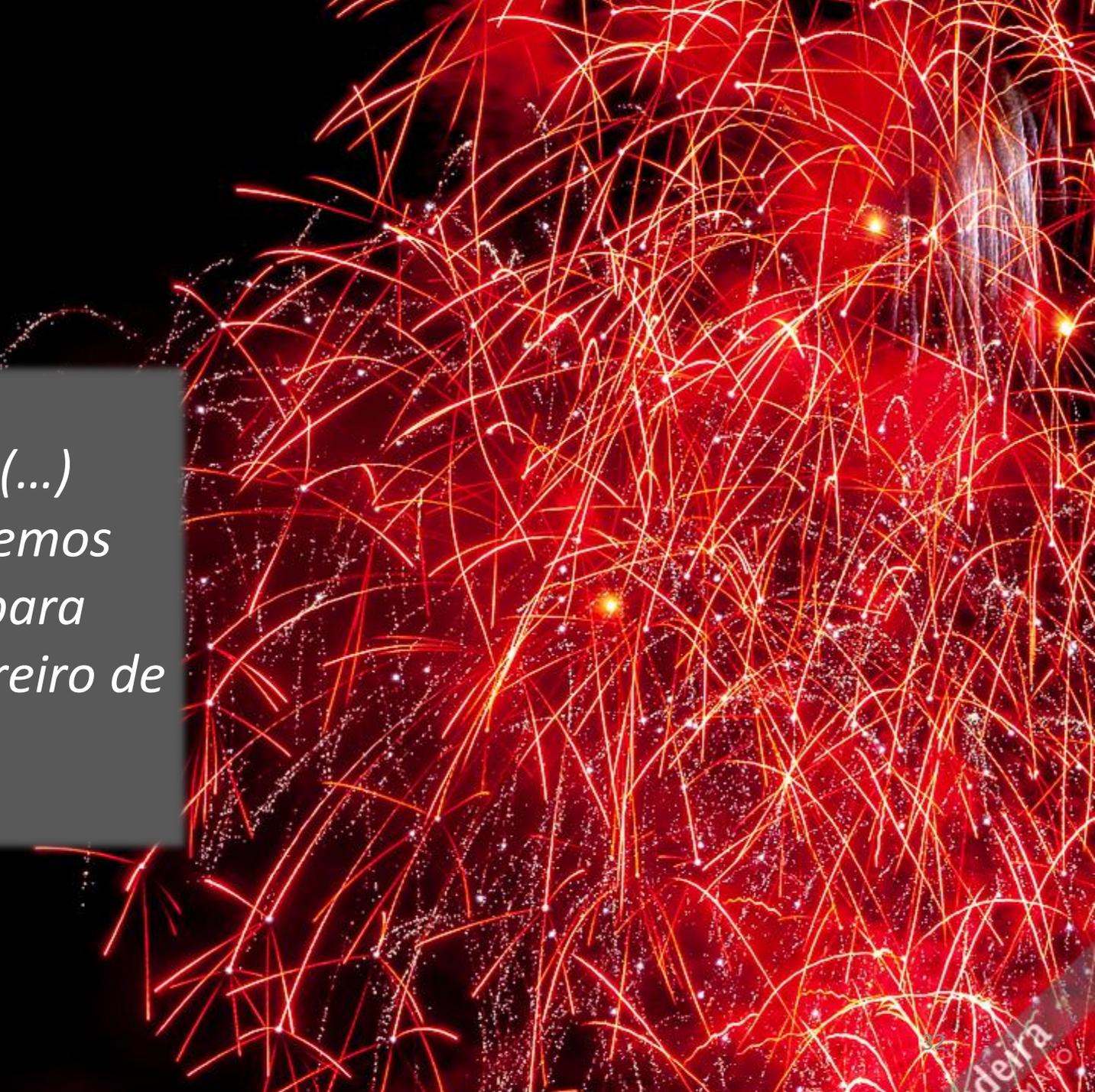
“Ilha fantástica, muito linda, boa comida, pessoas muito amáveis” -DE

“É sempre um bom destino” -UK

“A Madeira é uma das ilhas mais bonitas” -DE

CITAÇÕES

*“Agenda cultural muito boa! (...)
Alegraram as minhas férias! Iremos
regressar. Já temos reservas para
dezembro de 2018 (Natal) e fevereiro de
2019 (Carnaval)” -UK*





Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos Turistas Entrevistados

- A amostra é composta por 46% de indivíduos do sexo feminino e 54% do sexo masculino, com idade média de 56 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (37%) e o ensino secundário (33%).
- Nesta viagem, 61% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 9% dos inquiridos viajaram com amigos, 7% viajaram sozinhos, e 3% viajaram em grupo/excursão.

- 13% da amostra viajou com familiares (pai, mãe, irmão(ã), tio(a)) e 6% foi acompanhado por crianças. A média por grupo foi de 2,9 pessoas.
- Relativamente ao país de residência, a amostra é constituída por 35% de britânicos, 25% alemães, 13% são franceses, 8% são portugueses e 19% são outras nacionalidades (ex.: holandeses e dinamarqueses - ambos 2%).

- Os inquiridos registaram uma estadia média na Madeira de 8,3 noites, 57% dos quais permaneceram 7 a 8 noites.
- 44% dos indivíduos que compõem a amostra são trabalhadores por conta de outrem e 34% são reformados.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 3.587,93 € e o gasto médio por estadia foi de 2.718,58€.
- O gasto diário foi de cerca de 327,66€ e de 114,04€ por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (66%).
- Considerando os repetentes, 35% da amostra já tinha assistido ao Festival Atlântico na Madeira.

- Cerca de 2 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival Atlântico na Madeira.
- A Internet foi a principal fonte de informação do Festival Atlântico, através da qual cerca de 32% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- Apenas 5% da amostra indicou o Festival Atlântico como principal motivação da sua visita à Madeira.
- 92% dos inquiridos apontaram “Férias/Lazer” como principal motivo da viagem.

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao Festival Atlântico registou-se, na sua globalidade, uma média de 5,9 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 16,8 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (6,0 e 5,8 respetivamente).
- Aferiu-se ainda que os portugueses são os mais satisfeitos com este evento (6,3), seguindo-se dos franceses (6,1).

- 29% dos indivíduos que compõem a amostra afirmam ter visto as exposições e animação no centro do Funchal.
- Já os Espetáculos Piromusicais foram assistidos por cerca de 74% da amostra e revelaram ser o ponto alto do Festival Atlântico, nomeado por 69% dos inquiridos que assistiram a 2 ou mais eventos.

- Quanto ao Mercado Quinhentista em Machico e ao Festival Raízes do Atlântico, estes revelaram ser os eventos menos assistidos, em que apenas 7% e 6% dos inquiridos marcaram presença.
- Cerca de 7 em cada 10 dos inquiridos recomendam o Festival Atlântico na Madeira.
- A satisfação global da estadia na Madeira registou uma média de 6,4 (numa escala 1 a 7), o que equivale a 18,3 (numa escala de 0 a 20), sendo os portugueses os mais satisfeitos (6,6).

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

• Equipa | Tarefas

Catarina Aguiar | Nance Soares | Sara Vieira

Trabalho de campo e inserção de dados.

Catarina Aguiar | Mara Franco | Nance Soares | Sara Vieira | Sérgio Teixeira

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

• Condições de utilização

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço [web turismo.uma.pt](http://turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>