



Atlantic Festival MADEIRA



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa

Inquérito de Satisfação Festival do Atlântico 2019

Resultados e Análise

Parceiros



Secretaria Regional
de Turismo e Cultura



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA
MADEIRA
PROMOTION BUREAU



FICHA TÉCNICA

Atlantic Festival MADEIRA

Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na região) que visitam a Madeira durante o Festival Atlântico.



Local de Recolha

Aeroporto da Madeira Cristiano Ronaldo (zona das partidas) e nos principais hotéis da RAM.



Amostra

414 inquéritos válidos
Margem de erro: 4,72%

Período de Recolha

8 de junho a 2 de julho de 2019

Periodicidade: anual



Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido.

Entidades Responsáveis



Secretaria Regional
do Turismo e Cultura



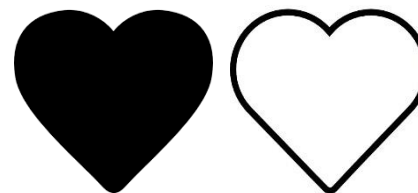
CONTEÚDOS



Perfil dos
Turistas
Entrevistados



Caraterização do
Evento



Nível de
Satisfação



Conclusões



Perfil dos Turistas Entrevistados



PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

Género

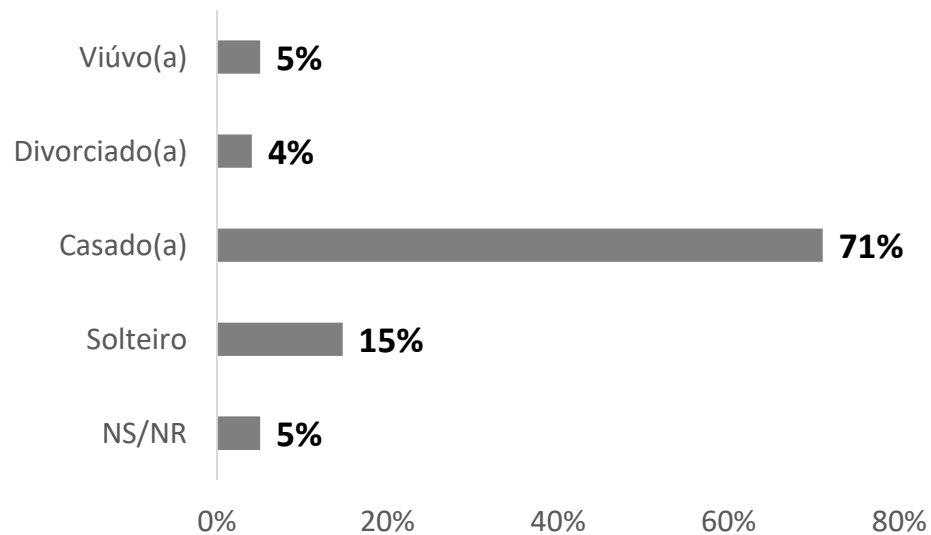


45%

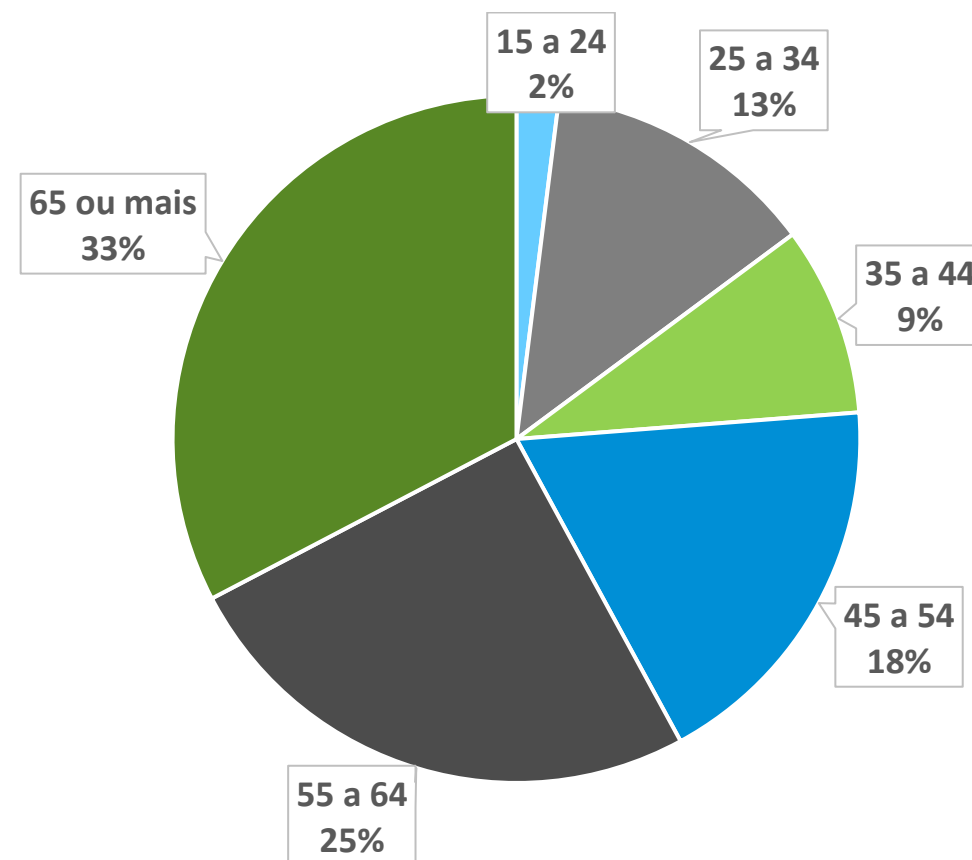


55%

Estado Civil



Idade

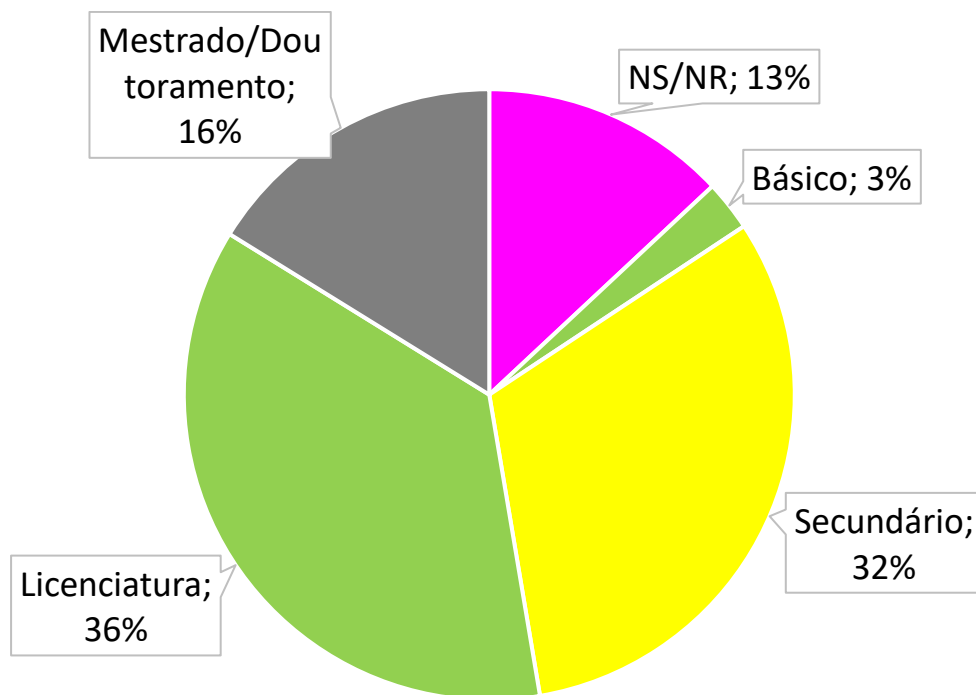


Idade média

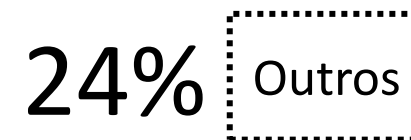
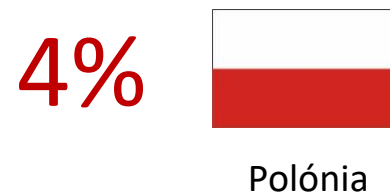
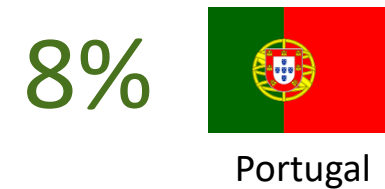
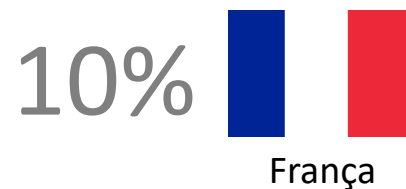
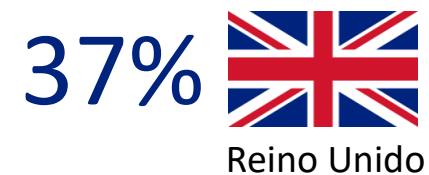
55 anos

PERFIL DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

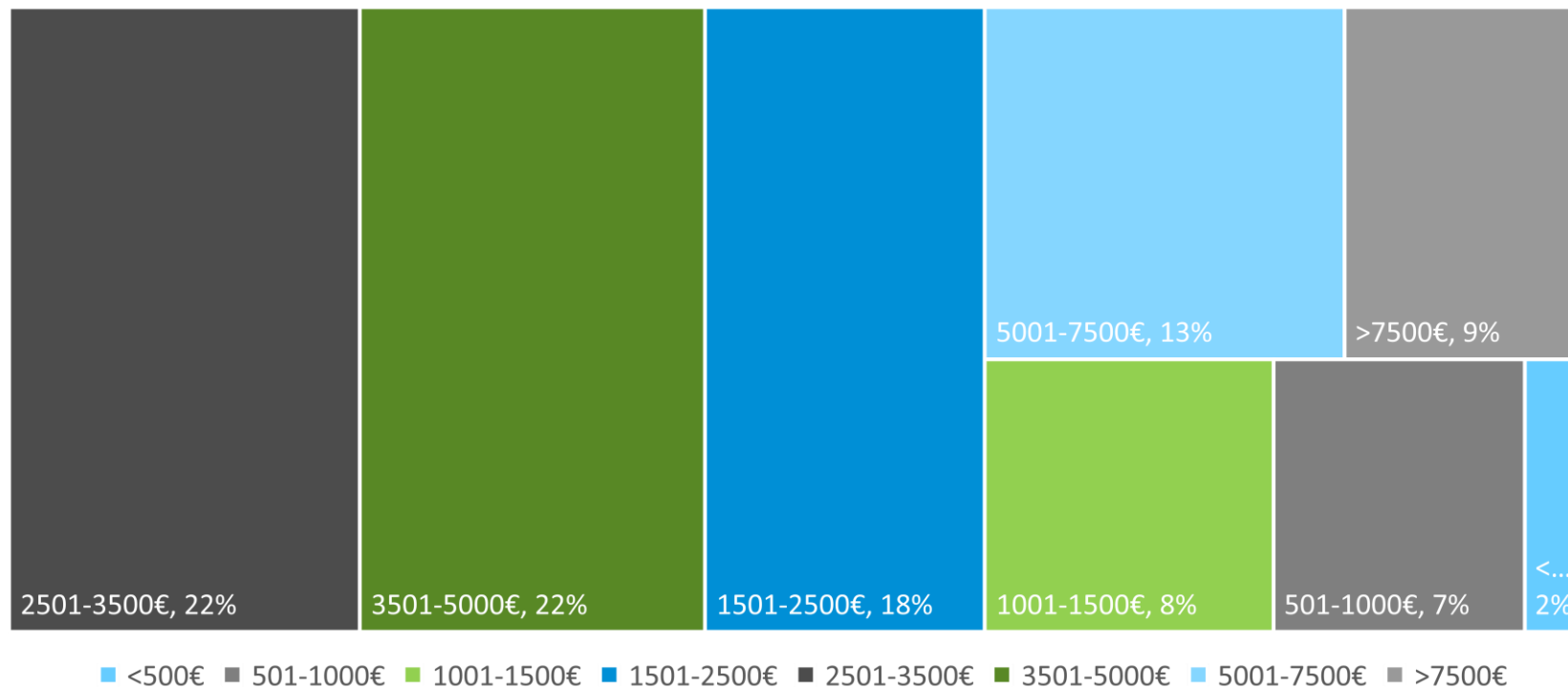
Habilitações Literárias



País de Residência

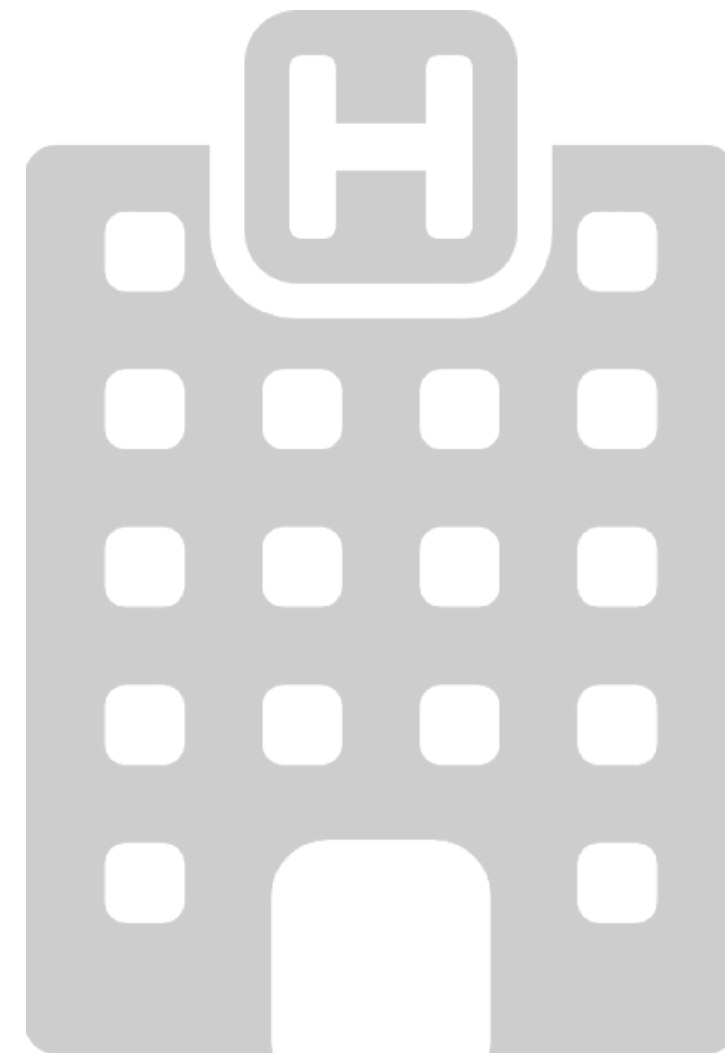
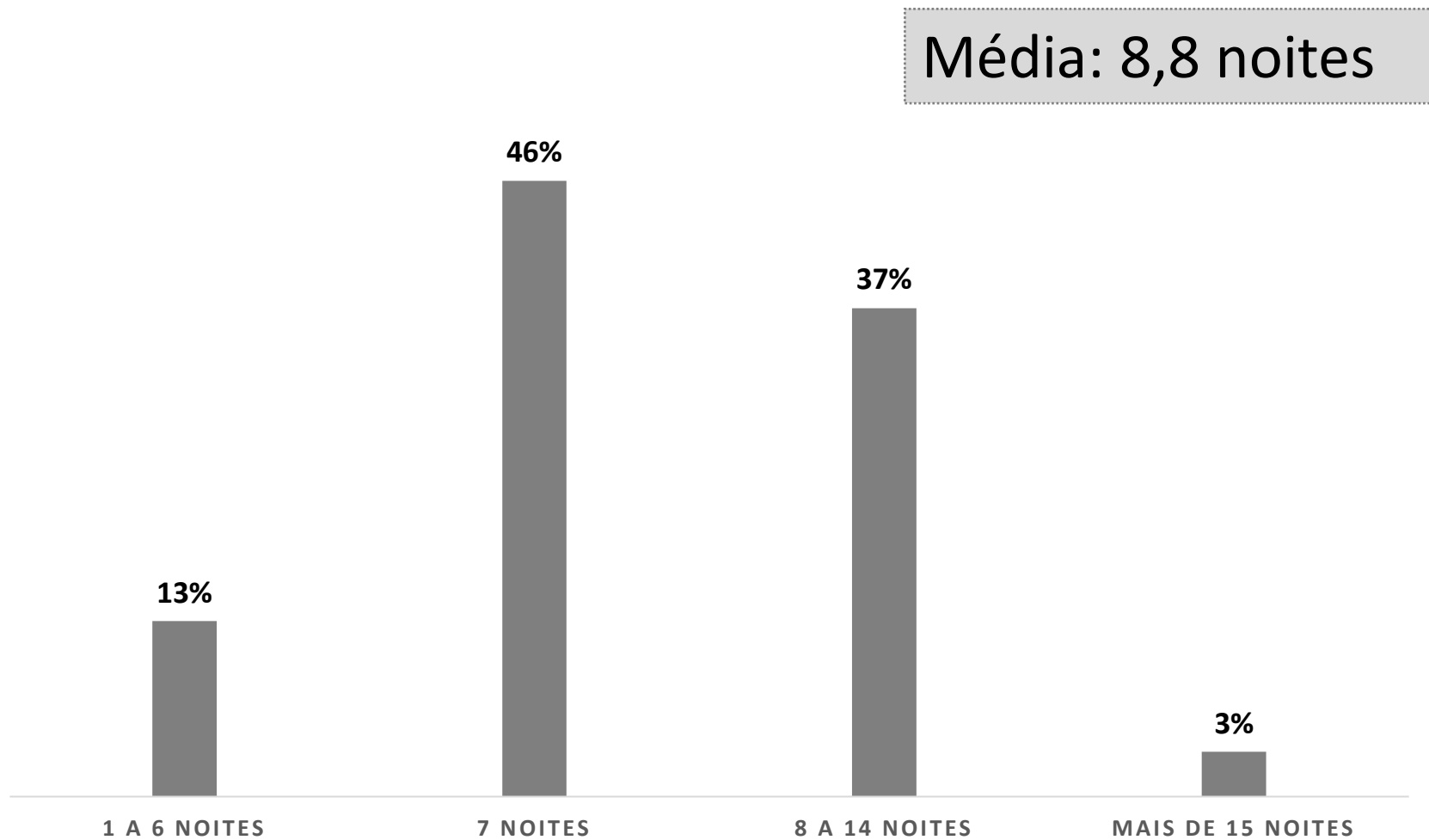


RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



Rendimento Médio
3.727,43€

DURAÇÃO DA ESTADIA



CONSTITUIÇÃO DO GRUPO DE VISITANTES

Quem acompanhou o inquirido nesta viagem?

Média: 2,3 pessoas



Cônjuge/Companheiro(a)

72%



Grupo

14%



Sozinho

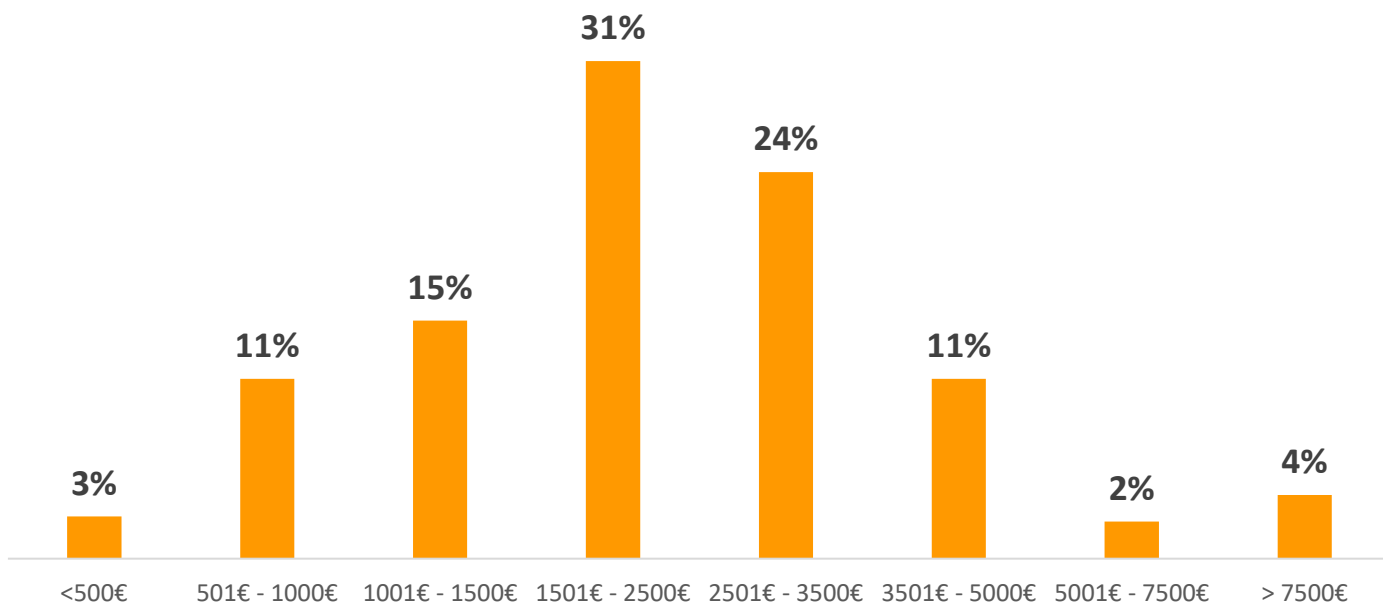
8%



Crianças

8%

GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA*



2.609,12 €/estadia

297,37 €/dia

127,58 €/pessoa

*Inclui viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do Evento



VISITAS À MADEIRA



1ª VEZ **62 %**

+ 1 VEZ **38%**

Visita à Madeira em
igual período do evento:

SIM: 34%
NÃO/ NSNR: 66 %

CONHECIMENTO PRÉVIO DO FESTIVAL DO ATLÂNTICO NA MADEIRA

SIM

43%

Britânicos: 55%

Portugueses: 49%

Espanhóis: 33%

Alemães: 33%

Franceses: 24%

Outros: 39%



NÃO
NS/NR

57%

Britânicos: 45%

Portugueses: 51%

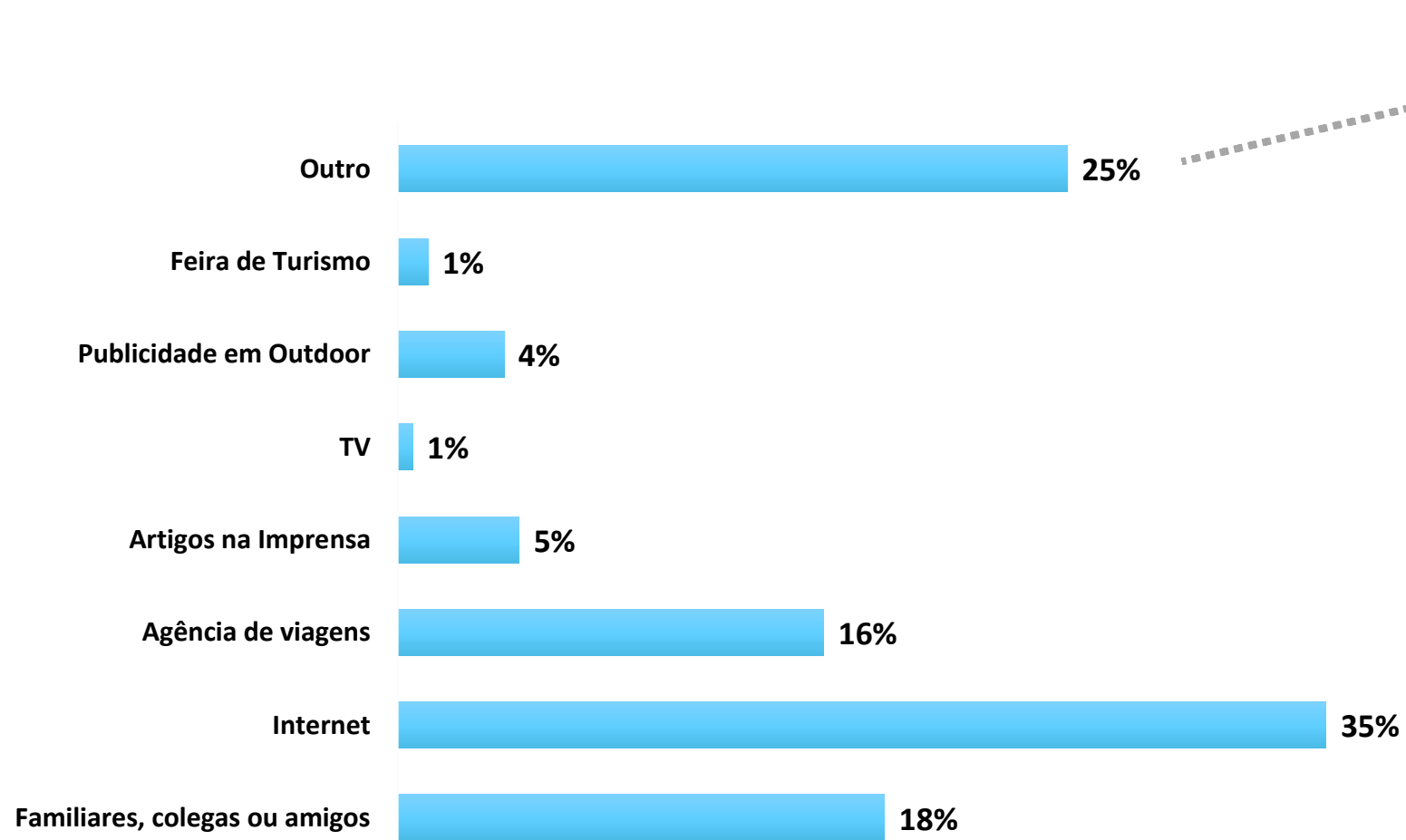
Espanhóis: 67%

Alemães: 67%

Franceses: 76%

Outros: 61%

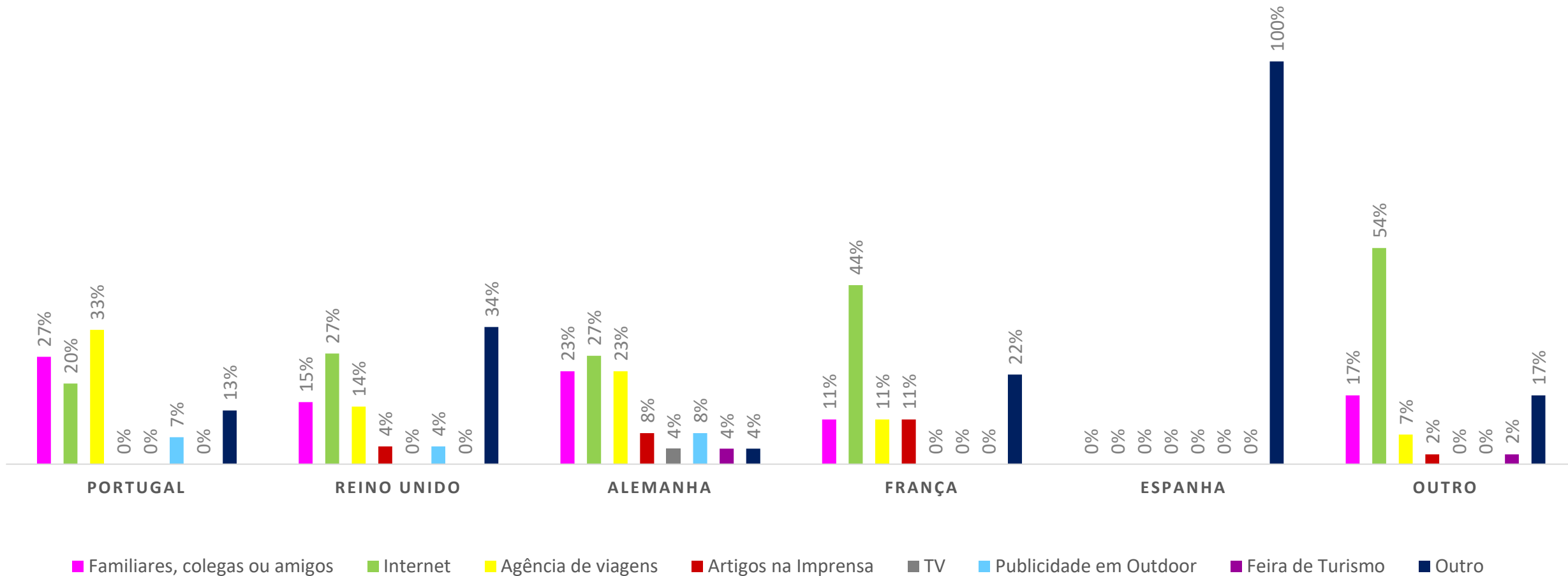
FONTES DE INFORMAÇÃO ACERCA DO EVENTO



- Hotel
- Visitas anteriores
- Guia de Viagem
- Brochuras/panfletos

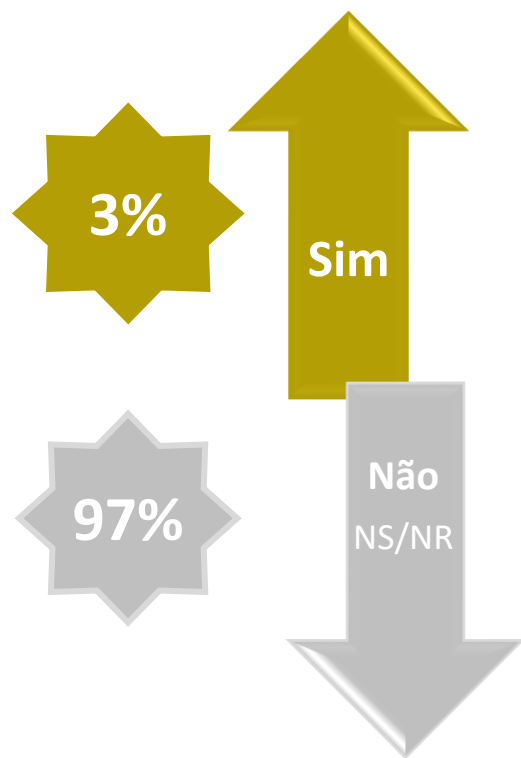


FONTES DE INFORMAÇÃO POR PAÍS DE RESIDÊNCIA

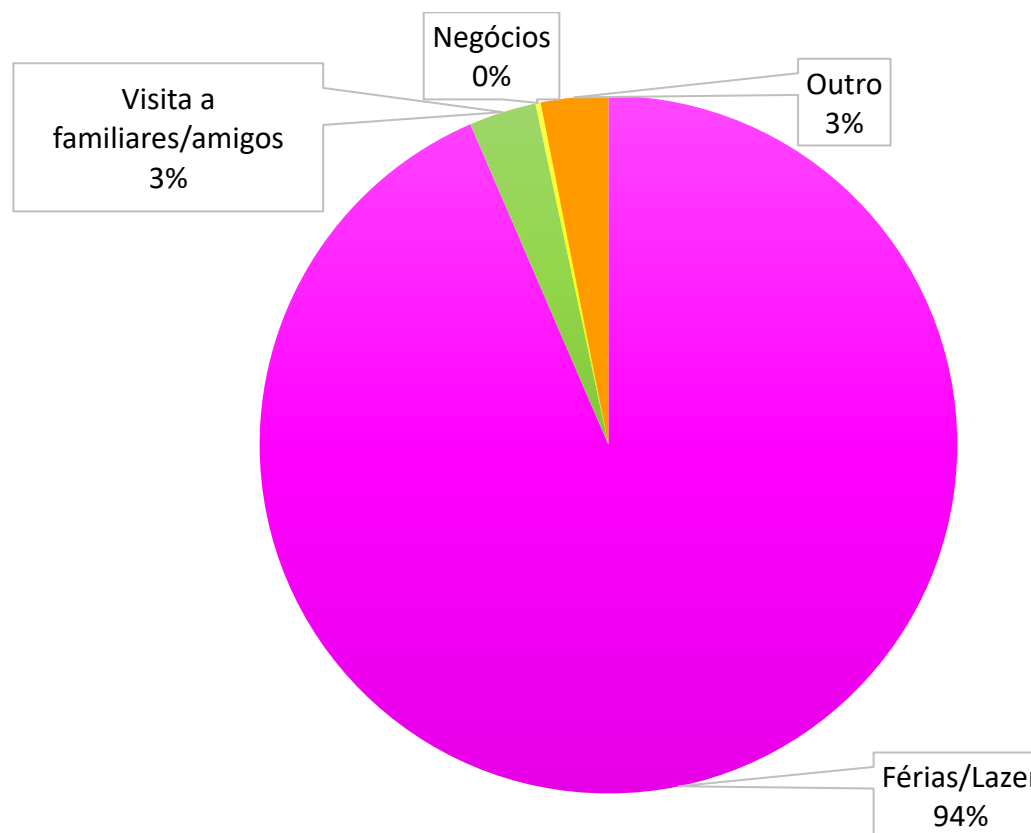


MOTIVAÇÃO

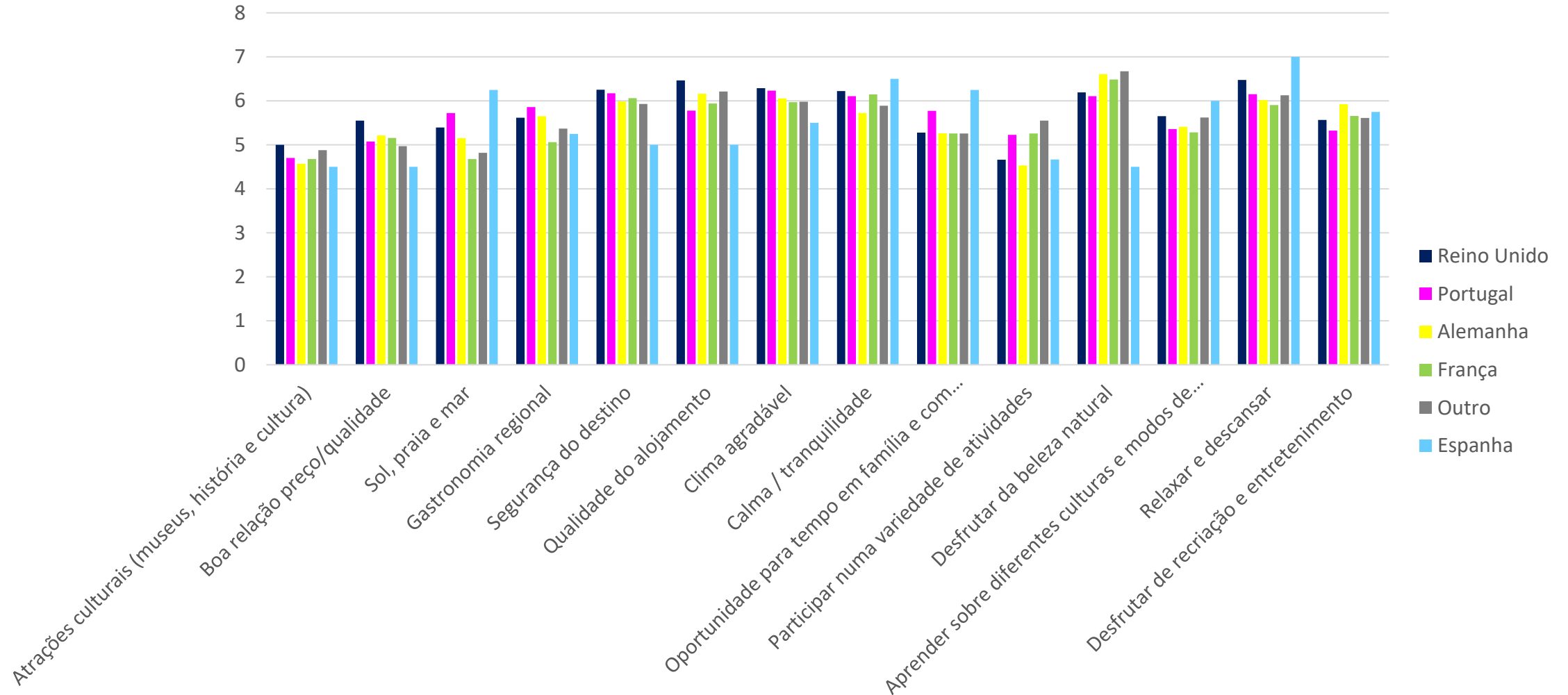
Festival Atlântico

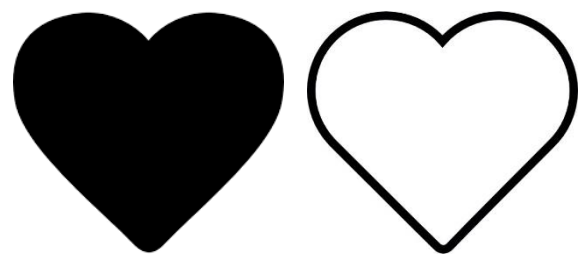


Viagem



MOTIVOS PARA VISITAR O DESTINO MADEIRA





Nível de
Satisfação



SATISFAÇÃO GLOBAL

Experiência Global
Média: 5,9



1 ★ : Insatisfeito
7 ★ : Totalmente satisfeito

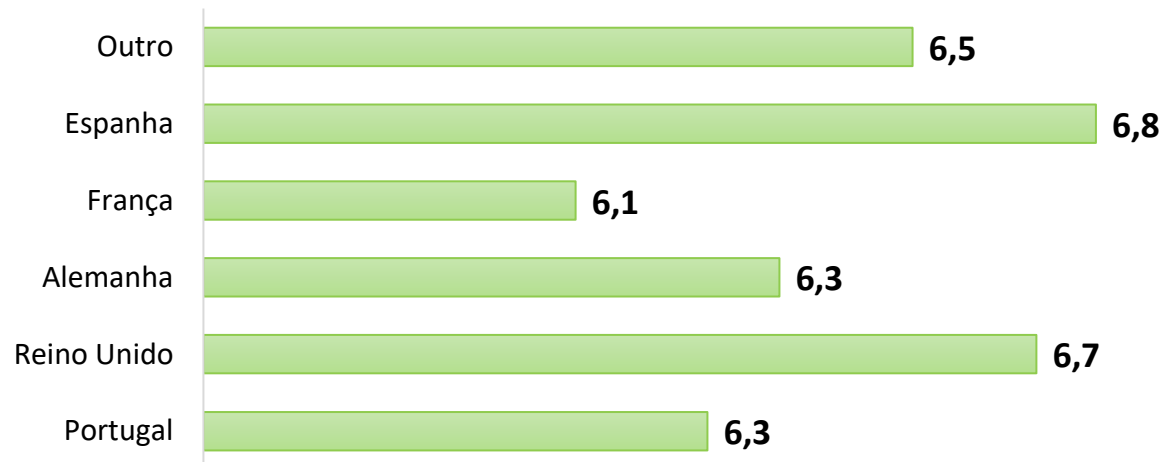
5,9 **1ª vez**

6,0 **+1 vez**



SATISFAÇÃO DA ESTADIA NA MADEIRA

Experiência Global
Média: 6,5



6,4

1ª vez

6,6

+1 vez



1  : Insatisfeito

7  : Totalmente satisfeito

ESPETÁCULOS PIROMUSICAIS



Beleza



Criatividade



Organização



Horário



Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

MERCADO QUINHENTISTA EM MACHICO



Criatividade

Organização

Horário

Divulgação / Informação



1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

FESTIVAL RAÍZES DO ATLÂNTICO



Qualidade



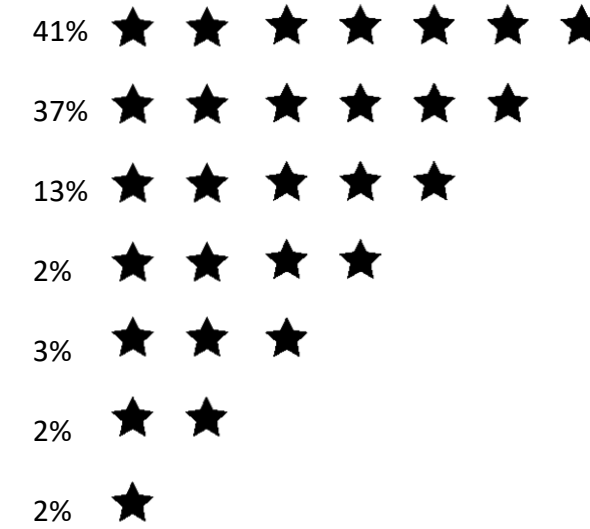
Organização



Horário



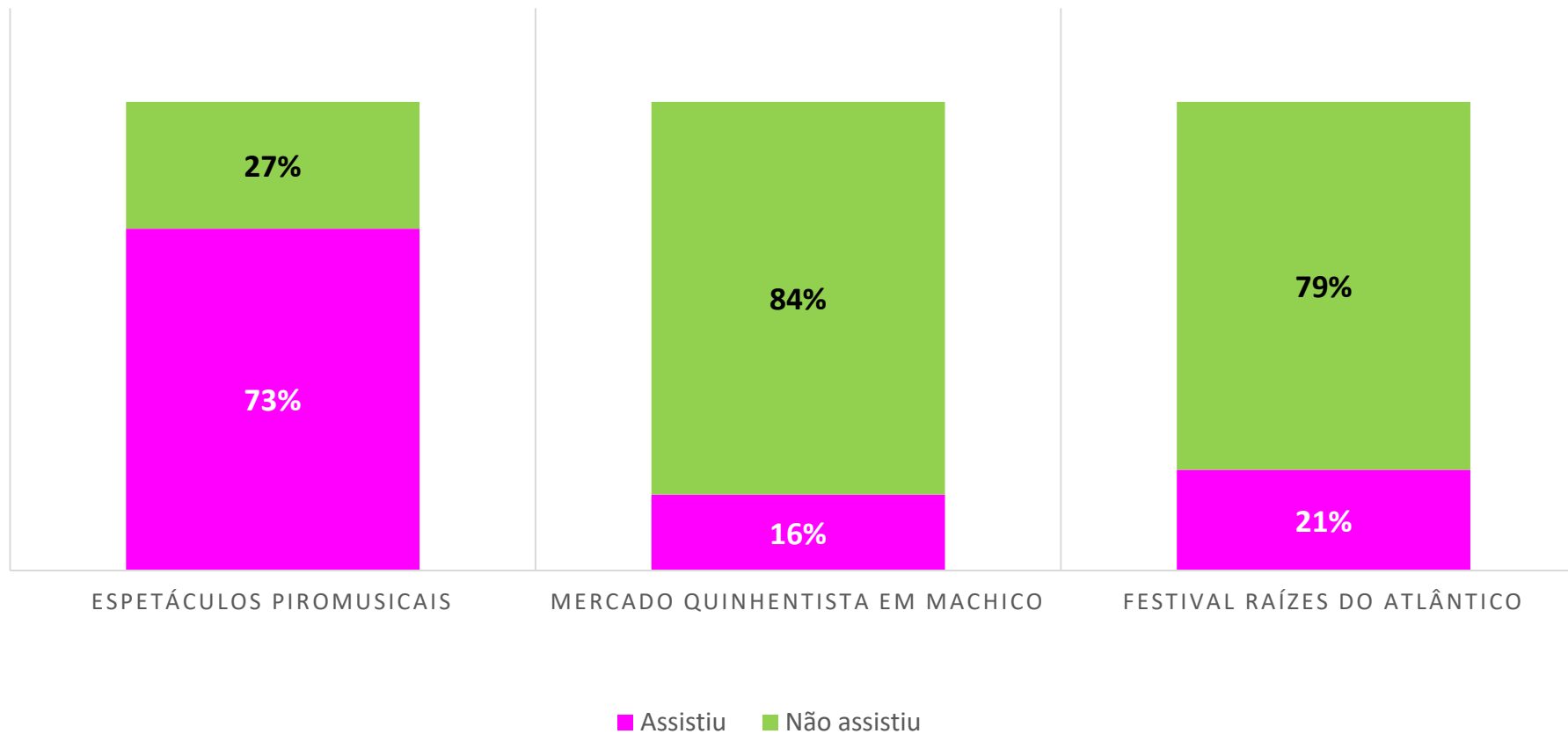
Divulgação / Informação



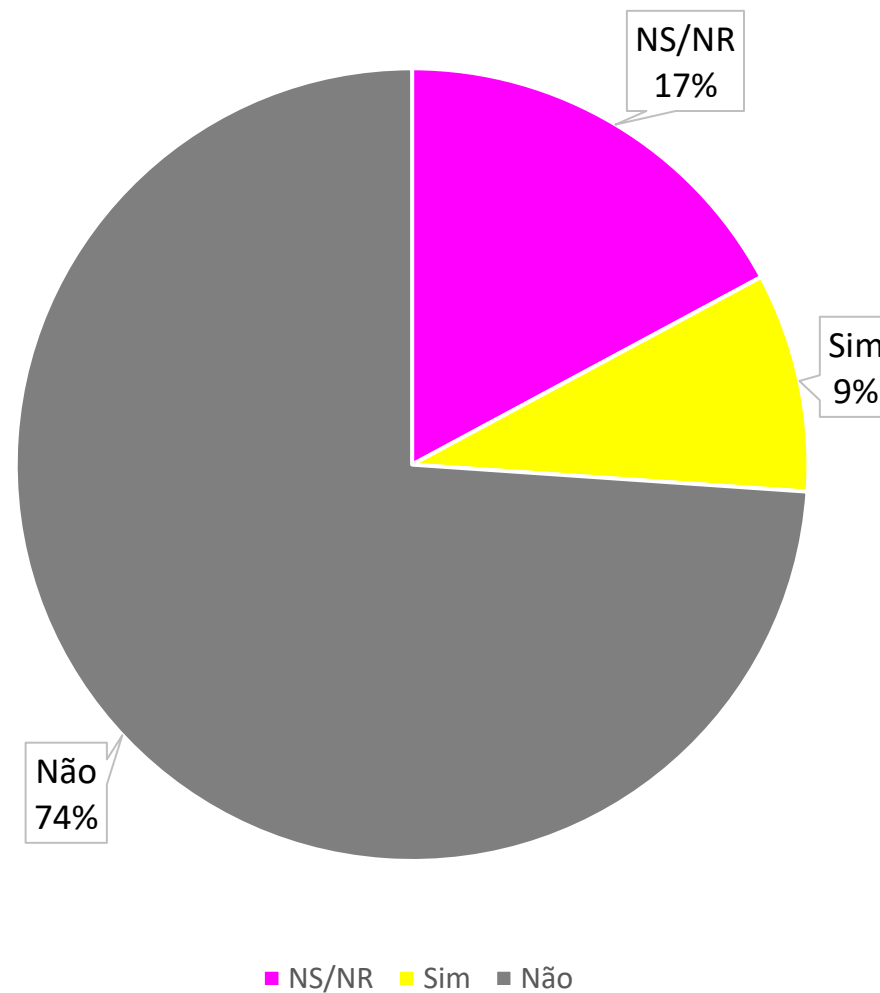
1 ★ : Insatisfeito

7 ★ : Totalmente satisfeito

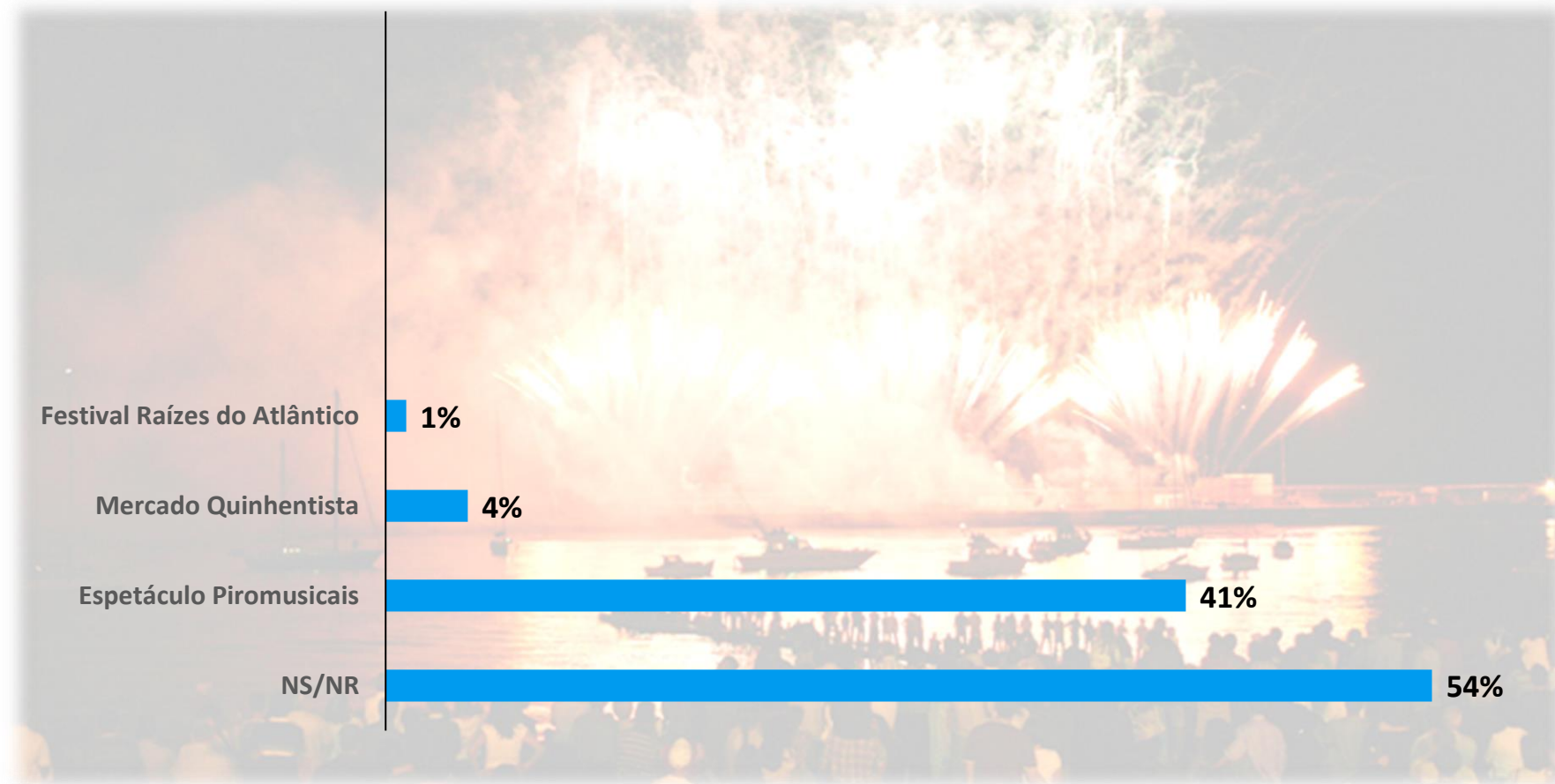
TAXA DE PRESENÇA NAS INICIATIVAS



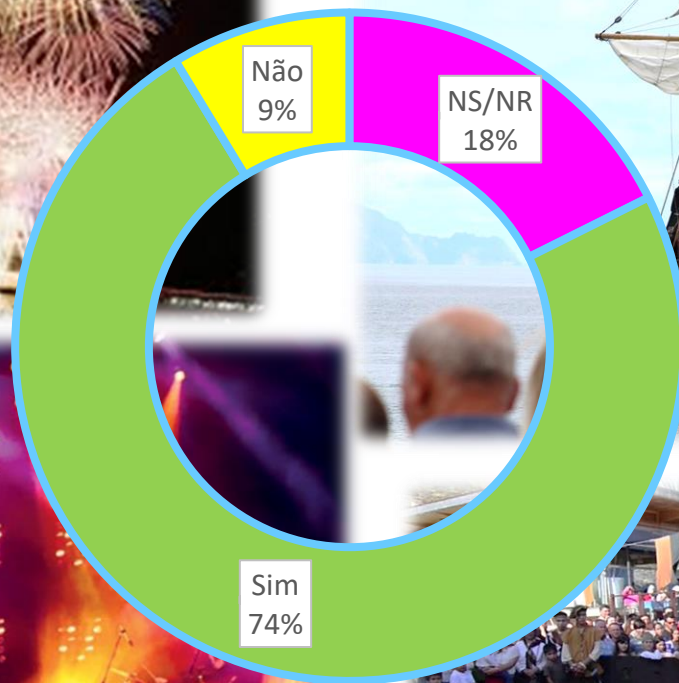
PARTICIPAÇÃO EM OUTRAS ATIVIDADES



O MELHOR DO FESTIVAL DO ATLÂNTICO



RECOMENDARIA O FESTIVAL DO ATLÂNTICO NA MADEIRA?



SUGESTÕES

Apostar mais na promoção/ divulgação detalhada dos eventos.



Antecipar o horário dos eventos.



Promover a informação de divulgação dos Eventos em diferentes línguas estrangeiras.



CITAÇÕES

“Cores agradáveis de fogos de artifício. Sempre um bom ambiente onde há fogo de artifício!” - EN

“Foi tudo muito bom.”- ES

“Eu amo a Madeira.”- FR



Conclusões



CONCLUSÕES

Perfil dos Turistas Entrevistados

- A amostra é composta por 45% de indivíduos do sexo feminino e 55% do sexo masculino, com idade média de 55 anos e habilitações literárias que abrangem a licenciatura (36%) e o ensino secundário (32%).
- Nesta viagem 72% dos inquiridos foram acompanhados pelo cônjuge/companheiro(a), 14% por um grupo, 8% por crianças e 8% dos inquiridos viajaram sozinhos.

- Relativamente ao país de residência a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nas estatísticas realizadas pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta os hóspedes), pelo que, mais de metade da amostra é constituída por britânicos (37%) e alemães (17%).

- Em média verificou-se uma estada na Madeira de 8,8 noites sendo que 46% dos inquiridos registaram uma permanência mínima de 7.
- O rendimento médio dos inquiridos é de 3.3727,43€ e o gasto médio por estadia foi de 2.640,41€.
- O gasto diário foi de cerca de 297,37€ e de 134,66 € por pessoa.

CONCLUSÕES

Caraterização do evento

- Mais de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (62%).
- Considerando os repetentes (38%), 34% já tinha assistido ao Festival do Atlântico.

- Cerca de 2 em cada 5 dos inquiridos da amostra afirmam que tiveram conhecimento prévio do Festival do Atlântico na Madeira.
- A Internet foi a principal fonte de informação do Festival do Atlântico, através da qual cerca de 35% dos inquiridos tomaram conhecimento.

- Apenas 3% da amostra indicou o Festival do Atlântico como principal motivação da sua visita à Madeira.
- O Festival do Atlântico revelou ser apenas um complemento à escolha da região como destino de férias por 94% dos inquiridos que apontaram “Férias/Lazer” como principal motivação da viagem.

CONCLUSÕES

Nível de Satisfação

- Quanto à satisfação dos inquiridos relativamente ao Festival do Atlântico registou-se na sua globalidade, uma média de 5,9 valores (numa escala 1 a 7), o que equivale a uma nota de 17 valores (numa escala de 0 a 20).
- Não se observou diferenças significativas na satisfação global entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez (6,0 e 5,9 respetivamente).

- Aferiu-se ainda que os britânicos (6,1) são os mais satisfeitos com este evento seguindo-se os alemães e os franceses (5,9).
- Cerca de 1 em cada 5 inquiridos (21%) declaram ter assistido ao Festival Raízes do Atlântico.
- Já ao Mercado Quinhentista em Machico, apenas 16% da amostra afirma ter assistido.

- Os Espetáculos Piromusicais foram assistidos por 73% da amostra e revelou ser o ponto alto deste evento nomeado por 41% dos inquiridos.
- 7 em cada 10 dos inquiridos recomendam o Festival do Atlântico na Madeira.
- A satisfação geral com a estadia na Madeira registou uma média de 6,5 (numa escala 1 a 7), o que equivale a 18,5 (numa escala de 0 a 20), sendo os espanhóis os mais satisfeitos (6,8).

EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

• Equipa | Tarefas

Bruno Gaspar | Geraldine Mendes | Sara Vieira | Renato Marques

Trabalho de campo e inserção de dados.

Bruno Gaspar | Geraldine Mendes | Renato Marques

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

António Almeida

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

• Condições de utilização

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação deste documento, deve ser indicada a fonte - Observatório de Turismo da Universidade da Madeira - a data da consulta e o endereço [web turismo.uma.pt](http://web.turismo.uma.pt).



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros
9000-082 Funchal



observatorio.turismo@mail.uma.pt



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>